

2020年中国P2P借贷产业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国P2P借贷产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/521612521612.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

P2P借贷是指有借款需求的资金需求者通过信贷平台向资金持有者借款的过程，是一种民间借贷方式。

P2P借贷流程 数据来源：公开资料整理

按用户类型划分，P2P借贷可分为个人贷款和企业贷款；按种类划分，P2P借贷可分为汽车贷款、房屋贷款、消费贷款、三农贷款等。

P2P借贷分类 数据来源：公开资料整理

P2P借贷作为既不同于银行和小额贷款公司，也不同于游走在灰色地带的民间借贷，致力于为资金供求牵线搭桥，为闲置民间资本寻找配对。

P2P借贷平台对借款人的资信进行信用甄别，解决了资金供求双方的信息不对称的问题，而且由于其参与门槛低、渠道成本低，拓展了信贷额度的范围弥补了银行信贷的盲点，贷款人分散投给多个借款人，风险得到了最大程度的分散，所以P2P借贷能够在银行巨头的夹缝中取得如此快速的成长。

P2P借贷的优势 数据来源：公开资料整理

近年来，国家不断加大对P2P借贷的监管力度，不合规的P2P借贷行业参与者相继出局。2014年3月，最高人民法院、最高人民检察院、公安部制定的《关于办理非法集资刑事案件适用法律若干问题的意见》明确规定了非法集资的行政认定，为P2P借贷平台划定四条红线：明确平台的中介性质；平台本身不得提供担保；不得归集资金搞资金池运作；不得非法吸收公众资金。

2019年1月，互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室制定的《关于进一步做实P2P网络借贷合规检查及后续工作的通知》明确将启动全国P2P平台实时数据接入工作，并推动各地信息披露工作的进行。促进清理高风险、不合理的平台，帮助净化行业环境。

我国P2P借贷行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2014.03

《关于办理非法集资刑事案件适用法律若干问题的意见》

最高人民法院、最高人民检察院、公安部

明确规定了非法集资的行政认定，为P2P借贷平台划定四条红线:明确平台的中介性质;平台本身不得提供担保;不得归集资金搞资金池运作;不得非法吸收公众资金。

2015.07

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

国务院

《意见》致力于把互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合，规范发展网络借贷和互联网消费信贷业务。鼓励互联网企业依法合规提供创新金融产品和服务，更好满足中小微企业、创新型企业 and 个人的投融资需求。

2015.07

《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》

中国人民银行等十部门

明确网络借贷业务由银监会负责监管，鼓励互联网金融平台.产品和服务创新。提出个体网络借贷要坚持平台功能。为投资方和融资方提供信息交互、撮合,资信评估等中介服务。

2015.08

《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》

最高人民法院

《规定》在划定24%的民间借贷利率红线的同时，进一步明确P2P平台的“媒介身份”；此外，指出P2P平台作为提供媒介服务的中介平台。无须随行担保责任,这被视为P2P行业未来去担保化的重要开端。

2016.01

《推进普惠金融发展规划(2016-2020年)》

国务院

《规划》加快推进金融基础设施建设，完善普惠金融法律法规体系，旨在发挥网络借贷平台融资便捷、对象广泛的特点，引导其缓解小微企业、农户和客类低收入人群的融资难问题。

2016.02

《关于进一步做好防范和处置非法集资工作的意见》

国务院

《意见》要求完善法规。尽快出台非存款类放贷组织条例,P2P网络借贷、股权众筹募资等监管规则，促进互联网金融规范发展。

2016.08

《网络借贷信息中介机构业务活动合理暂行办法》

银监会、工信部、公安部、国家互联网信息办公室

《办法》以负面清单形式划定了业务边界，明确提出不得吸收公众存款、不得归结资金设立资金池、不得自身为出借人提供任何形式的拍保等内容。

2016.10

《互联网金融风险专项整治工作实施方案》

国务院

《方案》明确规定P2P网络借贷平台应守住法律底线和政策红线，落实信息中介性质。不得设立奖金池。不得发放贷款，不得非法集资，不得自融自保、代替客户承诺保本信息、期限错配、期限拆分、虚假宣传、虚构标的。不得通过虚构、夸大融资项目收益前景等方法诱导出借人，除信用信息采集及核实、食后跟踪、抵质押管理等业务外，不得从事线下营销

2016.10

P2P网络借贷风险专项整治工作实施方案》

银监会

《方案》明确指出按照“任务要明、措施要实、责任要清、效果要好”的要求，坚持重点整治与源头治理相结合、防范风险与创新发 展相结合、清理整顿与依法打击相结合，妥善处置风险事件，维护经济金融秩序和社会稳定。

2016.11

《网络借贷信息中介机构备案登记管理指引》

银监会、工信部、工商总局

《指引》明确提出建立性全网络借贷信息中介机构备案登记管理制度加强网络借贷信息中介机构事中事后监督。推动P2P借贷行业的合法合规发展。

2017.02

《网络借贷资金存管业务指引》

银监会

《指引》明确了网贷资金存管业务应遵循的基本规则和实施标准，鼓励网贷机构与商业银行按照平等自愿、互利互惠的市场化原则开展业 务。

2017.06

《关于进一步做好互联网金融风险专项整治清理整顿工作的通知》

中国人民银行等十七部门

《通知》明确整改实施阶段最迟的完成时间为2018年6月底。对于个别复杂情况将整改期最长延至2年。推动互联网金融风险专项整 台清理工作的实时，净化行业整体环境。

2017.08

《网络借贷信息中介机构业务活动信息披露指引》

银监会

《指引》确立了网贷行业监管体制及业务规则。为网贷行业的规范发展和监管提供了清晰的制度依据。其发布标志着P2P借贷行业143制度框架基本完成。

2017.09

《互联网金融个体网络借贷资金存管业务规范》。《互联网金融个体网络借贷资金存管系统

规范》

中国互联网金融协会

两个《规范》明确了个体网络借贷资金存管业务及存管系统的规范与原则，进一步推动行业规范发展。

2017.11

《关于立即暂停批设网络小额贷款公司的通知》

互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室

《通知》要求各级小贷公司监管部门自颁布日起不得新批设网络小额贷款公司，禁止小贷公司跨区域经营，防范网货风险。

2017.12

《关于做好P2P网络借贷风险专项整治整改验收工作的通知》

P2P网贷风险专项整治工作领导小组办公室

《通知》对整改验收做出阶段性的详细部署，对备案登记完成时间做出明确规定，要求各地在2018年4月底前完成主要P2P机构的备案登记工作，6月底前全部完成。并对债权转让、资金存管等关键性问题进一步解释说明，及时监警行业转向整治工作进度，推动行业规范发展。

2018.08

《关于报送P2P平台借款人逃废债信息的通知》

互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室

《通知》明确表达整治逃废债行为人的意愿和决心，要求各地根据前期掌握的信息上报恶意逃废债的借款人名单，并将协调征信管理部门将信息纳入征信系统和“信用中国”数据库，从而制约逃废债人，推动净化行业环境。

2018.12

《关于做好网贷机构分类处置和风险防范工作的意见》

互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室、P2P网贷风险专项整治工作领导小组办公室

《意见》(简称区175号文)有四部分内容:总体工作要求.有效分类、分类处置指引及有关要求，明确提出将坚持以机构退出为主要工作方向。并将进行名单制管理，此外将集中信息被露工作要求，并明确相关工作完成时间为2019年3月底。《意见》的出台进一步明确了行业清退的方向和具体步骤。

2019.01

《关于进一步做实P2P网络借贷合规检查及后续工作的通知》

互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室

《通知》(简称《1号文》)明确将启动全国P2P平台实时数据接入工作，并推动各地信息披露工作的进行。促进清理高风险、不合理的平台，帮助净化行业环境。数据来源：公开资料整理

受国家政策趋严的影响，P2P借贷行业发展回归理性。从P2P借贷平台来看，2018年我国借贷平台数量为1021家，较上年同比增长-54.4%；2019年我国借贷平台数量为343家，较上年同比增长-66.4%。

2015-2019年我国P2P借贷平台数量及增速 数据来源：公开资料整理

从P2P借贷用户规模来看，2018年我国P2P借贷市场投资人规模为235.2万人，较上年同比增长-46.7%；借款人规模为268万人，较上年同比增长-43.7%。2019年我国P2P借贷市场投资人规模为**万人，较上年同比增长**%；借款人规模为**万人，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国P2P借贷用户规模及增速 数据来源：公开资料整理

从未偿还本金来看，2018年我国P2P借贷市场未偿还本金为7890亿元，较上年同比增长-35.6%；2019年我国P2P借贷市场未偿还本金为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国P2P借贷市场未偿还本金及增速 数据来源：公开资料整理

从市场规模来看，2018年我国P2P借贷行业市场规模为17948.0亿元；较上年同比增长-36%；2019年我国P2P借贷行业市场规模为**亿元；较上年同比增长**%。

2015-2019年我国P2P借贷行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国P2P借贷产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国P2P借贷行业发展概述

第一节 P2P借贷行业发展情况概述

- 一、P2P借贷行业相关定义
- 二、P2P借贷行业基本情况介绍
- 三、P2P借贷行业发展特点分析

第二节 中国P2P借贷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、P2P借贷行业产业链条分析
- 三、中国P2P借贷行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国P2P借贷行业生命周期分析

- 一、P2P借贷行业生命周期理论概述
- 二、P2P借贷行业所属的生命周期分析

第四节 P2P借贷行业经济指标分析

- 一、P2P借贷行业的赢利性分析
- 二、P2P借贷行业的经济周期分析
- 三、P2P借贷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国P2P借贷行业进入壁垒分析

- 一、P2P借贷行业资金壁垒分析
- 二、P2P借贷行业技术壁垒分析
- 三、P2P借贷行业人才壁垒分析
- 四、P2P借贷行业品牌壁垒分析
- 五、P2P借贷行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球P2P借贷行业市场发展现状分析

第一节 全球P2P借贷行业发展历程回顾

第二节 全球P2P借贷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲P2P借贷行业地区市场分析

一、亚洲P2P借贷行业市场现状分析

二、亚洲P2P借贷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲P2P借贷行业市场前景分析

第四节 北美P2P借贷行业地区市场分析

一、北美P2P借贷行业市场现状分析

二、北美P2P借贷行业市场规模与市场需求分析

三、北美P2P借贷行业市场前景分析

第五节 欧盟P2P借贷行业地区市场分析

一、欧盟P2P借贷行业市场现状分析

二、欧盟P2P借贷行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟P2P借贷行业市场前景分析

第六节 全球P2P借贷行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界P2P借贷行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球P2P借贷行业市场规模预测

第三章 中国P2P借贷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品P2P借贷总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国P2P借贷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国P2P借贷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国P2P借贷行业运行情况

第一节 中国P2P借贷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国P2P借贷行业市场规模分析

第三节 中国P2P借贷行业供应情况分析

第四节 中国P2P借贷行业需求情况分析

第五节 中国P2P借贷行业供需平衡分析

第六节 中国P2P借贷行业发展趋势分析

第五章 中国P2P借贷所属行业运行数据监测

第一节 中国P2P借贷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国P2P借贷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国P2P借贷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国P2P借贷市场格局分析

第一节 中国P2P借贷行业竞争现状分析

一、中国P2P借贷行业竞争情况分析

二、中国P2P借贷行业主要品牌分析

第二节 中国P2P借贷行业集中度分析

一、中国P2P借贷行业市场集中度分析

二、中国P2P借贷行业企业集中度分析

第三节 中国P2P借贷行业存在的问题

第四节 中国P2P借贷行业解决问题的策略分析

第五节 中国P2P借贷行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国P2P借贷行业需求特点与动态分析

第一节 中国P2P借贷行业消费市场动态情况

第二节 中国P2P借贷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 P2P借贷行业成本分析

第四节 P2P借贷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国P2P借贷行业价格现状分析

第六节 中国P2P借贷行业平均价格走势预测

一、中国P2P借贷行业价格影响因素

二、中国P2P借贷行业平均价格走势预测

三、中国P2P借贷行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国P2P借贷行业区域市场现状分析

第一节 中国P2P借贷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区P2P借贷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区P2P借贷市场规模分析

四、华东地区P2P借贷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区P2P借贷市场规模分析

四、华中地区P2P借贷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区P2P借贷市场规模分析

四、华南地区P2P借贷市场规模预测

第九章 2017-2020年中国P2P借贷行业竞争情况

第一节 中国P2P借贷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国P2P借贷行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国P2P借贷行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 P2P借贷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国P2P借贷行业发展前景分析与预测

第一节 中国P2P借贷行业未来发展前景分析

一、P2P借贷行业国内投资环境分析

二、中国P2P借贷行业市场机会分析

三、中国P2P借贷行业投资增速预测

第二节 中国P2P借贷行业未来发展趋势预测

第三节 中国P2P借贷行业市场发展预测

一、中国P2P借贷行业市场规模预测

二、中国P2P借贷行业市场规模增速预测

三、中国P2P借贷行业产值规模预测

四、中国P2P借贷行业产值增速预测

五、中国P2P借贷行业供需情况预测

第四节 中国P2P借贷行业盈利走势预测

- 一、中国P2P借贷行业毛利润同比增速预测
- 二、中国P2P借贷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国P2P借贷行业投资风险与营销分析

第一节 P2P借贷行业投资风险分析

- 一、P2P借贷行业政策风险分析
- 二、P2P借贷行业技术风险分析
- 三、P2P借贷行业竞争风险分析
- 四、P2P借贷行业其他风险分析

第二节 P2P借贷行业企业经营发展分析及建议

- 一、P2P借贷行业经营模式
- 二、P2P借贷行业销售模式
- 三、P2P借贷行业创新方向

第三节 P2P借贷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国P2P借贷行业发展战略及规划建议

第一节 中国P2P借贷行业品牌战略分析

- 一、P2P借贷企业品牌的重要性
- 二、P2P借贷企业实施品牌战略的意义
- 三、P2P借贷企业品牌的现状分析
- 四、P2P借贷企业的品牌战略
- 五、P2P借贷品牌战略管理的策略

第二节 中国P2P借贷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国P2P借贷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国P2P借贷行业发展策略及投资建议

第一节 中国P2P借贷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国P2P借贷行业定价策略分析

第三节 中国P2P借贷行业营销渠道策略

- 一、P2P借贷行业渠道选择策略
- 二、P2P借贷行业营销策略

第四节 中国P2P借贷行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国P2P借贷行业重点投资区域分析
- 二、中国P2P借贷行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/521612521612.html>