

2020年中国烟气脱硝产业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国烟气脱硝产业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/521608521608.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟气脱硝是指去除废气中硝化物的过程，烟气脱硝技术分为前端脱硝和后端脱硝。前端脱硝技术包括低氮燃烧器、空气分级燃烧技术、燃料分级燃烧、烟气再循环等，后端脱硝技术包括催化还原法（SCR）、SNCR、SNCR-SCR、电子束法、微生物法、活性炭吸附法、液体吸收法。在众多的脱硝技术中，选择性催化还原法（SCR）是脱硝效率最高，最为成熟的脱硝技术。

烟气脱硝技术对比

分类

技术

原理

优点

缺点

脱硝效率（%）

一次性投资

运行成本

前端脱硝

低氮燃烧器

通过降低燃烧区内氧气的浓度，高温区的火焰温度或缩短可燃气在高温区的停留时间等措施，从而降低NOX生成量。

可用于新建和锅炉改造，投资中等，有运行经验

结构较复杂，易引起炉膛结渣和腐蚀，并降低燃烧效率。

与空气分级燃烧合用可达60

中等

较低

空气分级燃烧技术

通过调节燃料空气比控制NOX的生成

投资低，有运行经验

并非适用于多有炉膛，有可能引起炉膛结渣和腐蚀，并降低燃烧效率

最多30

较低

较低

燃料分级燃烧

NO_x在遇到烃根CH_i、未完全燃烧产物CO、C和未完全燃烧中间产物HCN基团、NH_i基团时，会被还原为N₂。

可减少已形成的NO_x,投资中等

可能需要第二种燃料，可能导致飞灰含炭量增加，运行经验较少

可达50

中等

中等

烟气再循环

利用烟气低氧低温的特点形成局部还原性气氛

能改善混合和燃烧，投资中等

需增加再循环风机，使用不广泛

最多20

中等

中等

后端脱硝

SCR

在催化剂作用下，向280—420摄氏度的烟气中喷入氨，将NO_x还原为N₂和H₂O

技术成熟，脱硝效率高，二次污染小

催化剂价格较贵、寿命有限；还原剂消耗费用高；存在还原剂泄露隐患。

60-90

较高

较高

SNCR

不用催化剂，在高气温区喷射还原剂

以炉膛为反应器，适宜锅炉改造；不受煤质和煤灰影响；成本较低

反应温度和停留时间控制难度较大；还原剂消耗费用高；存在还原剂泄露隐患

20-40

较低，约为SCR的1/2。

较低，约为SCR的1/2~2/3

SNCR-SCR

将还原剂喷入炉膛脱除部分NO_x进行催化还原反应

优势互补，灵活性强，催化剂用量小

存在还原剂泄露隐患。

25-75

较高

较高

电子束法

用电子束照射烟气，生成强氧化性的OH基、O原子和NO₂，强氧化基团氧化烟气中的氮氧化物

同时脱硫脱硝，无二次污染

需昂贵的电子加速器，处理单位体积的烟气能耗较高，要求有X射线屏蔽装路。

70左右

较高

较高

微生物法

利用微生物降解或转化空气中的污染物

工艺设备简单、能耗及处理费用低、效率高、无二次污染

微生物环境条件难以控制，仍处于研究阶段

80左右

低

低

活性炭吸附法

以高机械强度、低表面积的特制活性炭（亦称为活性焦）为吸附剂对烟道气进行脱硫、脱硝及气机有毒物脱除

同时脱硫脱硝

处理量不大，运行费用低，吸收剂用量多、设备庞大

80-90

高

高

液体吸收法

先用氧化剂将难溶的NO氧化为易于被吸收的NO₂,再用液体吸收剂吸收

工艺设备简单，投资少

处理量很小，效率低，副产物不易处理

60左右

低

低数据来源：公开资料整理

还原剂的选择、储存及制备系统也是烟气脱硝中的重要环节。目前常用的还原剂有液氨、尿素和氨水。液氨在全世界的烟气脱硝系统中已使用了20多年，但相比之下，它具有最大的安全风险、最高的核准费用及最多的法规限制。使用氨水时，其设备投资以及运行的综合成本在三者中最高，且它与液氨一样存在安全隐患。因此，自20世纪90年代以后，国际上

已很少用氨水作为脱硝还原剂。而尿素的储存运输及供氨系统不需要特殊的安全防护，是较安全的脱硝还原剂。近年来，美国新建的SCR装置优先考虑用尿素作为还原剂，欧洲采用尿素的工艺也逐渐增多。还原剂的选择须综合考虑设备投资、场地占用、运行成本、安全管理及风险费用等。

烟气脱硝还原剂对比

还原剂

优点

缺点

缺点

液氨

蒸发成本低；体积小。

安全管理投资较高；风险较大。

新建电厂，若液氨贮存场地满足国家相关的安全标准、规范要求，并取得危险化学品管理许可，可以使用。

氨水

液体溢出后，扩散范围较液氨小；浓度范围较易控制。

成本较高；蒸发能量较高；储存设备成本较高；注入管道较大；溢出氨水对人体影响同液氨，与液氨相比更容易与人直接接触。

一般不推荐使用。

尿素

无溢出危险；设备占地面积小；对周围环境要求较低。

还原剂能量消耗较大；系统设备投资和还原成本较高。

当法规不允许使用液氨，或人口密度高，或特别强调安全的情况下，推荐使用。尤其适用于老电厂的改扩建。数据来源：公开资料整理

随着大气污染情况加剧，我国对烟气处理的关注度不断提高。2014年4月，《中华人民共和国环境保护法》提出要求排放污染物的企业事业单位建立环境保护责任制度，明确单位负责人和相关人员的责任，排放污染物的企业事业单位和其他生产经营者，应当采取措施，防治在生产建设或者其他活动中产生的废气、废水、废渣、医疗废物等对环境的污染和危害。

2016年11月，《“十三五”生态环境保护规划》提出以提高环境质量为核心，实施最严格的环境保护制度，打好大气、水、土壤污染防治三大战役，加强生态保护与修复，严密防控生态环境风险，不断提高生态环境管理系统化、科学化、法治化、精细化、信息化水平。

我国烟气脱硝行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

相关内容

2014.04

《中华人民共和国环境保护法》

全国人大

要求排放污染物的企业事业单位建立环境保护责任制度，明确单位负责人和相关人员的责任，排放污染物的企业事业单位和其他生产经营者，应当采取措施，防治在生产建设或者其他活动中产生的废气、废水、废渣、医疗废物等对环境的污染和危害。

2014.07

《火电厂大气污染物排放标准》

原环保部

标准区分现有和新建火电建设项目，分别规定了对应的排放控制要求：对新建火电厂，规定了严格的污染物排放限值；对现有火电厂，设置了两年半的达标排放过渡期，给企业一定时间进行机组改造。

2014.09

《煤电节能减排升级与改造行动计划(2014~2020年)》

发改委、原环保部、国家能源局

对东部11省新建电厂明确提出的排放标准，即基准氧含量6%条件下，烟尘、二氧化硫、氮氧化物排放浓度分别不高于10、35、50毫克/立方米。

2015.12

《关于在燃煤电厂推行环境污染第三方治理的指导意见》

发改委、原环保部、国家能源局

为在燃煤电厂加快推行和规范环境污染第三方治理工作，以法律明确排污单位承担污染治理的主体责任，并规定了第三方治理单位相应的责任及义务。

2016.06

《关于印发〈2016年各省(区、市)煤电超低排放和节能改造目标任务的通知〉》

国家能源局、原环保部

全国煤电企业2016年共计需完成超低排放改造任务25,436万千瓦、节能改造任务18,940万千瓦，未来五年须逐年提高。

2016.11

《控制污染物排放许可制实施方案》201

国务院

到2020年，需要完成覆盖所有固定污染源的排污许可证核发工作，使全国排污许可证管理信息平台有效运转。

2016.11

《“十三五”生态环境保护规划

国务院

以提高环境质量为核心，实施最严格的环境保护制度，打好大气、水、土壤污染防治三大战役，加强生态保护与修复，严密防控生态环境风险，不断提高生态环境管理系统化、科学化、法治化、精细化、信息化水平。

2019.04

《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》

生态环境部等五部门

《意见》提出到2020年底前，重点区域钢铁企业超低排放改造取得明显进展，力争60%左右产能完成改造；到2025年底前，重点区域钢铁企业超低排放改造基本完成，全国力争80%以上产能完成改造。

2019.10

《钢铁企业超低排放改造实施指南》

中国环保产业协会

对钢铁企业超低排放改造技术路径提出了指导建议。

2019.12

《关于做好钢铁企业超低排放评估监测工作的通知》

生态环境部

指导钢铁企业和地方生态环境部门开展超低排放评估监测工作，推动行业高标准实施超低排放改造。数据来源：公开资料整理

近年来，随着环保标准提高，火电成为国内主要电力来源，我国火力发电量持续增长。但在火电厂发电的过程中产生的废气给环境造成不良影响，基于此种情况下，烟气脱硝需求不断增长。

根据数据显示，2018年我国火电发电量为50963.18亿千瓦时，2019年我国火电发电量为52201.48亿千瓦时。

2015-2019年我国火电发电量 数据来源：公开资料整理

此外，由于当前我国垃圾处理方式以焚烧为主，垃圾焚烧产生的废气亟待解决，也为烟气脱硝行业的发展助力。

根据数据显示。2018年我国垃圾焚烧处理量达10185万吨，2019年我国垃圾焚烧处理

量达**万吨。

2015-2019年我国垃圾焚烧处理量 数据来源：公开资料整理

因此，我国烟气脱硝行业发展快速，市场规模呈增长态势。根据数据显示，2018年我国烟气脱硝行业市场规模为803.8亿元，较上年同比增长7.3%；2019年我国烟气脱硝行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国烟气脱硝行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

当前我国烟气脱硝行业已经形成了较为完整的产业链。产业链上游包括脱硝设备制造企业 and 脱硝催化剂生产企业；中游为烟气脱硝相关企业，如大唐环境、诚誉环境、瀚昱环保等；下游应用企业包括火电企业、垃圾焚烧企业、钢铁企业、化工企业等。

我国烟气脱硝行业产业链 数据来源：公开资料整理

我国烟气脱硝行业相关企业基本情况

企业名称

主营业务

简介

大唐环境产业集团股份有限公司

烟气脱硝工程

全国五家大型国有独资企业发电企业集团之一、中国大唐集团发展环保节能产业的唯一平台。

上海瀚昱环保材料有限公司

烟气脱硝、脱二恶英、脱汞、脱VOC催化剂，脱硝脱硫工程设计与总承包，催化剂的回收与再生

公司成立于2007年1月，总部设在上海市松江国家级经济开发区，注册资金一亿元，国家高新技术企业。

河北诚誉环境工程有限公司

脱硫脱硝除尘除白

是烟气脱硝、脱硫、除尘、除白等大气环保工程专业承包企业，环保设备专业制造企业，烟气治理系统设备设计加工企业。

山东爱亿普环保科技股份有限公司

烟气脱硝脱二噁英催化剂研发、设计、生产、检验、回收、再生技术以及生产；高温金属膜除尘脱硝一体化解决方案

位于山东省淄博市桓台县前毕工业园，2013年1月30日经桓台县工商局核准成立，致力于固定源以及移动源的大气污染治理。

山东博霖环保科技发展有限公司

烟气脱硝催化剂的设计、生产、销售、研发及烟气脱硝技术改造业务

成立于2013年，公司位于济南西郊，东依泰山，西邻黄河，南依曲阜等风景名胜区。

上海湛流环保工程有限公司

SNCR脱硝喷枪、SCR脱硝喷枪、烟气降温喷枪、渗滤液焚烧喷枪、高炉炉顶打水喷枪、增湿塔喷枪、高压回流喷枪、烟气脱硝系统等

成立于2012年，占地面积7200平方米,拥有标准化工业厂房。

广东煜林环保科技有限公司

锅炉烟气脱硝，窑炉烟气脱硝，SNCR模块化脱硝，生物质锅炉CO减排，烟气除尘、脱硫、脱硝一体化工程

位于广州市开发区科学城。

北京中科创新园技术股份有限公司

面向钢铁、冶金、电力、热力等行业，以烟气脱硫、脱硝、除尘等工程

是一家专门从事节能和环保综合服务的高科技上市公司。

上海申欣川环保工程技术有限公司

烟气脱硫、烟气脱硝、烟气PM治理

成立于2018年6月，是上海大型国有企业申能集团旗下的混合所有制改革试点公司。

亚太环保股份有限公司

烟气脱硝技术、蜂窝形脱硝催化剂

成立于1995年，是专业从事烟气脱硫、脱硝、酸性气体治理回收、污水处理及回用、危废处置及资源化利用、环境影响评价、环境监测的综合环境服务商。

广东龙鼎环境科技工程有限公司

工业锅炉、炉窑、玻璃窑、陶瓷窑和水泥窑等专业烟气脱硝

是专业致力大气污染防治的企业。公司拥有以发明专利“斜孔板塔脱硫工艺技术”。

埃能基诺（上海）能源科技有限公司

SNCR烟气脱硝技术,SCR烟气脱硝技术,烟气脱硫除尘技术,ER水处理技术

是集研发、制造、市场、销售、服务于一体的综合性环境服务公司。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国烟气脱硝产业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国烟气脱硝行业发展概述

第一节 烟气脱硝行业发展情况概述

- 一、烟气脱硝行业相关定义
- 二、烟气脱硝行业基本情况介绍
- 三、烟气脱硝行业发展特点分析

第二节 中国烟气脱硝行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、烟气脱硝行业产业链条分析
- 三、中国烟气脱硝行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国烟气脱硝行业生命周期分析

- 一、烟气脱硝行业生命周期理论概述
- 二、烟气脱硝行业所属的生命周期分析

第四节 烟气脱硝行业经济指标分析

- 一、烟气脱硝行业的赢利性分析
- 二、烟气脱硝行业的经济周期分析

三、烟气脱硝行业附加值的提升空间分析

第五节 中国烟气脱硝行业进入壁垒分析

- 一、烟气脱硝行业资金壁垒分析
- 二、烟气脱硝行业技术壁垒分析
- 三、烟气脱硝行业人才壁垒分析
- 四、烟气脱硝行业品牌壁垒分析
- 五、烟气脱硝行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球烟气脱硝行业市场发展现状分析

第一节 全球烟气脱硝行业发展历程回顾

第二节 全球烟气脱硝行业市场区域分布情况

第三节 亚洲烟气脱硝行业地区市场分析

- 一、亚洲烟气脱硝行业市场现状分析
- 二、亚洲烟气脱硝行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲烟气脱硝行业市场前景分析

第四节 北美烟气脱硝行业地区市场分析

- 一、北美烟气脱硝行业市场现状分析
- 二、北美烟气脱硝行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美烟气脱硝行业市场前景分析

第五节 欧盟烟气脱硝行业地区市场分析

- 一、欧盟烟气脱硝行业市场现状分析
- 二、欧盟烟气脱硝行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟烟气脱硝行业市场前景分析

第六节 全球烟气脱硝行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界烟气脱硝行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球烟气脱硝行业市场规模预测

第三章 中国烟气脱硝产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品烟气脱硝总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国烟气脱硝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国烟气脱硝产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国烟气脱硝行业运行情况

第一节 中国烟气脱硝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国烟气脱硝行业市场规模分析

第三节 中国烟气脱硝行业供应情况分析

第四节 中国烟气脱硝行业需求情况分析

第五节 中国烟气脱硝行业供需平衡分析

第六节 中国烟气脱硝行业发展趋势分析

第五章 中国烟气脱硝所属行业运行数据监测

第一节 中国烟气脱硝所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烟气脱硝所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国烟气脱硝所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国烟气脱硝市场格局分析

第一节 中国烟气脱硝行业竞争现状分析

一、中国烟气脱硝行业竞争情况分析

二、中国烟气脱硝行业主要品牌分析

第二节 中国烟气脱硝行业集中度分析

一、中国烟气脱硝行业市场集中度分析

二、中国烟气脱硝行业企业集中度分析

第三节 中国烟气脱硝行业存在的问题

第四节 中国烟气脱硝行业解决问题的策略分析

第五节 中国烟气脱硝行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国烟气脱硝行业需求特点与动态分析

第一节 中国烟气脱硝行业消费市场动态情况

第二节 中国烟气脱硝行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 烟气脱硝行业成本分析

第四节 烟气脱硝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国烟气脱硝行业价格现状分析

第六节 中国烟气脱硝行业平均价格走势预测

一、中国烟气脱硝行业价格影响因素

二、中国烟气脱硝行业平均价格走势预测

三、中国烟气脱硝行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国烟气脱硝行业区域市场现状分析

第一节 中国烟气脱硝行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区烟气脱硝市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烟气脱硝市场规模分析

四、华东地区烟气脱硝市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烟气脱硝市场规模分析

四、华中地区烟气脱硝市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烟气脱硝市场规模分析

四、华南地区烟气脱硝市场规模预测

第九章 2017-2020年中国烟气脱硝行业竞争情况

第一节 中国烟气脱硝行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国烟气脱硝行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国烟气脱硝行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 烟气脱硝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国烟气脱硝行业发展前景分析与预测

第一节 中国烟气脱硝行业未来发展前景分析

- 一、烟气脱硝行业国内投资环境分析
- 二、中国烟气脱硝行业市场机会分析

三、中国烟气脱硝行业投资增速预测

第二节 中国烟气脱硝行业未来发展趋势预测

第三节 中国烟气脱硝行业市场发展预测

一、中国烟气脱硝行业市场规模预测

二、中国烟气脱硝行业市场规模增速预测

三、中国烟气脱硝行业产值规模预测

四、中国烟气脱硝行业产值增速预测

五、中国烟气脱硝行业供需情况预测

第四节 中国烟气脱硝行业盈利走势预测

一、中国烟气脱硝行业毛利润同比增速预测

二、中国烟气脱硝行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国烟气脱硝行业投资风险与营销分析

第一节 烟气脱硝行业投资风险分析

一、烟气脱硝行业政策风险分析

二、烟气脱硝行业技术风险分析

三、烟气脱硝行业竞争风险

四、烟气脱硝行业其他风险分析

第二节 烟气脱硝行业企业经营发展分析及建议

一、烟气脱硝行业经营模式

二、烟气脱硝行业销售模式

三、烟气脱硝行业创新方向

第三节 烟气脱硝行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国烟气脱硝行业发展战略及规划建议

第一节 中国烟气脱硝行业品牌战略分析

一、烟气脱硝企业品牌的重要性

二、烟气脱硝企业实施品牌战略的意义

三、烟气脱硝企业品牌的现状分析

四、烟气脱硝企业的品牌战略

五、烟气脱硝品牌战略管理的策略

第二节 中国烟气脱硝行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国烟气脱硝行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国烟气脱硝行业发展策略及投资建议

第一节 中国烟气脱硝行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国烟气脱硝行业定价策略分析

第三节 中国烟气脱硝行业营销渠道策略

- 一、烟气脱硝行业渠道选择策略
- 二、烟气脱硝行业营销策略

第四节 中国烟气脱硝行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国烟气脱硝行业重点投资区域分析
- 二、中国烟气脱硝行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/521608521608.html>