

中国无绳电话市场现状调研与未来前景评估报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无绳电话市场现状调研与未来前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/191607191607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2012-2014年世界无绳电话行业发展状况综述

第一节 世界无绳电话发展环境分析

第二节 2012-2014年世界无绳电话行业发展综述

- 一、国外无绳电话技术发展
- 二、全球无绳电话频率
- 三、世界无绳电话市场所发展阶段
- 四、世界无绳电话市场需求总量稳步上升
- 五、西方发达国家的无绳普及率

第三节 2012-2014年世界无绳电话主要地区厂商运营策略

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第二章 2012-2014年中国无绳电话行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国经济发展预测分析

第二节 2012-2014年中国无绳电话行业政策法规环境分析

- 一、无绳电话-新标准
- 二、无绳电话国家政策法规分析
- 三、相关产业政策影响分析
- 四、无绳电话进出口政策分析

第三节 2012-2014年中国无绳电话行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012-2014年中国无绳电话行业发展态势分析

第一节 2012-2014年中国无绳电话产业发展总况

- 一、无绳电话产业特点分析
- 二、无绳电话技术分析

三、无绳电话价格分析

第二节 2012-2014年中国无绳电话运行态势分析

一、TD数字无绳电话年内上市

二、数字无绳电话发力固话市场

三、无绳电话热销中国成为全球第三大市场

第三节 2012-2014年中国无绳电话市场数据监测

一、中国投入使用的无绳电话数量统计

二、中国无绳电话普及率

三、无绳电话销量约占固话话机销量占比

四、数字无绳销量仅占无绳电话销量的6%左右

第四节 2012-2014年中国无绳电话行业发展存在的问题

第四章 2008-2014年中国电话单机产量统计分析

第一节 2008-2014年全国电话单机产量分析

第二节 2013年全国及主要省份电话单机产量分析

第三节 2013年电话单机产量集中度分析

第五章 2012-2014年中国数字无绳电话产业局势发展分析

第一节 2012-2014年中国数字无绳电话产业发展概况分析

一、中国数字无绳电话市场发展与兴起

二、中国数字无绳电话市场步入“品质时代”

三、数字无绳电话与模拟无绳电话比较分析

四、国外品牌抢占中国市场

第二节 2012-2014年中国数字无绳电话发展遇到的挑战分析

一、产品更新换代迅速

二、产品发展步履较为艰难

三、产品价格居高不下

第三节 2012-2014年中国数字无绳电话行业技术分析

第六章 2012-2014年中国数字无绳电话产品市场营运格局分析

第一节 2012-2014年中国数字无绳电话产品市场运行分析

一、中国数字无绳电话新技术研发动态分析

二、中国数字无绳电话产业在高端技术领域与国外存在不小差距

三、中国数字无绳电话市场发展空间巨大

第二节 2012-2014年中国数字无绳电话产品发展特点分析

一、时代发展的需要分析

二、市场需求在不断变化

三、政府大力支持

第三节 2012-2014年中国数字无绳电话产品市场发展存在的问题分析

第六章 2012-2014年中国无绳电话品牌市场调研

第一节 普天

第二节 首创

第三节 DBTEL

第四节 清华同方

第五节 TCL

第六节 西门子

第七节 友利电

第七章 2012-2014年中国无绳电话行业消费者行为调查

第一节 2012-2014年中国无绳电话消费者行为分析

一、消费者认同情况分析

二、消费者购买需求分析

第二节 2012-2014年中国无绳电话销售渠道分析

一、渠道需求

二、渠道供给

三、渠道特征

第三节 2012-2014年中国无绳电话品牌结构调查

一、不同级别品牌阵营变化

二、前十名品牌结构变化

第八章 2012-2014年中国无绳电话行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2014年中国无绳电话竞争现状分析

一、无绳电话市场竞争环境

二、无绳电话市场竞争程度

三、中国数字无绳电话市场竞争升级

第二节 2012-2014年中国无绳电话品牌竞争格局

一、市场集中度高，外资品牌为市场主导

二、第一阵营：西门子—霸主地位坚不可摧

三、第二阵营：步步高、松下、飞利浦并驾齐驱

第三节 2012-2014年中国无绳电话价格竞争分析

第四节 2012-2014年中国无绳电话技术竞争分析

第五节 2014-2019年中国无绳电话企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2014年中国无绳电话品牌市场竞争力分析

第一节 松下

一、企业概况

二、2012-2014年企业新产品研发分析

三、2012-2014年企业产品市场销售情况分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 西门子

一、企业概况

二、2012-2014年企业新产品研发分析

三、2012-2014年企业产品市场销售情况分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 飞利浦

一、企业概况

二、2012-2014年企业新产品研发分析

三、2012-2014年企业产品市场销售情况分析

四、未来企业发展规划分析

第十章 2012-2014年中国无绳电话行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海普天邮通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国高科集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 东莞市步步高通信设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 深圳市中诺电子工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 友利电电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 东莞泰富电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 深圳创华合作有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 深圳市振华通信设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二节 深圳国威电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2019年中国无绳电话行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国无绳电话行业发展趋势分析

- 一、数字无绳电话的发展趋势
- 二、无绳电话技术方向分析
- 三、无绳电话竞争格局预测分析
- 四、数字无绳电话的应用将很快成为一种家居消费时尚，
- 五、无绳电话成长空间预测

第二节 2014-2019年中国无绳电话行业市场预测分析

- 一、电话单机产量预测分析
- 二、无绳电话市场供需预测分析
- 三、无绳电话机进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国无绳电话市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国无绳电话投资存在的风险与对策

第一节 2014-2019年中国无绳电话投资机会分析

- 一、无绳电话投资潜力分析
- 二、无绳电话投资吸引力分析

第二节 2014-2019年中国无绳电话投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险

第三节 2014-2019年中国无绳电话投资策略与观研天下专家建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、投资区域选择
- 三、投资策略与观研天下专家建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/191607191607.html>