

中国直播卫星市场现状分析与发展趋势研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国直播卫星市场现状分析与发展趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/191605191605.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章中国直播卫星产业运行环境解析

1.1 中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国GDP分析

1.1.2 中国CPI指数分析

1.1.3 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

1.1.4 存利率变化

1.1.5 财政收支状况

1.1.6 金融危机对中国经济的影响

1.2 中国直播卫星产业政策环境分析

1.2.1 产业政策分析

1.2.2 相关产业影响分析

1.2.3 产业相关法律法规分析

1.3 中国直播卫星产业技术环境分析

第二章世界直播卫星产业运行透析

2.1 全球直播卫星发展简况

2.1.1 直播卫星在全球的发展现状

2.1.1.1 直播卫星产业发展历程

2.1.1.2 全球直播卫星发展特点

2.1.1.3 全球直播卫星系统及其新发展

2.1.1.4 欧美直播已形成产业链

2.1.2 美国直播卫星市场的发展现状

2.1.2.1 Direc TV公司

2.1.2.2 Dish Network公司

2.1.3 直播卫星在欧洲市场的发展现状

2.1.3.1 欧洲的直播卫星

2.1.3.2 欧洲卫星高清电视

2.1.3.3 英国BskyB公司

2.1.4 直播卫星在亚太市场的发展现状

2.1.4.1 日本SKY Perfect公司

2.1.4.2 韩国SkyLife

2.1.4.3 马来西亚

2.1.4.4 印度

2.1.4.5 中国香港

第三章中国直播卫星产业运行透析

3.1 中国直播卫星发展简况

3.3.1我国直播市场非常广阔

3.3.1直播卫星将带动产业链发展

3.2 中国直播卫星产业动态分析

3.2.1 直播卫星进3.7万个村 农户可接收95套节目

3.2.1 直播卫星"村村通"惠及地震灾区农民

3.2.3 首批“村村通”直播卫星接收设备安装调试完成

3.2.4 直播卫星加密将会加速数字电视进程

3.2.5直播卫星接收设备售后服务体系

第四章 2012年中天与卫星通信广播产业分析

4.1 2012年中天事业发民综述

4.1.1 中天事业发展历程

4.1.2 用科学发展观引领航天事业又好又快发展

4.1.3 中天事业现状与未来

4.1.4 世界航天事业对中国启示

4.2 2012年中国卫星通信企业透析

4.2.1 中国空间段卫星通信公司

4.2.1.1 中天科技集团公司

4.2.1.2 中国直播卫星公司

4.2.1.3 亚洲卫星公司 (AsiaSat)

4.2.1.4 亚太卫星控股有限公司

4.2.2 中国空间段卫星

4.2.2.1 中卫一号

4.2.2.2 鑫诺一号

4.2.2.3 亚洲二号

4.2.2.4 亚洲3S

4.2.2.5 亚洲四号

4.2.2.6 亚太IIR号

4.2.2.7 亚太V号

4.3 2012年中国卫星广播电视简况

4.3.1 卫星电视产业运行总况

- 4.3.1.1 中国卫星电视产业历程演进
- 4.3.1.2 谈我国卫星电视产业的运营
- 4.3.1.3 我国卫星电视产业市场结构实证分析及优化对策
- 4.3.1.4 卫星数字电视产业：期待政策突破
- 4.3.2 在轨的广播电视卫星概况
 - 4.3.2.1 中星6B
 - 4.3.2.2 中星九号
 - 4.3.2.3 鑫诺三号
- 4.3.3 全国卫星广播电视转星调整

第五章直播卫星技术与标准

- 5.1 频率规划
 - 5.1.1 无线频率的划分
 - 5.1.2 卫星广播电视的频率及局限
 - 5.1.3 数字电视直播卫星的频率
- 5.2 内容安全
- 5.3 编码标准
 - 5.3.1 信源
 - 5.3.2 信道
- 5.4 直播卫星技术参数

第六章 2012年中国直播卫星产业运营模式探讨

- 6.1 产业运营模式和特征研究
 - 6.1.1 空间段和地面段的运营关系
 - 6.1.2 直播卫星产业自身运营特点
- 6.2 直播卫星产业运营思路
 - 6.2.1 直播卫星产业总体运营思路
 - 6.2.2 中国直播卫星运营中面临的问题
- 6.3 直播卫星空间段运营模式
 - 6.3.1 空间段运营商
 - 6.3.2 空间段运营模式
- 6.4 直播卫星地面段公益运营模式
 - 6.4.1 总局无线局
 - 6.4.2 地面段公益运营模式
- 6.5 直播卫星地面段商业运营模式

6.5.1 中数传媒

6.5.2 地面段商业运营模式

6.5.2.1 地面段运营商可行的商业运营模式

6.5.2.2 地面段运营商成本收益分析

6.5.2.3 地面段运营面临的主要运营风险

第七章 2012年中国直播卫星产业链透析——芯片厂商

7.1 中天联科

7.1.1 企业概况

7.1.2 中天联科致力于推动数字卫星直播产业

7.1.3 中天联科电视接收芯片获2008“中国芯”潜质奖

7.1.4 中天联科发展战略分析

7.2 杭州国芯

7.2.1 企业概况

7.2.2 杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖

7.2.3 杭州国芯信源解码产品获EDN年度优秀产品

7.2.4 企业竞争力分析

7.2.5 杭州国芯发展战略分析

7.3 湖南国科

7.3.1 企业概况

7.3.2 直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家

7.3.3 联广视讯将携手湖南国科开展直播卫星业务

7.3.4 企业竞争力分析

7.3.5 湖南国科发展战略分析

第八章 2012年中国直播卫星产业链透析——终端接收设备

8.1 长虹

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业成长性分析

8.1.4 企业经营能力分析

8.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析

8.2 九洲

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业成长性分析

8.2.4 企业经营能力分析

8.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析

8.3神州

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业成长性分析

8.3.4 企业经营能力分析

8.3.5 企业盈利能力及偿债能力分析

8.4海信

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业主要经济指标分析

8.4.3 企业成长性分析

8.4.4 企业经营能力分析

8.4.5 企业盈利能力及偿债能力分析

8.5上海广电

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业主要经济指标分析

8.5.3 企业成长性分析

8.5.4 企业经营能力分析

8.5.5 企业盈利能力及偿债能力分析

8.5同洲

8.6.1 企业概况

8.6.2 企业主要经济指标分析

8.6.3 企业成长性分析

8.6.4 企业经营能力分析

8.6.5 企业盈利能力及偿债能力分析

8.6略.....

第九章 2012年中国重点工程对直播卫星产业的促进探讨

9.1 全国文化信息资源共享工程

9.1.1 全国文化信息资源共享工程

9.1.2 直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用

9.2 广播电视“村村通”工程

9.2.1 “村村通”广播电视发展现状

9.2.2 “村村通”广播电视的意义

9.2.3 直播卫星“村村通”

9.2.3.1 20户以上直播卫星“村村通”

9.2.3.2 20户以下直播卫星“村村通”

第十章 2012年中国直播卫星市场需求分析

10.1 地下市场研究

10.1.1 地下市场现有规模

10.1.2 地下市场消费特征

10.1.3 直播卫星市场的快速发展

10.2 卫星节目市场需求研究

10.2.1 农村用户对卫星节目的需求

10.2.2 城市用户对卫星节目的需求

10.2.3 农村用户与城市用户的需求比较研究

10.3 直播卫星与高清市场

10.3.1 高清市场发展现状

10.3.2 直播卫星对高清市场的促进

第十一章 2014-2019年中国直播卫星市场趋势预测分析

11.1 直播卫星市场发展影响因素

11.1.1 政策

11.1.2 “村村通”工程进度

11.1.3 卫星节目

11.1.4 渠道部属和用户需求

11.2 直播卫星与其他传输通道的博弈关系

11.2.1 直播卫星与有线数字电视

11.2.2 直播卫星与地面数字电视

11.3 2014-2019年中国直播卫星市场发展规模预测

11.3.1 发展前景

11.3.2 农村市场

11.3.3 城市市场

11.4 2014-2019年中国直播卫星市场投资研究

11.4.1 直播卫星市场投资特性

11.4.2 直播卫星机会与风险

图表目录（部分）：

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/191605191605.html>