

2020年中国贵金属回收产业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国贵金属回收产业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/521604521604.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

贵金属回收即回收黄金、铂金、白银等价值较高的金属。贵金属回收主要来源包括废旧电器、废催化剂、矿山尾矿、废旧首饰等。

贵金属回收来源 数据来源：公开资料整理

贵金属回收行业产业链上游为废弃贵金属回收渠道，中游为贵金属回收企业，下游为贵金属应用行业，如航空航天、半导体、催化剂、电器等。

贵金属回收行业产业链 数据来源：公开资料整理

目前我国贵金属回收行业相关企业包括贵研资源有限公司、云南铜业股份有限公司、深圳格林美环保科技有限公司等。

我国贵金属回收行业相关企业基本情况

企业名称

基本情况

郴州金贵银业股份有限公司

金贵银业是一家以生产及深加工银制品为主的高新技术企业，业务也涵括贵金属回收。企业生产技术、产品质量及资源利用率均处于行业领先水平。

贵研资源(易门)有限公司

贵研资源是贵研铂业股份有限公司全资子公司。母公司贵研铂业是国际五大贵金属知名企业之一。贵研资源的主营业务为贵金属回收及加工。

云南铜业股份有限公司

云南铜业股份有限公司前身为云南冶炼厂，1998年改制为股份制上市公司，目前为中国三大铜工业有色金属企业之一。其业务涵括生产和销售铜精矿及其他有色金属产品、回收贵金属等。产品性能优异，在市场享有较高声誉

江门励福环保科技股份有限公司

励福环保是一家以有色金属回收、生产、加工业务为主的新三板上市企业。其中回收服务涉及上游行业包括基础电子制造业、首饰加工业、太阳能电池制造业、LED行业。

深圳格林美股份有限公司

格林美是一家以回收利用电子废弃物、废旧电池等废旧资源循环利用的基础上，再制造高技术产品为主的中小板上市企业。目前企业在国内拥有十六大循环产业园,在废旧资源利用领域进行大量研发投入，已形成完整的稀有金属资源循环利用链。

江西汉氏贵金属有限公司

汉氏贵金属是一家以贵金属废弃物回收利用为主的高新技术企业。汉氏贵金属拥有先进的内

部技术研发中心及高水平研究人才,并拥有领先的贵金属产品生产和提炼工艺。

广州博芝瑞金属回收有限公司

隶属于跨国企业博瑞金属回收有限公司。博芝瑞金属主营业务包括贵金属废碎料回收及各类废旧催化产品回收。

科海思(北京)科技有限公司

是一家专业从事环保领域的技术型企业,正在与德国,美国,澳大利亚,印度等国家和地区的知名环保企业合作,是一家集科研,制造,服务,进出口等于一体的跨国新型企业。公司拥有广泛的销售与服务网络,为全球超过75个国家和地区提供能源与环境可持续综合解决方案与设备等。

数据来源:公开资料整理

贵金属是发展高新技术的重要战略资源,但我国贵金属资源储量较低,因此贵金属回收显得尤为重要。近年来我国贵金属回收相关政策趋严。

我国贵金属回收行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

相关内容

2006.05

《再生资源回收管理办法》

商务部

对再生资源回收企业的资质和运营方式提出要求,对再生资源的收集、储存、运输、处理等过程做出相应标准及技术规范

2008.08

《循环经济促进法》

中国政府

提出对国内经济、社会、环保三位一体综合发展综合性的纲领性法规。可促进国内经济结构及经济增长模式转变,《循环经济促进法》的实施增加企业成本,对企业可持续发展,及废物处理及回收加工(不局限于贵金属废弃物)能力的要求有所提高

2009.02

《废弃电器电子产品回收处理管理条例》

国务院

为促进资源利用和循环经济发展,对电子产品的回收及利用做出详细规定,规范废弃电子电器产品回收、污染排放物标准,促使企业升级对电子废弃物回收及加工工艺,提高技术水平。实现对如铜、铝、铁及各种稀贵金属、玻璃和塑料等资源的再次利用

2013.01

《循环经济发展战略乃沂 期行动计划》

国务院

提出要强化节能消耗淘汰落后产能大力推讲先讲T艺及设备，推讲废有色金属再生利用，构建有色金属行业循环产业链

2016.06

《国家危险废物名录》

环境保护部

新版名录是在2008版《国家危险废物名录》的基础上进行修改，为加强对国内危险废物管理以及实现危险废物精细化管理目标，政府调整《国家危险废物名录》中废物种类，明确规定了将废催化剂中提取贵金属进行再次资源利用。此外，为减少管理危险废物过程中风险，提高危险废物管理效率，名录中增加《危险废物豁免管理清单》

2016.11

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

推动对冶金、化工渣等废弃物综合利用，推广先进使用技术与工艺，加强对工业固体废物中战略性稀贵金属的回收及利用。自主研发尾矿中稀贵金属回收技术与装备，提高尾矿综合利用经济性及回收利用率数据来源：公开资料整理

在国家政策的监管下，我国贵金属回收行业持续向好发展。2015-2019年我国贵金属回收量呈增长态势。

根据数据显示，2018年我国贵金属回收量为7266.4吨，较上年同比增长7%；2019我国贵金属回收量为7773.4吨，较上年同比增长7%。

2015-2019年我国贵金属回收量及增速 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国贵金属回收产业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国贵金属回收行业发展概述

第一节 贵金属回收行业发展情况概述

- 一、贵金属回收行业相关定义
- 二、贵金属回收行业基本情况介绍
- 三、贵金属回收行业发展特点分析

第二节 中国贵金属回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、贵金属回收行业产业链条分析
- 三、中国贵金属回收行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国贵金属回收行业生命周期分析

- 一、贵金属回收行业生命周期理论概述
- 二、贵金属回收行业所属的生命周期分析

第四节 贵金属回收行业经济指标分析

- 一、贵金属回收行业的赢利性分析
- 二、贵金属回收行业的经济周期分析
- 三、贵金属回收行业附加值的提升空间分析

第五节 中国贵金属回收行业进入壁垒分析

- 一、贵金属回收行业资金壁垒分析

- 二、贵金属回收行业技术壁垒分析
- 三、贵金属回收行业人才壁垒分析
- 四、贵金属回收行业品牌壁垒分析
- 五、贵金属回收行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球贵金属回收行业市场发展现状分析

- 第一节 全球贵金属回收行业发展历程回顾
- 第二节 全球贵金属回收行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲贵金属回收行业地区市场分析
 - 一、亚洲贵金属回收行业市场现状分析
 - 二、亚洲贵金属回收行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲贵金属回收行业市场前景分析
- 第四节 北美贵金属回收行业地区市场分析
 - 一、北美贵金属回收行业市场现状分析
 - 二、北美贵金属回收行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美贵金属回收行业市场前景分析
- 第五节 欧盟贵金属回收行业地区市场分析
 - 一、欧盟贵金属回收行业市场现状分析
 - 二、欧盟贵金属回收行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟贵金属回收行业市场前景分析
- 第六节 全球贵金属回收行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界贵金属回收行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球贵金属回收行业市场规模预测

第三章 中国贵金属回收产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品贵金属回收总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国贵金属回收行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国贵金属回收产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国贵金属回收行业运行情况

第一节 中国贵金属回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国贵金属回收行业市场规模分析

第三节 中国贵金属回收行业供应情况分析

第四节 中国贵金属回收行业需求情况分析

第五节 中国贵金属回收行业供需平衡分析

第六节 中国贵金属回收行业发展趋势分析

第五章 中国贵金属回收所属行业运行数据监测

第一节 中国贵金属回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国贵金属回收所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国贵金属回收所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国贵金属回收市场格局分析

第一节 中国贵金属回收行业竞争现状分析

一、中国贵金属回收行业竞争情况分析

二、中国贵金属回收行业主要品牌分析

第二节 中国贵金属回收行业集中度分析

一、中国贵金属回收行业市场集中度分析

二、中国贵金属回收行业企业集中度分析

第三节 中国贵金属回收行业存在的问题

第四节 中国贵金属回收行业解决问题的策略分析

第五节 中国贵金属回收行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国贵金属回收行业需求特点与动态分析

第一节 中国贵金属回收行业消费市场动态情况

第二节 中国贵金属回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 贵金属回收行业成本分析

第四节 贵金属回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国贵金属回收行业价格现状分析

第六节 中国贵金属回收行业平均价格走势预测

一、中国贵金属回收行业价格影响因素

二、中国贵金属回收行业平均价格走势预测

三、中国贵金属回收行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国贵金属回收行业区域市场现状分析

第一节 中国贵金属回收行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区贵金属回收市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区贵金属回收市场规模分析

四、华东地区贵金属回收市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区贵金属回收市场规模分析

四、华中地区贵金属回收市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区贵金属回收市场规模分析

四、华南地区贵金属回收市场规模预测

第九章 2017-2020年中国贵金属回收行业竞争情况

第一节 中国贵金属回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国贵金属回收行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国贵金属回收行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 贵金属回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国贵金属回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国贵金属回收行业未来发展前景分析

- 一、贵金属回收行业国内投资环境分析
- 二、中国贵金属回收行业市场机会分析
- 三、中国贵金属回收行业投资增速预测

第二节 中国贵金属回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国贵金属回收行业市场发展预测

- 一、中国贵金属回收行业市场规模预测
- 二、中国贵金属回收行业市场规模增速预测
- 三、中国贵金属回收行业产值规模预测
- 四、中国贵金属回收行业产值增速预测
- 五、中国贵金属回收行业供需情况预测
- 第四节 中国贵金属回收行业盈利走势预测
- 一、中国贵金属回收行业毛利润同比增速预测
- 二、中国贵金属回收行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国贵金属回收行业投资风险与营销分析

第一节 贵金属回收行业投资风险分析

- 一、贵金属回收行业政策风险分析
- 二、贵金属回收行业技术风险分析
- 三、贵金属回收行业竞争风险分析
- 四、贵金属回收行业其他风险分析

第二节 贵金属回收行业企业经营发展分析及建议

- 一、贵金属回收行业经营模式
- 二、贵金属回收行业销售模式
- 三、贵金属回收行业创新方向

第三节 贵金属回收行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国贵金属回收行业发展战略及规划建议

第一节 中国贵金属回收行业品牌战略分析

- 一、贵金属回收企业品牌的重要性
- 二、贵金属回收企业实施品牌战略的意义
- 三、贵金属回收企业品牌的现状分析
- 四、贵金属回收企业的品牌战略
- 五、贵金属回收品牌战略管理的策略

第二节 中国贵金属回收行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国贵金属回收行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国贵金属回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国贵金属回收行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国贵金属回收行业定价策略分析

第三节 中国贵金属回收行业营销渠道策略

一、贵金属回收行业渠道选择策略

二、贵金属回收行业营销策略

第四节 中国贵金属回收行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国贵金属回收行业重点投资区域分析

二、中国贵金属回收行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/521604521604.html>