

2020年中国电除尘产业分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电除尘产业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/521602521602.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电除尘是利用电除尘器将排放烟气中的颗粒烟尘分离出来,除尘步骤包括气体分离、粉尘荷电、粉尘捕捉、清灰。

电除尘器工作流程 数据来源：公开资料整理

电除尘行业产业链上游为钢材、仪器仪表等原材料供应商；中游为电除尘相关企业，下游应用领域包括火电企业、钢铁企业、水泥企业等。

电除尘行业产业链 数据来源：公开资料整理

由于工业的发展使得环境污染问题严重，为治理大气污染，打赢蓝天保卫战，我国政府密集出台相关政策，宏观环境助推我国电除尘行业向好发展。

我国大气污染治理相关政策

时间

政策名称

制定部门

政策内容

2011.12

《国家环境保护“十二五”规划》

国务院

到2015年，二氧化硫排放总量由2267.8万吨降为2086.6万吨，下降8%；氮氧化物排放总量由2273.6万吨降为2046.2万吨，下降10%；空气环境质量评价范围由113个重点城市增加到333个全国地级以上城市。

2013.09

《大气污染防治行动计划》(“大气十条”)(已完成目标)

国务院

到2017年，全国地级及以上城市可吸入颗粒物(PM10)浓度下降10%以上，京津冀、长三角、珠三角等区域PM2.5浓度分别下降25%、20%、15%左右，其中北京市PM2.5年均浓度控制在60微克/立方米左右。

2015.02

《工业领域煤炭清洁高效利用行动计划》

工业和信息化部、财政部

初步目标是到2020年力争节约煤炭消耗1.6亿吨以上，减少大气污染。

2015.07

《环境保护督查方案》

国务院

首次提出环保督查，把环境问题突出、重大环境事件频发、环境保护责任落实不力的地方作为先期督查对象。

2015.10

《关于做好今冬明春大气污染防治工作的通知》

环保部

确保完成2015年空气质量改善任务目标；狠抓燃煤污染治理；加大面源污染治理力度；确保工业企业达标排放。

2015.12

《全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造工作方案》

环保部、发改委、能源局

加快现役燃煤发电机组超低排放改造步伐，将东部地区原计划2020年前完成的超低排放改造任务提前至2017年前总体完成；将对东部地区的要求逐步扩展至全国有条件地区，其中，中部地区力争在2018年前基本完成，西部地区在2020年前完成。

2015.12

《关于降低燃煤发电上网电价和一般工商业用电价格的通知》

发改委

下调全国燃煤发电上网电价和一般工商业用电价格，支持燃煤电厂超低排放改造和可再生能源发展，并设立工业企业结构调整专项资金；减轻中小微企业负担。

2016.03

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人大常委会

制定城市空气质量达标计划，地级及以上城市重污染天数减少25%、空气质量优良天数比率超过80%；加大黑臭水体整治力度；实施土壤污染分类分级防治。

2016.07

《关于印发2016年各省（区、市）煤电超低排放和节能改造目标任务的通知》

环保部、能源局

明确了2016年各省（区、市）煤电超低排放和节能改造目标任务及有关要求。

2017.03

《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》

环保部

确定京津冀周边严查的“2+26”城市，分布在北京、天津、河北、山东、河南、山西。进一步加大京津冀大气污染传输通道治理力度，逐步促进这些城市的产业结构调整。

2017.05

《火电厂污染防治可行技术指南》

环保部

进一步落实排污许可制度，加强和规范火电厂烟气、水、噪声、固体废物污染防治，改善环境质量，推动火电行业污染防治措施升级改造与技术进步。

2017.08

《2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》

环保部

全面完成《大气十条》考核指标。2017年10月至2018年3月，京津冀大气污染传输通道城市PM2.5平均浓度同比下降15%以上，重污染天数同比下降15%以上。

2017.09

《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案》

环保部

到2020年，建立健全以改善环境空气质量为核心的VOCs污染防治管理体系，实施重点地区、重点行业VOCs污染减排，排放总量下降10%以上。通过与NOx等污染物的协同控制，实现环境空气质量持续改善。

2018.07

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

国务院

提出到2020年，全国二氧化硫、氮氧化物排放总量控制在1580万吨、1574万吨以内，分别比2015年下降15%以上；地级及以上城市空气质量优良天数比率达到80%。

2018.09

《钢铁烧结、球团工业大气污染物排放标准》

环保部

规定了钢铁烧结及球团生产企业大气污染物排放限值、监测和监控要求，主要提高大气污染物特别排放限值。

2019.10

《关于京津冀及周边地区2019-2020年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案的通知》

生态环境部

稳中求进，推进环境空气质量持续改善，京津冀及周边地区全面完成2019年环境空气质量改善目标，协同控制温室气体排放，秋冬季期间PM2.5平均浓度同比下降5.5%，重度及以上污染天数同比减少8%。

2019.07

《2019年水泥行业大气污染防治攻坚战实施方案》

中国水泥协会

严格控制新增产能带来的排放总量，加快落后产能、无效产能的淘汰出局，压减过剩产能等

，通过结构调整实现总量减排。要通过技术创新、标准引领和错峰生产、行业自律实现企业生产过程的总量减排。

2019.05

《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》

生态环境部、国家发改委

明确了推进实施钢铁行业超低排放工作的总体思路、基本原则、主要目标、指标要求、重点任务、政策措施和实施保障，推动了钢铁行业环保需求的提升。

2020.03

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

积极推行环境污染第三方治理，开展园区污染防治第三方治理示范。近年来海外国家特别是“一带一路”沿线国家火电烟气治理需求正在持续增长，再叠加国家政策指导，为烟气治理企业进行海外项目拓展提供了发展空间。数据来源：公开资料整理

当前电除尘在我国排放治理工作中的作用越来越突出，但也面临着急需解决的问题。如生产电除尘器的所需钢材大幅涨价致使电除尘相关企业经营成本增加；电除尘器市场低价竞争情况较为严重，给行业造成不良影响；目前市场增量难以支撑行业发展；国际市场不确定性加剧。

我国电除尘行业面临的问题 数据来源：公开资料整理

同时，除客观因素外，电除尘技术自身的局限性也给行业的发展带来冲击。与袋式除尘技术、电袋复合除尘技术相比，电除尘技术设备复杂，对调运安装维护要求较高，粉尘的类别、温度等属性会影响效果。

电除尘、袋式除尘、电袋复合除尘技术对比

技术名称

技术简介

技术特点

维护消耗

除尘效果

电除尘

利用静电场使尘粒带电吸附到电极上的除尘方法

除尘效率高、设备阻力低，但设备复杂，对调运安装维护要求较高、粉尘的类别、温度等属性会影响效果

电耗较高，高压电极需要维护

传统电除尘颗粒物可控制在100mg/m³以内，加大电压或采用湿式电除尘可达到更好效果

袋式除尘

含尘气体通过过滤层时粉尘被截留的除尘方法

除尘效率高、不受粉尘属性影响，但布袋寿命短，不适合高温、结露等状态下运行

采用风力方面设备，耗电低，滤袋需要维护及更换

颗粒物可控制在30mg/m³以内

电袋复合除尘

将电除尘与袋除尘技术复合而成的除尘技术

除尘效率高、运行稳定、适用范围广、不受粉尘属性影响，但投资相对较大

电耗介于两者之间，滤袋、电极均需要维护

颗粒物可控制在10mg/m³以内数据来源：公开资料整理

因此，近年来，我国电除尘行业市场规模有所下降。根据数据显示，2018年我国电除尘行业市场规模为150.6亿元，增速为-14.3%；2019年我国电除尘行业市场规模为**亿元，增速为**%。

2014-2018年我国电除尘行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电除尘产业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电除尘行业发展概述

第一节 电除尘行业发展情况概述

一、电除尘行业相关定义

二、电除尘行业基本情况介绍

三、电除尘行业发展特点分析

第二节 中国电除尘行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电除尘行业产业链条分析

三、中国电除尘行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电除尘行业生命周期分析

一、电除尘行业生命周期理论概述

二、电除尘行业所属的生命周期分析

第四节 电除尘行业经济指标分析

一、电除尘行业的赢利性分析

二、电除尘行业的经济周期分析

三、电除尘行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电除尘行业进入壁垒分析

一、电除尘行业资金壁垒分析

二、电除尘行业技术壁垒分析

三、电除尘行业人才壁垒分析

四、电除尘行业品牌壁垒分析

五、电除尘行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电除尘行业市场发展现状分析

第一节 全球电除尘行业发展历程回顾

第二节 全球电除尘行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电除尘行业地区市场分析

一、亚洲电除尘行业市场现状分析

二、亚洲电除尘行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电除尘行业市场前景分析

第四节 北美电除尘行业地区市场分析

一、北美电除尘行业市场现状分析

二、北美电除尘行业市场规模与市场需求分析

三、北美电除尘行业市场前景分析

第五节 欧盟电除尘行业地区市场分析

一、欧盟电除尘行业市场现状分析

二、欧盟电除尘行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电除尘行业市场前景分析

第六节 全球电除尘行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界电除尘行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球电除尘行业市场规模预测

第三章 中国电除尘产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电除尘总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电除尘行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电除尘产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电除尘行业运行情况

第一节 中国电除尘行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电除尘行业市场规模分析

第三节 中国电除尘行业供应情况分析

第四节 中国电除尘行业需求情况分析

第五节 中国电除尘行业供需平衡分析

第六节 中国电除尘行业发展趋势分析

第五章 中国电除尘所属行业运行数据监测

第一节 中国电除尘所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电除尘所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电除尘所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电除尘市场格局分析

第一节 中国电除尘行业竞争现状分析

一、中国电除尘行业竞争情况分析

二、中国电除尘行业主要品牌分析

第二节 中国电除尘行业集中度分析

一、中国电除尘行业市场集中度分析

二、中国电除尘行业企业集中度分析

第三节 中国电除尘行业存在的问题

第四节 中国电除尘行业解决问题的策略分析

第五节 中国电除尘行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电除尘行业需求特点与动态分析

第一节 中国电除尘行业消费市场动态情况

第二节 中国电除尘行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电除尘行业成本分析

第四节 电除尘行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电除尘行业价格现状分析

第六节 中国电除尘行业平均价格走势预测

- 一、中国电除尘行业价格影响因素
- 二、中国电除尘行业平均价格走势预测
- 三、中国电除尘行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电除尘行业区域市场现状分析

第一节 中国电除尘行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电除尘市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电除尘市场规模分析
- 四、华东地区电除尘市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电除尘市场规模分析

四、华中地区电除尘市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电除尘市场规模分析

四、华南地区电除尘市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电除尘行业竞争情况

第一节 中国电除尘行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电除尘行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电除尘行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电除尘行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电除尘行业发展前景分析与预测

第一节 中国电除尘行业未来发展前景分析

一、电除尘行业国内投资环境分析

二、中国电除尘行业市场机会分析

三、中国电除尘行业投资增速预测

第二节 中国电除尘行业未来发展趋势预测

第三节 中国电除尘行业市场发展预测

一、中国电除尘行业市场规模预测

二、中国电除尘行业市场规模增速预测

三、中国电除尘行业产值规模预测

四、中国电除尘行业产值增速预测

五、中国电除尘行业供需情况预测

第四节 中国电除尘行业盈利走势预测

一、中国电除尘行业毛利润同比增速预测

二、中国电除尘行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电除尘行业投资风险与营销分析

第一节 电除尘行业投资风险分析

- 一、电除尘行业政策风险分析
- 二、电除尘行业技术风险分析
- 三、电除尘行业竞争风险分析
- 四、电除尘行业其他风险分析

第二节 电除尘行业企业经营发展分析及建议

- 一、电除尘行业经营模式
- 二、电除尘行业销售模式
- 三、电除尘行业创新方向

第三节 电除尘行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电除尘行业发展战略及规划建议

第一节 中国电除尘行业品牌战略分析

- 一、电除尘企业品牌的重要性
- 二、电除尘企业实施品牌战略的意义
- 三、电除尘企业品牌的现状分析
- 四、电除尘企业的品牌战略
- 五、电除尘品牌战略管理的策略

第二节 中国电除尘行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电除尘行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电除尘行业发展策略及投资建议

第一节 中国电除尘行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电除尘行业定价策略分析

第三节 中国电除尘行业营销渠道策略

一、电除尘行业渠道选择策略

二、电除尘行业营销策略

第四节 中国电除尘行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电除尘行业重点投资区域分析

二、中国电除尘行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/521602521602.html>