

# 2019年中国通信基站行业分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国通信基站行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/391595391595.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、移动技术代际升级，5G基站架构变化显著

移动通信基站主要由基带处理单元BBU ( BaseBandUnit )、射频处理单元RRU ( RemoteRadioUnit ) 和天馈系统三个部分组成。基带单元 ( BBU ) 负责集中控制与管理整个基站系统，完成上下行基带处理功能，并提供与射频单元、传输网络的物理接口，完成信息交互。射频单元 ( RRU ) 通过基带射频接口与BBU通信，完成基带信号与射频信号的转换。天线是电路信号与空间辐射电磁波的转换器，向空间辐射或者接受电磁波，是独立承担末端链路的连接。

图表：通信基站模型图

图表来源：公开资料整理

为满足5G时代丰富的应用场景和网络性能需求，基站侧各组成单元的软件和硬件架构都出现了显著变化：

BBU方面，3GPP提出面向5G的无线接入网重构方案，将BBU拆分为CU-DU两级架构。其中DU ( DistributedUnit ) 是分布单元，负责满足实时性需求同时具有部分底层基带协议处理功能，CU ( CentralizedUnit ) 是中央单元，具有非实时的无线高层协议功能。

天线方面，MassiveMIMO ( 大规模天线 ) 技术有望快速实现商用。该技术基于波束成形的原理，在基站端布设几百根天线，对几十个目标接收机调制各自的波束，通过空间信号隔离，在同一频率资源上同时传输几十条信号，可以极大地提高频谱利用效率和网络容量。

RRU方面，MassiveMIMO技术的应用将推动AAU ( ActiveAntennaUnit，有源天线 ) 成为发展主流。在目前广泛应用的分布式基站中，RRU拉远并且通过馈线与天线相连。未来，随着MassiveMIMO的商用，每个天线振子背后将直接连接分布式的微型收发单元 ( micro-radio )，包括数字信号处理模块 ( DSP )、数模 ( DAC ) /模数 ( ADC ) 转换器、放大器 ( PA )、低噪声放大器 ( LNA )、滤波器 ( filter ) 和双工器 ( duplexer ) 等。RRU与天线的合并，不仅可以减少站点租赁和运营成本，还能降低馈线造成的信号损失，进一步改进传输质量。

### 2、基站射频器件呈现前周期布局的特征，5G时代有望量价齐升

5G基站构造的三大变化和建站数量的成倍增加均将带动相关领域的投资机会。首先，BBU两级架构分离有望激发光纤光缆、光模块和光传输设备等领域的规模化需求；其次，MassiveMIMO技术的成功商用有望推动印制电路板 ( PCB )、覆铜板 ( CCL ) 和天线振子的市场空间提升；再次，AAU的广泛应用将带动射频器件的技术更新和需求增长，推动射频器件量价齐升。

我们认为，射频器件作为5G确定性的投资方向之一，有望实现量价齐升。数量上，基于有源天线和MassiveMIMO技术的应用，射频单元内的器件数量将规模化增加。传统4G基站所配MIMO基本是2T2R、4T4R和8T8R，而MassiveMIMO以阵列的形式排列，可以达

到64T64R，甚至128T128R。如果以64T64R基站为例，每个通道需要一套射频器件来计算，则射频器件套数将为传统4FDD2T2R基站的16倍。单价上，5G通信频段带宽将大幅增加，且逐步向频段更高的毫米波拓展，因此滤波器的设计更为复杂，其单体价值也会有较大提升。量价齐升，射频单元相关器件将在5G产业链中显著受益。

图表：5G天线阵列的基本架构

图表来源：公开资料整理

图表：4x4MIMO分布图

图表来源：公开资料整理

基站射频器件行业周期特征明显，从3G、4G发展经验来看，基站器件投资往往在网络建设初期率先启动。2009年初工信部正式颁发3G牌照，我国进入3G周期；2013年底工信部正式颁发4G牌照，我国进入4G周期。在2009年的3G初期及2014年的4G初期，基站射频器件相关企业营收增速就到达顶峰；从净利润来看，大部分相关企业在周期初期触顶，在过渡期到达低点，利润在投入初期到达高点后逐步下滑。因此，我们认为随着2020年迎来5G正式商用，基站天线和射频器件投资或将率先启动。

图表：2009-2016年天线和射频器件厂商营业收入

图表来源：公开资料整理

图表：2009-2016年天线和射频器件厂商净利润变化

图表来源：公开资料整理（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国通信基站行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国通信基站行业发展概述

#### 第一节 通信基站行业发展情况概述

- 一、通信基站行业相关定义
- 二、通信基站行业基本情况介绍
- 三、通信基站行业发展特点分析

#### 第二节 中国通信基站行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通信基站行业产业链条分析
- 三、中国通信基站行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国通信基站行业生命周期分析

- 一、通信基站行业生命周期理论概述
- 二、通信基站行业所属的生命周期分析

#### 第四节 通信基站行业经济指标分析

- 一、通信基站行业的赢利性分析
- 二、通信基站行业的经济周期分析
- 三、通信基站行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国通信基站行业进入壁垒分析

- 一、通信基站行业资金壁垒分析
- 二、通信基站行业技术壁垒分析
- 三、通信基站行业人才壁垒分析
- 四、通信基站行业品牌壁垒分析
- 五、通信基站行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球通信基站行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球通信基站行业发展历程回顾

## 第二节 全球通信基站行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲通信基站行业地区市场分析

- 一、亚洲通信基站行业市场现状分析
- 二、亚洲通信基站行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲通信基站行业市场前景分析

### 第四节 北美通信基站行业地区市场分析

- 一、北美通信基站行业市场现状分析
- 二、北美通信基站行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美通信基站行业市场前景分析

### 第五节 欧盟通信基站行业地区市场分析

- 一、欧盟通信基站行业市场现状分析
- 二、欧盟通信基站行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟通信基站行业市场前景分析

## 第六节 2019-2025年世界通信基站行业分布走势预测

## 第七节 2019-2025年全球通信基站行业市场规模预测

## 第三章 中国通信基站产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品通信基站总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国通信基站行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国通信基站产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国通信基站行业运行情况

### 第一节 中国通信基站行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国通信基站行业市场规模分析

### 第三节 中国通信基站行业供应情况分析

### 第四节 中国通信基站行业需求情况分析

### 第五节 中国通信基站行业供需平衡分析

### 第六节 中国通信基站行业发展趋势分析

## 第五章 中国通信基站所属行业运行数据监测

### 第一节 中国通信基站所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国通信基站所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国通信基站所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国通信基站市场格局分析

### 第一节 中国通信基站行业竞争现状分析

#### 一、中国通信基站行业竞争情况分析

#### 二、中国通信基站行业主要品牌分析

### 第二节 中国通信基站行业集中度分析

#### 一、中国通信基站行业市场集中度分析

#### 二、中国通信基站行业企业集中度分析

### 第三节 中国通信基站行业存在的问题

#### 第四节 中国通信基站行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国通信基站行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国通信基站行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国通信基站行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国通信基站行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 通信基站行业成本分析

#### 第四节 通信基站行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国通信基站行业价格现状分析

#### 第六节 中国通信基站行业平均价格走势预测

- 一、中国通信基站行业价格影响因素
- 二、中国通信基站行业平均价格走势预测
- 三、中国通信基站行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国通信基站行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国通信基站行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地通信基站市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区通信基站市场规模分析
- 四、华东地区通信基站市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区通信基站市场规模分析
- 四、华中地区通信基站市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区通信基站市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国通信基站行业竞争情况

### 第一节 中国通信基站行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国通信基站行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国通信基站行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 通信基站行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国通信基站行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国通信基站行业未来发展前景分析

#### 一、通信基站行业国内投资环境分析

#### 二、中国通信基站行业市场机会分析

#### 三、中国通信基站行业投资增速预测

### 第二节 中国通信基站行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国通信基站行业市场发展预测

#### 一、中国通信基站行业市场规模预测

#### 二、中国通信基站行业市场规模增速预测

#### 三、中国通信基站行业产值规模预测

#### 四、中国通信基站行业产值增速预测

## 五、中国通信基站行业供需情况预测

### 第四节 中国通信基站行业盈利走势预测

- 一、中国通信基站行业毛利润同比增速预测
- 二、中国通信基站行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国通信基站行业投资风险与营销分析

### 第一节 通信基站行业投资风险分析

- 一、通信基站行业政策风险分析
- 二、通信基站行业技术风险分析
- 三、通信基站行业竞争风险分析
- 四、通信基站行业其他风险分析

### 第二节 通信基站行业企业经营发展分析及建议

- 一、通信基站行业经营模式
- 二、通信基站行业销售模式
- 三、通信基站行业创新方向

### 第三节 通信基站行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国通信基站行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国通信基站行业品牌战略分析

- 一、通信基站企业品牌的重要性
- 二、通信基站企业实施品牌战略的意义
- 三、通信基站企业品牌的现状分析
- 四、通信基站企业的品牌战略
- 五、通信基站品牌战略管理的策略

### 第二节 中国通信基站行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国通信基站行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国通信基站行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国通信基站行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国通信基站行业定价策略分析

### 第三节 中国通信基站行业营销渠道策略

- 一、通信基站行业渠道选择策略
- 二、通信基站行业营销策略

### 第四节 中国通信基站行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国通信基站行业重点投资区域分析
- 二、中国通信基站行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/391595391595.html>