

2018年中国石料开采行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国石料开采行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/351593351593.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

心墙堆石坝约80%以上的筑坝材料来自石料场;而石料场是堆石坝“粮仓”，必须重视其各阶段开采规划工作，才能从根本上保证工程建设的“快、好、省”三大目标。

长河坝水电站左岸引水发电系统和右岸泄洪放空系统(简称“厂泄系统”)为地下工程，以花岗岩、石英闪长岩为主开挖料均满足大坝填筑料要求，原规划建筑开挖料用于砂石系统生产原料。长河坝水电站大坝度汛填筑期(2014年5月前)实际利用建筑开挖料191万m³(压实方)，利用量约占度汛期填筑石料总量的18%，补充了度汛期石料填筑高峰平均强度的15%，对料场开采与运输压力缓解效果明显。工程于2016年10月下旬初期下闸蓄水，工程加快施工进度，大坝于2016年9月上旬填筑到顶，上游响水沟料场开采未受蓄水影响，持续开采到大坝填筑结束。

石料需求包括大坝堆石料、过渡料、反滤料、块石料以及砂石生产系统原料等。根据设计施工图纸工程量核算石料需求量，其中松实系数根据岩石天然密度、设计压实干密度计算。

为降低开采难度和节省工程费用，当料场开采到1670m高程时，对开采体型再次优化：将后坡由原设计1:0.3调整到1:0.5，开采到1640m高程时再次调整为1:0.75；边坡不再采取支护措施，采取掏心开挖方式。响水沟料场随着开采高程不断下降，岩石越趋新鲜、完整，采区内未出现软弱夹层、透镜体等不良地质条件。通过中上部的开采揭示判断，影响有用料储量的因素基本排除。为降低开采难度、节省工程费用，施工过程中结合实际情况反复核算料场剩余储量及大坝填筑需要量，对边坡得处理进行了调整：料场采区周围边沿岩石裂隙较发育，钻孔爆破与级配控制难度相对较大，调整为掏心开挖，甩开边沿岩体，这样不仅避免了表面无用料开挖，也降低了开采难度。

开采过程中，根据揭露出的地质情况动态调整开挖坡比及平台高程与宽度。响水沟料场的最终开采高程为1580m，最终开采量为1508万m³(有用料1398万m³)；江咀料场A1区终采高程1670m，最终开采量562万m³(有用料471万m³)。大坝其余石料利用建筑开挖料。

图表：料场终采典型剖面对比示意 资料来源：观研天下整理

长河坝水电站石料场动态优化效果明显，石料场开采总运输量比投标方案降低约25%，料场边坡支护面积比投标方案降低约71%。这些取决于：选择距离近、地形好的上游料场作为主料场，充分利用建筑物开挖料，及时调整开采坡比等的动态优化。

图表：长河坝石料场开采规划对比 资料来源：观研天下整理

石料场开采规划通过动态优化后，不仅实现了在满足质量要求的前提下保证了大坝填筑供料强度的目标；而且进度、经济、环境等综合效益显著。优化工作较成功，但还有需要进一步完善的地方，几点体会如下：

(1) 土石坝之“粮仓”的石料场，其开采规划是大坝填筑施工取得成功的关键。

(2) 优选石料的主料场应遵循“质量好、地形佳、出料快、运距短、干扰小”的基本原则，在保证质量的前提下，首先应考虑供料强度满足大坝填筑进度要求。 (3) 料场的开采规划应结合其地质条件、开采与运输边界条件、设计变更等因素动态优化调整。

(4) 重视“坡面系数”评判指标。剥采比侧重于料场有、无用料的经济性、可行性评价，而坡面系数则侧重于边坡因素对开采进度的影响，也可作为经济性评价指标。如果坡面系数小，则支护量小，支护进度更容易保证，且支护费用也小，更经济。

(5) 建筑开挖料的利用可降低工程费用，有效补充高峰期供料强度。建筑开挖料的料源交换使用可充分实现以空间换时间，解决施工场地问题，高峰供应强度等系列综合问题。

(6) 料源开采规划必须考虑规范规定的富裕系数，但可通过单独规划备用的料场或独立的备用采区，这样可有效避免普遍存在的低料无用的现象，同时也能有效降低料场因高开口而带来的施工难度。(GYZLJP)

观研天下发布的《2018年中国石料开采行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 石料开采行业相关概述

1.1 石料开采行业定义及特点

1.1.1 石料开采行业的定义

1.1.2 石料开采行业服务特点

1.2 石料开采行业相关分类

1.3 石料开采行业盈利模式分析

第二章 2016-2017年中国石料开采行业发展环境分析

2.1 石料开采行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 石料开采行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 石料开采行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 石料开采行业技术环境分析（T）

2.4.1 石料开采技术分析

2.4.2 石料开采技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球石料开采行业发展概述

3.1 2016-2017年全球石料开采行业发展情况概述

3.1.1 全球石料开采行业发展现状

3.1.2 全球石料开采行业发展特征

3.1.3 全球石料开采行业市场规模

3.2 2016-2017年全球主要地区石料开采行业发展状况

3.2.1 欧洲石料开采行业发展情况概述

3.2.2 美国石料开采行业发展情况概述

3.2.3 日韩石料开采行业发展情况概述

3.3 2018-2024年全球石料开采行业趋势预测分析

3.3.1 全球石料开采行业市场规模预测

3.3.2 全球石料开采行业趋势预测分析

3.3.3 全球石料开采行业发展趋势分析

3.4 全球石料开采行业重点企业发展动态分析

第四章 中国石料开采行业发展概述

4.1 中国石料开采行业发展状况分析

4.1.1 中国石料开采行业发展概况

4.1.2 中国石料开采行业发展特点

4.2 2016-2017年石料开采行业发展现状

4.2.1 2016-2017年石料开采行业市场规模

4.2.2 2016-2017年石料开采行业发展现状

4.3 2018-2024年中国石料开采行业面临的困境及对策

4.3.1 石料开采行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、石料开采行业面临的瓶颈

2、石料开采行业发展对策分析

4.3.2 石料开采企业发展存在的问题及对策

1、石料开采企业发展存在的不足

2、石料开采企业投资策略

第五章 中国石料开采行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2016-2017年中国石料开采行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2016-2017年中国石料开采行业市场供需分析

5.3.1 中国石料开采行业供给分析

5.3.2 中国石料开采行业需求分析

5.3.3 中国石料开采行业供需平衡

5.4 2016-2017年中国石料开采行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国石料开采行业细分市场调研

6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

6.3 细分市场三

6.3.1 市场发展特点分析

6.3.2 目标消费群体

6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模

6.3.5 发展潜力

6.4。建议

6.4.1 细分市场评估结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 石料开采行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 石料开采行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 石料开采行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 石料开采行业营销现状分析

8.4 石料开采行业电子商务的应用情况分析

8.5 石料开采行业营销创新发展趋势分析

第九章 石料开采行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 石料开采行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.2.3 案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.3 石料开采行业商业模式创新分析

- 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征
- 9.3.2 商业模式创新的因素分析
- 9.3.3 商业模式创新的目标与路径
- 9.3.4 商业模式创新的实践与启示
- 9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析
- 9.3.6 石料开采行业商业模式创新选择

第十章 中国石料开采行业市场竞争格局分析

10.1 中国石料开采行业竞争格局分析

- 10.1.1 石料开采行业区域分布格局
- 10.1.2 石料开采行业企业规模格局
- 10.1.3 石料开采行业企业性质格局

10.2 中国石料开采行业竞争五力分析

- 10.2.1 石料开采行业上游议价能力
- 10.2.2 石料开采行业下游议价能力
- 10.2.3 石料开采行业新进入者威胁
- 10.2.4 石料开采行业替代产品威胁
- 10.2.5 石料开采行业现有企业竞争

10.3 中国石料开采行业竞争SWOT分析

- 10.3.1 石料开采行业优势分析 (S)
- 10.3.2 石料开采行业劣势分析 (W)
- 10.3.3 石料开采行业机会分析 (O)
- 10.3.4 石料开采行业威胁分析 (T)
- 10.4 中国石料开采行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1 投资兼并重组现状
 - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国石料开采行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国石料开采行业领先企业竞争力分析

- 11.1 ***公司竞争力分析
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业业务发展情况
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
 - 11.1.5 企业最新发展动态
 - 11.1.6 企业投资前景分析
- 11.2 ***公司竞争力分析
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业业务发展情况
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态
 - 11.2.6 企业投资前景分析
- 11.3 ***公司竞争力分析
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业业务发展情况
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.3.5 企业最新发展动态
 - 11.3.6 企业投资前景分析
- 11.4 ***公司竞争力分析
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业业务发展情况
 - 11.4.3 企业竞争优势分析

- 11.4.4 企业经营状况分析
- 11.4.5 企业最新发展动态
- 11.4.6 企业投资前景分析
- 11.5 ***公司竞争力分析
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业业务发展情况
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业投资前景分析
- 11.6 ***公司竞争力分析
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业业务发展情况
 - 11.6.3 企业竞争优势分析
 - 11.6.4 企业经营状况分析
 - 11.6.5 企业最新发展动态
 - 11.6.6 企业投资前景分析
- 11.7 ***公司竞争力分析
 - 11.7.1 企业发展基本情况
 - 11.7.2 企业业务发展情况
 - 11.7.3 企业竞争优势分析
 - 11.7.4 企业经营状况分析
 - 11.7.5 企业最新发展动态
 - 11.7.6 企业投资前景分析
- 11.8 ***公司竞争力分析
 - 11.8.1 企业发展基本情况
 - 11.8.2 企业业务发展情况
 - 11.8.3 企业竞争优势分析
 - 11.8.4 企业经营状况分析
 - 11.8.5 企业最新发展动态
 - 11.8.6 企业投资前景分析
- 11.9 ***公司竞争力分析
 - 11.9.1 企业发展基本情况
 - 11.9.2 企业业务发展情况
 - 11.9.3 企业竞争优势分析

- 11.9.4 企业经营状况分析
- 11.9.5 企业最新发展动态
- 11.9.6 企业投资前景分析
- 11.10 ***公司竞争力分析
- 11.10.1 企业发展基本情况
- 11.10.2 企业业务发展情况
- 11.10.3 企业竞争优势分析
- 11.10.4 企业经营状况分析
- 11.10.5 企业最新发展动态
- 11.10.6 企业投资前景分析

第十二章 2018-2024年中国石料开采行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2018-2024年中国石料开采市场趋势预测
 - 12.1.1 2018-2024年石料开采市场发展潜力
 - 12.1.2 2018-2024年石料开采市场趋势预测展望
 - 12.1.3 2018-2024年石料开采细分行业趋势预测分析
- 12.2 2018-2024年中国石料开采市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2018-2024年石料开采行业发展趋势
 - 12.2.2 2018-2024年石料开采市场规模预测
 - 12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2018-2024年中国石料开采行业供需预测
 - 12.3.1 2018-2024年中国石料开采行业供给预测
 - 12.3.2 2018-2024年中国石料开采行业需求预测
 - 12.3.3 2018-2024年中国石料开采供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.3 服务业开放对石料开采行业的影响
 - 12.4.4 互联网+背景下石料开采行业的发展趋势

第十三章 2018-2024年中国石料开采行业行业前景调研

- 13.1 石料开采行业投资现状分析
- 13.2 石料开采行业投资特性分析
 - 13.2.1 石料开采行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 石料开采行业盈利模式分析

- 13.2.3 石料开采行业盈利因素分析
- 13.3 石料开采行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 石料开采行业投资前景分析
 - 13.4.1 石料开采行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 技术研发风险
 - 13.4.6 其他投资前景
- 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
 - 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述
 - 13.5.2 企业投资挑战和机遇
 - 13.5.3 企业投资问题和投资前景研究
 - 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
 - 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究
- 13.6 石料开采行业投资潜力与建议
 - 13.6.1 石料开采行业投资潜力分析
 - 13.6.2 石料开采行业最新投资动态
 - 13.6.3 石料开采行业投资机会与建议

第十四章 2018-2024年中国石料开采企业投资规划建设分析

- 14.1 企业投资规划建设制定基本思路
 - 14.1.1 企业投资规划建设的特点
 - 14.1.2 企业投资规划建设类型选择
 - 14.1.3 企业投资规划建设制定程序
- 14.2 现代企业投资规划建设的制定
 - 14.2.1 企业投资规划建设与总体战略的关系
 - 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建设的要求
 - 14.2.3 企业投资规划建设的选择
- 14.3 石料开采企业战略规划策略分析
 - 14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业投资策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：石料开采行业特点

图表：石料开采行业生命周期

图表：石料开采行业产业链分析

图表：2016-2017年石料开采行业市场规模分析

图表：2018-2024年石料开采行业市场规模预测

图表：中国石料开采行业研究机构咨询

图表：中国石料开采行业盈利能力分析

图表：中国石料开采行业运营能力分析

图表：中国石料开采行业偿债能力分析

图表：中国石料开采行业发展能力分析

图表：中国石料开采行业经营效益分析

图表：2016-2017年石料开采重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国石料开采行业销售情况分析

图表：2016-2017年中国石料开采行业利润情况分析

图表：2016-2017年中国石料开采行业资产情况分析

图表：2016-2017年中国石料开采行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国石料开采行业消费量预测

图表：2018-2024年中国石料开采行业市场趋势分析

图表：2018-2024年中国石料开采趋势预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/351593351593.html>