

中国台式机产业深度调研与投资前景评估报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国台式机产业深度调研与投资前景评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/201593201593.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从主流调研机构近两年发布的数据报告不难发现，相比于增长迅速的笔记本电脑市场，台式机的增长正在放缓。

然而，尽管便携电脑市场发展迅速，但就此唱衰台式机显然还为时过早，何况它们之间并不是此消彼长的关系。

有人担心台式机的市场空间会缩水，其实大可不必杞人忧天。

总体来看，台式机的用户主要是政府、企业、网吧、学校和家庭用户，笔记本电脑的消费主力则是商务人士和学生等个人用户群体。可以说，台式机和笔记本电脑的用户群体并不完全相同，却有高度的重合性。

随着笔记本电脑的价格越来越“亲民”，部分曾经使用台式机的用户转向购买笔记本电脑，因为这部分用户对PC的需求是泛泛的，上网、办公，或许还需要些简单的游戏娱乐，偶尔外出需要便携。相比之下，笔记本电脑的便携吸引了这部分用户。

但这部分用户的数量其实是有限的，因为台式机最大的市场在于网吧市场、政企市场和教育市场。

中国报告网发布的《中国台式机产业深度调研与投资前景评估报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 台式机发展简述及产品分类

第一节 台式机发展简述及特点性能

一、台式机发展简述

二、台式机的特点

三、台式机性能指标

第二节 台式机产业发展概况及应用

一、台式机产业发展概况

二、台式机发展与应用

第二章 全球台式机整体行业发展分析

第一节 全球台式机发展展望

一、全球台式机市场分析

二、全球台式机市场分析

第二节 2015-2020年全球台式机市场发展预测

一、全球台式机市场预测

二、2015年全球台式机市场预测

第三章 台式机市场发展概况

第一节 国内台式机发展状况分析

一、我国台式机产业发展展望

二、国内台式机产业发展特点分析

第二节 台式机产业市场现状分析

一、我国台式机产业发展情况

二、台式机市场格局

三、台式机市场热点分析

四、中国台式电脑市场结构分析

五、中国台式电脑市场主流厂商分析

第三节 暑期台式机市场消费行为分析

一、度台式机市场消费者调查

二、中国台式电脑市场学生消费行为调查

第四章 台式机主要配件市场分析

第一节 中国硬件市场品牌调查分析

第二节 中国计算机外设市场品牌调查分析

第三节 硬盘市场分析

第四节 计算机主板市场分析

第五节 计算机内存市场分析

第六节 计算机微处理器（CPU）市场分析

第七节 显示器市场分析

第五章 台式机市场的销售渠道分析

第一节 国内PC销售渠道回顾

一、戴尔直销模式中国失灵

二、长城电脑销售渠道的变更

三、联想营销渠道的变革

四、国内PC销售主流方式

第二节 台式机产品渠道趋势分析

第三节 台式机产品的渠道新举措

- 一、台式机营销新模式
- 二、商用PC渠道分析
- 三、联想惠普领头：商用PC产品渠道双线博弈
- 四、PC销售渠道之变：上网开店

第六章 台式机市场的竞争格局分析

第一节 台式机市场整体竞争格局

- 一、台式机竞争格局分析
- 二、国产PC品牌市场份额分析

第二节 台式机市场竞争状况

- 一、台式机整体行业的营销竞争
- 二、台式机市场竞争将加剧

第三节 品牌PC竞争状况

- 一、品牌PC竞争趋势
- 二、联想全球PC市场占有率首超10%
- 三、本土PC品牌竞争力缺失

第四节 台式机外设及配件市场监测

- 一、国内显示器市场竞争概况
- 二、主板芯片组市场竞争状况
- 三、光驱市场监测分析

第七章 国内外整体行业领先企业分析

第一节 DELL公司

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

第二节 惠普公司

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

第三节 联想集团

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩

四、公司战略

第四节 宏基

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第五节 方正公司

一、企业简介

二、市场动态

三、方正告别PC

四、公司战略

第六节 同方股份

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第七节 长城计算机公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第八节 海尔集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第八章 2015-2020年台式机整体行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年台式机市场发展趋势

一、2015-2020年台式机市场发展有利因素

二、2015-2020年台式机发展不利因素

三、2015-2020年台式机市场结构预测

第二节 2015-2020年台式机市场发展前景预测

一、PC市场发展前景预测

二、PC市场主要增长点预测

三、安全PC市场前景分析

四、“十二五规划”对中国商用PC市场的影响

第三节 2015-2020年台式机外设及配件市场发展前景预测

一、未来五年投影机市场增长预测

二、彩色激光打印机市场预测

三、键盘鼠标市场分析预测

四、PC媒体服务器市场预测

六、芯片组市场发展前景预测

第九章 2015-2020年台式机整体行业发展策略分析

第一节 台式机营销模式分析

一、专注产品应用的营销策略

二、多元化的事件营销策略

三、跨整体行业的品牌联合营销策略

四、国际PC厂商在新兴市场的营销策略

第二节 台式机整体行业发展策略

一、应用创新将引领电脑整体行业发展

二、电脑下乡发展策略

三、PC企业融合营销模式

四、品牌电脑的定位分析与适用范围

五、PC企业促销策略研究

第十章 2015-2020年台式机整体行业市场监测

第一节 2015-2020年台式机市场监测

一、全球硬件整体行业状况

二、国内硬件整体行业现状

三、上市公司运行状况分析

四、整体行业未来总体判断及关注热点

五、整体行业市场监测

第二节 2015-2020年台式机整体行业投资分析

一、2015-2020年台式机整体行业增长稳定

二、2015-2020年台式机整体行业投资机会分析

三、2015-2020年台式机产业投资策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/201593201593.html>