

2019年中国K12教育市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国K12教育市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/431582431582.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

K12教育大约是10年前提出来的，主要是伴随着互联网技术和信息科技的发展对知识内容进行传播的一种学习方式，是学前教育至高中教育的缩写，现在普遍被用来代指基础教育。我国K12行业平台目前大致分为六大类：

序号

类型

平台代表

1

少儿英语

VIPKID、51Talk、米乐英语

2

在线1对1全科辅导

掌门1对1、海风教育、学霸君1对1

3

综合网校

新东方在线、学而思网校、沪江网校

4

兴趣教育

美术宝、爱棋道、编程猫

5

数理思维

掌门少儿、火花思维、豌豆思维

6

作业辅导

作业帮、小猿搜题、一起作业 数据来源：公开资料整理

近年来，全国义务教育普遍普及，国民受教育的机会大大增加，受教育的程度不断提高。而在政府支持、互联网技术日益进步的条件下，我国K12在线教育的市场规模也在不断扩大。数据显示，2018年我国K12市场规模为4331亿元，同比增长14.20%，2019年市场规模近4751亿元。

2013-2019年我国K12教育行业市场规模及增长情况 数据来源：公开资料整理

随着互联网技术的不断发展，消费者已不再满足线下优质的受教育需求，尤其是二胎政策开放，升学压力持续增大。因此满足用户碎片化学习K12开始受到广泛关注，K12教育用户规模也在持续扩大。数据显示，2019年中国K12教育用户规模将达到2.59亿人，而2018年中国K12在线教育用户规模达到2021.5人，2020年预计将突破3000万人。

2018-2020年我国K12教育行业用户规模预测情况 数据来源：公开资料整理

近年来，我国在线K12市场规模及渗透率总体呈逐年增长态势，2019年市场规模近640亿元，在线K12渗透率为16%。

2013-2019年我国在线K12教育行业市场规模及渗透率 数据来源：公开资料整理

数据显示，2019年我国主要K12上市公司中新东方以1233个教学点数及83个覆盖城市数成为我国经营范围最广的K12公司，其次为好未来；2019年我国K12教育共676个教学点数及56个覆盖城市数，其余K12公司均低于500个教学点数和50个覆盖城市数。

2019年我国K12教育行业企业教学点排名情况 数据来源：公开资料整理

2019年我国K12教育行业企业城市覆盖数排名情况 数据来源：公开资料整理

我国K12教育虽然起步时间晚，且目前还存在行业标准不完善、师资匹配度低、马太效应强等诸多问题，但是在政府政策、学生和家長大多保持开放心态等因素影响下，K12教育行业仍向好发展。同时伴随着技术的进一步发展，教师队伍的不断完善以及行业多元化发展，K12教育企业运营会越来越顺畅，用户体验也会越来越好。

我国K12行业发展困境

发展困境

行业标准不完善，政府监管不到位

政府虽然鼓励K12在线教育的发展，但是目前行业发展迅速，难免会出现不可预料的鱼龙混杂和乱象问题，比如教培机构办学的规范性、学生课时收费问题等。而国家缺乏相关的行业标准，从教学准入门槛到教师上岗资质，都没有很细致的规定

用户需求增强，行业马太效应加剧

中小学学生学业竞争越来越大，升学压力逐年增加，很多家长不满足孩子只接受学校的教学，越来越多地向外寻求课外辅导机构进行查漏补缺。而且目前大部分的客户和资源掌握在资本雄厚、进入市场较早的企业手中，深谙在线教育市场运作和注重用户体验和服务的少数大型企业手中，这就加剧了行业的马太效应

师资匹配度低，产品智能化不足

由于K12平台之间的竞争不断增强，而影响用户是否选择或持续使用某个平台在关键的还是取决于教师质量的高低，而现在教师质量还是参差不齐，教师的教学模式和学生的匹配度还很低。而且随着互联网行业的广泛运用，技术的投入对K12的发展也产生了影响

数据来源：公开资料整理

我国K12行业发展相应对策

建议或者对策

完善行业标准，政府监管合理化

2019年7月15日，教育部等六部门联合发布了《关于规范校外线上培训的实施意见》。这也是教育培训机构开始以来，国家首次针对在线教育行业颁布的首个规范性文件

多元化发展，线上线下教育相互融合

线上教育由于物理距离的缺失，互动效果不太好，这都可以通过线下教育弥补，因此可以允许学生所报的课程线上线下交叉学习效果会更好

提高师资服务水平，加大技术投入

要选拔优秀人才扩充教师队伍，优秀的标准不仅局限于名牌大学，师范类学校和专业，还要考察人员的性格特质和人格素质。在技术层面，主要是AI技术与教育的融合，比如松鼠AI与培训机构合作，可以接替标准化的教学流程，减轻教师繁重的教学压力，还能培养学生自主学习的能力

数据来源：公开资料整理（WYD）

【报告大纲】第一章 K12教育行业发展综述第一节 行业定义及范围界定一、行业界定及分类二、产业链三、发展历史回顾第二节 培训概述一、K12教育产业特点二、K12教育的发展三、K12教育的层次四、K12教育的周期五、K12教育的经费来源六、K12教育的经济效益七、K12教育的成本八、K12教育方法的分类第三节 最近3-5年中国K12教育行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度第二章 K12教育行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 K12教育行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规1、《民办教育促进法》2、行业主要政策动向三、K12教育行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、就业与人才分析二、家庭教育消费支出第四节 行业技术环境分析（T）一、K12教育技术发展分析二、行业主要技术应用趋势三、技术环境对行业的影响第三章 国际K12教育行业发展分析及经验借鉴第一节 全球K12教育市场总体情况分析一、全球K12教育行业的发展特点二、全球K12教育市场结构三、全球K12教育行业发展分析四、全球K12教育行业竞争格局五、全球K12教育市场区域分布六、国际重点K12教育企业运营分析第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、英国1、英国K12教育行业发展特点2、英国K12教育发展及热点细分研究3、2021-2026年英国K12教育行业发展前景预测二、北美1、北美K12教育行业发展特点2、北美K12教育发展及热点细分研究3、2021-2026年北美K12教育行业发展前景预测三、加拿大1、加拿大K12教育行业发展特点2、加拿大K12教育发展及热点细分研究3、2021-2026年加拿大K12教育行业发展前景预测四、法国1、法国K12教育行业发展特点2、法国K12教育发展及热点细分研究3、2021-2026年法国K12教育行业发展前景预测五、其他国家地区1、澳大利亚2、德国3、日本K12教育第四章 国际K12教育行业发展与启示第一节 国际K12教育市场总体情况一、国际K12教育市场环境分析二、国际K12教育市场优势分析三、国际K12教育的模式分析第二节 美国K12教育市场分析一、美国K12教育机构的类型二、美国K12教育市场规模情况三、美国K12教育市场的启示与借鉴第三节 欧洲K12教育市场分析一、欧洲K12教育市场现状分析二、欧洲K12教育市场发展的趋势三、欧洲K12教育市场的启示与借鉴第四节 韩国K12教育市场分析一、韩国K12教育市场现状分析二、韩国K12教育市场的启示与借鉴第五节 2021-2026年国际教育信息化趋势分析一、政策机制二、人才培养三、应用开发四、信息资源五、信息网络第五章

我国K12教育行业运行现状分析第一节 我国K12教育行业发展状况分析一、我国K12教育行业发展阶段二、我国K12教育行业发展总体概况三、我国K12教育行业发展特点分析四、我国K12教育行业商业模式分析第二节 K12教育行业发展现状一、我国K12教育行业市场规模二、我国K12教育行业发展分析三、中国K12教育企业发展分析第三节 K12在线教育市场情况分析一、中国K12在线教育市场总体概况二、中国K12在线教育产品市场发展分析第六章 我国K12教育行业整体运行指标分析第一节 中国K12教育行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、从事K12教育工作者数量三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 中国K12教育行业收费情况分析一、我国民办K12教育行业收费标准二、我国合资K12教育行业收费标准三、外资K12教育机构在中国的收费标准第三节 中国K12教育行业财务指标分析一、K12教育行业营业增长率分析二、K12教育行业营业利润增长率分析第七章 我国K12教育行业营销发展策略及案例分析第一节 K12教育营销策略探析一、聚焦策略二、价格策略三、分销策略四、促销策略五、人员策略六、差异化策略七、过程策略第二节 K12教育行业互联网营销问题探析第三节 精准营销在高端K12教育行业中的运用第四节 K12教育行业营销案例分析一、K12教育行业营销案例综述二、K12教育行业网络营销案例分析三、K12教育行业广告与营销的结合第八章 K12教育行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、K12教育行业竞争结构分析二、K12教育行业企业间竞争格局分析三、K12教育行业集中度分析四、K12教育行业SWOT分析第二节 中国K12教育行业竞争格局综述一、K12教育行业竞争概况二、中国K12教育行业竞争力分析三、中国K12教育服务竞争力优势分析四、K12教育行业主要企业竞争力分析第三节 K12教育行业竞争力分析一、国内外K12教育竞争分析二、我国K12教育市场竞争分析第九章 2021-2026年K12教育行业投资机会与风险防范第一节 K12教育行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、K12教育行业投资现状分析第二节 2021-2026年K12教育行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、K12教育行业投资机遇第三节 2021-2026年K12教育行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、供求风险及防范三、宏观经济波动风险及防范四、关联产业风险及防范第四节 中国K12教育行业投资建议一、K12教育行业未来发展方向二、K12教育行业主要投资建议三、中国K12教育企业融资分析第十章 2021-2026年K12教育前景及趋势预测第一节 2021-2026年中国K12教育市场前景分析一、未来世界K12教育市场展望二、我国K12教育市场的发展前景三、我国K12教育市场需求人群上升趋势分析第二节 2021-2026年中国K12教育行业发展趋势及方向一、培训机构品牌化二、培训项目综合化三、培训课程个性化四、培训范围国际化五、培训模式多元化六、培训手段多样化七、培训服务增值化第三节 2021-2026年中国K12教育行业需求预测一、2021-2026年中国重点细分K12教育种类预测二、2021-2026年中国学前K12教育市场预测三、2021-2026年中国在线K12教育需求预测第十一章 K12教育行业发展战略研究第一节 K12教育行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国K12教育品牌的

战略思考一、K12教育品牌的重要性二、K12教育实施品牌战略的意义三、K12教育企业品牌的现状分析四、我国K12教育企业的品牌战略五、K12教育品牌战略管理的策略第三节K12教育经营策略分析一、K12教育市场细分策略二、K12教育市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、K12教育新产品差异化战略第四节12教育行业投资战略研究一、K12教育行业投资战略二、2021-2026年K12教育行业投资战略图表详见报告正文..... (GY SYL)【简介

】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国K12教育市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/431582431582.html>