

2016-2022年中国地毯产业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国地毯产业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/251576251576.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国地毯产业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章全球地毯制造行业发展概况

第一节地毯制造业的基本概述

- 一、地毯制造业的行业界定
- 二、地毯制造业的行业特点
- 三、地毯制造业的行业构成与主要产品
 - (一) 按纤维材质分类
 - (二) 按生产工艺分类：
 - (三) 按使用功能分类
 - (四) 按所用产所性能分类

第二节全球地毯制造行业发展历程

第三节全球地毯制造行业发展的特点

第四节2013-2016年全球主要国家地毯制造市场分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、新西兰
- 四、阿联酋
- 五、巴基斯坦
- 六、土耳其
- 七、阿富汗
- 八、伊朗

第五节全球地毯制造发展趋势

第二章中国地毯制造行业发展概况

第一节中国地毯制造发展历程

第二节中国地毯制造发展现状

第三节中国地毯制造发展的特点

第四节中国地毯制造发展存在的主要问题

第五节中国地毯制造发展趋势

第三章中国地毯行业发展概述

第一节地毯行业发展情况

一、地毯定义

二、地毯行业发展历程

第二节地毯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、地毯产业链模型分析

第三节2013-2016年中国地毯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第四章全球地毯市场发展分析

第一节全球地毯市场发展情况分析

一、2016年全球地毯市场发展分析

二、2016年全球地毯市场统计分析

三、2016年全球地毯市场发展分析

四、2016年全球地毯销售排名分析

五、2016年全球地毯消费者调查分析

第二节2016年世界主要国家地毯市场分析

一、2016年美国地毯市场现状分析

二、2016年欧洲地毯市场现状分析

三、2016年日本地毯市场现状分析

四、2016年印度地毯市场现状分析

五、2016年中东与非洲地毯市场分析

第五章中国地毯市场运行分析

第一节地毯行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

(一) 家用地毯比例小

(二) 产品结构不断完善

(三) 品质不断提高

四、市场技术发展状况

第二节地毯行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、研发投入与研发成果关系

第三节行业市场工业总产值分析

一、2013-2016年市场工业总产值分析

二、2013-2016年不同规模企业工业总产值分析

三、2013-2016年不同所有制企业工业总产值比较

四、2016年行业市场工业总产值地区分布

第四节行业市场产品价格分析

一、2016年市场产品价格走势

二、2016年市场产品价格走势

三、2016年市场产品价格走势

四、2016-2022年产品价格趋势

第六章中国地毯行业的国际比较分析

第一节中国地毯市场发展情况分析

一、2016年中国地毯市场发展分析

二、2016年中国地毯市场统计分析

三、2016年中国地毯市场发展分析

四、2016年中国地毯细分市场分析

第二节中国地毯行业的国际比较分析

一、中国地毯行业竞争力指标分析

二、国际地毯行业竞争力指标分析

三、中国地毯行业经济指标国际比较分析

第三节全球地毯行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第七章中国地毯行业经济运行指标分析

第一节2016年中国地毯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2016年中国地毯行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2016年中国地毯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章中国地毯制造生产分析

第一节2013-2016年我国地毯制造生产情况分析

第二节我国各地区地毯制造生产分析

一、各地区生产结构分析

二、各地区生产分析

（一）华东

（二）华南（广东）

（三）华中（河南）

（四）东北

（五）华北（天津）

（六）西北

（七）西南

第三节我国主要地毯制造生产分析

一、我国地毯制造生产结构分析

二、我国主要地毯制造生产分析

（一）手工地毯

（二）机制地毯

第四节我国地毯制造的生产能力分析

一、2013-2016年我国地毯制造产能变化情况分析

二、国有、民营、外资控股企业产能变化情况分析

三、近年来促使我国地毯制造产能扩张较快的因素分析

第五节我国地毯制造生产存在的主要问题及对策

一、存在问题

- (一) 产业基础薄弱企业产品创新缓慢
- (二) 出口程度依赖较大
- (三) 成本上升，利润缩小
- (四) 总体生产水平较落后

二、经营策略

- (一) 加强各方面合作
- (二) 保守经营以降低风险
- (三) 加强技术研究及产品开发
- (四) 加快资金周转，控制企业生产成本

第六节2013-2016年中国地毯制造生产预测

一、新型需求领域的带动与外资投资建厂的增加将促进我国地毯产业进一步升级

二、行业内整合加剧将使地毯制造产业产能集中度将进一步提高

第九章地毯纱行业生产现状分析

第一节地毯纱行业总体规模

第二节地毯纱产能概况

第三节地毯纱产量概况

第四节地毯纱产业的生命周期分析

第十章地毯纱行业产业链发展分析

第一节地毯纱行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、主要环节分析

第二节地毯纱行业上游行业发展概况

第三节地毯纱行业下游消费市场构成

第十一章地毯纱原材料供应情况分析

第一节地毯纱主要原材料构成分析

第二节地毯纱主要原材料产量变动情况

第三节地毯纱原材料价格变化趋势分析

第四节地毯纱主要原材料供应情况

第十二章地毯纱国内重点生产企业分析

第一节杭州富兴集团

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节威海海马毛纺有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节安徽华源化纤有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节山东济宁信捷地毯有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节山东欧纱纤维有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节洪泽迈克剑麻有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节青海第二毛纺织股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司投资情况

三、公司未来战略分析

第八节蠡县杨西九龙毛纺厂

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节浙江四通化纤有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节东阳市雄风毛纺有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十三章地毯纱用户分析

第一节地毯纱用户认知程度

第二节地毯纱用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节用户的其它特性

第十四章地毯纱行业进出口现状分析及趋势预测

第一节国内产品进口数据分析

一、进口价格分析

二、进口量及增长情况

第二节国内产品出口数据分析

一、出口价格分析

二、出口数量及增长情况

第三节2016-2022年国内产品未来进出口情况预测

一、2016-2022年地毯纱行业进出口市场有利因素分析预测

（一）稳定的国内经济

（二）高品质的质量

（三）国家政策的支持

二、2016-2022年地毯纱行业出口市场不利因素分析预测

（一）新劳动法的出台，人工成本上升

（二）环保条件要求严格，产品制造成本增加

第十五章地毯纱市场整体运行趋势预测

第一节地毯纱行业的前景预测

一、地毯纱生产前景预测

二、地毯纱消费前景预测

第二节地毯纱行业的发展机遇分析

第三节未来市场发展趋势分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节产品营销渠道与销售策略

一、产品策略

二、营销渠道

三、价格策略

第五节地毯纱行业发展建议

一、发展高档产品

二、大力发展地毯纱原料生产

三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调

四、提高国内地毯纱生产技术水平

第十六章行业政策的影响

第一节行业“12 - 5”发展规划

第二节地毯制造行业标准

一、国内标准

（一）中国地毯标准一览表

（二）中国国家标准对室内装饰物甲醛及挥发物的限量要求

（三）《地毯衬垫及地毯用胶粘剂中有害物质限量》标准

（四）《手工打结藏毯》国家标准发布

二、国外标准

（一）欧洲铺地物ce标记的技术要求

（二）美国成品商用地毯物理性能要求

三、国际标准

（一）有关地毯的iso国际标准目录

四、其他相关法律法规

（一）《国家纺织产品基本安全技术规范》

（二）《中华人民共和国质量法》

（三）地毯《绿色环保证明》发放

第三节 行业政策对地毯制造工业发展的影响

一、我国地毯制造业外商投资指导政策

二、我国地毯制造业税收政策

（一）两税合并

（二）增值税改革

（三）出口退税率再度上调

三、中国地毯制造业贸易政策

四、国外主要地毯进口国关税的相关规定分析

第四节 人民币升值、劳动力成本上升使劳动密集型产业转移丢失了一定的市场份额

第五节 环保条件要求严格增加地毯制造企业生产成本

第六节 劳动密集型产业转移对中国经济和地毯制造需求的影响分析

第七节 中国地毯制造业的产业环境分析

一、国家鼓励纺织行业发展高新技术

二、由外向型经济转为扩大内需

第八节 中国地毯制造业的技术环境分析

一、地毯编制术

二、地毯背衬胶技术

三、地毯清洗技术

第九节 中国地毯制造行业的社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民消费偏好

第十七章 上游产业对地毯制造生产的影响

第一节 羊毛市场分析

一、2016年畜牧行业发展现状

二、畜牧行业市场分析

（一）畜牧产销分析

（二）畜牧需求分析

（三）畜牧价格分析

三、畜牧行业存在的问题

四、畜牧行业发展趋势预测

（一）全球经济复苏促进国内畜牧市场发展

（二）农产品价格将回落

五、畜牧行业对地毯行业的影响分析

六、近年来我国羊毛市场供需分析

（一）全球羊毛产量

（二）我国羊毛进口分析

（三）2016年中国国产羊毛销售遇冷

（四）2016年中国毛纺织品出口情况

第二节锦纶（尼龙）

一、2013-2015年锦纶市场回顾

二、锦纶市场发展预测

第三节涤纶

一、2013-2015年涤纶市场回顾

二、涤纶市场发展预测

第四节丙纶

一、2013-2015年丙纶市场回顾

二、丙纶市场发展预测

第五节晴纶（腈纶）

一、2013-2015年晴纶市场回顾

二、晴纶市场发展预测

第六节麻类

一、2013-2015年麻类市场回顾

二、麻类市场发展预测

第七节桑蚕丝

一、2013-2015年桑蚕丝市场回顾

二、桑蚕丝市场发展预测

第八节氨纶

一、2013-2015年氨纶市场回顾

二、氨纶市场发展预测

第九节维纶

一、2013-2015年维纶市场回顾

二、维纶市场发展预测

第十节丁苯乳胶

一、2013-2015年丁苯乳胶市场回顾

二、丁苯乳胶市场发展预测

第十八章下游行业对地毯制造需求的影响

第一节商用领域

一、商用地毯发展情况

二、历年商业领域对地毯制造的需求

（一）地毯在宾馆酒店领域中的需求

- (二) 地毯在餐饮领域中的需求
- (三) 地毯在写字楼、办公楼领域中的需求
- 三、2016-2022年商用领域发展预测
- 四、2016-2022年商用领域对地毯的需求预测
- 第二节工业领域（主要集中在交通运输工具）
- 一、汽车工业领域
- (一) 汽车工业发展概况
- (二) 汽车工业历年对地毯的需求
- (三) 2016-2022年汽车工业发展预测
- (四) 2016-2022年汽车工业对地毯的需求预测
- 二、飞机工业发展情况
- (一) 飞机工业发展概况
- (二) 飞机工业历年对地毯的需求
- (三) 2016-2022年飞机工业发展预测
- (四) 2016-2022年飞机工业对地毯的需求预测
- 三、客船工业发展情况
- (一) 客船工业发展概况
- (二) 客船工业历年对地毯的需求
- (三) 2016-2022年客船工业发展预测
- (四) 2016-2022年客船工业对地毯的需求预测
- 四、火车工业发展情况
- (一) 火车工业发展概况
- (二) 火车工业历年对地毯制造的需求
- (三) 2016-2022年火车工业发展预测
- (四) 2016-2022年火车工业对地毯的需求预测
- 第三节家用领域
- 一、近年来我国家庭地面装饰行业发展情况
- (一) 近年来我国家庭用主要铺装材料分析
- (二) 影响家庭选择铺装材料主要因素分析
- (三) 地毯的环保特性以及地毯新技术的发展将促使家用地毯消费潜力巨大
- (四) 目前家庭用地毯在我国仍停在条块地毯上
- (五) 2016-2022年我国建筑业以及装修业的快速发展将带动家用地毯消费量增长
- 二、我国历年家用地毯消费状况分析
- 三、2016-2022年家庭地面装饰行业对地毯的需求预测
- 第四节未来地毯应用具有较大市场潜力的消费领域

一、我国政府建筑公共设施项目发展情况

二、政府建筑公共设施项目对地毯制造的需求分析

(一) 随着国内对铁路等交通运输工程的投资力度加大，机场、码头、车站领域的需求增加

(二) 我国公益事业的发展将促使医院、学校、养老院、托儿所等对地毯需求的增加

(三) 超市、影剧院等场所对地毯的需求也将快速发展

三、2016-2022年我国政府建筑公共设施项目发展预测

四、2016-2022年政府建筑公共设施项目对地毯制造的需求预测

第五节其他新兴行业

一、行业发展情况

二、对地毯制造的需求

三、2016-2022年行业发展预测

四、2016-2022年对地毯制造的需求预测

第十九章中国地毯行业生产现状分析

第一节地毯行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集---展分析

四、2013-2016年产品及原材料产能情况分析

第二节地毯行业产能分析

一、2013-2016年地毯产能分析

二、2013-2016年重点企业产能及占有份额

三、2016-2022年地毯产能预测

第三节地毯行业产量分析

一、2013-2016年地毯产量分析

二、2016年产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年地毯产量预测

第四节地毯行业市场供给分析

一、2016年地毯生产规模现状

二、2016年地毯产能规模分布

三、2016年地毯市场价格走势

四、2016年地毯重点厂商分布

五、2016年地毯产供状况分析

第二十章地毯行业采购状况分析

第一节地毯成本分析

一、2013-2016年原材料成本走势分析

二、2013-2016年劳动力供需及价格分析

三、2013-2016年其他方面成本走势分析

第二节上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2013-2016年主要原材料价格与供给分析

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测

第三节地毯产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第二十一章中国地毯市场供需分析

第一节2016年地毯市场需求分析

一、地毯行业需求市场

二、地毯行业客户结构

三、地毯行业需求的地区差异

第二节2016年地毯市场供给分析

一、2016年地毯市场供给分析

二、2016-2022年地毯市场供给预测

第三节2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2016-2022年地毯行业的需求预测

二、2013-2016年地毯供求平衡分析

三、2016-2022年地毯供求平衡预测

第二十二章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节地毯行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节地毯重点地区销售分析

一、地毯各地区对比销售分析

二、地毯华东地区销售分析

三、地毯华北地区销售分析

四、地毯华中地区销售分析

五、地毯华南地区销售分析

第二十三章地毯市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节地毯竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节地毯行业竞争格局分析

一、2016年地毯行业竞争分析

二、2016年国内外地毯竞争分析

三、2016年中国地毯市场竞争分析

四、2016年中国地毯市场集中度分析

五、2016年中国地毯竞争对手市场份额

六、2016年中国地毯主要品牌企业梯队分布

第二十四章地毯行业产业结构分析

第一节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

（一）手工地毯

（二）机制地毯

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国地毯行业参与国际竞争的战略市场定位

第二十五章前二十大领先企业发展分析

第一节浙江美术地毯制造有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第二节威海市山花地毯集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第三节临清联创实业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第四节日照东升地毯有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第五节溧阳市开利地毯材料有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第六节郑州华德永佳地毯有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第七节迁安市弘业地毯有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第八节捷成地毯（青岛）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第九节苏州东帝士纤维地毯有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第十节威海海马集团公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第十一节莱州小河工艺品有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第十二节上海汽车地毯总厂

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第十三节新余华腾地毯产业园有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第十四节天津市隆兴集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第十五节郑州新世纪地毯有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第十六节宁波惠多织造有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第十七节佛山市顺德区琅日特种纤维制品有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第十八节山东神龙毯业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第十九节四川银河地毯股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第二十节阳信瑞鑫毛制品有限公司（金鑫集团）

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2016年产能及占比

五、2013-2016年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第二十六章2016-2022年地毯行业发展趋势及影响因素

第一节地毯市场前景分析

一、地毯市场容量分析

二、地毯行业利好利空政策

三、地毯行业发展前景分析

第二节地毯未来发展预测分析

一、中国地毯发展方向分析

二、2016-2022年中国地毯行业发展规模

三、2016-2022年中国地毯行业发展趋势预测

第三节2016-2022年地毯行业供需预测

一、2016-2022年地毯行业供给预测

二、2016-2022年地毯行业需求预测

三、2016-2022年地毯行业进出口预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国地毯行业swot分析

第二十七章2016-2022年地毯行业投资方向与风险分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节地毯行业投资潜力与机会

第五节新进入者应注意的障碍因素

第六节2016-2022年中国地毯行业投资风险分析

一、贸易政策风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第二十八章行业发展环境与渠道分析

第一节全国经济发展背景分析

一、2016年宏观经济数据分析

（一）中国gdp分析

（二）收入增长情况

（三）固定资产投资

（四）消费情况

（五）进出口情况

二、2016年宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

（一）北京区域市场特点分析

（二）上海区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

（一）北京社会经济现状分析

（二）上海社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节竞争对手渠道模式

一、地毯市场渠道情况

二、地毯竞争对手渠道模式

三、地毯直营代理分布情况

第四节主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈发展趋势分析

第二十九章2016-2022年地毯行业市场策略分析

第一节消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、地毯消费者调查

第二节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

第三节多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2016-2022年广告投放方式变化分析

三、2016-2022年广告投放总量变化分析

四、2016-2022年广告投放策略分析

第五节品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表1：地毯产业链模型

图表2：2013-2015年中国地毯行业盈利能力分析

图表3：2013-2015年中国地毯行业发展能力分析

图表4：2013-2015年中国地毯行业偿债能力分析

图表5：2015年中国地毯行业竞争激烈程度指标

图表6：地毯行业发展所属周期阶段的判断

图表7：地毯购买地及所占比例

图表8：美国地毯消费比例

图表9：2013-2015年中国地毯行业市场销售规模

图表10：2015年木质地板行业研发占投入比

图表11：2015年地板砖行业研发占投入比

图表12：2013-2015年中国地毯行业工业总产值

图表13：2013-2015年我国不同规模地毯企业工业总产值对比情况

图表14：2013-2015年我国规模以上不同所有制地毯企业工业总产值对比情况

图表15：2015年全国各省份工业总产值排名及占比

图表16：2015年地毯价格趋势图

图表17：2015年地毯价格趋势图

图表18：2015年地毯价格趋势图

图表19：2015年1-12月中国地毯行业发展情况

图表20：2016-2022年中国地毯行业主要经济指标统计

图表21：2015年中国各省份规模以上地毯企业数量结构

图表22：2013-2015年全国各地区规模以上地毯企业数量

图表23：2013-2015年12月地毯工业资产规模及变化情况

图表24：2013-2015年12月份中国地毯行业产成品规模及变化情况

图表25：2013-2015年12月地毯行业销售收入规模及变化情况

图表26：2013-2015年中国地毯行业盈利能力分析

图表27：2013-2015年中国地毯行业偿债能力分析

图表28：2013-2015年中国地毯行业营运能力分析

图表29：2013-2015年中国地毯行业发展能力分析

图表30：2013-2015年12月中国地毯产量情况

图表31：2013-2015年全国各省市工业产值规模

图表32：2013-2015年12月份江苏省地毯行业生产情况分析

图表33：2013-2015年12月份浙江省地毯行业生产情况分析

图表34：2013-2015年12月份山东省地毯行业生产情况分析

图表35：2013-2015年12月份广东省地毯行业生产情况分析

图表36：2013-2015年12月份河南省地毯行业生产情况分析

图表37：2013-2015年12月份东三省地区（黑龙江、辽宁、吉林）地毯行业生产情况

图表38：2013-2015年12月份天津地区地毯行业生产情况分析

图表39：2013-2015年12月份西北地区地毯行业生产情况分析

图表40：2013-2015年12月份西南地区地毯行业生产情况分析

图表41：2015年中国机制地毯中各种纤维地毯所占比重

图表42：2013-2015年中国地毯行业产能及变化情况

- 图表43：2013-2015年我国不同所有制企业产能情况
- 图表44：2013-2015年我国不同所有制企业产能比重情况
- 图表45：2013-2015年中国地毯纱行业总产值规模统计
- 图表46：2013-2015年中国地毯纱行业产能统计
- 图表47：2013-2015年中国地毯纱行业产能统计
- 图表48：地毯纱产业链构成
- 图表49：2015年1-12月全国星级酒店开业数量趋势图
- 图表50：2013-2015年中国地毯舍主要原材料产量变动情况统计
- 图表51：2015年地毯价格趋势图
- 图表52：2013-2015年中国地毯进口年平均价格
- 图表53：2013-2015年中国地毯进口金额规模及变化情况
- 图表54：2013-2015年中国地毯进口数量规模及变化情况
- 图表55：2013-2015年中国地毯出口年平均价格
- 图表56：2013-2015年中国地毯出口金额规模
- 图表57：2013-2015年中国地毯出口数量规模
- 图表58：中国地毯标准一览表
- 图表59：中国国家标准对室内装饰物甲醛及挥发物的限量要求表
- 图表60：地毯衬垫及地毯用胶剂中有害物质限量标准
(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/251576251576.html>