2019年中国自主插电式混合动力车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国自主插电式混合动力车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/qiche/441573441573.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 自主插电式混合动力车行业相关概述
1.1 自主插电式混合动力车行业定义及特点
1.1.1 自主插电式混合动力车行业的定义
1.1.2 自主插电式混合动力车行业产品/服务特点
1.2 自主插电式混合动力车行业经营模式分析
1.2.1 生产模式
1.2.2 采购模式
1.2.3 销售模式

第二章 自主插电式混合动力车行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2019年中国自主插电式混合动力车行业发展环境分析
3.1 自主插电式混合动力车行业政治法律环境
3.1.1 发展节能与新能源汽车是汽车工业可持续发展的必然要求
3.1.2 《混合动力电动汽车类型和定义》行业标准征求意见
3.1.3 我国混合动力汽车相关政策及现状
3.1.4 节能减排和产业结构调整
3.1.5 混合动力汽车：油耗与排放兼顾
3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 自主插电式混合动力车行业经济环境分析（E）
3.2.1 2019年全球经济发展形势
3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析
1、中国GDP增长情况分析
2、工业经济发展形势分析
3、全社会固定资产投资分析
4、社会消费品零售总额分析
5、城乡居民收入与消费分析
6、对外贸易的发展形势分析
3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望
3.3 自主插电式混合动力车行业社会环境分析
3.3.1 自主插电式混合动力车产业社会环境
1、缓解城市大气环境恶化
2、增强中国汽车工业国际竞争力
3、增强汽车厂商竞争力
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 自主插电式混合动力车行业技术环境分析
3.4.1 自主插电式混合动力车技术分析
1、国内外混合动力汽车的主要厂商
2、混合动力主要技术
3、双向大功率DC-DC变换器技术现状
4、电机驱动技术现状
5、UAES公司在混合动力技术开发方面的积极努力
3.4.2 中国高校和研究所的自主插电式混合动力车项目
1、清华大学
2、北京理工大学
3、同济大学
4、哈尔滨工业大学
5、广东省电动汽车研究重点实验室
3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球自主插电式混合动力车行业发展概述
4.1 2016-2019年全球自主插电式混合动力车行业发展情况概述
4.1.1 全球自主插电式混合动力车行业发展现状

4.1.2 全球自主插电式混合动力车行业发展特征
4.2 2016-2019年全球主要地区自主插电式混合动力车行业发展状况
4.2.1 欧洲
4.2.2 美国
4.2.3 日韩
4.3 2019-2025年全球自主插电式混合动力车行业发展前景预测
4.3.1 全球自主插电式混合动力车行业发展前景分析
4.3.2 全球自主插电式混合动力车行业发展趋势分析
4.4 全球自主插电式混合动力车行业重点企业发展动态分析
4.4.1 丰田
4.4.2 本田公司
4.4.3 克莱斯勒公司
4.4.4 福特汽车公司

第五章 中国自主插电式混合动力车行业发展概述
5.1 中国自主插电式混合动力车行业发展状况分析
5.1.1 中国自主插电式混合动力车行业发展阶段
5.1.2 中国自主插电式混合动力车行业发展总体概况
5.1.3 中国自主插电式混合动力车行业发展特点分析
5.2 2016-2019年自主插电式混合动力车行业发展现状
5.2.1 2016-2019年中国自主插电式混合动力车行业市场规模
5.2.2 2016-2019年中国自主插电式混合动力车行业发展分析
5.3 2019-2025年中国自主插电式混合动力车行业面临的困境及对策
5.3.1 中国自主插电式混合动力车行业面临的困境及对策
5.3.2 汽车企业混合动力发展战略分析
1、上汽
2、一汽
3、长安
4、比亚迪

第六章 中国自主插电式混合动力车行业市场运行分析
6.1 2016-2019年中国自主插电式混合动力车行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2016-2019年中国自主插电式混合动力车行业产销情况分析
6.2.1 中国自主插电式混合动力车行业工业总产值
6.2.2 中国自主插电式混合动力车行业工业销售产值
6.2.3 中国自主插电式混合动力车行业产销率
6.3 2016-2019年中国自主插电式混合动力车行业市场供需分析
6.3.1 中国自主插电式混合动力车行业供给分析
6.3.2 中国自主插电式混合动力车行业需求分析
6.3.3 中国自主插电式混合动力车行业供需平衡
6.4 2016-2019年中国自主插电式混合动力车行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国自主插电式混合动力车行业细分市场分析
7.1 自主插电式混合动力车行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 微混动汽车市场
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析
7.3 轻度混动汽车市场
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析
7.4 全混动汽车市场
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场规模分析
7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析
7.5 插电式混动市场
7.5.1 市场发展现状概述
7.5.2 行业市场规模分析
7.5.3 行业市场需求分析
7.5.4 产品市场潜力分析

第八章 我国自主插电式混合动力车产业化发展途径与构想
8.1 自主插电式混合动力车产业化的途径
8.1.1 依靠市场拉动，促进电动汽车市场走向成熟
8.1.2 依靠政府主导力量，促进电动汽车市场产业化
8.1.3 顺应传统汽车产业发展规律，促进汽车产业结构优化
8.2 从产业经济的角度分析我国自主插电式混合动力车产业化中的关键点
8.2.1 发展规律
8.2.2 与我国国情相结合
8.2.3 与国际电动汽车产业接轨
8.3 混合动力电动公交车产业化构想
8.3.1 混合动力电动汽车发展概述
8.3.2 混合动力电动车城市公交客车产业化分析
8.3.3 混合动力电动城市公交客车产业化建议

第九章 中国自主插电式混合动力车行业市场竞争格局分析
9.1 中国自主插电式混合动力车行业竞争格局分析
9.1.1 自主插电式混合动力车行业区域分布格局
9.1.2 自主插电式混合动力车行业企业规模格局
9.1.3 自主插电式混合动力车行业企业性质格局
9.2 中国自主插电式混合动力车行业竞争五力分析
9.2.1 上游议价能力
9.2.2 下游议价能力
9.2.3 新进入者威胁
9.2.4 替代产品威胁
9.2.5 现有企业竞争
9.3 中国自主插电式混合动力车行业竞争SWOT分析
9.4 中国自主插电式混合动力车行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国自主插电式混合动力车行业竞争策略建议

第十章 中国自主插电式混合动力车行业领先企业竞争力分析
10.1 一汽集团竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 东风汽车股份有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 比亚迪股份有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 奇瑞汽车股份有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 上海大众汽车有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 浙江吉利控股集团公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 湖南科力远新能源股份有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国自主插电式混合动力车行业发展趋势与前景分析
11.1 2019-2025年中国自主插电式混合动力车市场发展前景
11.1.1 2019-2025年自主插电式混合动力车市场发展潜力
11.1.2 2019-2025年自主插电式混合动力车市场发展前景展望
11.1.3 2019-2025年自主插电式混合动力车细分行业发展前景分析
11.2 2019-2025年中国自主插电式混合动力车市场发展趋势预测
11.2.1 2019-2025年自主插电式混合动力车行业发展趋势
11.2.2 2019-2025年自主插电式混合动力车市场规模预测
11.2.3 2019-2025年自主插电式混合动力车行业应用趋势预测
11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
11.3 2019-2025年中国自主插电式混合动力车行业供需预测
11.3.1 2019-2025年中国自主插电式混合动力车行业供给预测
11.3.2 2019-2025年中国自主插电式混合动力车行业需求预测
11.3.3 2019-2025年中国自主插电式混合动力车供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国自主插电式混合动力车行业投资前景
12.1 自主插电式混合动力车行业投资机会分析
12.1.1 产业链投资机会
12.1.2 细分市场投资机会
12.1.3 重点区域投资机会
12.1.4 产业发展的空白点分析
12.2 自主插电式混合动力车行业投资风险分析
12.2.1 自主插电式混合动力车行业政策风险
12.2.2 宏观经济风险
12.2.3 市场竞争风险
12.2.4 关联产业风险
12.2.5 产品结构风险
12.2.6 技术研发风险
12.2.7 其他投资风险
12.3 自主插电式混合动力车行业投资潜力与建议

12.3.1 自主插电式混合动力车行业投资潜力分析
12.3.2 自主插电式混合动力车行业最新投资动态
12.3.3 自主插电式混合动力车行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国自主插电式混合动力车企业投资战略分析
13.1 战略综合规划
13.2 技术开发战略
13.3 区域战略规划
13.4 产业战略规划
13.5 营销品牌战略
13.6 竞争战略规划
第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 自主插电式混合动力车行业特点
图表 自主插电式混合动力车行业生命周期
图表 自主插电式混合动力车行业产业链分析
图表 2016-2019年自主插电式混合动力车行业市场规模分析
图表 2019-2025年自主插电式混合动力车行业市场规模预测
图表 中国自主插电式混合动力车行业盈利能力分析
图表 中国自主插电式混合动力车行业运营能力分析
图表 中国自主插电式混合动力车行业偿债能力分析
图表 中国自主插电式混合动力车行业发展能力分析
图表 中国自主插电式混合动力车行业经营效益分析
图表 2016-2019年自主插电式混合动力车重要数据指标比较
图表 2016-2019年中国自主插电式混合动力车行业销售情况分析
图表 2016-2019年中国自主插电式混合动力车行业利润情况分析
图表 2016-2019年中国自主插电式混合动力车行业资产情况分析
图表 2016-2019年中国自主插电式混合动力车竞争力分析
图表 2019-2025年中国自主插电式混合动力车产能预测

图表 2019-2025年中国自主插电式混合动力车消费量预测
图表 2019-2025年中国自主插电式混合动力车市场价格走势预测
图表 2019-2025年中国自主插电式混合动力车发展趋势预测
图表 投资建议
图表 区域发展战略规划

图表详见报告正文·····(GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国自主插电式混合动力车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/qiche/441573441573.html