

# 2019年中国生鲜乳行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生鲜乳行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/441572441572.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2019年中国乳品行业政策及变化分析

- 1.1 提高奶水牛良种补贴标准
- 1.2 提高奶牛标准化规模养殖小区（场）改扩建标准
- 1.3 加强生鲜乳质量安全监管
- 1.4 主产区将推行原料奶收购政府指导价
- 1.5 黑龙江省全面启动生鲜乳第三方检测工作
- 1.6 全国范围内开展乳制品加工企业生产许可重新审核发证工作
- 1.7 乳制品成为单独的经营许可项目，加强流通环节监管工作
- 1.8 税务总局发布关于乳制品行业增值税核定扣除公告

#### 第二章 2019年中国奶牛养殖和牛奶生产

- 2.1 中国奶牛养殖特点
  - 2.1.1 中国奶牛养殖分布相对集中
  - 2.1.2 中国奶牛养殖主体仍以散户为主
  - 2.1.3 中国奶牛养殖规模小
  - 2.1.4 中国奶牛养殖出现新组织形式
- 2.2 中国奶牛存栏和牛奶生产变化
  - 2.2.1 奶牛存栏量呈增长态势
  - 2.2.2 奶牛单产水平小幅提高
  - 2.2.3 牛奶产量小幅增加
- 2.3 大型奶牛养殖企业及其牛奶产量
  - 2.3.1 中国大型奶牛养殖企业分布
  - 2.3.2 重点奶牛养殖企业特点
  - 2.3.3 大型奶牛养殖企业的牛奶产量
- 2.4 牛奶生产中存在的问题
  - 2.4.1 奶牛饲料结构不合理，单产水平低下
  - 2.4.2 奶牛养殖组织化程度低
  - 2.4.3 牛奶质量比较低下
- 2.5 奶牛养殖成本与收益
  - 2.5.1 奶牛养殖成本压力较大
  - 2.5.2 奶牛养殖效益相对较理想

### 第三章 2019年中国牛奶流通分析

#### 3.1 中国牛奶流通主体

##### 3.1.1 散养户

##### 3.1.2 规模养殖场（包括养殖小区、奶联社、合作社和规模牧场）

##### 3.1.3 奶站

##### 3.1.4 乳制品加工企业

#### 3.2 中国牛奶流通模式

##### 3.2.1 散养户——奶站——乳制品加工企业

##### 3.2.2 规模养殖场——乳制品加工企业

#### 3.3 不同牛奶流通渠道所占比重

### 第四章 2019年乳制品加工业调研

#### 4.1 乳制品产量分析

##### 4.1.1 乳制品加工产量大幅增长

##### 4.1.2 乳制品、液体乳及其他干乳制品产量均增加

#### 4.2 乳制品生产布局

##### 4.2.1 乳制品分省生产布局

##### 4.2.2 液体乳制品分省生产布局

##### 4.2.3 奶粉分省生产布局

#### 4.3 主要乳制品企业及产能

##### 4.3.1 中国乳制品生产企业各省数量分布

##### 4.3.2 中国乳制品各省产能情况

##### 4.3.3 规模乳制品企业产能所占比重

##### 4.3.4 重点乳制品生产企业（或集团）产能及其分布

#### 4.4 乳制品生产中出现的新变化

##### 4.4.1 行业生产集中化水平进一步提高

##### 4.4.2 企业可控奶源数量有所提高

##### 4.4.3 企业更加关注开发高端乳制品

### 第五章 2019年乳制品贸易分析

#### 5.1 乳制品贸易概况

##### 5.1.1 2019年乳制品进口

##### 5.1.2 2019年乳制品出口

#### 5.2 鲜奶进出口

### 5.2.1 鲜奶进出口量

### 5.2.2 鲜奶进口类别

### 5.2.3 进口鲜奶主要来源国

### 5.2.4 鲜奶主要出口流向

## 5.3 奶粉进出口

### 5.3.1 奶粉进出口量

### 5.3.2 奶粉进口类型

### 5.3.3 奶粉进口价格

### 5.3.4 进口奶粉主要来源国及流向

### 5.3.5 奶粉出口结构分析

## 5.4 乳清粉进口

### 5.4.1 乳清粉进口量变化

### 5.4.2 乳清粉进口主要来源国及流向

### 5.4.3 乳清粉进口价格变化

## 5.5 奶酪进口

### 5.5.1 奶酪进口量

### 5.5.2 奶酪进口主要来源国

## 第六章 2019年中国乳制品消费及供需分析

### 6.1 中国乳制品消费概况

#### 6.1.1 乳制品人均消费量很低，且结构单一

#### 6.1.2 乳制品消费支出不断提高，销售产值大幅增长

### 6.2 中国乳制品消费特点

#### 6.2.1 乳制品消费存在地域差异，城镇是主要消费市场

#### 6.2.2 常温奶所占市场消费份额最大

#### 6.2.3 高端液态奶消费市场发展迅速

### 6.3 中国乳制品消费

#### 6.3.1 中国乳制品消费量变化

#### 6.3.2 中国液态奶消费量变化

#### 6.3.3 中国酸奶消费量变化

#### 6.3.4 中国奶粉消费量变化

### 6.4 2019年中国乳制品供需平衡分析

### 6.5 2019年中国原料奶供需平衡分析

## 第七章 2019年乳制品市场价格变化

- 7.1 牛奶价格保持高位运行
- 7.2 液态奶价格变化及分析
  - 7.2.1 巴氏奶价格变化
  - 7.2.2 常温奶价格变化
- 7.3 酸奶价格变化
- 7.4 奶粉价格变化
  - 7.4.1 国产和国外品牌婴幼儿奶粉价格变化
  - 7.4.2 成人奶粉价格变化

## 第八章 2019年中国乳和乳制品供求及行情预测

- 8.1 奶牛养殖及牛奶生产预测
  - 8.1.1 中国规模奶牛养殖比例将达到32%
  - 8.1.2 奶牛存栏量将达到1380万头，牛奶产量3850万吨左右
  - 8.1.3 自产奶源缺口将接近400万吨
  - 8.1.4 牛奶价格继续高位运行
  - 8.1.5 奶牛养殖成本维持在1万元/头左右
  - 8.1.6 奶牛养殖收益在2019年元/头左右
- 8.2 2019年中国乳制品生产预测
  - 8.2.1 中国乳制品产量将大2600万吨
  - 8.2.2 中国液体乳产量将达2300万吨
  - 8.2.3 2016年中国奶粉产量在150万吨左右
- 8.3 2019年中国乳制品进出口预测
  - 8.3.1 中国乳制品进口量继续增加
  - 8.3.2 中国奶粉进口量将超过50万吨
  - 8.3.3 中国乳清粉进口量将达40万吨左右
  - 8.3.4 中国奶酪进口量将达3.5万吨
  - 8.3.5 中国鲜奶和奶粉出口量小幅增加
- 8.4 2019年中国乳制品消费预测
  - 8.4.1 乳制品消费量继续增长
  - 8.4.2 2019年中国乳制品供求平衡预测
  - 8.4.3 中国乳制品价格保持平稳
- 8.5 2019年中国原料奶供求平衡分析

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生鲜乳行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/441572441572.html>