

中国燕麦片产业专项调查及未来五年投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燕麦片产业专项调查及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/211569211569.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章世界麦片行业整体运营状况分析

第一节世界麦片市场运行环境分析

- 一、世界饮料业市场发展态势
- 二、世界燕麦市场现状及前景

第二节世界麦片行业市场发展格局分析

- 一、世界麦片消费特点
- 二、世界麦片加工工艺
- 三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片

第三节未来五年世界麦片行业发展趋势分析

第二章中国麦片市场发展环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国居民消费价格走势
- 三、城乡居民收入与消费分析
- 四、中国社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节中国麦片市场政策环境分析

- 一、“十二五”规划扩大内需促进消费
- 二、八大措施积极落实扩大消费政策
- 三、燕麦国标进入起草阶段
- 四、《复合麦片》标准
- 五、《麦片类卫生标准》

第三节中国麦片加工工艺分析

第四节中国麦片市场社会环境分析

- 一、居民消费观念转变
- 二、中国人口结构情况
- 三、人们生活节奏加快

第三章中国麦片加工制造行业经济运行状况

第一节中国麦片加工制造行业发展分析

- 一、中国麦片加工制造行业发展概况
- 二、中国麦片加工制造行业发展概况

第二节中国麦片加工制造行业总体运行情况

一、中国麦片加工制造行业企业数量统计

二、中国麦片加工制造行业从业人数统计

三、中国麦片加工制造行业销售收入分析

四、中国麦片加工制造行业利润总额分析

五、中国麦片加工制造行业亏损情况分析

第三节中国麦片加工制造行业产值状况

一、中国麦片加工制造行业产成品分析

二、中国麦片加工行业工业销售产值分析

三、中国麦片加工制造行业出口交货值分析

第四节中国麦片加工制造行业资产负债状况

一、中国麦片加工制造行业资产状况分析

二、中国麦片加工制造行业应收账款分析

三、中国麦片加工制造行业流动资产状况

四、中国麦片加工制造行业负债总额分析

第五节中国麦片加工制造行业经营效益分析

一、中国麦片加工制造行业盈利能力分析

二、中国麦片加工制造行业偿债能力分析

三、中国麦片加工制造行业营运能力分析

第六节中国麦片加工行业成本费用结构分析

一、中国麦片加工制造行业销售成本分析

二、中国麦片加工制造行业销售费用分析

三、中国麦片加工制造行业管理费用统计

四、中国麦片加工制造行业财务费用统计

第四章中国麦片市场深度剖析

第一节中国谷物类食品市场现状剖析

一、中国谷物类食品市场发展现状

二、中国谷物类冲调饮品行业概况

三、中国谷物类早餐零售规模

四、中国复合麦片市场规模分析

第二节中国麦片市场发展态势分析

一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分

二、达孜县农畜产品深加工青稞麦片将陆续推出

三、“武汉造”紫薯麦片首进世博会

四、河北万全品牌燕麦产品走俏市场

第五章中国麦片消费者调研分析

第一节受访者基本概况

- 一、受访者年龄构成
- 二、受访者性别构成
- 三、受访者婚姻状况
- 四、受访者收入状况
- 五、受访者职业构成

第二节麦片消费习惯分析

- 一、消费者对麦片的认知程度及消费心态
- 二、消费者对目前麦片市场的满意程度调查
- 三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

第三节中国主要城市麦片消费者调查状况

- 一、华北主要城市麦片食品消费调查
- 二、东北主要城市麦片食品消费调查
- 三、华东主要城市麦片食品消费调查
- 四、华中主要城市麦片食品消费调查
- 五、华南主要城市麦片食品消费调查
- 六、西南主要城市麦片食品消费调查
- 七、西北主要城市麦片食品消费调查

第四节麦片重度消费者研究

- 一、重度消费者基本情况分析
- 二、重度消费者的购买渠道分析
- 三、影响重度消费者的购买因素

第六章麦片（燕麦片）（11041200）进出口数据监测分析

第一节中国麦片（燕麦片）进口数据分析

- 一、中国麦片（燕麦片）进口数量情况
- 二、中国麦片（燕麦片）进口金额情况

第二节中国麦片（燕麦片）出口数据分析

- 一、中国麦片（燕麦片）出口数量情况
- 二、中国麦片（燕麦片）出口金额情况

第三节中国麦片（燕麦片）进出口均价分析

第四节中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析

- 一、中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析
- 二、中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析

第五节中国麦片（燕麦片）进出口省市分析

- 一、中国麦片（燕麦片）进口省市情况

二、中国麦片（燕麦片）出口省市情况

第七章中国麦片市场竞争格局透析

第一节中国麦片市场竞争分析

一、麦片市场竞争状况

二、麦片品牌竞争分析

三、麦片价格竞争分析

第二节中国麦片行业集中度分析

一、麦片市场集中度分析

二、麦片企业集中度分析

第三节未来五年中国麦片行业竞争趋势分析

第八章中国麦片替代产品竞争分析

第一节豆奶（豆浆）

第二节奶粉

第三节咖啡

第四节其它

一、杏仁粉

二、核桃粉

三、芝麻糊

四、果珍

第九章中国麦片品牌企业竞争力分析

第一节百事中国有限公司（桂格）

一、企业概况

二、桂格品牌发展概述

三、桂格品牌竞争力分析

第二节雀巢公司(雀巢)

一、企业概况

二、雀巢麦片系列产品

三、雀巢品牌竞争力分析

第三节黑牛食品股份有限公司（黑牛）

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业最新发展动态

第四节桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节广西贺州西麦生物食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第七节汕头市金味食品工业有限公司（金味）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第八节广东雅士利集团有限公司（雅士利）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第九节广东皇室食品工业有限公司（皇室）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十节广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十一节盐城市奥康食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十二节淮安市成达食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十三节合肥贵格食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十四节恩氏食品(深圳)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十五节上海早早麦食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十六节广东一家人食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十章中国麦片上游原料市场监测及影响分析

第一节小麦

一、中国小麦种植面积

二、中国小麦产量分析

三、小麦市场价格走势

四、小麦进出口情况分析

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第二节玉米

一、中国玉米种植面积

二、中国玉米产量分析

三、玉米市场价格走势

四、玉米进出口情况分析

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第三节大米

一、稻谷种植及产量

二、中国大米产量分析

三、稻米市场价格走势

四、大米进出口数据分析

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第四节燕麦

一、燕麦的种植及区域分布情况

二、国内外燕麦技术创新与研发

三、燕麦进出口情况分析

四、燕麦产业发展存在的问题

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第十一章未来五年中国麦片行业发展趋势与前景展望

第一节未来五年中国麦片行业发展前景分析

一、燕麦深加工产品前景广阔

二、中国营养麦片市场潜力巨大

三、燕麦膳食纤维需求前景分析

第二节未来五年中国麦片加工工艺趋势分析

第三节未来五年中国麦片行业市场预测分析

一、麦片市场供需形势预测分析

二、麦片加工行业市场前景预测

三、麦片原料市场形势及影响分析

第四节未来五年中国麦片市场盈利预测分析

第十二章未来五年中国麦片行业投资战略研究

第一节未来五年中国麦片行业投资机遇分析

一、经济持续增长为麦片行业发展奠定基础

二、国家产业政策大力支持谷物类饮品发展

三、健康潮流和健康意识加强促进行业发展

四、庞大的消费人群支持麦片行业长期发展

第二节未来五年中国麦片行业投资风险分析

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、原料市场风险

五、食品质量风险

第三节未来五年中国麦片行业投资策略及建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/211569211569.html>