

# 2019年中国医疗电子市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗电子市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/431567431567.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业运行现状

##### 第一章 国际医疗电子行业现状

###### 第一节 国际医疗电子行业发展概况

###### 一、全球医疗电子市场现状

###### 三、亚洲医疗电子行业发展情况

###### 四、欧美医疗电子行业发展状况

###### 第二节 全球宏观经济运行情况分析

###### 一、2016-2019年全球宏观经济运行概况

###### 二、2019-2025年全球宏观经济趋势预测

##### 第二章 中国医疗电子运行分析

###### 第一节 我国医疗电子行业发展情况

###### 一、我国医疗电子行业发展现状

###### 二、我国医疗电子行业发展的机遇与挑战

###### 三、我国的医疗电子产业与国际水平差距

###### 第二节 中国医疗电子市场规模分析

###### 一、中国医疗电子市场总体规模

###### 二、中国医疗电子市场销售量

##### 第三章 中国医疗电子发展环境分析

###### 第一节 中国宏观经济环境分析

###### 一、2016-2019年中国宏观经济运行概况

###### 二、2019-2025年中国宏观经济趋势预测

###### 第二节 社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

###### 三、文化环境分析

###### 四、生态环境分析

###### 五、中国城镇化率

###### 第三节 我国医疗电子技术发展

###### 第四节 相关政策法规

- 一、中央政府层级出台的相关政策
- 二、地方政府出台的相关政策

#### 第四章 中国医疗电子行业供需分析

##### 第一节 医疗电子行业市场供需分析

- 一、医疗电子市场供求分析
- 二、市场饱和率分析
- 三、医疗电子市场需求趋势

##### 第二节 中国医疗电子行业进出口分析

- 一、2019年医疗电子产品出口分析
- 二、2019年医疗电子产品进口分析

#### 第二部分 市场全景调研

#### 第五章 各类医疗电子设备细分产品发展状况分析

##### 第一节 超声诊断仪器

- 一、超声诊断概述
- 二、超声诊断类型
- 三、超声诊断仪简述
- 四、中国超声诊断影像系统及设备发展概况
- 五、我国超声诊断设备市场态势分析
- 六、2019-2025年超声诊断设备市场发展预测

##### 第二节 磁共振成像装置

- 一、磁共振成像
- 二、磁共振成像的发展历程
- 三、低场永磁体简述
- 四、磁共振成像设备市场分析
- 五、中国自主制成高性能稀土永磁磁共振系统
- 六、英攻克磁共振成像新技术

##### 第三节 内窥镜技术与产品

- 一、内窥镜的发展史
- 二、鼻内窥镜
- 三、虚拟内窥镜
- 四、世界最小内窥镜研制成功
- 五、我国胶囊式内窥镜发展进展
- 六、电子内窥镜市场解析

## 七、2019-2025年美国消化道内窥镜市场增长预测

### 第四节 中国B超设备市场分析

#### 一、B超设备基本概况

#### 二、中国B超诊断设备市场发展分析

## 第六章 中国便携医疗电子发展与规模分析

### 第一节 中国便携医疗电子市场现状

#### 一、中国便携医疗电子市场规模分析

#### 二、中国便携医疗电子产品竞争情况分析

### 第二节 中国便携医疗电子市场发展特点

#### 一、中国便携医疗电子细分市场分析

#### 二、中国便携医疗电子发展趋势

### 第三节 中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战

#### 一、中国便携式医疗电子市场的机遇

#### 二、中国便携式医疗电子市场的挑战

#### 三、IT与便携医疗电子产品

### 第四节 2019-2025年中国便携式医疗电子市场规模预测

## 第七章 中国医疗电子市场销售综合分析

### 第一节 医疗电子企业的销售理论概述

#### 一、医疗电子销售力

#### 二、市场管理

#### 三、销售政策

#### 四、团队建设

#### 五、渠道开拓

#### 六、促销设计

### 第二节 2019年中国医疗电子产品营销分析

#### 一、医疗电子产品营销的突破要点

#### 二、跨国医疗电子企业转向数据库营销模式分析

#### 三、环境变化下的医疗设备营销分析

#### 四、家庭医疗器械的营销模式分析

### 第三节 2019年医疗电子市场招投标分析

#### 一、医疗电子招标采购方式应用情况

#### 二、医疗电子招标存在的问题

#### 三、医疗电子招标规范发展的措施

#### 第四节 2019年医疗电子产品售后服务分析

- 一、医疗电子产品存在的售后服务陷阱
- 二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范
- 三、医疗器械售后服务前景看好

#### 第三部分 竞争格局分析

### 第八章 医疗电子行业竞争分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 医疗电子市场竞争分析

- 一、医疗电子企业并购整合分析
- 二、国家政策对医疗电子企业竞争影响
- 三、我国医疗电子市场竞争分析

#### 第三节 医疗电子企业竞争力分析

- 一、医疗电子企业竞争力分析
- 二、中国医疗电子行业核心竞争力分析
- 三、医疗电子企业竞争力的战略分析

#### 第四节 行业集中度分析

- 一、中国医疗电子设备厂商分布
- 二、中国医疗半导体厂商分布
- 三、医疗电子设备厂分布

### 第九章 医疗电子企业竞争策略分析

#### 第一节 医疗电子市场竞争策略分析

- 一、2019年医疗电子市场增长潜力分析
- 二、2019年医疗电子主要潜力项目分析
- 三、医疗电子潜力项目竞争策略选择

#### 第二节 医疗电子企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年我国医疗电子市场竞争趋势
- 二、2019-2025年医疗电子行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年医疗电子行业竞争策略分析

## 四、2019-2025年医疗电子企业竞争策略分析

### 第十章 中国主要医疗电子企业竞争分析

#### 第一节 欧姆龙

##### 一、公司概况

##### 二、主要医疗电子产品

##### 三、公司医疗电子产品发展状况

##### 四、未来公司医疗电子产品发展战略

#### 第二节 上海西门子医疗器械有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主要产品

##### 三、公司发展状况

##### 四、未来公司发展战略

#### 第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、主要产品

##### 三、公司发展状况

##### 四、未来公司发展战略

#### 第四节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、主要产品

##### 三、公司发展状况

##### 四、未来公司发展战略

#### 第五节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司产品

##### 三、公司反正在状况

##### 四、未来公司发展战略

#### 第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、主要产品

##### 三、公司发展状况

##### 四、未来公司发展战略

#### 第七节 徐州同人医疗电子科技有限公司

##### 一、公司概况

## 二、主要产品

## 三、公司发展状况

## 四、未来公司发展战略

### 第八节 天津九安医疗电子股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、主要产品

#### 三、公司发展状况

#### 四、未来公司发展战略

### 第九节 三诺生物传感股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、主要产品

#### 三、公司发展状况

#### 四、未来公司发展战略

### 第十节 山东新华医疗器械股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、主要产品

#### 三、公司发展状况

#### 四、未来公司发展战略

## 第四部分 行业前景展望

## 第十一章 我国医疗电子行业发展趋势预测

### 第一节 医疗电子行业发展趋势

#### 一、便携式领域本土势力渐强

#### 二、医疗电子技术的发展趋势

#### 三、电源管理

#### 四、小型化与集成

#### 五、连接性和远程病患监护

#### 六、医疗数据安全性

#### 七、质量和可靠性

### 第二节 我国医疗电子行业发展前景与机遇分析

#### 一、我国医疗电子行业发展前景

#### 二、我国医疗电子行业发展机遇分析

### 第三节 我国医疗电子行业发展存在的问题

#### 一、植入式医疗面临的问题

#### 二、中国本土医疗设备商的创新与阻碍



### 三、便携医疗电子市场本土企业的挑战

#### 第四节 中国医疗电子市场预测

##### 一、医疗一体化预测

##### 二、移动医疗市场预测

##### 三、便携式医疗电子设备成热点

##### 四、高性能模拟和混合信号技术促进医疗电子设备性能升级

### 第十二章 2019-2025年医疗电子行业发展预测

#### 第一节 2019-2025年国际医疗电子市场预测

##### 一、2019-2025年全球医疗电子行业产值预测

##### 二、2019-2025年全球医疗电子市场需求前景

#### 第二节 2019-2025年国内医疗电子市场预测

##### 一、2019-2025年国内医疗电子行业产值预测

##### 二、2019-2025年国内医疗电子市场需求前景

### 第五部分 投资战略研究

### 第十三章 中国医疗电子行业投资分析

#### 第一节 中国医疗电子行业投资现状

##### 一、2019年医疗电子行业投资状况

##### 二、医疗电子企业投资状况

##### 三、中国医疗电子行业的投资热点

#### 第二节 中国医疗电子投资前景分析

##### 一、获政策扶持

##### 二、器械业增速将高于药品

#### 第三节 中国医疗电子行业发展的影响因素分析

#### 第四节 中国医疗电子行业发展风险分析

##### 一、宏观经济对行业影响及风险分析

##### 二、汇率政策对行业影响及风险分析

##### 三、技术风险

##### 四、区域风险

##### 五、产品结构风险

##### 六、其他风险

### 第十四章 医疗电子行业投资战略研究

#### 第一节 医疗电子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对医疗电子品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、医疗电子实施品牌战略的意义

三、医疗电子企业品牌的现状分析

四、医疗电子企业的品牌战略

五、医疗电子品牌战略管理的策略

第三节 医疗电子行业投资战略研究

图表目录

图表 医疗电子行业产业链

图表 2016-2019年我国医疗电子行业企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国医疗电子行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国医疗电子行业从业人数增长趋势图

图表 2016-2019年我国医疗电子行业资产规模增长趋势图

图表 2016-2019年我国医疗电子行业产成品增长趋势图

图表 2016-2019年我国医疗电子行业工业销售产值增长趋势图

图表 2016-2019年我国医疗电子行业销售成本增长趋势图

图表 2016-2019年我国医疗电子行业费用使用统计图

图表 2016-2019年我国医疗电子行业主要盈利指标统计图

图表 2016-2019年我国医疗电子行业主要盈利指标增长趋势图

图表详见报告正文..... (GY YX)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗电子市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/431567431567.html>