

# 2019年中国眼镜行业分析报告- 市场运营态势与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国眼镜行业分析报告-市场运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/411565411565.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

眼镜是镶嵌在框架内的透镜镜片，戴在眼睛前方，以改善视力、保护眼睛或作装饰用途。镜可矫正多种视力问题，包括近视、远视、散光、老花或斜视、弱视等。

眼镜由镜片、镜架组成。分近视眼镜、远视眼镜、老花眼镜及散光眼镜、平光眼镜、电脑护目镜、护目镜、游泳眼镜、夜视眼镜、电竞游戏护目镜、电竞护目镜、风镜、墨镜、玩具眼镜、太阳眼镜15种。亦有特制眼镜供观看3D立体影像或虚拟真实影像。眼镜的其他种类包括护目镜，太阳镜，游泳镜等，为眼睛提供各种保护。

### 眼镜主要种类

#### 太阳眼镜

太阳眼镜，又称墨镜、太阳镜，是为了保护眼睛所设计的眼镜，镜片往往是黑色或深色，藉此来避免阳（尤其是紫外线）刺激眼部。中国在宋朝的时候就有太阳眼镜了。

#### 单片眼镜

中国最古老的眼镜是水晶或透明矿物质制做的圆形单片镜。

#### 变色眼镜

变色眼镜的奥秘在玻璃里。这种特殊的玻璃叫做“光致变色”玻璃。它在制造过程中，预先掺进了对光敏感的物质，如氯化银、溴化银（统称卤化银）等，还有少量氧化铜催化剂。眼镜片从没有颜色变成浅灰、茶褐色，再从黑眼镜变回到普通眼镜，都是卤化银变的魔术”。在变色眼镜的玻璃里，有和感光胶片的曝光成像十分相似的变化过程。

#### 隐形眼镜

隐形眼镜，顾名思义，妙在“隐形”。它既有普通眼镜矫正视力的功能，又解除了框架眼镜带来的不便，所以戴隐形眼镜已俨然成为当今时尚。

#### 水晶眼镜

水晶眼镜的价格昂贵，而且戴上后让人感觉很清凉，有人就认为它有养目的作用。这是没有科学依据的。水晶最早被用于制作眼镜是因为当时还不能制造光学玻璃,没有比水晶更好的光学材料。水晶眼镜价格昂贵是因为水晶地质坚硬脆性强，不宜湮没而且纯水晶产量少并不是因为对眼睛有特别的保养效果，人们戴水晶眼镜感觉清凉是因为水晶镜片对紫外线和红外线吸收的少温度较低，但并不能养目。

#### 篮球眼镜

专为近视的篮球爱好者设计，一体化镜框经高科技工艺加工，宽窄、弧度更加适合东方人的脸型特点，折角柔韧性好，不易变形，能更有效的保护眼睛和鼻梁，侧翼透气孔使佩戴更加安全舒适，可以毫无顾忌驰骋于运动场上。适合篮球、足球、排球、网球、攀岩、越野等运

动。

#### 自调近视眼镜

自调近视眼镜是根据光学原理，能自觉感应晶状体的弯曲度的变化，并使新型软性镜片屈光度作出相应调节，使一副眼镜能够长期使用，不必更换，省却麻烦、节省金钱，实现光学运用和眼镜史上的一次重大革命。

#### 后视反光镜

一种特殊眼镜。正面看与普通眼镜无异，佩戴后，通过镜片的外侧，能够清楚地看到身后的情况，使侦探能够方便的瞻前顾后，提防被人反跟踪。就跟踪监视而言，既可在被监视对象背后作业，也可在其前边或侧面作业，具有较好的隐蔽效果。

#### 矫正眼镜

常用的眼镜，主要是利用透镜、棱镜、角膜接触镜等来矫正视力，以达到消除视力疲劳，保护或治疗眼睛的目的。眼镜种类很多，矫正屈光不正主要用光学眼镜及接触眼镜。

#### 电视眼镜

主要是采用虚拟现实技术，视频眼镜通过把物理尺寸只有 0.24 英寸的显示屏图象投射到眼球的视网膜上，而产生相当于人眼在 2 米远处看大屏幕的效果。

#### 功能眼镜

专指在特定的环境、阶段下，能给特定人群的眼睛带来某种有利特性，能够改变视觉感受，使视线变得更加舒适、清晰、柔和的特种眼镜。据国内外有关资料对功能眼镜的介绍和分类，认为功能眼镜大致包括：学生专用镜、大学生专用镜、电脑专用镜、运动专用镜、驾驶专用镜、智能老花镜、军警专用镜等。

国内最大的功能眼镜企业家专门从事功能眼镜研究、开发、销售一体的科技公司。

#### 古董眼镜

古董眼镜是指用手工制作，单件装配而成的旧式眼镜，现机械流水线生产的眼镜不在此列。

资料来源：互联网

受中国巨大眼镜市场需求商机的影响，近年来，中国眼镜行业发展迅速，年均增幅达17%。中国不仅成为世界眼镜的重要生产基地，目前我国也成为眼镜消费潜力最大的国家之一。根据数据显示，2017年中国眼镜零售市场规模730亿元，预计2020年中国眼镜行业市场规模将进一步扩大，市场规模将达850亿元。

2014-2018年全国眼镜产销量情况 数据来源：眼镜协会

2014-2020年中国眼镜市场规模情况 数据来源：眼镜协会

#### 行业发展趋势

线下体验，线上购买

O2O电商模式也在中国眼镜市场开始流行。这是一种线下体验，线上购买的模式，不同企业

对O2O的运作模式和理解也不同。在眼镜市场里，一种典型的O2O模式是让消费者在网上用一个较便宜的价钱去购买心仪的眼镜后，再到实体店由专业的视光师进行验光、配镜加工。例如麦欧网络科技有限公司设立的麦欧眼镜网等。另一种的O2O模式可以是网际网路巨头与传统零售商的合作，例如大众点评和宝岛眼镜的签署合作协议。O2O电商还是在初步发展的阶段，还存在很多变数，不过这会是眼镜行业销售渠道发展的大趋势。

#### 行业兼并整合将增多

目前我国眼镜零售行业集中度较低，通过行业内部整合可以使眼镜零售企业快速扩张，迅速提高其市场占有率。跨国眼镜零售商已通过兼并收购国内现有眼镜零售品牌进入中国市场，在短时间内实现跨区域的布点。随着本土优秀眼镜零售企业的发展壮大，他们将凭借着本土化的优势，成为行业整合的重要参与者，通过跨区域收购壮大企业规模，进一步提升行业集中度。资料来源：互联网（GYWWJP）

#### 【报告大纲】

### 第一章 眼镜行业发展综述

#### 第一节 眼镜行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品分类

#### 第二节 眼镜行业统计标准

##### 一、行业数据来源说明

##### 二、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 眼镜行业管理体制分析

##### 一、行业主管部门

##### 二、行业监管体制

##### 三、行业组织

#### 第四节 眼镜行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、与上下游行业之间的关联性

### 第二章 眼镜行业市场环境及影响分析

#### 第一节 眼镜行业政治法律环境（P）

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济环境分析

## 2、国内宏观经济环境分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会文化环境分析（S）

### 一、行业社会文化环境

### 二、社会文化环境对行业的影响

## 第三章 国际眼镜行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球眼镜市场总体情况分析

#### 一、全球眼镜行业发展概况

#### 二、全球眼镜行业发展特征

#### 三、全球眼镜行业竞争格局

#### 四、全球眼镜市场趋势分析

### 第二节 意大利眼镜行业发展

#### 一、意大利眼镜工业发展背景

#### 二、意大利眼镜工业发展状况

#### 三、意大利眼镜出口状况分析

#### 四、意大利眼镜全球市场占有率

#### 五、意大利眼镜产业发展前景

### 第三节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、韩国

## 第四章 我国眼镜行业运行现状分析

### 第一节 我国眼镜行业发展状况分析

#### 一、我国眼镜行业发展总体概况

#### 二、我国眼镜行业发展特点分析

### 第二节 中国眼镜行业零售市场分析

#### 一、零售市场规模分析

#### 二、销售结构分析

#### 三、利润水平分析

#### 四、销售渠道分析

#### 五、行业竞争分析

#### 六、国内外品牌竞争

#### 七、零售市场趋势

### 第三节 中国眼镜市场特点分析

- 一、趋向高品质的眼镜产品
- 二、近视低龄化现象显现
- 三、个性化定制眼镜兴起
- 四、呈现智能化发展趋势

### 第四节 中国眼镜批发市场发展现状

- 一、中国眼镜批发市场分布现状
- 二、眼镜批发市场发展的影响因素分析

## 第五章 中国眼镜行业整体运行指标分析

### 第一节 中国眼镜所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国眼镜所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国眼镜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 我国眼镜细分市场分析及预测

### 第一节 隐形眼镜市场

- 一、全球隐形眼镜市场
- 二、全球隐形眼镜佩戴比例分析
- 三、中国隐形眼镜市场销量分析

#### 四、中国隐形眼镜销售市场特点分析

#### 五、中国隐形眼镜销售网络卖场分析

#### 第二节 太阳眼镜市场

##### 一、我国太阳镜市场现状分析

##### 二、太阳镜消费趋势分析

#### 第三节 儿童眼镜市场消费

##### 一、儿童眼镜市场需求分析

##### 二、儿童眼镜市场提升空间很大

##### 三、儿童眼镜产品未来发展趋势

#### 第四节 老花镜市场

##### 一、老花镜市场需求分析

##### 二、中国老花镜市场前景

### 第七章 眼镜行业生产及区域发展分析

#### 第一节 中国眼镜生产情况

##### 一、全国眼镜产量数据分析

##### 二、眼镜重点省市产量分析

#### 第二节 中国眼镜行业进出口数据

#### 第三节 浙江省眼镜行业发展分析

##### 一、浙江眼镜出口情况

##### 二、浙江温州眼镜行业发展概况

##### 三、温州市眼镜出口情况

##### 四、瑞安市马屿镇产业集群发展现状分析

#### 第四节 其他眼镜行业发展分析

##### 一、福建厦门眼镜行业运营状况

##### 二、深圳横岗打造眼镜总部基地

##### 三、丹阳市成为中国主要镜片生产基地

##### 四、鹰潭眼镜基地被认定为国家外贸转型升级基地

### 第八章 眼镜行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、眼镜行业竞争结构分析

##### 二、眼镜行业市场集中度分析

#### 第二节 中国眼镜行业存在的问题分析

##### 一、眼镜品牌建设滞后



二、对出口依存度较高

三、眼镜自主创新能力低

四、原材料质量不够稳定

### 第三节 眼镜行业投资分析

一、眼镜生产领域

二、验光配镜技术领域

三、眼镜电商领域

四、眼镜虚拟试戴领域

五、眼镜设计品牌领域

六、传统零售渠道领域

七、视觉障碍辅助及治疗领域

## 第九章 眼镜行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国领先眼镜生产企业经营形势分析

#### 一、上海依视路光学有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

#### 二、陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

#### 三、卡尔蔡司光学（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

#### 四、上海康耐特光学股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

### 第二节 中国领先眼镜零售企业经营形势分析

## 一、宝岛眼镜有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 二、博士眼镜连锁股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 三、上海三联集团吴良材眼镜公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 四、浙江大光明眼镜有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第十章 2019-2025年眼镜行业投资前景分析

### 第一节 2019-2025年眼镜市场发展前景

- 一、2019-2025年眼镜市场发展潜力
- 二、2019-2025年眼镜细分行业发展前景分析

### 第二节 2019-2025年眼镜行业市场规模预测

### 第三节 眼镜行业投资壁垒分析

- 一、专有技术与人才壁垒
- 二、专利技术壁垒
- 三、客户资源壁垒
- 四、品牌壁垒

### 第四节 2019-2025年眼镜行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第十一章 2019-2025年眼镜行业投资机会与风险防范

### 第一节 2019-2025年眼镜行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第二节 2019-2025年眼镜行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

## 第十二章 眼镜行业发展战略研究

### 第一节 眼镜行业发展战略研究

- 一、加强人才队伍建设
- 二、加大研发设计能力，加强基础研究
- 三、加快原材料生产的研发和量产
- 四、扩大在国际标准化组织中的标准话语权

### 第二节 对我国眼镜品牌的战略思考

- 一、眼镜实施品牌战略的意义
- 二、我国眼镜企业的品牌战略
- 三、眼镜品牌战略管理的策略

### 第三节 眼镜经营策略分析

- 一、眼镜市场细分策略
- 二、市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、产品差异化战略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 眼镜行业研究结论及建议

### 第二节 眼镜行业发展建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资模式建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国国内生产总值统计分析

图表：2015-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2015-2018年中国固定资产投资额统计

图表：2015-2018年中国进出口贸易总额统计

图表：中国人口情况

图表：中国城镇化率情况

图表：全球光学眼镜市场品类分布

图表：2018年意大利眼镜主要出口市场及其出口额占比

图表：中国眼镜市场零售规模增长统计

图表：眼镜零售市场结构

图表：博士眼镜利润水平

图表：2015-2018年中国眼镜制造行业规模以上企业数量

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国眼镜行业分析报告-市场运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/411565411565.html>