

2010-2015年食品添加剂行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年食品添加剂行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8156181561.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品添加剂是个小行业，它只被应用于食品行业，在整个食品工业中，食品约占60%，包装机械约占20%，食品机械约占17%，而食品添加剂仅占3%。我国食品工业总产值超过3万亿元，而食品添加剂的收入仅为500多亿元。食品添加剂又是个大行业。可以说是现代食品工业中不可或缺的一部分，其有力地推动了整个食品工业的发展进程。没有食品添加剂，就没有今天的食品工业。现在，近97%的食品中使用各类添加剂。全球食品添加剂品种有25000多种，常用的添加剂品种有5000多种。常见的如：防腐剂、组织成型剂、甜味剂、抗粘剂、香辛料、保湿剂、增香剂、酶制剂、乳化剂、气体等。美国是世界上食品添加剂使用量最大、使用品种最多的国家，目前允许直接使用的有2300种以上。美国FDA公布的食品添加剂名单有2922种，其中受管理的1755种；美国食品用化学品法典中列有1967种；日本使用的食品添加剂约有1100种；欧共体允许使用的有1000-1500种。近几年来，随着现代食品工业的崛起和生活水平的提高，消费者健康意识逐渐增强。全球食品添加剂市场呈现出了一些新的特征，其中的一点就是安全无毒或者基本无毒的天然产品越来越受到食品企业和消费者的青睐。低脂肪、低热量的食品的观念使“双低”食品风靡世界，促使食品加工制造企业不断在食品配方上采用新型原辅料，带动了食品添加剂市场的发展。

预计2010年国内食品添加剂总需求量将达到480万吨，因此我国食品添加剂工业有着广阔的发展前景。世界食品添加剂工业正朝着天然健康、复合化等方向发展，我国食品添加剂工业应顺应发展潮流，加快开发与生产步伐。我国拥有丰富的植物资源，目前国内的天然抗氧化剂如茶多酚、天然甜味剂如甘草提取物、天然抗菌剂大蒜素、天然色素和天然香料等天然提取物受到国际市场的青睐。今后应利用这一优势，加大高新提取技术的应用，提升我国食品添加剂的档次。鉴于复合食品添加剂使用方便、效果好、功能全，近十几年来逐渐成为全球食品添加剂的主流。国内食品添加剂行业应加强复合食品添加剂的研发与应用，重点开发多种氨基酸、维生素、微量元素等复合的营养强化剂，植物提取物配以酸性增效剂而成的复合抗氧化剂，谷氨酸钠为主加一些其他氨基酸复合的高效调味剂。同时还应加强不同类型的食品添加剂的复合开发与应用研究。国内食品添加剂行业还应加深对食品工业了解与认识，高度重视产品质量、标准和售后服务，跟踪和关注国外尤其是西方发达国家和地区对产品安全性的认识和计划采取的措施。同时还应高度重视食品添加剂生产过程的环境污染治理和清洁工艺的开发，尤其是采用生物技术替代传统的化学合成以保证我国食品添加剂工业健康可持续发展。

轻工业振兴规划将提出用三年完成300项食品添加剂标准制定工作，将对食品质量安全产生积极的影响。轻工业振兴规划提出加强标准化建设，做好食品、家电、五金等重点行业的消费品标准体系建设，补充完善基础通用标准、重点产品标准和检测方法标准等。而对行业标准缺失严重的食品添加剂行业，规划提出将用三年完成300项标准制定工作。当前食品行业标准化制定很不严格，导致出现较多问题，振兴规划应该会对这方面进行强化，不过，即

使从国家层面规定标准化，在具体实施上，有关制约标准和制约技术都是问题，本次也可能会提出加强食品安全检测的技术改造和科研等。此外，轻工业振兴规划将从“资金扶持”和“政策引导”两方面对食品饮料行业产生影响。资金扶持主要包括财政补贴和税收优惠。财政补贴预计主要包括增加糖、乳等产品的国家收储，给予企业流动资金贷款和贴息支持等，将利好白糖加工、乳品制造、农产品加工出口企业；税收优惠预计包括降低消费税促进消费，调整关税降低进出口成本，加快落实科研费用抵税优惠等政策。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国食品添加剂生产应用工业协会、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、中国乳制品工业协会、中国饲料工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及食品添加剂研究单位等公布和提供的大量资料，结合对食品添加剂相关企业的实地调查，对我国食品添加剂行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了食品添加剂行业的前景与风险。报告揭示了食品添加剂市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球食品添加剂行业发展分析

第一节 2009年全球食品添加剂市场分析

一、2009年全球食品添加剂市场回顾

二、2009年全球食品添加剂市场环境

三、2009年全球食品添加剂销售分析

四、2009年全球食品添加剂市场规模

第二节 2010年全球食品添加剂市场分析

一、2010年全球食品添加剂需求分析

二、2010年全球食品添加剂市场规模

三、2010年全球食品添加剂供给分析

四、2010年中外食品添加剂市场对比

第三节 部分国家地区食品添加剂行业发展状况

一、2009-2010年美国食品添加剂行业发展分析

二、2009-2010年欧洲食品添加剂行业发展分析

三、2009-2010年日本食品添加剂行业发展分析

四、2009-2010年韩国食品添加剂行业发展分析

第二章 我国食品添加剂行业发展现状

第一节 我国食品添加剂行业发展现状

- 一、2008年食品添加剂行业发展状况分析
- 二、2008年中国食品添加剂行业发展动态
- 三、2008年食品添加剂行业经营业绩分析
- 四、2008年我国食品添加剂行业发展热点

第二节 我国食品添加剂行业发展状况

- 一、2009年中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、2009年食品添加剂行业发展情况分析
- 三、2009年我国食品添加剂市场特点分析
- 四、2010年我国食品添加剂市场发展分析

第三节 中国食品添加剂行业供需分析

- 一、2009年中国食品添加剂市场供给总量分析
- 二、2009年中国食品添加剂市场供给结构分析
- 三、2010年中国食品添加剂市场需求总量分析
- 四、2010年中国食品添加剂市场需求结构分析
- 五、2010年中国食品添加剂市场供需平衡分析

第三章 中国食品添加剂行业经济运行分析

第一节 2009-2010年食品添加剂行业运行情况分析

- 一、2009年食品添加剂行业经济指标分析
- 二、2010年食品添加剂行业经济指标分析

第二节 2009-2010年食品添加剂行业产量分析

- 一、2009年我国食品添加剂产品产量分析
- 二、2010年我国食品添加剂产品产量分析

第三节 2009年食品添加剂行业进出口分析

- 一、2009年食品添加剂行业进口总量及价格
- 二、2009年食品添加剂行业出口总量及价格
- 三、2009年食品添加剂行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年食品添加剂进出口态势展望

第四章 中国食品添加剂行业区域市场分析

第一节 华北地区食品添加剂行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区食品添加剂行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区食品添加剂行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区食品添加剂行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区食品添加剂行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区食品添加剂行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区食品添加剂行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 食品添加剂行业投资与发展前景分析

第一节 2009年食品添加剂行业投资情况分析

一、2009年食品添加剂行业总体投资结构

二、2009年食品添加剂行业投资规模情况

三、2009年食品添加剂行业投资增速情况

四、2009年食品添加剂分行业投资分析

五、2009年食品添加剂分地区投资分析

第二节 食品添加剂行业投资机会分析

一、食品添加剂投资项目分析

二、可以投资的食品添加剂模式

三、2010年食品添加剂投资机会

四、2010年食品添加剂细分行业投资机会

五、2010年食品添加剂投资新方向

第三节 食品添加剂行业发展前景分析

一、食品添加剂市场发展前景分析

二、我国食品添加剂市场蕴藏的商机

三、后危机时代食品添加剂市场的发展前景

四、2010年食品添加剂市场面临的发展商机

五、2010-2015年食品添加剂市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 食品添加剂行业竞争格局分析

第一节 食品添加剂行业集中度分析

一、食品添加剂市场集中度分析

二、食品添加剂企业集中度分析

三、食品添加剂区域集中度分析

第二节 食品添加剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 食品添加剂行业竞争格局分析

一、2009年食品添加剂行业竞争分析

二、2009年中外食品添加剂产品竞争分析

三、2009-2010年国内外食品添加剂竞争分析

四、2009-2010年我国食品添加剂市场竞争分析

五、2009-2010年我国食品添加剂市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要食品添加剂企业动向

第七章 2010-2015年中国食品添加剂行业发展形势分析

第一节 食品添加剂行业发展概况

一、食品添加剂行业发展特点分析

二、食品添加剂行业投资现状分析

三、食品添加剂行业总产值分析

四、食品添加剂行业技术发展分析

第二节 2009-2010年食品添加剂行业市场情况分析

一、食品添加剂行业市场发展分析

二、食品添加剂市场存在的问题

三、食品添加剂市场规模分析

第三节 2009-2010年食品添加剂产销状况分析

一、食品添加剂产量分析

二、食品添加剂产能分析

三、食品添加剂市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国食品添加剂行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国食品添加剂行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国食品添加剂行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国食品添加剂行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 食品添加剂行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年食品添加剂原材料价格走势
- 二、2009-2010年食品添加剂行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年食品添加剂行业产销情况
- 二、2009-2010年食品添加剂行业库存情况
- 三、2009-2010年食品添加剂行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年食品添加剂行业价格走势
- 二、2009-2010年食品添加剂行业营业收入情况
- 三、2009-2010年食品添加剂行业毛利率情况
- 四、2009-2010年食品添加剂行业赢利能力
- 五、2009-2010年食品添加剂行业赢利水平
- 六、2010-2015年食品添加剂行业赢利预测

第十章 食品添加剂行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国食品添加剂行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国食品添加剂行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国食品添加剂行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国食品添加剂行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 食品添加剂重点企业发展分析

第一节 宁波王龙集团有限公司

- 一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 山东省禹城市东方集团总公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 青岛和美饲料有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 潍坊英轩实业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 青岛扶桑精制加工有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 丹尼斯克（中国）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 山东省滨州港友发水产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 浙江鑫富生化股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 吉林不二蛋白有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 黑龙江省富华集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 食品添加剂行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 食品添加剂行业投资效益分析

一、2009年食品添加剂行业投资状况分析

二、2009年食品添加剂行业投资效益分析

三、2010-2015年食品添加剂行业投资方向

四、2010-2015年食品添加剂行业投资建议

第四节 食品添加剂行业投资策略研究

一、2009年食品添加剂行业投资策略

二、2010年食品添加剂行业投资策略

三、2010-2015年食品添加剂行业投资策略

四、2010-2015年食品添加剂细分行业投资策略

第十三章 食品添加剂行业投资风险预警

第一节 影响食品添加剂行业发展的主要因素

- 一、2010年影响食品添加剂行业运行的有利因素
- 二、2010年影响食品添加剂行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响食品添加剂行业运行的不利因素
- 四、2010年我国食品添加剂行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国食品添加剂行业发展面临的机遇

第二节 食品添加剂行业投资风险预警

- 一、2010-2015年食品添加剂行业市场风险预测
- 二、2010-2015年食品添加剂行业政策风险预测
- 三、2010-2015年食品添加剂行业经营风险预测
- 四、2010-2015年食品添加剂行业技术风险预测
- 五、2010-2015年食品添加剂行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年食品添加剂行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 食品添加剂行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国食品添加剂市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国食品添加剂市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国食品添加剂发展趋势分析

第二节 2010-2015年食品添加剂产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年食品添加剂产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年食品添加剂产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国食品添加剂行业供需预测

- 一、2008-2012年中国食品添加剂供给预测
- 二、2010-2015年中国食品添加剂需求预测
- 三、2010-2015年中国食品添加剂价格预测

第四节 2010-2015年食品添加剂行业规划建议

- 一、食品添加剂行业“十一五”整体规划
- 二、食品添加剂行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年食品添加剂行业规划建议

第十五章 食品添加剂企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、食品添加剂价格策略分析
- 二、食品添加剂渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高食品添加剂企业竞争力的策略

一、提高中国食品添加剂企业核心竞争力的对策

二、食品添加剂企业提升竞争力的主要方向

三、影响食品添加剂企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高食品添加剂企业竞争力的策略

第四节 对我国食品添加剂品牌的战略思考

一、食品添加剂实施品牌战略的意义

二、食品添加剂企业品牌的现状分析

三、我国食品添加剂企业的品牌战略

四、食品添加剂品牌战略管理的策略

图表目录

图表：食品添加剂产业链分析

图表：食品添加剂行业生命周期

图表：2009-2010年中国食品添加剂行业市场规模

图表：2009-2010年全球食品添加剂产业市场规模

图表：2009-2010年食品添加剂重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国食品添加剂行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国食品添加剂行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国食品添加剂行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国食品添加剂竞争力分析

图表：2010-2015年中国食品添加剂市场前景预测

图表：2010-2015年中国食品添加剂市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国食品添加剂发展前景预测

图表：2001-2009年美国食品添加剂市场销售规模

图表：2010-2015年美国食品添加剂市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国食品添加剂市场规模

图表：2002-2009年英国食品添加剂市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国食品添加剂市场规模预测

图表：2008-2012年英国食品添加剂市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国食品添加剂市场规模

图表：2002-2009年德国食品添加剂市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国食品添加剂市场规模预测

图表：2008-2012年德国食品添加剂市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本食品添加剂市场规模

图表：2002-2009年日本食品添加剂市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本食品添加剂市场规模预测

图表：2010-2015年日本食品添加剂市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国食品添加剂市场规模

图表：2002-2009年中国食品添加剂市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国食品添加剂市场规模预测

图表：2010-2015年中国食品添加剂市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月食品添加剂行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月食品添加剂行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月食品添加剂行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月食品添加剂行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月食品添加剂行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月食品添加剂行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月食品添加剂行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月食品添加剂行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月食品添加剂行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月食品添加剂行业资产分析

图表：2009-2010年3月食品添加剂行业负债分析

图表：2009-2010年3月食品添加剂行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国食品添加剂产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国食品添加剂产品出口数据
- 图表：2009年1月我国食品添加剂产品进口数据
- 图表：2009年1月我国食品添加剂产品出口数据
- 图表：2009年2月我国食品添加剂产品进口数据
- 图表：2009年2月我国食品添加剂产品出口数据
- 图表：2009年3月我国食品添加剂产品进口数据
- 图表：2009年3月我国食品添加剂产品出口数据
- 图表：2009年4月我国食品添加剂产品进口数据
- 图表：2009年4月我国食品添加剂产品出口数据
- 图表：2009年5月我国食品添加剂产品进口数据
- 图表：2009年5月我国食品添加剂产品出口数据
- 图表：2009年6月我国食品添加剂产品进口数据
- 图表：2009年6月我国食品添加剂产品出口数据
- 图表：2009年7月我国食品添加剂产品进口数据
- 图表：2009年7月我国食品添加剂产品出口数据
- 图表：2009年8月我国食品添加剂产品进口数据

- 图表：2009年8月我国食品添加剂产品出口数据
- 图表：2009年9月我国食品添加剂产品进口数据
- 图表：2009年9月我国食品添加剂产品出口数据
- 图表：2009年10月我国食品添加剂产品进口数据
- 图表：2009年10月我国食品添加剂产品出口数据
- 图表：2009年11月我国食品添加剂产品进口数据
- 图表：2009年11月我国食品添加剂产品出口数据
- 图表：2009年12月我国食品添加剂产品进口数据
- 图表：2009年12月我国食品添加剂产品出口数据
- 图表：2009-2010年3月中国食品添加剂行业国有企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国食品添加剂行业集体企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国食品添加剂行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国食品添加剂行业股份制企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国食品添加剂行业私营企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国食品添加剂行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国食品添加剂行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制食品添加剂企业累计工业总产值对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制食品添加剂企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制食品添加剂企业累计资产总计对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制食品添加剂企业累计利润总额对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制食品添加剂企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制食品添加剂企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制食品添加剂企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制食品添加剂企业产销率对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制食品添加剂企业流动资产周转次数对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制食品添加剂企业人均销售率对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制食品添加剂企业亏损面对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制食品添加剂企业销售利润率对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制食品添加剂企业资金利税率对比
- 图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量全国统计
- 图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量北京市统计
- 图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量天津市统计
- 图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量河北省统计
- 图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量内蒙古统计
- 图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月食品添加剂产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量全国统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月食品添加剂产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8156181561.html>