

中国无线网桥行业盈利态势分析及十三五发展机遇评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无线网桥行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/231559231559.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线网桥顾名思义就是无线网络的桥接，它利用无线传输方式实现在两个或多个网络之间搭起通信的桥梁；无线网桥从通信机制上分为电路型网桥和数据型网桥。

点对点型（PTP），即“直接传输”。无线网桥设备可用来连接分点对点无线组网别位于不同建筑物中两个固定的网络。它们一般由一对桥接器和一对天线组成。两个天线必须相对定向放置，室外的天线与室内的桥接器之间用电缆相连，而桥接器与网络之间则是物理连接。

由于无线网桥往往由于构建网络时的特殊要求，很难就近找到供电。因此，具有PoE（以太网供电）能力就非常重要，如可以支持802.3af国际标准的以太网供电，可以通过5类线为网桥提供12V的直流电源。一般网桥都可以通过Web方式来进行管理，或者通过SNMP方式管理。它还具有先进的链路完整性检测能力，当其作为AP使用的时候，可以自动检测上联的以太网连接是否工作正常，一旦发现上联线路断线，就会自动断开与其连接的无线工作站，这样被断开的工作站可以及时发现，并搜寻其他可用的AP，明显地提高了网络连接的可靠性，并且也为及时锁定并排除问题提供了方便。总之随着无线网络的成熟和普及，无线网桥的应用也将会大大普及。

无线网桥通常是用于室外，主要用于连接两个网络，使用无线网桥不可能只使用一个，点对点必需两个以上，而AP可以单独使用。无线网桥功率大，传输距离远（最大可达约50km），抗干扰能力强等，不自带天线，一般配备抛物面天线实现长距离的点对点连接。

现在市面上已经出现了802.11n的无线网桥，传输速率可达到300Mbps以上。不过由于各种因素的影响，实际速率远远低于商家标榜的数值。但相对于11g的速率的确提高了很多，这也使得我们要求高带宽，高传输速率成为可能。随着技术的不断发展，相信有更多的新产品会随着新技术的出现而衍生出来。

中国报告网发布的《中国无线网桥行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章中国无线网桥行业发展状况综述

第一节中国无线网桥行业简介

一、无线网桥行业的界定及分类

二、无线网桥行业的特征

三、无线网桥的主要用途

第二节无线网桥行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节我国无线网桥产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、无线网桥产业环境的“波特五力模型”分析

（一）现有企业间竞争

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力

（五）客户议价能力

第四节中国无线网桥行业发展状况

一、中国无线网桥行业发展历程

二、中国无线网桥行业发展面临的问题

第二章2016-2020年无线网桥行业外部发展环境展望

第一节2015年中国宏观经济历史运行情况

一、农业生产形势较好

二、工业生产运行在合理区间

三、固定资产投资增速放缓

四、市场销售稳定增长

五、进出口增速回落

六、价格水平涨幅较低

七、居民收入继续增加

八、结构调整稳步推进

九、货币信贷增势平稳

十、人口就业总体稳定

十一、附表

第二节2016-2020年中国宏观经济发展环境展望

第三节2016-2020年我国宏观经济政策走势预测

第三章无线网桥产品市场供需分析

第一节无线网桥市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

第二节无线网桥市场需求情况分析

第三节无线网桥市场供给情况分析

第四节无线网桥市场供给平衡性分析

第四章2009-2021年中国无线网桥行业供需情况及预测

第一节2016-2020年无线网桥行业生产能力分析

第二节2016-2020年无线网桥行业产量及其增长速度分析

第三节2015年无线网桥行业地区结构分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华南地区

五、华中地区

六、西南地区

七、西北地区

第四节2016-2020年无线网桥行业需求情况分析

第五节2016-2020年无线网桥行业供需预测

一、无线网桥行业供给总量预测

二、无线网桥行业生产能力预测

三、无线网桥行业需求总量预测

第四节产品下游各需求领域需求特点

第五节中国无线网桥供需状况预测

第六节国内市场生产与消费格局预测

第五章中国无线网桥制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章中国无线网桥行情走势及影响要素分析

第一节2016-2020年中国无线网桥行情走势回顾

第二节中国无线网桥当前市场行情分析

第三节影响无线网桥市场行情的要素

第四节价格风险规避策略研究

第五节2016-2020年中国无线网桥行情走势预测

第七章无线网桥行业竞争格局分析

第一节中国无线网桥行业不同地区竞争格局

第二节中国无线网桥行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内无线网桥企业竞争格局分析

第三节2016-2020年中国无线网桥行业竞争格局变化趋势分析

第八章无线网桥行业产品营销分析及预测

第一节无线网桥行业国内营销模式分析

一、网络营销

二、连锁营销

三、广告营销

第二节无线网桥行业主要销售渠道分析

一、无线网桥行业销售渠道分析

二、无线网桥分销渠道变革方向

三、未来无线网桥市场销售渠道建设

第三节无线网桥行业价格竞争方式分析

第四节无线网桥行业营销策略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第五节无线网桥行业国际化营销模式分析

第六节无线网桥行业市场营销发展趋势预测

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第九章2016-2020年中国无线网桥行业市场进出口分析

第一节中国无线网桥进出口整体情况

第二节中国无线网桥行业进口分析

第三节中国无线网桥行业市场出口分析

第十章无线网桥行业国内重点生产企业分析

第一节华为技术有限公司

一、企业基本情况分析

1企业规模

2高管名单

3企业标识

4发展战略

5运营网络

6主营业务

7产品服务

8研究开发

9企业专利

10模式简介

11相关认证

12企业文化

13发展历程

14智能市场

15管理体系

16知识产权

17公司地址

18争议事件

二、公司经营情况及毛利分析

第二节腾远智拓电子有限公司

一、企业基本情况分析

二、公司经营情况及毛利分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

第三节杭州华三通信技术有限公司

一、企业基本情况分析

1主要服务

2主要产品

3主要业绩

4服务范围

5公司使命

7人力资源

二、公司经营情况及毛利分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

第四节安移通网络科技(中国)有限公司

一、企业基本情况分析

二、公司经营情况及毛利分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

第五节锐捷网络

一、企业基本情况分析

1公司简介

2国家支持

3创新历程

4产品系列

5企业文化

6公益基金会

二、公司经营情况及毛利分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展成长能力分析

第十一章无线网桥市场发展趋势与及策略建议

第一节市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、价格走势

第二节2016-2020年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章2016-2020年无线网桥行业投.资机会与风险分析

第一节2016-2020年中国无线网桥行业投.资机会分析

第二节2016-2020年无线网桥行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

第三节2016-2020年无线网桥行业产业链上下游风险

第四节2016-2020年无线网桥行业市场风险

第十三章2016-2020年我国无线网桥行业投.资建议分析

第一节投.资项目规模

第二节建议投.资区域

第三节营销策略

一、功效优先策略

二、价格适众策略

三、品牌提升策略

四、刺激源头策略

五、现身说法策略

六、媒体组合策略

七、单一诉求策略

八、终端包装策略

九、网络组织策略

十、动态营销策略

第四节投资策略

- 一、对症下药
 - 二、程序科学
 - 三、控制成本
 - 四、以市场为中心
 - 五、讲求效益
 - 六、可持续发展
 - 七、遵守法律
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/231559231559.html>