

# 2010-2015年巧克力行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年巧克力行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8155781557.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国糖果及巧克力市场已连续5年保持12.85%的平均增长率，比全球市场高6%，发展潜力巨大，2009年的糖果、巧克力市场的消费产超过400亿元，比2008年增长6.8%。随着中国经济发展及消费水平提高，未来10年内中国巧克力市场有望以每年近25%的速度增长。在目前，中国已是仅次于美国的全球第二大糖果巧克力市场。作为巧克力品类的主战场——现代终端渠道在中国糖果市场的销售占比日益提高，已正式代替流通渠道成为糖果企业最大的销售渠道。中国高增长的糖果增长率，吸引了越来越多跨国巧克力厂商的目光。除了欧美品牌外，来自韩、日等亚洲国家的巧克力厂商争相加速在中国开拓场。目前中国巧克力人均年消费只有50至60克左右，而日本和韩国人均年消费量都在1.4公斤以上，市场的饱和度非常低。通过跨国公司长时间的市场培育后，中国的巧克力品类市场已经从市场的导入期进入了市场的成长期，市场容量日趋壮大。

巧克力在中国发展的历史有50多年。规模生产从上世纪70年代开始，快速发展从90年代开始，到目前为止生产量还不是很大。目前全国的总生产量为7万吨左右。巧克力产品作为食品行业的重要组成部分，有着巨大的市场容量。目前，相对于欧美竞争激烈的巧克力市场来讲，中国巧克力市场行业竞争程度还较低、竞争产品较少、发展潜力巨大，这样的一个市场无疑是一个巨大的蛋糕，自然让西方巧克力巨头们垂涎三尺。目前，世界排名前二十位的重量级巧克力企业已经全部进入中国，在上海超市中可见的进口或合资巧克力品牌已多达70多个，进口巧克力品牌的不断加入加速了中国巧克力市场向国际化竞争演变的进程。目前，巧克力品类的竞争企业大致分化成四大阵营：第一阵营是以德芙、吉百利、好时、费列罗，百乐嘉利宝等为代表的一线外资品牌，牢牢占领着高档巧克力市场绝大部分份额；第二阵营是以悠哈，明治，格力高，瑞士莲为代表的二线品牌，主导中高档巧克力市场，随时会改变目前的品牌格局；第三阵营是以金帝，徐福记为代表的三线品牌，主导中档巧克力市场，消费受众比较广大。第四阵营是东方豪威，申丰、金丝猴，恺撒威登等为代表的本土品牌，占据了低档代可可脂巧克力市场的主要份额。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家发改委、中国食品工业协会、国际可可协会、国际可可巧克力和糖果制造商协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及巧克力研究单位等公布和提供的大量资料，结合对巧克力相关企业的实地调查，对我国巧克力行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了巧克力行业的前景与风险。报告揭示了巧克力市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球巧克力行业发展分析

##### 第一节 2009年全球巧克力市场分析

###### 一、2009年全球巧克力市场回顾

###### 二、2009年全球巧克力市场环境

###### 三、2009年全球巧克力销售分析

###### 四、2009年全球巧克力市场规模

##### 第二节 2010年全球巧克力市场分析

###### 一、2010年全球巧克力需求分析

###### 二、2010年全球巧克力市场规模

###### 三、2010年全球巧克力品牌分析

###### 四、2010年中外巧克力市场对比

##### 第三节 部分国家地区巧克力行业发展状况

###### 一、2009-2010年美国巧克力行业发展分析

###### 二、2009-2010年欧洲巧克力行业发展分析

###### 三、2009-2010年日本巧克力行业发展分析

###### 四、2009-2010年韩国巧克力行业发展分析

#### 第二章 我国巧克力行业发展现状

##### 第一节 我国巧克力行业发展现状

###### 一、巧克力行业品牌发展现状

###### 二、巧克力行业消费市场现状

###### 三、巧克力市场消费层次分析

###### 四、我国巧克力市场走向分析

##### 第二节 我国巧克力行业发展状况

###### 一、2009年中国巧克力行业发展回顾

###### 二、2009年巧克力行业发展情况分析

###### 三、2009年我国巧克力市场特点分析

###### 四、2010年我国巧克力市场发展分析

##### 第三节 中国巧克力行业供需分析

###### 一、2009年中国巧克力市场供给总量分析

###### 二、2009年中国巧克力市场供给结构分析

###### 三、2010年中国巧克力市场需求总量分析

###### 四、2010年中国巧克力市场需求结构分析

###### 五、2010年中国巧克力市场供需平衡分析

### 第三章 中国巧克力行业经济运行分析

#### 第一节 2009-2010年巧克力行业运行情况分析

##### 一、2009年巧克力行业经济指标分析

##### 二、2010年巧克力行业经济指标分析

#### 第二节 2009-2010年巧克力行业产量分析

##### 一、2009年我国巧克力产品产量分析

##### 二、2010年我国巧克力产品产量分析

#### 第三节 2009年巧克力行业进出口分析

##### 一、2009年巧克力行业进口总量及价格

##### 二、2009年巧克力行业出口总量及价格

##### 三、2009年巧克力行业进出口数据统计

##### 四、2010-2015年巧克力进出口态势展望

### 第四章 中国巧克力消费市场分析

#### 第一节 巧克力行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 巧克力市场消费需求分析

##### 一、巧克力市场的消费需求变化

##### 二、巧克力行业的需求情况分析

##### 三、2010年巧克力品牌市场消费需求分析

#### 第三节 巧克力消费市场状况分析

##### 一、巧克力行业消费特点

##### 二、巧克力消费者分析

##### 三、巧克力消费结构分析

##### 四、巧克力消费的市场变化

##### 五、巧克力市场的消费方向

#### 第四节 巧克力行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、巧克力行业品牌忠诚度调查

##### 六、巧克力行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国巧克力行业区域市场分析

### 第一节 华北地区巧克力行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区巧克力行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区巧克力行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区巧克力行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区巧克力行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区巧克力行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区巧克力行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 巧克力行业投资与发展前景分析

第一节 2009年巧克力行业投资情况分析

一、2009年巧克力行业总体投资结构

二、2009年巧克力行业投资规模情况

三、2009年巧克力行业投资增速情况

四、2009年巧克力分行业投资分析

五、2009年巧克力分地区投资分析

第二节 巧克力行业投资机会分析

一、巧克力投资项目分析

二、可以投资的巧克力模式

三、2010年巧克力投资机会

四、2010年巧克力细分行业投资机会

五、2010年巧克力投资新方向

第三节 巧克力行业发展前景分析

一、巧克力市场发展前景分析

二、我国巧克力市场蕴藏的商机

三、后危机时代巧克力市场的发展前景

四、2010年巧克力市场面临的发展商机

五、2010-2015年巧克力市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 巧克力行业竞争格局分析

第一节 巧克力行业集中度分析

一、巧克力市场集中度分析

二、巧克力企业集中度分析

三、巧克力区域集中度分析

第二节 巧克力行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

## 二、重点企业从业人员对比分析

## 三、重点企业全年营业收入对比分析

## 四、重点企业利润总额对比分析

## 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 巧克力行业竞争格局分析

#### 一、2009年巧克力行业竞争分析

#### 二、2009年中外巧克力产品竞争分析

#### 三、2009-2010年国内外巧克力竞争分析

#### 四、2009-2010年我国巧克力市场竞争分析

#### 五、2009-2010年我国巧克力市场集中度分析

#### 六、2010-2015年国内主要巧克力企业动向

### 第八章 2010-2015年中国巧克力行业发展形势分析

#### 第一节 巧克力行业发展概况

##### 一、巧克力行业发展特点分析

##### 二、巧克力行业投资现状分析

##### 三、巧克力行业总产值分析

##### 四、巧克力行业技术发展分析

#### 第二节 2009-2010年巧克力行业市场情况分析

##### 一、巧克力行业市场发展分析

##### 二、巧克力市场存在的问题

##### 三、巧克力市场规模分析

#### 第三节 2009-2010年巧克力产销状况分析

##### 一、巧克力产量分析

##### 二、巧克力产能分析

##### 三、巧克力市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国巧克力行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009-2010年中国巧克力行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2009-2010年中国巧克力行业产销分析



一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国巧克力行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 巧克力行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年巧克力原材料价格走势

二、2009-2010年巧克力行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年巧克力行业产销情况

二、2009-2010年巧克力行业库存情况

三、2009-2010年巧克力行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年巧克力行业价格走势

二、2009-2010年巧克力行业营业收入情况

三、2009-2010年巧克力行业毛利率情况

四、2009-2010年巧克力行业赢利能力

五、2009-2010年巧克力行业赢利水平

六、2010-2015年巧克力行业赢利预测

第十一章 巧克力行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国巧克力行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国巧克力行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国巧克力行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009-2010年中国巧克力行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

#### 第十二章 巧克力重点企业发展分析

##### 第一节 美国箭牌糖类有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

##### 第二节 美国玛氏公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

##### 第三节 瑞士雀巢集团

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

##### 第四节 吉百利史威士公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

##### 第五节 意大利费列罗集团

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

##### 第六节 徐福记食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

## 第七节 冠生园（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

## 第八节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

## 第九节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

## 第十节 金丝猴集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 巧克力行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 巧克力行业投资效益分析

- 一、2009年巧克力行业投资状况分析
- 二、2009年巧克力行业投资效益分析

三、2010-2015年巧克力行业投资方向

四、2010-2015年巧克力行业投资建议

第四节 巧克力行业投资策略研究

一、2009年巧克力行业投资策略

二、2010年巧克力行业投资策略

三、2010-2015年巧克力行业投资策略

四、2010-2015年巧克力细分行业投资策略

第十四章 巧克力行业投资风险预警

第一节 影响巧克力行业发展的主要因素

一、2010年影响巧克力行业运行的有利因素

二、2010年影响巧克力行业运行的稳定因素

三、2010年影响巧克力行业运行的不利因素

四、2010年我国巧克力行业发展面临的挑战

五、2010年我国巧克力行业发展面临的机遇

第二节 巧克力行业投资风险预警

一、2010-2015年巧克力行业市场风险预测

二、2010-2015年巧克力行业政策风险预测

三、2010-2015年巧克力行业经营风险预测

四、2010-2015年巧克力行业技术风险预测

五、2010-2015年巧克力行业竞争风险预测

六、2010-2015年巧克力行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 巧克力行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国巧克力市场趋势分析

一、2009-2010年我国巧克力市场趋势总结

二、2010-2015年我国巧克力发展趋势分析

第二节 2010-2015年巧克力产品发展趋势分析

一、2010-2015年巧克力产品技术趋势分析

二、2010-2015年巧克力产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国巧克力行业供需预测

一、2008-2012年中国巧克力供给预测

二、2010-2015年中国巧克力需求预测

三、2010-2015年中国巧克力价格预测

第四节 2010-2015年巧克力行业规划建议

一、巧克力行业“十一五”整体规划

## 二、巧克力行业“十二五”规划预测

## 三、2010-2015年巧克力行业规划建议

### 第十六章 巧克力企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、巧克力价格策略分析

##### 二、巧克力渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高巧克力企业竞争力的策略

##### 一、提高中国巧克力企业核心竞争力的对策

##### 二、巧克力企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响巧克力企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高巧克力企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国巧克力品牌的战略思考

##### 一、巧克力实施品牌战略的意义

##### 二、巧克力企业品牌的现状分析

##### 三、我国巧克力企业的品牌战略

##### 四、巧克力品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：巧克力产业链分析

图表：巧克力行业生命周期

图表：2009-2010年中国巧克力行业市场规模

图表：2009-2010年全球巧克力产业市场规模

图表：2009-2010年巧克力重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国巧克力行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国巧克力行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国巧克力行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国巧克力竞争力分析

图表：2010-2015年中国巧克力市场前景预测

图表：2010-2015年中国巧克力市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国巧克力发展前景预测

图表：2001-2009年美国巧克力市场销售规模

图表：2010-2015年美国巧克力市场销售规模预测

- 图表：2002-2009年英国巧克力市场规模
- 图表：2002-2009年英国巧克力市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国巧克力市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国巧克力市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国巧克力市场规模
- 图表：2002-2009年德国巧克力市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国巧克力市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国巧克力市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本巧克力市场规模
- 图表：2002-2009年日本巧克力市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本巧克力市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本巧克力市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国巧克力市场规模
- 图表：2002-2009年中国巧克力市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国巧克力市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国巧克力市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年3月巧克力行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年3月巧克力行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年3月巧克力行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年3月巧克力行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年3月巧克力行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年3月巧克力行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年3月巧克力行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年3月巧克力行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年3月巧克力行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年3月巧克力行业资产分析
- 图表：2009-2010年3月巧克力行业负债分析
- 图表：2009-2010年3月巧克力行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国巧克力产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国巧克力产品出口数据
- 图表：2009年1月我国巧克力产品进口数据
- 图表：2009年1月我国巧克力产品出口数据
- 图表：2009年2月我国巧克力产品进口数据
- 图表：2009年2月我国巧克力产品出口数据
- 图表：2009年3月我国巧克力产品进口数据
- 图表：2009年3月我国巧克力产品出口数据
- 图表：2009年4月我国巧克力产品进口数据
- 图表：2009年4月我国巧克力产品出口数据

图表：2009年5月我国巧克力产品进口数据

图表：2009年5月我国巧克力产品出口数据

图表：2009年6月我国巧克力产品进口数据

图表：2009年6月我国巧克力产品出口数据

图表：2009年7月我国巧克力产品进口数据

图表：2009年7月我国巧克力产品出口数据

图表：2009年8月我国巧克力产品进口数据

图表：2009年8月我国巧克力产品出口数据

图表：2009年9月我国巧克力产品进口数据

图表：2009年9月我国巧克力产品出口数据

图表：2009年10月我国巧克力产品进口数据

图表：2009年10月我国巧克力产品出口数据

图表：2009年11月我国巧克力产品进口数据

图表：2009年11月我国巧克力产品出口数据

图表：2009年12月我国巧克力产品进口数据

图表：2009年12月我国巧克力产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国巧克力行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国巧克力行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国巧克力行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国巧克力行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国巧克力行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国巧克力行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国巧克力行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制巧克力企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制巧克力企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制巧克力企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制巧克力企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制巧克力企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制巧克力企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制巧克力企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制巧克力企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制巧克力企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制巧克力企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制巧克力企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制巧克力企业销售利润率对比



图表：2009-2010年3月中国不同所有制巧克力企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月巧克力产品产量全国统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月巧克力产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量全国统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月巧克力产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8155781557.html>