2016-2022年中国热量表市场发展规模现状及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国热量表市场发展规模现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241555241555.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国热量表市场发展规模现状及十三五投资前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分热能表产业运行背景阐述17
第一章热能表相关概述17
第一节热能表基础阐述17
一、热能表工作原理17
二、热能表性能指标18
三、热能表结构19
第二节电磁式热能表19
一、电磁式热能表特性19
二、电磁式热能基本技术参数20
第三节热能表应用21
第二章2016年国内外仪器仪表产业整体运行态势分析23
第一节2016年世界仪器仪表产业概况23
一、世界仪器行业发展呈现四大特点23
二、世界仪器仪表新产品研发情况24
三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流25
四、世界仪器仪表市场供需分析26
五、全球精准测量仪器市场将有突破27
第二节2016年中国仪器仪表产业运行总况28
一、中国仪器仪表行业的分布28
二、中国仪器仪表行业亟待产业升级29
三、国内仪器仪表业的综合水平30
四、仪器仪表业生产增长的因素31
五、精密仪器仪表应加强自主研发能力33
六、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”33

第三节2012-2016年中国仪表制造行业主要数据监测分析34
一、2012-2016年中国仪表制造行业规模分析34
二、2016年中国仪表制造行业结构分析35
三、2012-2016年中国仪表制造行业产值分析36
四、2012-2016年中国仪表制造行业成本费用分析36
五、2012-2016年中国仪表制造行业盈利能力分析37
第三章2016年中国热量表行业市场运行环境解析38
第一节2016年中国宏观经济环境分析38
一、中国GDP分析38
二、中国工业发展形势39
三、消费价格指数分析43
四、城乡居民收入分析45
五、社会消费品零售总额47
六、全社会固定资产投资分析48
七、进出口总额及增长率分析52
第二节2016年中国热量表市场政策环境分析55
一、《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》55
一、城市集中供热政策解读59
二、部分地区供热政策扫描68
三、《供热计量技术规程》85
四、《城市供热改革试点工作指导意见》93
第三节2016年中国热量表市场技术环境分析97
第四节2016年中国热量表市场社会环境分析98
一、中国人口规模及结构98
二、居民消费观念98
三、中国人口集中分布情况100
第二部分热能表产业动态聚焦102
第四章2016年中国热量表行业市场运行态势剖析102
第一节2016年中国热量表产业动态分析102
一、CIHE&HVAC2012携热量表企业促节能减排102
二、供热计量技术研讨会聚焦103
三、山西大口径热能表实验室投入使用104
第二节2016年中国热量表市场发展现状分析105
一、中国热量表所处发展阶段105
二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场106

三、热量表行业发展需充分考虑我国国情109
四、推动热量表行产业化发展的基础和途径111
五、中国热量表生产企业产能及分布114
第三节2016年中国热量表产业技术研究进展114
一、中国热量表综合技术水平114
二、中国热量表关键技术同国际水平差距115
三、山西计量所成功研制高端热能表117
四、基于HT46R65的预付费热能表设计118
五、基于PIC单片机的热能表研制123
第四节2016年中国热量表产业热点问题探讨126
一、技术尚待改进提高126
二、质检系统尚待完善127
三、品牌形象尚未树立127
四、市场尚未形成规模127
第五节2016年关于中国热量表发展的建议128
一、中国热表要把质量稳定和可*性放在第一位128
二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接128
三、科学的投入研发的力量129
四、注重与尖端企业合作129
第五章2011-2016年中国热能表制造行业主要数据监测分析130
第一节2011-2016年中国热能表制造行业规模分析130
一、企业数量增长分析130
二、从业人数增长分析130
三、资产规模增长分析131
第二节2016年中国热能表制造行业结构分析132
一、企业数量结构分析132
1、不同类型分析132
2、不同所有制分析132
二、销售收入结构分析132
1、不同类型分析132
2、不同所有制分析133
第三节2011-2016年中国热能表制造行业产值分析133
一、产成品增长分析133
二、工业销售产值分析134
三、出口交货值分析135

第四节2011-2016年中国热能表制造行业成本费用分析135
一、销售成本分析135
二、费用统计136
第五节2011-2016年中国热能表制造行业盈利能力分析137
一、主要盈利指标分析137
二、主要盈利能力指标分析137
第六章2016年中国热量表市场运行走势剖析138
第一节2016年中国热量表市场现状综述138
一、中国热量表市场亮点聚焦138
二、中国热量表质量水平测评140
三、中国热量表市场容量141
四、中国热量表市场供给情况142
五、热量表价格走势分析142
第二节2016年中国热量表市场招投标分析143
第三节2016年中国热量表细分热点产品透析143
一、智能电子热量表143
二、超声波热量143
第三部分热能表竞争力测评145
第七章2016年中国热量表市场竞争格局透析145
第一节2016年中国热量表竞争总况145
一、中国热量表市场竞争激烈145
二、中国热量表国际竞争力研究147
三、中国热量表竞争热点分析147
第二节2016年中国热量表行业集中度分析149
一、市场集中度分析149
二、生产企业的集中分布150
第三节面对竞争国内热量表业当自强150
第四节2016-2022年中国热量表行业竞争趋势分析153
第八章2016年中国市场国际巨头企业运行浅析155
第一节丹麦的丹佛斯公司155
一、企业概况155
二、产品竞争力研究156
三、企业在华市场运营状况分析157
四、国际发展战略研究158
第二节法国的斯伦贝谢公司159

第三节德国的费特拉公司160
第四节兰吉尔160
第九章2016年中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）162
第一节米诺测量仪表(上海)有限公司162
一、企业概况162
二、企业主要经济指标分析162
三、企业盈利能力分析163
四、企业偿债能力分析163
五、企业运营能力分析163
六、企业成长能力分析164
第二节沈阳太宇机电设备有限公司164
一、企业概况164
二、企业主要经济指标分析165
三、企业盈利能力分析166
四、企业偿债能力分析166
五、企业运营能力分析167
六、企业成长能力分析167
第三节博大仪表集团有限公司167
一、企业概况167
二、企业主要经济指标分析168
三、企业盈利能力分析168
四、企业偿债能力分析169
五、企业运营能力分析169
六、企业成长能力分析169
第四节唐山汇中威顿仪表有限公司170
一、企业概况170
二、企业主要经济指标分析170
三、企业盈利能力分析171
四、企业偿债能力分析171
五、企业运营能力分析172
六、企业成长能力分析172
第五节山东荷德鲁美特表计有限公司172
一、企业概况172
二、企业主要经济指标分析173
三、企业盈利能力分析174

四、企业偿债能力分析174
五、企业运营能力分析174
六、企业成长能力分析174
第六节北京真兰仪表有限公司175
一、企业概况175
二、企业主要经济指标分析176
三、企业盈利能力分析176
四、企业偿债能力分析177
五、企业运营能力分析177
六、企业成长能力分析177
第七节大连世达科技有限公司178
一、企业概况178
二、企业主要经济指标分析178
三、企业盈利能力分析179
四、企业偿债能力分析179
五、企业运营能力分析179
六、企业成长能力分析180
第八节天津市新岭电子技术有限公司180
一、企业概况180
二、企业主要经济指标分析181
三、企业盈利能力分析181
四、企业偿债能力分析181
五、企业运营能力分析182
六、企业成长能力分析182
第九节山东智方仪表科技有限公司182
一、企业概况182
二、企业主要经济指标分析183
三、企业盈利能力分析184
四、企业偿债能力分析184
五、企业运营能力分析185
六、企业成长能力分析185
第十节山东美特水资源设备有限公司185
一、企业概况185
二、企业主要经济指标分析186
三、企业盈利能力分析186

四、企业偿债能力分析186
五、企业运营能力分析187
六、企业成长能力分析187
第十一节天津创世科技发展有限公司187
一、企业概况187
二、企业主要经济指标分析188
三、企业盈利能力分析188
四、企业偿债能力分析189
五、企业运营能力分析189
六、企业成长能力分析189
第十章2016年中国城市供热产业运行形态分析191
第一节2016年中国城市供热业运行总况191
一、我国城市供热产业的两级垄断体制191
二、积极推进供热事业的信息化193
三、城镇供热体制改革194
四、目前国内采用的供热方式同比195
1、集中供热方式195
2、分散供热方式196
3、供热方式的比较196
第二节2012-2016年中国热力生产与供应行业主要数据监测分析197
一、2012-2016年中国热力生产与供应行业规模分析197
二、2016年中国热力生产与供应行业结构分析198
三、2012-2016年中国热力生产与供应行业产值分析198
四、2012-2016年中国热力生产与供应行业成本费用分析199
五、2012-2016年中国热力生产与供应行业盈利能力分析200
第三节2016年中国城市供热产业供需求状况分析200
一、中国城市供热情况200
1、我国城市供热行业供给变化趋势200
2、我国城市供热行业供给结构分析201
二、中国城市供热产业需求情况202
1、供热行业总量年度比较分析202
2、我国城市集中供热地区间比较分析203
3、需求状况预测203
第四节2016-2022年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测204
第四部分热能表前景展望与投资战略部署205

第十一章2016-2022年中国热量表行业发展趋势与前景展望205
第一节2016-2022年中国热量表行业发展前景分析205
一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力205
二、热能表新产品开发与应用前景预测206
三、热能表207
第二节2016-2022年中国热量表行业发展趋势分析209
一、新型智能热量表发展趋势209
二、热量表技术发展方向211
三、国内热量表更新换代情况212
四、我国仪器仪表行业发展目标213
五、我国仪器仪表行业重点研究方向214
第三节2016-2022年中国热量表行业市场预测分析215
一、中国热量表市场规模预测215
二、中国热量表市场供需预测分析216
第四节2016-2022年中国热量表市场盈利预测分析217
第十二章2016-2022年中国热量表行业投资热点与战略研究218
第一节2016年中国热量表产业投资概况218
一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响218
二、中国热量表投资政策导向219
三、中国热量表投资与在建项目分析223
第二节2016-2022年中国热量表行业投资机会分析224
一、热量能表新兴产品投资价值研究224
二、热量表区域投资潜力分析225
三、国内热量表企业面临三大发展机遇225
四、与产业逻相关的投资机会分析227
第三节2016-2022年中国热量表行业投资风险预警228
一、宏观调控政策风险228
二、市场竞争风险229
三、技术供给风险229
四、市场运营机制风险229
五、进退入风险230
第四节权威专家投资战略指导230
图表1：2012-2016年中国仪表制造行业企业数量分析34
图表2：2016年我国仪表制造行业不同类型企业数量结构分析35
图表3：2016年我国仪表制造行业不同所有制企业数量结构分析35

图表4：2012-2016年中国仪表制造行业工业销售产值分析36
图表5：2012-2016年中国仪表制造行业成本费用分析36
图表6：2012-2016年中国仪表制造行业盈利能力分析37
图表7：2011-2016年国内生产总值及其增长速度38
图表8：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重38
图表9：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度39
图表10：2016年主要工业产品产量及其增长速度40
图表11：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度43
图表12：2016年居民消费价格月度涨跌幅度43
图表13：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度44
图表14：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况44
图表15：2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度45
图表16：2016年全国居民人均消费支出及其构成46
图表17：2011-2016年社会消费品零售总额47
图表18：2011-2016年全社会固定资产投资49
图表19：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比49
图表20：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度50
图表21：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力51
图表22：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度51
图表23：2011-2016年货物进出口总额52
图表24：2016年货物进出口总额及其增长速度52
图表25：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度53
图表26：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度53
图表27：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度54
图表28：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度54
图表29：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度55
图表30：2016年年末人口数及其构成98
图表31：2012-2016年我国热量表生产企业产能分析114
图表32：2011-2016年我国热能表制造行业企业数量增长分析130
图表33：2011-2016年我国热能表制造行业从业人数增长分析130
图表34：2011-2016年我国热能表制造行业资产规模增长分析131
图表35：2016年我国热能表制造行业不同类型企业数量结构分析132
图表36：2016年我国热能表制造行业不同所有制企业数量结构分析132
图表37：2016年我国热能表制造行业不同类型企业销售收入结构分析132
图表38：2016年我国热能表制造行业不同所有制企业销售收入结构分析133

图表39：2011-2016年我国热能表制造行业产成品增长分析133
图表40：2011-2016年我国热能表制造行业工业销售产值分析134
图表41：2011-2016年我国热能表制造行业出口交货值分析135
图表42：2011-2016年我国热能表制造行业销售成本分析135
图表43：2011-2016年我国热能表制造行业费用分析136
图表44：2011-2016年我国热能表制造行业主要盈利指标分析137
图表45：2011-2016年我国热能表制造行业主要盈利能力指标分析137
图表46：2012-2016年中国热量表市场容量141
图表47：2012-2016年中国热量表市场供给142
图表48：2012-2016年中国热量表价格走势142
图表49：2016年热量表行业企业集中度分析149
图表50：2016年热量表行业需求区域集中度分析150
图表51：企业主要经济指标分析162
图表52：企业盈利能力分析163
图表53：企业偿债能力分析163
图表54：企业运营能力分析163
图表55：企业成长能力分析164
图表56：企业主要经济指标分析165
图表57：企业盈利能力分析166
图表58：企业偿债能力分析166
图表59：企业运营能力分析167
图表60：企业成长能力分析167
图表61：企业主要经济指标分析168
图表62：企业盈利能力分析168
图表63：企业偿债能力分析169
图表64：企业运营能力分析169
图表65：企业成长能力分析169
图表66：企业主要经济指标分析170
图表67：企业盈利能力分析171
图表68：企业偿债能力分析171
图表69：企业运营能力分析172
图表70：企业成长能力分析172
图表71：企业主要经济指标分析173
图表72：企业盈利能力分析174
图表73：企业偿债能力分析174

图表74：企业运营能力分析174
图表75：企业成长能力分析174
图表76：企业主要经济指标分析176
图表77：企业盈利能力分析176
图表78：企业偿债能力分析177
图表79：企业运营能力分析177
图表80：企业成长能力分析177
图表81：企业主要经济指标分析178
图表82：企业盈利能力分析179
图表83：企业偿债能力分析179
图表84：企业运营能力分析179
图表85：企业成长能力分析180
图表86：企业主要经济指标分析181
图表87：企业盈利能力分析181
图表88：企业偿债能力分析181
图表89：企业运营能力分析182
图表90：企业成长能力分析182
图表91：企业主要经济指标分析183
图表92：企业盈利能力分析184
图表93：企业偿债能力分析184
图表94：企业运营能力分析185
图表95：企业成长能力分析185
图表96：企业主要经济指标分析186
图表97：企业盈利能力分析186
图表98：企业偿债能力分析186
图表99：企业运营能力分析187
图表100：企业成长能力分析187
图表101：企业主要经济指标分析188
图表102：企业盈利能力分析188
图表103：企业偿债能力分析189
图表104：企业运营能力分析189
图表105：企业成长能力分析189
图表106：2012-2016年中国热力生产与供应行业企业数量分析197
图表107：2016年我国热力生产与供应行业不同类型企业数量结构分析198
图表108：2016年我国热力生产与供应行业不同所有制企业数量结构分析198

图表109：2012-2016年中国热力生产与供应行业工业销售产值分析198
图表110：2012-2016年中国热力生产与供应行业成本费用分析199
图表111：2012-2016年中国热力生产与供应行业盈利能力分析200
图表112：2013-2016年我国供热行业总量年度比较分析202
图表113：我国城市集中供热地区间比较分析203
图表114：2016-2022年我国城市供热需求状况预测203
图表115：2016-2022年中国热量表需求预测204
图表116：2016-2022年中国热量表市场规模预测215
图表117：2016-2022年中国热量表市场供需预测216
图表118：2016-2022年中国热量表市场盈利预测分析217
图表119：中国热量表项目风险控制建议与收益潜力提升措施230
图表120：热量表产品技术应用注意事项分析231
图表121：热量表产品项目投资注意事项图232
图表122：热量表产品行业生产开发注意事项233
图表123：热量表产品销售注意事项233
图表详见正文·····(GY XFT)

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241555241555.html