

中国高端白酒产业深度调查及未来五年盈利前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高端白酒产业深度调查及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/211555211555.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章全球白酒制造行业发展分析

第一节 世界白酒制造行业发展状况分析

一、全球白酒制造市场供给分析

二、全球白酒制造市场需求分析

三、全球主要白酒制造企业分析

第二节全球主要国家白酒制造市场分析

一、美国白酒制造市场分析

二、德国白酒制造市场分析

三、日本白酒制造市场分析

第三节 未来五年全球白酒制造市场发展趋势分析

第二章 中国白酒行业整体运行情况分析

第一节 中国白酒行业相关要述

一、白酒的分类

二、白酒香型介绍

三、白酒生产的特性

第二节 中国白酒行业运行简况

一、白酒行业发展的历程

二、白酒酿造技术现状

三、白酒行业规模和地位

四、中国白酒发展路径的9种深化

第三节 近三年中国白酒行业运行情况分析

一、中国白酒行业运行情况

二、中国白酒行业运行情况

三、中国白酒行业运行情况

第四节 中国白酒行业运行情况分析

一、中国白酒行业产销情况

二、中国白酒市场价格情况

三、白酒上市公司业绩良好

四、白酒业掀起新一轮“资本潮”

第五节 未来五年中国白酒市场发展预测

第三章 中国高端白酒市场运行分析

第一节 高端白酒市场特征分析分析

一、高档酒市场特征

二、高端白酒的消费特征

三、高端白酒市场调查

四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析

第二节 高端白酒市场发展情况分析

一、前期调整主要源自需求下滑和库存消化

二、高端白酒市场价格情况分析

第三节 未来五年高端白酒市场预测分析

一、高档白酒进入平稳增长期

二、当前影响中国高端白酒发展的因素

第四章 中国白酒产业技术研发分析

第一节 生物工程技术的研究

一、窖泥微生物研究

二、酱香功能菌的研究

第二节 白酒制造发酵机理的研究

第三节 白酒香味成分剖析

第四节 生产工艺的改革与创新

一、麸曲酱香白酒工艺创新

二、复式发酵

三、分层发酵

四、夹泥发酵

五、汾酒发酵的最高品温控制

六、将先进的纳米技术引入白酒行业

第五节 白酒贮存研究

第六节 新型白酒的发展

第七节 低度酒的生产与发展

第五章 中国白酒制造所属行业主要指标监测分析

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章 中国白酒（折65度，商品量）产量数据统计分析

第一节 中国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

一、全国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

二、白酒（折65度，商品量）重点省市数据分析

第二节 中国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

一、全国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

二、白酒（折65度，商品量）重点省市数据分析

第三节 中国白酒（折65度，商品量）产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口统计（2208）

第一节 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测

一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据分析

二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析

三、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口单价分析

第二节 浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析

一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源国家及地区

二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口国家及地区

第三节 浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析

一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要进口省市分析

二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要出口省市分析

第八章 中国高端白酒分区域市场运行分析

第一节 华北地区高端白酒市场

第二节 华东地区高端白酒市场

第三节 华南地区高端白酒市场

第四节 华中地区高端白酒市场

第五节 东北地区高端白酒市场

第六节 西北地区高端白酒市场

第七节 西南地区高端白酒市场

第九章 高端白酒消费者分析

第一节 高端白酒消费者需求分析

一、现阶段我国高端白酒消费特点

二、商务消费回暖和再库存化预期带动行业反弹

三、私人消费回暖带动高端白酒复苏

四、长期：商务和私人消费是未来持续增长动力

五、高端白酒市场具有收入和利润的高弹性

- 六、高端白酒厂商盈利具有高弹性
- 七、我国高端白酒各主要细分市场消费占比测算
- 第二节 白酒消费者购买行为分析
 - 一、白酒消费者购买行为类型分析
 - 二、白酒消费者购买动机分析
 - 三、白酒消费者购买方式分析
 - 四、白酒消费者购买目的分析
 - 五、白酒消费者对广告促销的态度分析
- 第三节 中产阶层白酒消费群体分析
 - 一、中产阶层扩大带来的机会
 - 二、中产阶层的消费特征
 - 三、中产阶层市场竞争策略
- 第四节 “80后”白酒消费群体分析
 - 一、“80后”未来的主流消费群体
 - 二、“80后”群体的消费特征分析
 - 三、针对“80后”群体白酒企业的创新策略
- 第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示
 - 一、白酒消费行为特点
 - 二、白酒消费行为的价值体现
 - 三、白酒消费行为价值体现的营销启示
- 第十章 中国高端白酒营销策略分析
 - 第一节 白酒营销形势分析
 - 一、白酒营销模式及其发展趋势
 - 二、中国白酒营销的四种形式
 - 三、白酒营销的分层化趋势
 - 第二节 白酒营销渠道分析
 - 一、白酒终端现状与策略分析
 - 二、电子商务对白酒营销渠道的发展
 - 三、金融危机下白酒销售渠道分析
 - 第三节 白酒营销策略分析
 - 一、白酒营销规律分析
 - 二、白酒淡季营销策略分析
 - 三、白酒企业促销攻略
 - 四、白酒企业三、四级市场攻略
 - 五、白酒价格营销策略分析

六、高端白酒招商策略

七、关于金融危机时期白酒市场出路的分析

第四节 白酒广告策略分析

第五节 高端白酒文化营销策略分析

一、高端白酒：中国酒文化的宏大叙事

二、白酒业：契合文化的品牌想象力

三、浅析白酒如何注入新文化

第六节 高端白酒营销策略分析

一、浅谈高端白酒的营销定位

二、专业酒展推动高端白酒营销

三、高端白酒营销的根据地之战

第七节 高端白酒买断品牌需求创新的驱动战略

第十一章 高端白酒行业竞争状况分析

第一节 中国高端白酒行业竞争格局

一、高端白酒五强格局初成型

二、浓香型高端白酒竞争格局

三、中国白酒市场场竞争加剧

第二节 中国白酒品牌生存发展情况分析

一、品牌格局

二、品牌发展战略

三、品牌发展趋势

第三节 未来五年中国高端白酒行业竞争趋势分析

一、高端白酒提价或导致行业洗牌

二、品牌决定未来格局

三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素

第十二章 中国高端白酒标杆企业竞争对比及关键性财务数据分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司（600519）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司（000858）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 泸州老窖股份有限公司（000568）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司（600702）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 四川水井坊股份有限公司（600779）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司（600809）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司（000596）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 酒鬼酒股份有限公司（000799）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 湖北稻花香集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 江苏洋河酒厂股份有限公司

第十三章 中国高端白酒行业运行环境与趋势探讨

第一节 中国白酒行业经济环境分析

一、中国宏观经济环境分析

二、中国宏观对白酒市场的推动作用分析

第二节 中国白酒行业运行政策环境分析

一、白酒税收促使我国白酒发展更加规范化

二、严惩“酒驾”对白酒销售的影响分析

三、<酱香型白酒>国家标准通过专家组审定

第三节 未来五年中国白酒行业发展预测分析

一、白酒收入和利润总额在规模和增速上均领先行业

二、白酒行业税前利润率持续提升并领先行业

三、白酒产量增速数据和稳定性强于其他子行业

四、四次政策调整促使白酒行业出现两个发展方向

五、行业格局在政策的引导下出现两个发展方向

六、消费升级和城镇化率提升是白酒行业发展的驱动因素

第四节 未来五年中国高端白酒行业景气度分析及预测

一、高端类消费品受益于经济的复苏

二、高端白酒提价能力分析

三、品牌基础和消费升级促高端白酒销量增长

四、白酒公司2~15%提价就可完全抵消消费税征收

第五节 未来五年中国高端白酒行业发展趋势

一、未来高端行业发展趋势

二、白酒低度化趋势

三、白酒包装发展趋势分析

四、高端白酒消费可延续到

第十四章 未来五年中国高端白酒行业发展战略分析

第一节 中国白酒行业新盈利模式探析

第二节 白酒品牌发展策略分析

一、建设白酒品牌的法则

二、白酒品牌布局策略

三、白酒品牌客户资源的战略整合

四、中小白酒企业的品牌经营

五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点

六、成功创建白酒品牌的关键

第三节 高端白酒品牌发展策略分析

一、高端白酒品牌竞争策略

二、浅析高档白酒品牌的发展思路

三、打造高档白酒品牌的法则

四、中国高端白酒“功能价值”救赎之路

五、高端白酒正确把握价值与理性的相融

第四节 中国白酒的蓝海战略

一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断

二、白酒企业开辟蓝海的方向

第五节 白酒海外市场攻略

一、区域的选择

二、模式的选择

三、时机与方式的选择

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/211555211555.html>