

2021年中国新能源汽车关键零部件行业分析报告- 市场深度研究与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新能源汽车关键零部件行业分析报告-市场深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/551553551553.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为新能源汽车的“心脏”，关键零部件系统发挥了燃油汽车中“发动机+ECU电控单元+变速箱”的作用，对新能源汽车整车使用性能的动力性、经济性、舒适性、安全性等核心指标具有较大影响。新能源汽车零部件行业，处于充分的市场竞争环境当中，主要依靠汽车行业的质量体系认证、整车厂零部件管理体系等较为市场化的手段，通过有序竞争实现优胜劣汰。

我国新能源汽车关键零部件行业主要法律及政策

新能源汽车关键零部件行业是我国战略性新兴产业之一，长期受到政府的高度重视。近年来持续推出的产业政策涉及战略规划、财政补贴、税收减免、产业支持等多个维度。现有政策体系，已经实现了对包括研发环节、生产环节、消费环节、使用环节、运营环节等在内的新能源汽车产业整体生命周期的全面覆盖。2001 年至今，中国新能源汽车关键零部件行业主要产业政策如下：

法律法规及政策

主要内容

1、萌芽期：新能源汽车以示范推广项目为主（2001年-2008年）

“十五”863计划，科技部，2001年4月

国家“863”燃料电池汽车开发项目分为“863”燃料电池客车和“863”燃料电池轿车两个项目，分别由清华大学、同济大学承担。

《汽车产业发展政策》，发改委，2004年5月

国家引导和鼓励发展节能环保型小排量汽车。汽车产业要结合国家能源结构调整战略和排放标准的要求，积极开展电动汽车、车用动力电池等新型动力的研究和产业化，重点发展混合动力汽车技术和轿车柴油发动机技术。

《新能源汽车生产准入管理规则》，发改委，2007年10月

多款新能源汽车被批准量产。

2、快速成长期：补贴政策刺激行业高速发展（2009年-2016年）

《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》，财政部、科技部，2009年1月

根据节能与新能源汽车特点以及交通状况，在示范推广初期，主要选择部分大中城市的公交、出租、公务、环卫和邮政等公共服务领域进行试点。中央财政对试点城市相关公共服务领域示范推广单位购买和使用节能与新能源汽车给予一次性定额补助。地方财政要安排一定资金，对节能与新能源汽车购置、配套设施建设及维护保养等相关支出给予适当补助。

《私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法》，财政部、科技部、工信部、发改委，2010年6月

补贴对象：插电式（plug-in）混合动力乘用车和纯电动乘用车。主要通过电池组能源考核：

纯电动乘用车动力电池组能量不低于15千瓦时，插电式混合动力乘用车动力电池组能量不低于10千瓦时（纯电动模式下续航里程不低于50km）。动力电池不包括铅酸电池。私人购买和使用新能源汽车包括私人直接购买、整车租赁和电池租赁三种形式。

（一）直接购买：中央财政对汽车生产企业给予补助，汽车生产企业按扣除补助后的价格将新能源汽车销售给私人用户。

（二）整车租赁：中央财政对汽车生产企业给予补助，汽车生产企业按扣除补助后的价格将新能源汽车销售给租赁企业。

（三）电池租赁：中央财政对电池租赁企业给予补助，电池租赁企业按扣除补助后的价格向私人用户出租新能源汽车电池，并提供电池维护、保养、更换等服务。同时，地方财政安排一定资金，重点对充电站等配套基础设施建设、新能源汽车购置和电池回购等给予支持。

《关于加快培育发展战略性新兴产业的决定》，国务院，2010年10月

新能源汽车产业：着力突破动力电池、驱动电机和电子控制领域关键核心技术，推进插电式混合动力汽车、纯电动汽车推广应用和产业化。同时，开展燃料电池汽车相关前沿技术研发，大力推进高能效、低排放节能汽车发展。

《中华人民共和国车船税法实施条例》，国务院，2011年12月

节约能源、使用新能源的车船可以免征或者减半征收车船税。

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，国务院，2012年6月

新能源汽车是指采用新型动力系统，完全或主要依靠新型能源驱动的汽车，本规划所指新能源汽车主要包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车及燃料电池汽车。节能汽车是指以内燃机为主要动力系统，综合工况燃料消耗量优于下一阶段目标值的汽车。发展节能与新能源汽车是降低汽车燃料消耗量，缓解燃油供求矛盾，减少尾气排放，改善大气环境，促进汽车产业技术进步和优化升级的重要举措。到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆；到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆，燃料电池汽车、车用氢能源产业与国际同步发展。

《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》财建〔2013〕551号，

财政部、科技部、工信部、发改委，2013年9月

2013年至2015年继续开展新能源汽车推广应用工作，继续依托城市尤其是特大城市推广应用新能源汽车。对消费者购买新能源汽车给予补贴，2014年和2015年，纯电动乘用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车、纯电动专用车、燃料电池汽车补助标准在2013年标准基础上分别下降10%和20%；纯电动公交车、插电式混合动力（含增程式）公交车标准维持不变。中央财政将安排资金对示范城市给予综合奖励，奖励资金将主要用于充电设施建设等方面。具体奖励办法及标准另行制定。

《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》财建[2014]11号，财政部、科技部、工信部、发改委，2014年2月

纯电动乘用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车、纯电动专用车、燃料电池汽车的补贴标准调整为：2014年在2013年标准基础上下降5%，2015年在2013年标准基础上下降10%，从2014年1月1日起开始执行。按照相关文件规定，现行补贴推广政策已明确执行到2015年12月31日。为保持政策连续性，加大支持力度，

上述补贴推广政策到期后，中央财政将继续实施补贴政策。具体办法另行公布。

《2014-2015年节能减排科技专项行动方案》，科技部、工信部，2014年2月重点推进新能源汽车在公共交通等领域的规模化推广示范，结合青奥会等大型运动会和大型活动，实施新能源汽车示范项目。继续推进“十城千辆”节能与新能源汽车示范工程，推动新能源汽车技术进步和产业发展。

《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》，国务院，2014年7月贯彻落实发展新能源汽车的国家战略，以纯电驱动为新能源汽车发展的主要战略取向，重点发展纯电动汽车、插电式（含增程式）混合动力汽车和燃料电池汽车，以市场主导和政府扶持相结合，建立长期稳定的新能源汽车发展政策体系，创造良好发展环境，加快培育市场，促进新能源汽车产业健康快速发展。

《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》，财政部、国家税务总局、工信部，2014年8月从2014年9月1日至2017年12月31日，对购置进入工信部、国家税务总局发布的《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源汽车免征车辆购置税。

《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》（财建[2015]134号），财政部、科技部、工信部、发改委，2015年4月

补助对象：纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车。客车：区别不同的单位载质量能量消耗量，按照纯电动续航里程，确定补贴标准。专用车、货车：按电池装车容量，确定补贴标准。燃料电池汽车：按辆确定补贴标准。明确退坡机制：2017 - 2020年除燃料电池汽车外其他车型补助标准适当退坡，其中：2017 - 2018年补助标准在2016年基础上下降20%，2019 - 2020年补助标准在2016年基础上下降40%。

《中国制造 2025》，2015年5月

节能与新能源汽车：继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

《关于完善城市公交车成品油价格补助政策、加快新能源汽车推广应用的通知》，财政部、工信部、交通运输部，2015年5月

2015-2019年，城市公交车成品油价格补助中的涨价补助数额与新能源公交车推广数量挂钩。其中，大气污染防治重点区域和重点省市（包括北京、上海、天津、河北、山西、江苏、浙江、山东、广东、海南），2015-2019年新增及更换的公交车中新能源公交车比重应分别达到40%、50%、60%、70%和80%。中部省（包括安徽、江西、河南、湖北、湖南）和福

建省2015-2019年新增及更换的公交车中新能源公交车比重应分别达到25%、35%、45%、55%和65%。其他省（区、市）2015-2019年新增及更换的公交车中新能源公交车比重应分别达到10%、15%、20%、25%和30%。

《新建纯电动乘用车企业管理规定》，发改委、工信部，2015年6月

国家发展改革委应当依据《政府核准投资项目管理办法》有关规定对新建企业投资项目申请进行审查，并征求工业和信息化部意见。投资项目完成建设后，新建企业及产品按照工业和信息化部《乘用车生产企业及产品准入管理规则》和《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》的相关要求，通过考核后列入《车辆生产企业及产品公告》，并按单独类别管理。

《城市停车设施规划导则》，住建部，2015年9月

停车场应按照有关标准和要求配建电动汽车充电设施，配建比例应结合电动车辆发展需求、停车场规模及用地条件综合确定。

《住房城乡建设部关于加强城市电动汽车充电设施规划建设工作的通知》住建部，2015年12月

原则上，每辆电动汽车要有一个基本充电车位，每个公共建筑配建停车场、社会公共停车场具有充电设施的停车位不少于总车位的10%，每2000辆电动汽车至少配套建设一座快速充换电站，满足不同领域、不同层次电动汽车充电需求，支持和促进电动汽车推广应用。

《关于加快居民区电动汽车充电基础设施建设的通知》（发改能源[2016]1611号），发改委、能源局、工信部、住建部，2016年7月

加强现有居民区停车位的电气化改造；规范新建居住区停车位的配套供电设施建设。

《关于“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》（国发[2016]67号），国务院，2016年11月

实现新能源汽车规模应用。强化技术创新，完善产业链，优化配套环境，落实和完善扶持政策，提升纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化水平，推进燃料电池汽车产业化。到2020年，实现当年产销200万辆以上，累计产销超过500万辆，整体技术水平保持与国际同步，形成一批具有国际竞争力的新能源汽车整车和关键零部件企业。

3、“冷静调整期”：后补贴时代的行业出清（2017年-2022年）

《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（财建[2016]958号），财政部、科技部、工信部、发改委，2016年12月

一是增加整车能耗要求；二是提高整车续航里程门槛要求；三是引入动力电池新国标，提高动力电池的安全性、循环寿命、充放电性能等指标要求，设置动力电池能量密度门槛；四是提高安全要求，对由于产品质量引起安全事故的车型，视事故性质、严重程度等扣减补贴资金、暂停车型或企业补贴资格；五是建立市场抽检机制，强化验车环节管理，对抽检不合格的企业及产品，及时清理；六是建立《目录》动态管理制度七是督促推广的新能源汽车应用非个人用户购买的新能源汽车申请补贴，累计行驶里程须达到3万公里（作业类专用车除外），补贴标准和技术要求按照车辆获得行驶证年度执行。

《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》（工信部2017年39号令），工信部，2017年1月

工业和信息化部负责实施全国新能源汽车生产企业及产品的准入和监督管理，对原有的准入管理规定进行了修订，完善了企业准入条件，提高了企业及产品准入门槛，完善了监督检查机制，强化了各方的法律责任。

《汽车产业中长期发展规划》，工信部、发改委、科技部，2017年4月

到2020年，形成若干家超过1000亿规模的汽车零部件企业集团，在部分关键核心技术领域具备较强的国际竞争优势；到2025年，形成若干家进入全球前十的汽车零部件企业集团。到2020年，新能源汽车年产销达到200万辆，动力电池单体比能量达到300瓦时/公斤以上，力争实现350瓦时/公斤，系统比能量力争达到260瓦时/公斤、成本降至1元/瓦时以下。到2025年，新能源汽车占汽车产销20%以上，动力电池系统比能量达到350瓦时/公斤。

《完善汽车投资项目管理的意见》，国家发改委、工信部，2017年6月

明确将严控新增传统燃油汽车产能，将促进新能源汽车健康有序发展。

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》（2017年令第44号），工信部、财政部、商务部、海关总署、国家质检总局，2017年9月

乘用车企业平均燃料消耗量正积分可以结转或者在关联企业间转让。乘用车企业新能源汽车正积分可以依据本办法自由交易。新能源汽车正积分不得结转，但2019年度产生的新能源汽车正积分可以等额结转一年。乘用车企业有平均燃料消耗量负积分、新能源汽车负积分的，应当在乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分核算情况报告发布后60日内，向工业和信息化部提交其平均燃料消耗量负积分和新能源汽车负积分抵偿报告，并在核算情况报告发布后90日内完成负积分抵偿归零。

《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》，财政部、税务总局、工信部、科技部，2017年12月

自2018年1月1日至2020年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。

《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（

财建[2018]18号），财政部、工信部、科技部、发改委，2018年2月

1、提高技术门槛要求。根据动力电池技术进步情况，进一步提高纯电动乘用车、非快充类纯电动客车、专用车动力电池系统能量密度门槛要求，鼓励高性能动力电池应用。提高新能源汽车整车能耗要求，鼓励低能耗产品推广

2、完善新能源汽车补贴标准。根据成本变化等情况,调整优化新能源乘用车补贴标准，合理降低新能源客车和新能源专用车补贴标准。燃料电池汽车补贴力度保持不变，燃料电池乘用车按燃料电池系统的额定功率进行补贴，燃料电池客车和专用车采用定额补贴方式

3、分类调整运营里程要求。对私人购买新能源乘用车、作业类专用车（含环卫车）、党政机关公务用车、民航机场场内车辆等申请财政补贴不作运营里程要求。其他类型新能源汽车申请财政补贴的运营里程要求调整为2万公里。

打赢蓝天保卫战三年行动计划，国务院，2018年7月

2020年新能源汽车产销量达到200万辆左右。加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，重点区域使用比例达到80%；重点区域港口、机场、铁路货场等新增或更换作业车辆主要使用新能源或清洁能源汽车。2020年底前，重点区域的直辖市、省会城市、计划单列市建成区公交车全部更换为新能源汽车。

《关于节能新能源车船享受车船税优惠政策的通知》，财政部、税务总局、工信部、交通运输部，2018年7月

对纯电动商用车、插电式（含增程式）混合动力汽车、燃料电池商用车免征车船税。纯电动乘用车和燃料电池乘用车不属于车船税征税范围，对其不征车船税。

《推进运输结构调整三年行动计划（2018-2020年）》国务院，2018年9月

加快新能源和清洁能源车辆推广应用，到2020年，城市建成区新增和更新轻型物流配送车辆中，新能源车辆和达到国六排放标准清洁能源车辆的比例超过50%，重点区域达到80%。各地将公共充电桩建设纳入城市基础设施规划建设范围，加大用地、资金等支持力度，在物流园区、工业园区、大型商业购物中心、农贸批发市场等货流密集区域，集中规划建设专用充电站和快速充电桩

《完善促进消费体制机制实施方案（2018-2020年）》，国务院办公厅，2018年10月
继续实施新能源汽车车辆购置税优惠政策；完善新能源汽车积分管理制度，落实好乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法；研究建立碳配额交易制度；完善新能源汽车充电设施标准规范，大力推动“互联网+充电基础设施”，提高充电服务智能化水平。

《关于加强低速电动车管理的通知》，工信部、发展改革委、科技部、公安部、交通运输部、市场监管总局，2018年11月

1) 对现有低速车生产企业的摸底、整改、淘汰转型；2) 严禁新增低速车产能，要求地方停止发布鼓励低速车、低速车准入等相关政策；3) 建立长效监管机制，设置一定过渡期，通过置换、回购、鼓励报废等方式淘汰违规的存量产品。

《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》（工信部

2018年第50号令），工信部，2018年11月

第三条 工业和信息化部负责全国道路机动车辆生产企业及产品准入和监督管理工作。省、自治区、直辖市人民政府工业和信息化主管部门依照本办法规定配合工业和信息化部实施本行政区域内道路机动车辆生产企业及产品准入和监督管理有关工作。

第四条 道路机动车辆生产企业应当按照道路机动车辆生产企业及产品准入的内容组织生产，承担道路机动车辆产品质量和生产一致性责任。

第十六条 道路机动车辆生产企业取得相关准入后方可生产、销售相应的道路机动车辆产品。道路机动车辆生产企业应当持续保持准入条件。

第四十六条

新能源汽车生产企业及产品准入管理适用本办法，相关规章另有规定的，依照其规定执行。

《汽车产业投资管理规定》（发改委2018年第22号令），2018年12月

禁止新设燃油车企业，禁止跨类别新建燃油车生产能力；

限制燃油车扩产能；插电式混合动力扩产能条件更宽松；收购兼并扩产能条件更宽松；新建新能源汽车汽车投资受省内同产品类别产能利用率、省内同产品类别相关投资是否已达产等条件限制。

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（财建〔2019〕138号），财政部、工信部、科技部、发改委，2019年3月

按照技术上先进、质量上可靠、安全上有保障的原则，适当提高技术指标门槛，保持技术指标上限基本不变，重点支持技术水平高的优质产品，同时鼓励企业注重安全性、一致性。

主要是：稳步提高新能源汽车动力电池系统能量密度门槛要求，适度提高新能源汽车整车能耗要求，提高纯电动乘用车续航里程门槛要求。

《关于支持新能源公交车推广应用的通知》，财政部、工信部、交通运输部、发改委，2019年5月

1) 加快研究商用车积分交易；2) 缓冲期后地方可继续对购置新能源公交车给予补贴；3) 2019年及以前年度燃油补贴结余资金，地方可收回统筹用于新能源公交车运营；从2020年开始，采取“以奖代补”方式重点支持

新能源公交车运营；4) 新能源公交车过渡期延长为2019年5月8日至2019年8月7日。

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案》，发改委、生态环境部、商务部，2019年6月

1) 各地不得对新能源汽车实施限行限购，已实施地区应当取消；2) 推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，并对重点大气污染防治重点区域给予2020年底使用比例达到80%的目标等。

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》修正案（征求意见稿），工信部，2019年7月

相比2017年版，主要体现出三点变化：第一，将传统燃油车测试方法从NEDC调整为WLTC工况，传统燃油车油耗趋严，鼓励发展低油耗车型；第二，新能源积分比例提高，单车积分下调；第三，NEV积分允许结转。

《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》（工信部政法[2020]29号），工信部，2020年2月

明确提出要优先支持汽车等产业链长、带动能力强的产业，重点支持新能源汽车等战略性新兴产业。并积极稳定汽车等传统大宗消费，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额，带动汽车及相关产品消费。

国务院常务会议，2020年3月

2020年3月31日国务院常务会议确定将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长2年。

《工业和信息化部关于修改〈新能源汽车生产企业及产品准入管理规定〉

的决定（征求意见稿）》，工信部，2020年4月

删除申请新能源汽车生产企业准入有关“设计开发能力”的要求；将新能源汽车生产企业停止生产的时间由12个月调整为24个月；删除有关新能源汽车生产企业申请准入的过渡期临时条款；删除新建纯电动乘用车生产企业应同时满足《新建纯电动乘用车管理规定》的条款

。

《关于调整完善新能源汽车补贴政策的通知》（财建〔2020〕86号），财政部

工业和信息化部 科技部 发展改革委，2020年04月23日

综合技术进步、规模效应等因素，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020

-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%

《关于修改 乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法 的决定》（工业和信息化部 财政部 商务部 海关总署 国家市场监督管理总局令第53号），2020年6月15日

乘用车企业新能源汽车正积分可以依据本办法自由交易，并按照下列规定结转，结转有效期不超过三年：

（一）2019年度的新能源汽车正积分可以等额结转一年；

（二）2020年度的新能源汽车正积分，每结转一次，结转比例为50%；

（三）2021年度及以后年度乘用车企业平均燃料消耗量实际值（仅核算传统能源乘用车）与达标值的比值不高于123%的，允许其当年度产生的新能源汽车正积分结转，每结转一次，结转比例为50%。只生产或者进口新能源汽车的乘用车企业产生的新能源汽车正积分按照50%的比例结转。

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》（2020年6月29日修订）

《新能源汽车发展规划(2021-2035年)》（国办发〔2020〕39号）

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措。新能源汽车已成为全球汽车产业转型发展的主要方向和促进世界经济持续增长的重要引擎。坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以深化供给侧结构性改革为主线，坚持电动化、网联化、智能化发展方向，深入实施发展新能源汽车国家战略，以融合创新为重点，突破关键核心技术，提升产业基础能力，构建新型产业生态，完善基础设施体系，优化产业发展环境，推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展，加快建设汽车强国。基本原则：市场主导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化企业在技术路线选择、生产服务体系等方面的主体地位；更好发挥政府在战略规划引导、标准法规制定、质量安全监管、市场秩序维护、绿色消费引导等方面作用，为产业发展营造良好环境。创新驱动。深入实施创新驱动发展战略，建立以企业为主体、市场为导向、产学研用协同的技术创新体系，完善激励和保护创新的制度环境，鼓励多种技术路线并行发展，支持各类主体合

力攻克关键核心技术、加大商业模式创新力度，形成新型产业创新生态。协调推进。完善横向协同、纵向贯通的协调推进机制，促进新能源汽车与能源、交通、信息通信深度融合，统筹推进技术研发、标准制定、推广应用和基础设施建设，把超大规模市场优势转化为产业优势。开放发展。践行开放融通、互利共赢的合作观，扩大高水平对外开放，以开放促改革、促发展、促创新；坚持“引进来”与“走出去”相结合，加强国际合作，积极参与国际竞争，培育新能源汽车产业新优势，深度融入全球产业链和价值链体系。

发展愿景：到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高。力争经过15年的持续努力，我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平，质量品牌具备较强国际竞争力。纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，充换电服务网络便捷高效，氢燃料供给体系建设稳步推进，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国新能源汽车关键零部件行业分析报告-市场深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国新能源汽车关键零部件行业发展概述

第一节 新能源汽车关键零部件行业发展情况概述

- 一、新能源汽车关键零部件行业相关定义
- 二、新能源汽车关键零部件行业基本情况介绍
- 三、新能源汽车关键零部件行业发展特点分析
- 四、新能源汽车关键零部件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、新能源汽车关键零部件行业需求主体分析

第二节 中国新能源汽车关键零部件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源汽车关键零部件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国新能源汽车关键零部件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新能源汽车关键零部件行业生命周期分析

- 一、新能源汽车关键零部件行业生命周期理论概述
- 二、新能源汽车关键零部件行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车关键零部件行业经济指标分析

- 一、新能源汽车关键零部件行业的赢利性分析
- 二、新能源汽车关键零部件行业的经济周期分析
- 三、新能源汽车关键零部件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车关键零部件行业进入壁垒分析

- 一、新能源汽车关键零部件行业资金壁垒分析
- 二、新能源汽车关键零部件行业技术壁垒分析
- 三、新能源汽车关键零部件行业人才壁垒分析
- 四、新能源汽车关键零部件行业品牌壁垒分析
- 五、新能源汽车关键零部件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球新能源汽车关键零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车关键零部件行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车关键零部件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车关键零部件行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车关键零部件行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源汽车关键零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车关键零部件行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车关键零部件行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车关键零部件行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车关键零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车关键零部件行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源汽车关键零部件行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源汽车关键零部件行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源汽车关键零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源汽车关键零部件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新能源汽车关键零部件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新能源汽车关键零部件行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车关键零部件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源汽车关键零部件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源汽车关键零部件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国新能源汽车关键零部件行业运行情况

第一节 中国新能源汽车关键零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车关键零部件行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车关键零部件行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车关键零部件行业需求情况分析

第五节 我国新能源汽车关键零部件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国新能源汽车关键零部件行业供需平衡分析

第七节 中国新能源汽车关键零部件行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车关键零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车关键零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车关键零部件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源汽车关键零部件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国新能源汽车关键零部件市场格局分析

第一节 中国新能源汽车关键零部件行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车关键零部件行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车关键零部件行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车关键零部件行业集中度分析

一、中国新能源汽车关键零部件行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源汽车关键零部件行业市场集中度分析

第三节 中国新能源汽车关键零部件行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车关键零部件行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车关键零部件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国新能源汽车关键零部件行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源汽车关键零部件行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源汽车关键零部件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源汽车关键零部件行业成本结构分析

第四节 新能源汽车关键零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新能源汽车关键零部件行业价格现状分析

第六节 中国新能源汽车关键零部件行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车关键零部件行业价格影响因素

二、中国新能源汽车关键零部件行业平均价格走势预测

三、中国新能源汽车关键零部件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国新能源汽车关键零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车关键零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源汽车关键零部件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车关键零部件市场规模分析

四、华东地区新能源汽车关键零部件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源汽车关键零部件市场规模分析
- 四、华中地区新能源汽车关键零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源汽车关键零部件市场规模分析
- 四、华南地区新能源汽车关键零部件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国新能源汽车关键零部件行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车关键零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车关键零部件行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国新能源汽车关键零部件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新能源汽车关键零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源汽车关键零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车关键零部件行业未来发展前景分析

一、新能源汽车关键零部件行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车关键零部件行业市场机会分析

三、中国新能源汽车关键零部件行业投资增速预测

第二节 中国新能源汽车关键零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源汽车关键零部件行业市场发展预测

一、中国新能源汽车关键零部件行业市场规模预测

二、中国新能源汽车关键零部件行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车关键零部件行业产值规模预测

四、中国新能源汽车关键零部件行业产值增速预测

五、中国新能源汽车关键零部件行业供需情况预测

第四节 中国新能源汽车关键零部件行业盈利走势预测

一、中国新能源汽车关键零部件行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源汽车关键零部件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源汽车关键零部件行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车关键零部件行业投资风险分析

一、新能源汽车关键零部件行业政策风险分析

二、新能源汽车关键零部件行业技术风险分析

三、新能源汽车关键零部件行业竞争风险分析

四、新能源汽车关键零部件行业其他风险分析

第二节 新能源汽车关键零部件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源汽车关键零部件行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源汽车关键零部件行业品牌战略分析

一、新能源汽车关键零部件企业品牌的重要性

二、新能源汽车关键零部件企业实施品牌战略的意义

三、新能源汽车关键零部件企业品牌的现状分析

四、新能源汽车关键零部件企业的品牌战略

五、新能源汽车关键零部件品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源汽车关键零部件行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车关键零部件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新能源汽车关键零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车关键零部件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车关键零部件行业营销渠道策略

一、新能源汽车关键零部件行业渠道选择策略

二、新能源汽车关键零部件行业营销策略

第三节 中国新能源汽车关键零部件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源汽车关键零部件行业重点投资区域分析

二、中国新能源汽车关键零部件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/551553551553.html>