

2020年中国百元酒店市场调研报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国百元酒店市场调研报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/521553521553.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 百元酒店市场概述

第一节 百元酒店相关概念分析

- 一、百元酒店设施
- 二、百元酒店住宿和餐饮标准
- 三、百元酒店与经济型酒店分析

第二节 百元酒店发展特点分析

第三节 百元酒店业的投资特性

- 一、赢利性与成长性
- 二、酒店的周期性
- 三、要素的密集性

第二章 2020年中国百元酒店发展环境分析

第一节 中国百元酒店宏观经济环境分析

- 一、宏观经济指标分析
- 二、中国经济走势
- 三、中国经济走势对百元酒店业发展影响测评

第二节 中国百元酒店运营政策环境分析

- 一、政府对百元酒店发展的扶持
- 二、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店
- 三、《特许经营管理条例》启动对百元酒店的影响
- 四、国家将旅游业确定为国民经济支柱产业
- 五、新政出台鼓励发展百元酒店

第三节 中国百元酒店社会环境分析

第四节 中国百元酒店产业环境分析

第三章 2020年中国经济型酒店行业发展分析与预测

第一节 中国经济型酒店的市场发展及规模状况分析

第二节 中国经济型酒店的市场分布状况分析

第三节 中国经济型酒店的市场竞争状况分析

第四节 中国经济型酒店行业营利状况分析

第五节 中国经济型酒店行业发展趋势与预测分析

第四章 2020年中国百元酒店行业发展现状与预测分析

第一节 中国百元酒店经营现状分析

- 一、百元酒店经营模式
- 二、百元酒店服务
- 三、百元酒店价格
- 四、百元酒店选址及目标群体
- 五、成本及盈利情况分析

第二节 中国百元酒店的市场供需状况现状与预测分析

第三节 中国百元酒店的市场分布现状与预测分析

第四节 中国百元酒店的市场竞争现状与预测分析

第五节 中国百元酒店行业盈利现状与预测分析

- 一、百元酒店与经济型酒店盈利比较
- 二、百元酒店的成本分析力勤资讯
- 三、百元酒店的盈利分析

第六节 百元酒店与经济型酒店的关联发展分析

第七节 百元酒店与社会旅馆和青年旅社发展的关联发展分析

第五章 中国主要品牌百元酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 99旅馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 布丁酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 尚客优快捷酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 百时快捷

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 海友客栈

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 约泰 (yotelqq)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 我的客栈

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 贝壳酒店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 其他百元酒店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六章 中国百元酒店的经营管理分析

第一节 百元酒店经营发展模式分析

第二节 百元酒店的经营特色和定位

第三节 百元酒店管理策略分析

第四节 百元酒店的成本控制策略分析

第五节 百元酒店营销策略分析

第七章 中国百元酒店行业趋势预测与投资分析

第一节 我国百元酒店发展的必然性分析

第二节 中国百元酒店市场投资机会与趋势分析

一、中国百元酒店市场发展驱动力分析

二、中国百元酒店的替代市场调研

三、中国百元酒店市场容量和发展空间分析

第三节 中国百元酒店市场投资前景分析

第四节 中国百元酒店市场投资选择分析

一、百元酒店投资区位选择分析

二、百元酒店客户选择分析

三、百元酒店投资方式选择分析

第五节 百元酒店投资小结

第八章 国内典型百元酒店投资加盟可行性分析

第一节 投资基本要求

第二节 投资资金筹措方式

第三节 投资盈利能力分析

第四节 项目清偿能力分析

第五节 不确定性分析（抗风险能力分析）

第六节 投资方案比较

第七节 投资收益模拟

第九章 2021-2026年中国百元酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国百元酒店行业未来发展前景分析

一、百元酒店行业国内投资环境分析

二、中国百元酒店行业市场机会分析

三、中国百元酒店行业投资增速预测

第二节 中国百元酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国百元酒店行业市场发展预测

一、中国百元酒店行业市场规模预测

二、中国百元酒店行业市场规模增速预测

三、中国百元酒店行业产值规模预测

四、中国百元酒店行业产值增速预测

五、中国百元酒店行业供需情况预测

第四节 中国百元酒店行业盈利走势预测

一、中国百元酒店行业毛利润同比增速预测

二、中国百元酒店行业利润总额同比增速预测

第十章 2021-2026年中国百元酒店行业投资风险与营销分析

第一节 百元酒店行业投资风险分析

一、百元酒店行业政策风险分析

二、百元酒店行业技术风险分析

三、百元酒店行业竞争风险分析

四、百元酒店行业其他风险分析

第二节 百元酒店行业企业经营发展分析及建议

一、百元酒店行业经营模式

二、百元酒店行业销售模式

三、百元酒店行业创新方向

第三节 百元酒店行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十一章 2021-2026年中国百元酒店行业发展战略及规划建议

第一节 中国百元酒店行业品牌战略分析

一、百元酒店企业品牌的重要性

二、百元酒店企业实施品牌战略的意义

三、百元酒店企业品牌的现状分析

四、百元酒店企业的品牌战略

五、百元酒店品牌战略管理的策略

第二节 中国百元酒店行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国百元酒店行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十二章 2021-2026年中国百元酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国百元酒店行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国百元酒店行业定价策略分析

第三节 中国百元酒店行业营销渠道策略

- 一、百元酒店行业渠道选择策略
- 二、百元酒店行业营销策略

第四节 中国百元酒店行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国百元酒店行业重点投资区域分析
- 二、中国百元酒店行业重点投资产品分析

图表目录

图表 百元酒店所处地位

图表 百元酒店消费特征及表现形式

图表 2020年中国经济型连锁酒店业整体规模情况分析

图表 中国经济型酒店店面数与房间数统计

图表 中国经济型酒店店面数与房间数增速比较

图表 2020年经济型酒店全国各省市分布情况分析

图表 2020年经济型酒店各城市分布情况分析

图表 2020年中国经济型酒店主要品牌市场份额状况分析

图表 2020年中国经济型酒店市场供应top

图表 我国经济型酒店的营收结构情况分析

图表 近年来中国经济型酒店平均出租率变化状况分析

图表 2020年中国百元酒店业整体规模情况分析

图表 百元酒店的需求优势力勤资讯

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国百元酒店市场调研报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/521553521553.html>