

中国铝压铸设备行业盈利态势分析及十三五发展 商机评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝压铸设备行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/231551231551.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压铸（英文：die casting）是一种金属铸造工艺，其特点是利用模具腔对融化的金属施加高压。模具通常是用强度更高的合金加工而成的，这个过程有些类似注塑成型。大多数压铸铸件都是不含铁的，例如锌、铜、铝、镁、铅、锡以及铅锡合金以及它们的合金。根据压铸类型的不同，需要使用冷室压铸机或者热室压铸机。

铸造设备和模具的造价高昂，因此压铸工艺一般只会用于批量制造大量产品。制造压铸的零部件相对来说比较容易，这一般只需要四个主要步骤，单项成本增量很低。压铸特别适合制造大量的中小型铸件，因此压铸是各种铸造工艺中使用最广泛的一种。同其他铸造技术相比，压铸的表面更为平整，拥有更高的尺寸一致性。

在传统压铸工艺的基础上诞生了几种改进型的工艺，包括减少铸造缺陷排除气孔的无孔压铸工艺。主要用于加工锌，可以减少废弃物增加成品率的直接注射工艺。还有由通用动力公司发明的精速密压铸技术以及半固态压铸等等新式压铸工艺。

铝压铸机就是在压力作用下把熔融金属液压射到模具中冷却成型，开模后得到固体金属铸件的一系列工业铸造机械，最初用于压铸铅字。随着科学技术和工业生产的进步，尤其是随着汽车、摩托车以及家用电器等工业的发展，诸方面出发，压铸技术已获得极其迅速的发展。

中国报告网发布的《中国铝压铸设备行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分铝压铸设备产业环境透视

第一章铝压铸设备行业发展概述

第一节铝压铸设备定义及分类

一、铝压铸设备行业的定义

二、铝压铸设备行业的种类

三、铝压铸设备行业的特性

第二节铝压铸设备产业链分析

一、铝压铸设备行业经济特性

二、铝压铸设备主要细分行业

三、铝压铸设备产业链结构分析

第三节铝压铸设备行业地位分析

一、铝压铸设备行业对经济增长的影响

二、铝压铸设备行业对人民生活的影响

三、铝压铸设备行业关联度情况

第二章铝压铸设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节铝压铸设备行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、铝压铸设备行业标准

四、行业相关发展规划

1、铝压铸设备行业国家发展规划

2、铝压铸设备行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

一、铝压铸设备产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、铝压铸设备产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、铝压铸设备技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国铝压铸设备行业新技术研究

二、铝压铸设备技术发展水平

1、我国铝压铸设备行业技术水平所处阶段

2、与国外铝压铸设备行业的技术差距

三、2013-2015年铝压铸设备技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分铝压铸设备行业深度分析

第三章2013-2015年中国铝压铸设备行业总体发展状况

第一节中国铝压铸设备行业规模情况分析

一、铝压铸设备行业单位规模情况分析

二、铝压铸设备行业人员规模状况分析

三、铝压铸设备行业资产规模状况分析

四、铝压铸设备行业市场规模状况分析

五、铝压铸设备行业敏感性分析

第二节中国铝压铸设备行业产销情况分析

一、铝压铸设备行业生产情况分析

二、铝压铸设备行业销售情况分析

三、铝压铸设备行业产销情况分析

第三节中国铝压铸设备行业财务能力分析

一、铝压铸设备行业盈利能力分析与预测

二、铝压铸设备行业偿债能力分析

三、铝压铸设备行业营运能力分析

四、铝压铸设备行业发展能力分析

第四章我国铝压铸设备行业整体运行指标分析

第一节2013-2015年中国铝压铸设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2013-2015年中国铝压铸设备行业产销情况分析

一、我国铝压铸设备行业工业总产值

二、我国铝压铸设备行业工业销售产值

三、我国铝压铸设备行业产销率

第三节2013-2015年中国铝压铸设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2013-2015年中国铝压铸设备行业进出口市场分析

第一节铝压铸设备进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2013-2015年进出口市场发展分析

第二节铝压铸设备行业进出口数据统计

一、2013-2015年铝压铸设备进口量统计

二、2013-2015年铝压铸设备出口量统计

第三节铝压铸设备进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节2013-2015年铝压铸设备进出口预测

一、2013-2015年铝压铸设备进口预测

二、2013-2015年铝压铸设备出口预测

第三部分铝压铸设备市场全景调研

第六章铝压铸设备行业产业结构分析

第一节铝压铸设备产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国铝压铸设备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章2013-2015年中国铝压铸设备行业市场发展分析

第一节中国铝压铸设备行业市场运行分析

一、2013-2015年中国市场铝压铸设备行业需求状况分析

二、2013-2015年中国市场铝压铸设备行业生产状况分析

三、2013-2015年中国市场铝压铸设备行业技术发展分析

四、2013-2015年中国市场铝压铸设备行业产品结构分析

第二节中国铝压铸设备行业市场产品价格走势分析

一、中国铝压铸设备业市场价格影响因素分析

二、2013-2015年中国铝压铸设备行业市场价格走势分析

第三节中国铝压铸设备行业市场发展的主要策略

一、发展国内铝压铸设备行业的相关建议与对策

二、中国铝压铸设备行业的发展建议

第八章2013-2015年中国铝压铸设备行业市场供需状况研究分析

第一节2013-2015年中国铝压铸设备行业市场需求分析

一、2013-2015年中国铝压铸设备行业市场需求规模分析

二、2013-2015年中国铝压铸设备行业市场需求影响因素分析

三、2013-2015年中国铝压铸设备行业市场需求格局分析

第二节2013-2015年中国铝压铸设备行业市场供给分析

一、2013-2015年中国铝压铸设备行业市场供给规模分析

二、2013-2015年中国铝压铸设备行业市场供给影响因素分析

三、2013-2015年中国铝压铸设备行业市场供给格局分析

第三节2013-2015年中国铝压铸设备行业市场供需平衡分析

第九章2013-2015年铝压铸设备行业相关行业市场运行综合分析

第一节2013-2015年铝压铸设备行业上游运行分析

一、铝压铸设备行业上游介绍

二、铝压铸设备行业上游发展状况分析

三、铝压铸设备行业上游对铝压铸设备行业影响力分析

第二节2013-2015年铝压铸设备行业下游运行分析

一、铝压铸设备行业下游介绍

二、铝压铸设备行业下游发展状况分析

三、铝压铸设备行业下游对本行业影响力分析

第四部分铝压铸设备行业竞争格局分析

第十章2013-2015年中国铝压铸设备行业竞争格局分析

第一节铝压铸设备行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节铝压铸设备企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节铝压铸设备行业竞争格局分析

一、铝压铸设备行业集中度分析

二、铝压铸设备行业竞争程度分析

第四节2013-2015年铝压铸设备行业竞争策略分析

一、2013-2015年铝压铸设备行业竞争格局展望

二、2013-2015年铝压铸设备行业竞争策略分析

第十一章铝压铸设备行业领先企业经营形势分析

第一节力劲科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营指标分析

三、企业产品及产品结构分析

四、企业销售渠道及销售规模分析

五、企业发展前景分析

第二节佛山市金钜琪伟压铸有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营指标分析

三、企业产品及产品结构分析

四、企业销售渠道及销售规模分析

五、企业发展前景分析

第三节无锡新佳盛压铸机制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营指标分析

三、企业产品及产品结构分析

四、企业销售渠道及销售规模分析

五、企业发展前景分析

第四节佛山市高明建强科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营指标分析

三、企业产品及产品结构分析

四、企业销售渠道及销售规模分析

五、企业发展前景分析

第五节安徽旭隆精工科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营指标分析

三、企业产品及产品结构分析

四、企业销售渠道及销售规模分析

五、企业发展前景分析

第六节宁波东方压铸机床有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营指标分析

三、企业产品及产品结构分析

四、企业销售渠道及销售规模分析

五、企业发展前景分析

第七节许昌意斯特精机有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营指标分析

三、企业产品及产品结构分析

四、企业销售渠道及销售规模分析

五、企业发展前景分析

第八节宁波威力仕高科机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营指标分析

三、企业产品及产品结构分析

四、企业销售渠道及销售规模分析

五、企业发展前景分析

第九节富来(上海)压铸机有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营指标分析

三、企业产品及产品结构分析

四、企业销售渠道及销售规模分析

五、企业发展前景分析

第十节意德拉集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营指标分析

三、企业产品及产品结构分析

四、企业销售渠道及销售规模分析

五、企业发展前景分析

第五部分铝压铸设备行业发展前景展望

第十二章2016-2020年中国压铸模具设备行业发展前景预测分析

第一节行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十三五”整体规划解读

第二节2016-2020年中国压铸模具设备行业市场发展趋势预测

一、2016-2020年行业需求预测

二、2016-2020年行业供给预测

三、2016-2020年中国压铸模具设备行业市场价格走势预测

第三节2016-2020年中国压铸模具设备技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节我国压铸模具设备行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十三章2016-2020年铝压铸设备行业投融资机会与风险防范

第一节铝压铸设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投融资分析

三、兼并重组情况分析

四、铝压铸设备行业投融资现状分析

1、铝压铸设备产业投融资经历的阶段

2、2013-2015年铝压铸设备行业投融资状况回顾

3、2013-2015年中国铝压铸设备行业风险投融资状况

4、2016-2020年我国铝压铸设备行业的投融资态势

第二节2016-2020年铝压铸设备行业投融资机会

一、产业链投融资机会

二、细分市场投融资机会

三、重点区域投资机会

四、铝压铸设备行业投资机会

第三节2016-2020年铝压铸设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国铝压铸设备行业投资建议

一、铝压铸设备行业未来发展方向

二、铝压铸设备行业主要投资建议

三、中国铝压铸设备企业融资分析

1、中国铝压铸设备企业IPO融资分析

2、中国铝压铸设备企业再融资分析

第六部分铝压铸设备行业发展战略研究

第十四章2016-2020年铝压铸设备行业面临的困境及对策

第一节2015年铝压铸设备行业面临的困境

第二节铝压铸设备企业面临的困境及对策

一、重点铝压铸设备企业面临的困境及对策

1、重点铝压铸设备企业面临的困境

2、重点铝压铸设备企业对策探讨

二、中小铝压铸设备企业发展困境及策略分析

1、中小铝压铸设备企业面临的困境

2、中小铝压铸设备企业对策探讨

三、国内铝压铸设备企业的出路分析

第三节中国铝压铸设备行业存在的问题及对策

一、中国铝压铸设备行业存在的问题

二、铝压铸设备行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

第四节中国铝压铸设备市场发展面临的挑战与对策

第十五章铝压铸设备行业发展战略研究

第一节铝压铸设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国铝压铸设备品牌的战略思考

- 一、铝压铸设备品牌的重要性
- 二、铝压铸设备实施品牌战略的意义
- 三、铝压铸设备企业品牌的现状分析
- 四、我国铝压铸设备企业的品牌战略
- 五、铝压铸设备品牌战略管理的策略

第三节铝压铸设备经营策略分析

- 一、铝压铸设备市场细分策略
- 二、铝压铸设备市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、铝压铸设备新产品差异化战略

第四节铝压铸设备行业投资战略研究

- 一、2015年铝压铸设备行业投资战略
- 二、2016-2020年铝压铸设备行业投资战略
- 三、2016-2020年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/231551231551.html>