

# 2019年中国车载系统行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国车载系统行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/421548421548.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 TELEMATICS总体分析

##### 第一节 TELEMATICS概述

- 一、Telematics概念
- 二、Telematics系统架构
- 三、Telematics系统运作
- 四、Telematics系统功能

##### 第二节 TELEMATICS技术与标准

- 一、关键应用技术
- 二、技术开发重点
- 三、Telematics发展标准

#### 第二章 2018年中国Telematics产业发展环境研究

##### 第一节 2018年中国Telematics产业政策环境

- 一、中国Telematics产业行政监管体制
- 二、中国Telematics产业主要法律法规
- 三、中国Telematics产业主要政策分析
- 四、中国推动车载导航产业政策分析
- 五、中国城市智能交通建设政策分析

##### 第二节 2018年中国Telematics产业技术环境

- 一、中国“北斗”导航卫星系统发展分析
- 二、中国“电子警察”系统技术发展趋势
- 三、微机电系统MEMS技术应用和发展
- 四、平安城市智能交通系统建设方案分析

##### 第三节 2018年中国Telematics产业社会环境分析

- 一、2018年全球GPS市场格局分析
- 二、中国Telematics服务市场分析
- 三、中国车载信息产业联盟成立
- 四、中国交通运输业优先智能交通
- 五、中国网络运营商布局物联网

##### 第四节 2018年中国Telematics产业经济环境

- 一、2018年中国汽车保有量分析

- 二、2018年中国汽车行业发展分析
- 三、中国汽车电子产业发展分析
- 四、中国智能交通产业发展分析

### 第三章 TELEMATICS产业链分析

#### 第一节 TELEMATICS产业链构成分析

- 一、产业链构成
- 二、硬件设备提供商
- 三、软件提供商
- 四、电子地图商
- 五、信息服务提供商及TSP
- 六、网络运营商

#### 第二节 TELEMATICS产业链企业关系分析

#### 第三节 TELEMATICS商业模式分析

- 一、汽车生产厂商与移动通信运营商合作主导模式
- 二、汽车厂商主导模式
- 三、移动运营商主导模式
- 四、第三方独立TSP模式
- 五、Telematics商业模式综合评估

### 第四章 中国Telematics商业模式分析

#### 第一节 Telematics服务分析

- 一、Telematics服务能力
- 二、用户对Telematics服务功能的认知与认可情况
- 三、Telematics主流服务分析

#### 第二节 Telematics商业模式分析

- 一、Telematics的商业模式概况
- 二、Telematics的经营及发展
- 三、基于运营商视角的物联网商业模式
- 四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型

### 第五章 Telematics商业模式可行性评估

#### 第一节 Telematics商业模式的类型

#### 第二节 Telematics商业模式各类型评估对比

#### 第三节 Telematics商业模式展望

## 第六章 Telematics产业典型商业模式现状研究

### 第一节 整车商为核心的商业模式

#### 一、前装市场竞争格局

#### 二、前装后装市场格局

### 第二节 运营商为核心的商业模式

#### 一、电信运营商的角色定位与业务模式

#### 二、中国电信联通角逐Telematics产业

#### 三、中国联通依托3G技术拓展汽车信息服务市场

#### 四、GPS导航服务占据Telematics产业

### 第三节 独立第三方商业模式

## 第七章 国内外Telematics典型商业模式解构

### 第一节 Onstar

#### 一、Onstar简介

#### 二、Onstar服务范围

#### 二、2018年中国用户情况

#### 三、Onstar在中国的业务模式

#### 四、Onstar在中国的应用前景

#### 五、新赛威Onstar分析

### 第二节 BMW

#### 一、BMW简介

#### 二、2018年BMW在华销售情况

#### 三、宝马研发全新车载安全系统

#### 四、宝马升级车载导航系统

### 第三节 G-book

#### 一、G-book简介

#### 二、G-Book发展

#### 三、G-Book优劣势分析

### 第四节 Atx

#### 一、ATX简介

#### 二、ATX发展策略

## 第八章 2018年Telematics产业发展状况及预测分析

### 第一节 Telematics国内外发展状况

- 一、Telematics在国外的发展状况
- 二、全球Telematics产业规模
- 三、全球Telematics主要市场分布
- 四、Telematics在国内的发展状况
- 五、国内Telematics发展趋势预测
- 第二节 Telematics主要服务内容分析
  - 一、Telematics主要服务功能
  - 二、典型企业主要服务功能
- 第三节 TELEMATICS应用现状及市场特点
  - 一、Telematics总体应用现状及市场特点
  - 二、Telematics与消费类电子应用的区别
  - 三、信息服务是市场发展的难点
- 第四节 前装（BM）市场
- 第五节 后装（AM）市场

## 第九章 2018年交通信息服务应用研究

- 第一节 交通信息服务体系
  - 一、客户需求分析
  - 二、交通信息服务系统结构
  - 三、交通信息服务发布方式
  - 四、交通信息服务产品类型
  - 五、交通信息服务交付渠道
  - 六、交通信息服务获取分析
  - 七、交通信息服务商业模式
- 第二节 动态路况信息
  - 一、动态路况信息总体情况
  - 二、实时路况信息服务分析
  - 三、实时路况信息准确性判断
  - 四、动态路况TMC技术分析
  - 五、城市交通拥堵指数情况
  - 六、路况信息采集途径创新
- 第三节 公共交通信息及增值服务信息
  - 一、城市公共交通信息需求
  - 二、城市公共交通信息结构
- 第四节 应用案例——掌城交通信息服务体系

## 一、掌城交通信息服务体系简介

### 二、掌城网

### 三、掌城网发布城市

### 四、掌城WAP网站

## 第五节 应用案例——出租车综合信息终端

### 一、概况

### 二、应用场景

### 三、主要功能

### 四、系统构架

### 五、出租车综合信息终端原理

## 第十章 2019-2025年中国Telematics发展趋势分析

### 第一节 2019-2025年中国Telematics发展趋势

#### 一、全球汽车产业信息化发展趋势分析

#### 二、展望中国Telematics业务发展

#### 三、Telematics是车载终端发展必然趋势

#### 四、Telematics时代导航系统的发展趋势

#### 五、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势

#### 六、Telematics未来技术的发展趋势

#### 七、语音技术将成车载设备应用发展新趋势

### 第二节 2019-2025年中国Telematics发展前景与预测分析

#### 一、中国汽车Telematics服务市场发展前景

#### 二、汽车Telematics产业前景

#### 三、2019-2025年中国汽车配备Telematics数量

#### 四、2019-2025年中国物联网市场规模预测

### 第三节 telematics发展动向

#### 一、下一代Telematics技术的产业发展动向

#### 二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合

#### 三、Telematics产业化发展动向

#### 四、车载娱乐导航系统的发展方向

## 第十一章 国内Telematics商业模式机会与风险研究

### 第一节 优势

#### 一、中国Telematics发展基础条件具备

#### 二、车载信息服务系统需求兴起

## 第二节 劣势

- 一、缺乏有效的商业运营模式
- 二、缺乏成熟的产业链整合模式
- 三、缺乏统一的Telematics系统标准
- 四、汽车销售商态度问题

## 第三节 机会

- 一、Telematics在中国商用车市场的发展机遇
- 二、车载信息服务市场规模

## 第四节 风险

- 一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响
- 二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段

## 第十二章 2019-2025年中国Telematics商业模式发展建议

### 第一节 商业模式策略性建议

- 一、运营商如何切入车载信息服务市场
- 二、信息时代下的汽车、生活和Telematics的互动

### 第二节 商业模式运营性建议

- 一、车载信息服务发展需符合国情
- 二、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性
- 三、汽车通讯设备应因用户需求多元
- 四、电信运营商创新型Telematics应用

附：报告说明

图表目录：

图表 1 Telematics系统架构图示

图表 2 Telematics系统模型

图表 3 Telematics系统硬件结构图

图表 4 Telematics系统软件结构图

图表 5 Telematics系统TSP功能结构图

图表 6 Telematics系统运作流程

图表 7 中国Telematics产业主要法律法规

图表 8 北京市计划建设的智能交通系统结构图

图表 9 广州市的智能交通系统结构图

图表 10 全球卫星定位系统比较



图表详见报告正文..... (GYWZY)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国车载系统行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/421548421548.html>