

2019年中国鞋批发零售市场分析报告- 行业调查与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国鞋批发零售市场分析报告-行业调查与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/411548411548.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2015-2018年中国零售业运行态势分析

第一节 2015-2018年中国零售业的发展分析

- 一、零售业发展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使企业关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的发展时期
- 四、国内零售企业开展分等定级
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、零售百货行业调研

第二节 2015-2018年中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、企业社会责任创造价值
- 五、安全创造价值
- 六、商业模式创造价值
- 七、商业文化创造价值
- 八、人力资本创造价值

第三节 2015-2018年中国零售企业五大问题分析

- 一、连锁企业漠视品牌经营
- 二、统一采购仅停留于理论
- 三、末端优势难以体现
- 四、定价和促销流于形式
- 五、存货管理漏洞大

第二章 2015-2018年中国鞋批发零售运行环境解析

第一节 2015-2018年中国鞋批发零售市场经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2018年中国鞋批发零售市场政策环境分析

- 一、新《商品条码管理办法》
- 二、新《零售商品称重计量监督管理办法》
- 三、零售商促销行为管理办法

第三节 2015-2018年中国鞋批发零售市场社会环境分析

第三章 2015-2018年中国鞋批发零售市场业发展现状综述

第一节 中国鞋批发零售业发展历程

第二节 2015-2018年中国鞋批发零售业市场规模分析

- 一、市场总量规模增长分析
- 二、各季度市场情况
- 三、鞋批发零售价格行情分析

第三节 2015-2018年中国鞋批发零售业市场结构分析

- 一、皮鞋市场
- 二、运动鞋市场
- 三、女鞋市场

第四节 2015-2018年中国鞋批发零售业市场品牌结构

- 一、各种经营业态市场结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构

第五节 2015-2018年中国鞋批发零售业市场发展中的问题

第四章 2015-2018年中国鞋批发零售市场运营情况分析

第一节 2015-2018年中国鞋批发零售市场特征分析

第二节 2015-2018年中国鞋批发零售市场需求分析

- 一、中国鞋消费总体特点
- 二、价格水平变动

第三节 2015-2018年中国鞋批发零售市场供给分析

- 一、供给产品分析
- 二、供给渠道分析

第四节 2015-2018年中国鞋批发零售市场供需平衡分析

第五章 2015-2018年影响中国鞋批发与零售市场的影响分析

第一节 2015-2018年中国鞋批发零售业有利因素分析

- 一、巨大的市场规模带来无限商机

二、政策环境有利

三、交通基础设施改善

四、消费活跃

五、商业发展的新趋势

第二节 2015-2018年中国鞋批发零售业不利因素分析

一、价格上涨，带动居民消费价格上涨

二、顾客满意度和忠诚度不高

三、低效率的物流产业和供应链

四、人才匮乏

五、标准化程度不足

六、市场竞争日趋激烈，贸易壁垒花样翻新

七、零售商与供应商关系恶化

八、“价格战”——恶性竞争的“法器”

第三节 2015-2018年中国民营资本如何应对分析

第六章 2015-2018年中国零售商自有品牌分析

第一节 零售商自有品牌市场定位分析

一、零售商自有品牌的发展阶段

二、零售商自有品牌的市场定位分析

三、零售商自有品牌的管理分析

第二节 零售商自有品牌建设的必要条件

一、实施自有品牌考量

二、实施自有品牌战略的必要条件

第三节 零售商自有品牌对制造商品品牌的影响分析

一、新进入者的威胁

二、客户议价实力增强的威胁

三、竞争的范围和程度

第四节 零售商自有品牌市场运作方法分析

一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵

二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析

三、零售企业实施自有品牌战略对策

第五节 零售商自有品牌战略成本分析

一、战略成本分析的基本特征

二、战略成本分析的基本框架

三、基于零售商自有品牌的战略成本分析

四、零售商自有品牌创建思路

第七章 2015-2018年中国鞋批发零售产业市场竞争格局透析

第一节 2015-2018年中国批发零售业市场竞争现状分析

一、零售业将成为国资最先退出的鞋批发零售市场之一

二、外资加速抢滩攻势

三、商业零售龙头企业加速并购和扩张

四、商业零售龙头企业融资行为增多

五、商业物业租金上涨成为影响零售企业扩张的首要因素

第二节 2015-2018年中国鞋批发零售产业重点城市对比分析

一、上海

二、杭州

三、广州

第三节 2019-2025年中国鞋批发零售业竞争趋势分析

第八章 中国鞋批发零售市场内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广百股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 大连友谊集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 名流置业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广东王府井百货（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市国际企业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2015-2018年中国制鞋业运行态势透析

第一节 制鞋行业相关概述

第二节 2015-2018年中国制鞋业现状阐述

一、中国制鞋行业再掀上市狂潮

二、中国鞋业的四大产业集群分析

三、中国制鞋行业主要指标监测分析

四、科技创新领跑中国制鞋行业

第三节 2015-2018年中国鞋业市场运行分析

一、中国皮革鞋靴产量分析

二、运动鞋销量上扬

三、中国鞋类市场消费重心移向皮鞋

第四节 2015-2018年中国鞋业进出口贸易市场运行分析

一、鞋业进出口贸易整体贸易形态分析

二、福建省鞋类出口竞争力下滑

三、非洲成浙江鞋类出口新的增长点

四、反倾销对中国鞋业的影响

第五节 2019-2025年中国鞋业前景展望

第十章 2015-2018年中国皮鞋产量数据统计分析

第一节 2015-2018年中国皮鞋产量数据分析

一、2015-2018年全国皮鞋产量数据分析

二、2015-2018年皮鞋重点省市数据分析

第二节 2019年中国皮鞋产量数据分析

一、2019年全国皮鞋产量数据分析

二、2019年皮鞋重点省市数据分析

第三节 2019年中国皮鞋产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十一章 2019-2025年中国鞋批发零售市场发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国鞋批发零售市场趋势预测分析

一、大型综合超市仍将是增长最快的业态

二、零售业将成为国资最先退出的行业之一

三、高仿运动鞋市场的批发零售市场前景展望

第二节 2019-2025年中国鞋批发零售市场发展趋势分析

一、鞋批发零售业趋势预测

二、鞋批发零售市场价格走势预测分析

三、零售企业的“国退民进”新趋势

第三节 2019-2025年中国鞋批发零售市场盈利能力预测分析

第十二章 2019-2025年中国鞋批发零售市场投资机会及风险规避指引

第一节 2019-2025年中国鞋批发零售市场投资环境分析

第二节 2019-2025年中国鞋批发零售市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、行业吸引力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国鞋批发零售市场投资前景预警

一、政策风险

二、经营风险

三、进入退出风险

四、竞争风险

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国鞋批发零售市场分析报告-行业调查与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/411548411548.html>