

# 2021年中国低聚半乳糖行业分析报告- 产业供需现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国低聚半乳糖行业分析报告-产业供需现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/521545521545.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、低聚半乳糖产品简介

低聚半乳糖是一种以牛乳中的乳糖为原料，经 $\alpha$ -半乳糖苷酶转化而成的一类低聚糖和寡糖类混合物。低聚半乳糖热值较低，是人体肠道中双歧杆菌、乳酸菌等有益菌的营养源和增殖因子，可以改善人体肠道的消化吸收功能，尤其对新生儿的消化功能改善，婴儿体内双歧杆菌菌群的建立很大程度上依赖母乳中的低聚半乳糖成分，在人母乳中自然含量较多，在促进钙吸收及增加免疫力上有良好作用。广泛应用于乳制品、婴幼儿奶粉、保健品、饮料、烘焙食品中。

根据观研报告网发布的《2021年中国低聚半乳糖行业分析报告-产业供需现状与未来商机预测》显示。作为益生元产品的重要品类之一，2019年低聚半乳糖产量在全球益生元总产量中，占比22.45%，仅次于低聚果糖。2019年全球低聚半乳糖产量占益生元总产量比例  
数据来源：中国食品添加剂和配料协会

### 二、我国低聚半乳糖产量情况

我国低聚半乳糖的开发和应用起源于20世纪末，已实现规模化生产且产量逐渐提高，已成为全球主要生产国。观研报告网发布的资料显示，2015年我国低聚半乳糖产量近达95454吨，年复合增长率在4%左右，预计2020年产量达114793吨，2026年有望达145226吨。2015-2026年我国低聚半乳糖产量情况及预测

数据来源：中国食品添加剂和配料协会（2020、2026年数值为预估值）

### 三、低聚半乳糖主要产家

截至目前，国内低聚半乳糖主要生产厂商有百龙创园和量子生物；国外低聚半乳糖的生产厂商主要有荷兰皇家菲仕兰等。全球低聚半乳糖主要生产商

生产产商

主要产品

百龙创园

低聚果糖、低聚异麦芽糖、低聚半乳糖、低聚木糖、抗性糊精、聚葡萄糖

FrieslandCampina（荷兰皇家菲仕兰）

低聚半乳糖

量子生物

低聚果糖、低聚半乳糖资料来源：观研天下整理（xix）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国低聚半乳糖行业分析报告-产业供需现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】第一章 低聚半乳糖行业概述

### 第一节 低聚半乳糖行业定义

### 第二节 低聚半乳糖行业市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、影响需求的关键因素

#### 三、主要竞争因素

### 第三节 低聚半乳糖行业发展周期分析

## 第二章 2021年中国低聚半乳糖行业发展环境分析

### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国低聚半乳糖行业主要法律法规及政策

### 第三节 2021年中国低聚半乳糖行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2021年中国低聚半乳糖行业生产现状分析

#### 第一节 中国低聚半乳糖行业产能概况

- 一、2017-2021年中国低聚半乳糖行业产能分析
- 二、2021-2026年中国低聚半乳糖行业产能预测分析

#### 第二节 中国低聚半乳糖行业市场容量分析

- 一、2017-2021年中国低聚半乳糖行业市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2021-2026年中国低聚半乳糖行业市场容量预测分析

#### 第三节 影响低聚半乳糖行业供需状况的主要因素

- 一、2017-2021年中国低聚半乳糖行业供需现状调研
- 二、2021-2026年中国低聚半乳糖行业供需平衡趋势预测分析

### 第四章 中国低聚半乳糖所属行业数据监测分析

#### 第一节 中国低聚半乳糖制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国低聚半乳糖制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国低聚半乳糖制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章 中国低聚半乳糖行业渠道分析

### 第一节 2021年中国低聚半乳糖行业需求地域分布结构

### 第二节 2017-2021年中国低聚半乳糖行业重点区域市场消费情况分析

#### 一、华东

#### 二、中南

#### 三、华北

#### 四、西部

### 第三节 2017-2021年中国低聚半乳糖行业经销模式

### 第四节 2017-2021年中国低聚半乳糖行业渠道格局

### 第五节 2017-2021年中国低聚半乳糖行业渠道形式

### 第六节 2017-2021年中国低聚半乳糖行业渠道要素对比

## 第六章 2017-2021年中国低聚半乳糖行业竞争情况分析

### 第一节 中国低聚半乳糖行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 中国低聚半乳糖行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 2021-2026年中国低聚半乳糖行业市场竞争策略展望分析

#### 一、2021-2026年中国低聚半乳糖行业市场竞争趋势预测

#### 二、2021-2026年中国低聚半乳糖行业市场竞争格局展望分析

#### 三、2021-2026年中国低聚半乳糖行业市场竞争策略分析

## 第七章 低聚半乳糖行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 ABO Switzerland

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第二节 Clasado

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第三节 Ingredion

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四节 Nissin Sugar Manufacturing

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第五节 New Francisco Biotechnology Corporation

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八章 2021-2026年中国低聚半乳糖行业发展预测分析

### 第一节 2021-2026年中国低聚半乳糖行业未来发展预测分析

- 一、2021-2026年中国低聚半乳糖行业发展规模分析
- 二、2021-2026年中国低聚半乳糖行业发展趋势预测

### 第二节 2021-2026年中国低聚半乳糖行业供需预测分析

- 一、2021-2026年中国低聚半乳糖行业供给预测分析
- 二、2021-2026年中国低聚半乳糖行业需求预测分析

### 第三节 2021-2026年中国低聚半乳糖行业市场盈利预测分析

## 第九章 中国低聚半乳糖行业投资战略研究

### 第一节 中国低聚半乳糖行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第二节 中国低聚半乳糖行业投资策略分析

#### 一、中国低聚半乳糖行业投资规划

#### 二、中国低聚半乳糖行业投资策略

#### 三、中国低聚半乳糖行业成功之道

## 第十章 中国低聚半乳糖行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国低聚半乳糖行业投资机会分析

#### 一、投资前景

#### 二、投资热点

#### 三、投资区域

#### 四、投资吸引力分析

### 第二节 中国低聚半乳糖行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险分析

#### 三、政策/体制风险分析

#### 四、进入/退出风险分析

#### 五、经营管理风险分析

## 第十一章 对低聚半乳糖行业投资建议

### 第一节 目标群体建议（应用领域）

### 第二节 产品分类与定位建议

### 第三节 价格定位建议

### 第四节 技术应用建议

### 第五节 投资区域建议

### 第六节 销售渠道建议

### 第七节 资本并购重组运作模式建议

### 第八节 企业经营管理建议

### 第九节 重点客户建设建议

## 图表目录

### 图表 低聚半乳糖行业类别

### 图表 低聚半乳糖行业产业链调研

### 图表 低聚半乳糖行业现状调研



图表 低聚半乳糖行业标准

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/521545521545.html>