

2021年中国创新药行业分析报告- 市场规模现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国创新药行业分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/551541551541.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

创新药具有自主知识产权专利的药物。相对于仿制药，创新药物强调化学结构新颖或新的治疗用途。创新药行业产业链上游市场参与者，主要为创新药医药原材料生产商；产业链中游环节主体为创新药生产及销售企业；下游涉及创新药的销售终端，主要包括公立医疗机构、健康服务机构及零售药店等；最后达到终端消费者。

创新药产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.医药中间体

医药中间体是医药化工原料至原料药或药品这一生产过程中的一种精细化工产品，化学药物的合成依赖于高质量的医药中间体。根据数据显示，2019年我国医药中间体市场规模达1996亿元，2020年我国医药中间体市场规模达2090亿元，同比增长4.71%；预计2021年我国医药中间体市场规模可达2208亿元。

2016-2021年我国医药中间体市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.中药材

中药材指在汉族传统医术指导下应用的原生药材，用于治疗疾病。一般传统中药材讲究地道药材，是指在一特定自然条件、生态环境的地域内所产的药材，因生产较为集中，栽培技术、采收加工也都有一定的讲究，以致较同种药材在其他地区所产者品质佳、疗效好。根据数据显示，2020年我国中药材市场规模为1919亿元，较2019年同比增长16.09%。

2015-2020年我国中药材市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

3.企业优势分析

现阶段，我国创新药行业产业链上游优秀企业主要包括常州制药厂有限公司、南通宏慈药业有限公司、浙江美诺华药物化学有限公司、白云山、康美药业、昆明制药等。

我国创新药行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

医药中间体

常州制药厂有限公司

产业规模优势：常州制药厂有限公司前身为常州制药厂，始建于1949年，2001年12月改制为股份制企业，现为新上药集团下属核心企业。公司现有总资产5亿元，厂区占地面积15万平方米，是一家化学原料药、化学药制剂并重，科工贸全面发展的综合型制药企业。

产品优势：公司在岗员工逾千人，常年生产的原料药及制剂品种多达80个，产品领域涵盖了心脑血管、解热镇痛、维生素、抗生素、保健品五大系列。公司专注于心脑血管药物的研发生产，享有“中国心脑血管药物专家工厂”的盛誉。公司的复方利血平片、常药降压片，卡托

普利、马来酸依那普利、复方硫酸双胍屈嗪、阿米三嗪等品种，“常药”商标获江苏省著名商标称号。

南通宏慈药业有限公司

人才优势：公司现有员工55名，具有大专以上学历人员19名，占职工总数的34.5%，其中从事高新科技研究开发科技人员有12名，占职工总数的22.0%，高级工程师2名，主任药师2名，工程师5名。药品生产操作人员都具有初中以上文化程度，并经专业培训，岗位考核合格，持证上岗；质检人员、化验人员都具有高中以上文化程度，经过专业培训。

浙江美诺华药物化学有限公司

人才技术优势：是一家以生产原料药为主的国家高新技术企业。公司成立于2005年，固定资产2亿人民币，年产值达4.5亿元人民币。公司员工550余人，大专以上学历人才占近50%。

中药种植

白云山

产业规模优势：现公司属下有九家制药生产企业，总资产超过25亿元，年销售收入达20多亿元，实现利税总额近3亿元，是我国制药行业最具实力的大型知名企业。被国际权威机构评为2002年78家医药类上市公司经营状况第一名，核心竞争力第四名，公司价值第五名。

康美药业

产品优势：加工型饮片龙头产能遥遥领先，多品种大规模优势将最大限度的分享中药饮片产业升级机遇。08年，SFDA将强制性推行中药饮片行业GMP认证管理，高达70%的不通过率将推动市场份额向龙头企业集中。公司是我国首批通过认证、产能最大的饮片龙头，一期和二期产能全部整合后将达到10000吨。预计公司08和09年产能将分别达到6700吨和10000吨，分别同比增长60%和49%，分别新增毛利9800万元和1.4亿元。

昆明制药

产业规模优势：公司拥有自营进出口权。1996年,公司先后被云南省科委认定为“高新技术企业”、被国家科委认定为“重点高新技术企业”。1998年中国医药工业公司、中国化学制药工业协会对全国149户重点医药工业企业各项经济指标进行综合评比和排序,按收入排序本公司排名第29位;按利润排序为30位,是国家医药行业大型制药骨干企业。资料来源：观研天下整理

二、中游分析

1.市场规模 自2015年以来，创新药物的政策环境不断优化，创新活动不断释放，逐步打破了国内创新药研发的坚冰局势，加快了行业发展速度。根据数据显示，2019年我国创新药市场规模达1325亿美元，2020年我国创新药市场规模达1400亿美元，同比增长5.66%；预计2021年我国创新药市场规模可达1467亿美元。

2016-2021年我国创新药市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.申报数量情况

近几年，我国创新药申报数量呈上升趋势。根据数据显示，2019年我国化学创新药申

报数量为12个，生物制品创新药申报数量为37个；2020年我国化学创新药申报数量为18个，生物制品创新药申报数量为33个。

2016-2020年我国创新药NDA申报数量情况 数据来源：观研天下整理

3. 临床试验项目数量

我国对创新药物的重视程度逐步提升，企业的研发投入逐渐加大，助力了我国创新药市场的蓬勃发展。根据数据显示，2019年我国创新药临床试验项目数量为10516个，2020年临床试验项目数量为13862个，同比增长31.81%。

2015-2020年我国创新药临床试验项目数量及增速 数据来源：观研天下整理

4. 企业优势分析

现阶段，我国创新药行业产业链中游优秀企业主要包括景峰医药、哈三联、海翔药业、华东医药等。

我国创新药行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

景峰医药

产品优势：公司主营业务产品涵盖了心脑血管、肿瘤、骨科、儿科、妇科等重大疾病领域，拥有“佰塞通参芎葡萄糖注射液”、“金港榄香烯注射液”、“佰备玻璃酸钠注射液”等核心大品种，以及“心脑宁胶囊”、“通迪胶囊”、“乐脉丸”等特色中药产品。公司荣获“2016年中国医药工业百强”、“2016年中国制药工业百强”、“2016中国制造业上市公司创造价值百强”、“2017中国最具影响力医药企业百强”等荣誉称号。

哈三联

质量优势：冻干粉针、小容量注射剂、大容量注射剂一次性通过国家GMP认证，企业生产能力迅速提升，经济效益快速提高。

技术优势：公司建立了一套较为完善的创新机制，形成了不断创新的企业文化。公司具备较强的创新能力，通过自主创新、合作创新以及引入创新相结合的方式，使企业的创新能力不断加强，并形成了多项创新转化成果。公司现拥有2个省级技术创新中心和1个省级重点实验室，被国家人力资源和社会保障部和全国博士后管委会批准设立国家博士后科研工作站，先后被认定为国家企业技术中心、国家知识产权。

海翔药业

产品质量优势：公司积极推进质量管理体系的建设，于1997年取得ISO9002证书，2001年取得ISO9001（2000VISION）证书；2002年取得SDA的GMP证书；国家农业部的GMP证书，2003年获得ISO14001证书；2004年我们通过美国FDA认证并且获得欧洲COS证书；2005年1月我公司5个产品通过国家SFDA认证，并且已取得GMP证书；2005年取得职业健康安全管理体系（OHSAS18001）证书。

人才技术优势：公司建有浙江省科技厅批准成立的省级高新技术企业研究开发中心、浙江省

人事厅批准成立的企业博士后科研工作站、国家新药开发工程技术研究中心手性药物中试基地。公司成立了专门的研究中心负责产品的研究开发工作。研究中心拥有一支高素质的专家顾问队伍和一批经验丰富的研发人员，下设6个研发部，1个多功能中试车间（包括催化氢化室），1个无水无氧超低温车间等。研究中心先后开发了手性化学、催化氢化、低温反应、丁基锂反应、三乙基硼-钠硼氢还原、臭氧氧化等特色技术，拥有无水无氧低温反应、臭氧氧化、加压催化氢化、膜分离浓缩、树脂分离纯化、无菌冻干结晶等特色反应装备。

华东医药

产业规模优势：总部位于浙江杭州，于1999年12月深圳证券交易所上市。公司业务覆盖医药全产业链，以医药工业为主导，同时拓展医药商业和医美产业，已发展成为一家集医药研发、生产、经销为一体的大型综合性医药上市公司。公司始终秉承“以科研为基础，以患者为中心”的企业理念，致力于成为一家以科研创新驱动的国际化品牌医药强企业。公司员工超过10000人，2020年公司营业收入336.83亿元，归母净利润28.20亿元，公司净资产收益率（ROE）已连续14年超过20%。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.应用领域使用情况

从近5年引进的创新药项目所处阶段来看，在疾病领域肿瘤占比较大，占比达40.6%，其次是血液领域，占比达12.7%。近五年我国创新药在疾病领域使用情况数据来源：观研天下整理

2.医药零售

（1）市场规模

医药零售是指直接将药品或服务销售给个人消费者或最终消费者的商业活动，是药品或服务从流通领域进入消费领域的最后环节。根据数据显示，2020年我国医药零售市场规模为4196亿元，较2019年同比增长7.07%。

2016-2020年我国医药零售市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

（2）实体药店及线上药店

药店零售终端包含实体药店和线上药店两大市场。根据数据显示，2020年我国实体药店销售额达4087亿元，较2019年同比增长0.74%。2020年线上药店销售额达243亿元，较2019年同比增长76.09%。

2016-2020年我国实体药店市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国线上药店市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

3.医疗机构

创新药最大的应用领域是医疗行业。根据数据显示，2020年我国卫生机构数量为102.3万个，2021年1-3月我国卫生机构数量为102.6万个，同比增长1.72%。（TJL）

2016-2021年Q1我国卫生机构数量及增速 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国创新药行业分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国创新药行业发展概述

第一节 创新药行业发展情况概述

- 一、创新药行业相关定义
- 二、创新药行业基本情况介绍
- 三、创新药行业发展特点分析
- 四、创新药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、创新药行业需求主体分析

第二节 中国创新药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、创新药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国创新药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国创新药行业生命周期分析

一、创新药行业生命周期理论概述

二、创新药行业所属的生命周期分析

第四节 创新药行业经济指标分析

一、创新药行业的赢利性分析

二、创新药行业的经济周期分析

三、创新药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国创新药行业进入壁垒分析

一、创新药行业资金壁垒分析

二、创新药行业技术壁垒分析

三、创新药行业人才壁垒分析

四、创新药行业品牌壁垒分析

五、创新药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球创新药行业市场发展现状分析

第一节 全球创新药行业发展历程回顾

第二节 全球创新药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲创新药行业地区市场分析

一、亚洲创新药行业市场现状分析

二、亚洲创新药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲创新药行业市场前景分析

第四节 北美创新药行业地区市场分析

一、北美创新药行业市场现状分析

二、北美创新药行业市场规模与市场需求分析

三、北美创新药行业市场前景分析

第五节 欧洲创新药行业地区市场分析

一、欧洲创新药行业市场现状分析

二、欧洲创新药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲创新药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界创新药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球创新药行业市场规模预测

第三章 中国创新药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国创新药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国创新药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国创新药行业运行情况

第一节 中国创新药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国创新药行业市场规模分析

第三节 中国创新药行业供应情况分析

第四节 中国创新药行业需求情况分析

第五节 我国创新药行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国创新药行业供需平衡分析

第七节 中国创新药行业发展趋势分析

第五章 中国创新药所属行业运行数据监测

第一节 中国创新药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国创新药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国创新药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国创新药市场格局分析

第一节 中国创新药行业竞争现状分析

一、中国创新药行业竞争情况分析

二、中国创新药行业主要品牌分析

第二节 中国创新药行业集中度分析

一、中国创新药行业市场集中度影响因素分析

二、中国创新药行业市场集中度分析

第三节 中国创新药行业存在的问题

第四节 中国创新药行业解决问题的策略分析

第五节 中国创新药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国创新药行业需求特点与动态分析

第一节 中国创新药行业消费市场动态情况

第二节 中国创新药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 创新药行业成本结构分析

第四节 创新药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国创新药行业价格现状分析

第六节 中国创新药行业平均价格走势预测

一、中国创新药行业价格影响因素

二、中国创新药行业平均价格走势预测

三、中国创新药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国创新药行业区域市场现状分析

第一节 中国创新药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区创新药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区创新药市场规模分析

四、华东地区创新药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区创新药市场规模分析

四、华中地区创新药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区创新药市场规模分析

四、华南地区创新药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国创新药行业竞争情况

第一节 中国创新药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国创新药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国创新药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 创新药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国创新药行业发展前景分析与预测

第一节 中国创新药行业未来发展前景分析

一、创新药行业国内投资环境分析

二、中国创新药行业市场机会分析

三、中国创新药行业投资增速预测

第二节 中国创新药行业未来发展趋势预测

第三节 中国创新药行业市场发展预测

一、中国创新药行业市场规模预测

二、中国创新药行业市场规模增速预测

三、中国创新药行业产值规模预测

四、中国创新药行业产值增速预测

五、中国创新药行业供需情况预测

第四节 中国创新药行业盈利走势预测

一、中国创新药行业毛利润同比增速预测

二、中国创新药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国创新药行业投资风险与营销分析

第一节 创新药行业投资风险分析

一、创新药行业政策风险分析

二、创新药行业技术风险分析

三、创新药行业竞争风险

四、创新药行业其他风险分析

第二节 创新药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国创新药行业发展战略及规划建议

第一节 中国创新药行业品牌战略分析

一、创新药企业品牌的重要性

二、创新药企业实施品牌战略的意义

三、创新药企业品牌的现状分析

四、创新药企业的品牌战略

五、创新药品牌战略管理的策略

第二节 中国创新药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国创新药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国创新药行业发展策略及投资建议

第一节 中国创新药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国创新药行业营销渠道策略

一、创新药行业渠道选择策略

二、创新药行业营销策略

第三节 中国创新药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国创新药行业重点投资区域分析

二、中国创新药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/551541551541.html>