

中国家装建材行业市场调研及未来五年盈利空间 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家装建材行业市场调研及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/211541211541.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 家装建材行业的特点与特性

第一节 家装建材的分类及特点

一、墙体装饰材料的种类和特点

二、地面装修材料的种类和特点

三、吊顶装饰材料的种类和特点

四、装饰线板的种类和特点

五、室内灯具的种类和特点

第二节 家装建材行业特点

一、种类繁多

二、重要地位

三、资源、劳动密集型

四、高能耗、对环境影响大

第二章 世界家装建材行业发展分析

第一节 全球建材行业发展概况

第二节 美国建材行业发展状况

一、美国钢材进口量增长情况

二、美国建材出口企业转战新兴市场

三、奥巴马新政策下的美国建材市场

第三节 俄罗斯建材行业发展状况

第三章 我国家装建材行业发展分析

第一节 建材行业发展分析

一、建材工业经济运行情况

二、建材工业经济成分变化情况

三、建材工业经济运行形势展望

四、我国建材市场发展趋势

第二节 建材行业发展现状分析

一、建材行业三大发展重点

二、家装业发展突出问题解析

三、建材家居市场分析

四、建材行业大型企业集团迅速发展

第三节 建材行业经济运行统计

一、水泥、石灰和石膏制造经济运行统计

二、轻质建筑材料制造经济运行统计

三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造经济运行统计

四、玻璃及玻璃制品制造经济运行统计

第四章 家装建材流通渠道分析

第一节 我国家装建材市场发展状况

一、我国建材家居市场特点分析

二、建材超市发展现状及趋势分析

三、传统、现代建材市场不同境遇

第二节 家装建材市场格局分析

一、建材超市在调整中寻求突破

二、家居建材终端谋新求变

三、家居建材超市牵手家装行业打开新市场

第三节 家装建材渠道发展分析

一、我国建材物流的发展分析

二、招商制建材家居市场运营模式创新

三、建材市场营销战略选择趋势

第五章 家装建材部分产品市场分析

第一节 建筑卫生陶瓷行业

一、全国建筑陶瓷产业发展形势分析

二、建筑卫生陶瓷行业发展轨迹

三、当今废次瓷困境下突围战略分析

第二节 石材行业

一、我国石材行业发展分析

二、石材行业发展问题解析

三、我国石材行业企业经营分析

第三节 玻璃行业

一、玻璃行业发展现状

二、玻璃行业相关政策荟萃

三、我国玻璃行业发展趋势

第四节 涂料行业

一、我国涂料产量分析

二、涂料行业发展分析

三、涂料单品牌营销新战略分析

第五节 板材行业

一、我国木地板行业的发展与现状

二、我国木皮价格变化情况

三、中国木地板行业现状的五力模型分析

第六节 水泥行业

- 一、水泥行业发展形势分析
- 二、我国水泥发展现状分析
- 三、水泥行业投资策略分析
- 四、水泥行业发展预测
- 五、水泥行业前景分析
- 六、水泥业发展情况及预测

第七节 门窗行业

- 一、欧洲门窗产业现状与趋势
- 二、塑料门窗行业发展风险和机遇并存
- 三、建筑五金门窗行业发展特点分析

第六章 我国家装建材竞争分析

第一节 我国家装建材市场竞争概况

第二节 我国石材市场竞争分析

- 一、石材市场竞争日趋激烈
- 二、集约化经营提升石材产业竞争力
- 三、国际市场石材行业进入价格竞争形势

第三节 我国建筑玻璃市场竞争分析

第四节 我国木地板市场竞争分析

- 一、国内木地板行业竞争进入了同质化时代
- 二、我国木地板业竞争加剧
- 三、木地板行业竞争上演扩展战略

第七章 行业重点企业分析

第一节 中国建筑材料集团公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司最新发展动态及策略

第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司最新发展动态及策略

第三节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略

第四节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略

第五节 美克国际家具股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略

第八章 行业发展环境分析

第一节 宏观经济发展形势分析

一、我国宏观经济发展分析

二、我国经济运行主要问题

三、中国经济增长分析预测

第二节 我国房地产发展形势分析

一、我国房地产市场运行情况

二、我国房地产市场运行特征

三、国房景气指数分析

四、房地产市场运行趋势

五、房地产市场预测

六、房地产市场压力将缓解

第九章 未来五年中国家装建材行业发展前景分析与预测

第一节 未来五年中国家装建材行业未来发展前景分析

一、未来五年中国家装建材行业国内投资环境分析

二、未来五年中国家装建材行业市场机会分析

三、未来五年中国家装建材行业投资增速预测

第二节 未来五年中国家装建材行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年中国家装建材行业市场发展预测

一、未来五年中国家装建材行业市场规模预测

二、未来五年中国家装建材行业市场规模增速预测

三、未来五年中国家装建材行业产值规模预测

四、未来五年中国家装建材行业产值增速预测

第四节 未来五年中国家装建材行业盈利走势预测

一、未来五年中国家装建材行业毛利润同比增速预测

二、未来五年中国家装建材行业利润总额同比增速预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/211541211541.html>