

2022年我国珠宝首饰行业分析报告- 行业竞争环境与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年我国珠宝首饰行业分析报告-行业竞争环境与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/561540561540.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珠宝首饰主要是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品经过切割、预形、磨削、抛光、钻孔等步骤加工制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。

珠宝首饰加工步骤

加工步骤

作用

切割

主要是根据宝石的不同以及形态将大块材料分割成特定的尺寸和形状，可能会用到下料机；

预形

把毛料修整成为初步的造型，可能会用到修整机；

磨削

主要是为了磨削出宝石的造型。根据磨削方式和磨具不同，磨削设备可以分为轮磨机、盘磨机、带磨机、滚磨机等；

抛光

用于将宝石抛光。有些情况下可以通过更换磨削设备的磨具、磨料来抛光，但是，也有专门的抛光机；

钻孔

某些首饰，如挂件、珠子等需要打孔，这就需要用到打孔机。资料来源：观研天下整理
珠宝首饰的形状一般有弧面型、刻面型、珠型和异型四种。

珠宝首饰形状

弧面型

又称为凸面型或素身型，其观赏面为一个凸面。根据腰形（腰部的形状），又可以进一步划分为圆形、橄榄形、心形、矩形、方形、十字形、垫形、垂体形等。如果根据其截面类型，又可以分为单凸面琢型、双凸面琢型、扁豆凸面琢型、空心凸面琢型以及凹面琢型五种。

刻面型

由完全覆盖宝石表面的一系列几何平面构成，将其按照合适角度抛光，宝石可以显示体色、亮度、火彩和闪耀等四种光学效应。刻面型又可以分为钻石式琢型、阶梯式琢型、玫瑰式琢型、剪型（交叉）式琢型以及混和式琢型。

珠型

常用于中低档宝石，可用于不同首饰。又可以根据形状分为圆珠、椭圆珠、扁圆珠、长方体珠等类型。

异型

包括自由型和随意型两种，可以表现宝石的千变万化的自然形态。

资料来源：观研天下整理

珠宝首饰种类繁多，分类多样。一般来说，珠宝首饰可以从工艺、材质、用途、风格等这些不同方面来进行分类。例如按照工艺来分，可分为诸如浇铸首饰、冲压首饰、花丝首饰和镶嵌首饰；按照材质分，可分为金银首饰、宝石首饰、珍珠首饰以及有人工材料制成的仿真首饰等。根据首饰的不同用途，划分为保值首饰、馈赠首饰、装饰首饰(如时装首饰)以及纪念首饰(如婚礼戒指)等。

珠宝首饰分类

分类范围

主要产品

按制作工艺

有诸如浇铸首饰、冲压首饰、花丝首饰和镶嵌首饰。其中以金、银等金属或其它硬质材料为胎，镶嵌以各种宝石的首饰称为镶嵌首饰。以金、银等材料拉成细丝，拼焊成各种图案并配以宝石所制成的首饰称为花丝或累丝首饰，因为其效果雍容华贵且多为旧时宫廷生产，故又称为宫廷首饰。还有一些首饰是用浇铸机和冲压机批量生产出来的首饰，可以称为浇铸和冲压首饰或机制首饰。

按不同材质

有金银首饰、宝石首饰、珍珠首饰以及有人工材料制成的仿真首饰等。

按不同用途

有保值首饰、馈赠首饰、装饰首饰(如时装首饰)以及纪念首饰(如婚礼戒指)等。

按佩戴部位的不同分

有头饰、项饰、手饰、胸饰、腰饰、脚饰等。

按不同风格分

根据首饰设计者的意图分

有商业首饰和艺术首饰等。

根据设计的风格流派分

有古典风格首饰、天然风格首饰、浪漫风格首饰和创新风格首饰等。

按首饰造型和戴法的不同分

有戒指、耳环、项链、手镯、别针、袖扣、领针、发夹、腰链、脚环等等品种及一些较难命名的头饰、手饰、臂饰、脚饰、胸饰、腰饰等和日常实用装饰首饰如手表、钢笔、打火机等。资料来源：观研天下整理

我国是世界上仅次于美国的第二大珠宝首饰市场。2007-2019年期间，我国珠宝首饰市场规模呈现不断增长态势，并在2019年达到最高值，为7073亿元。

而虽然市场规模不断增长，但在增速方面，自2014年以来，由于“抢金潮”提前透支了黄金珠宝消费需求，增速有所放缓，均在10%以下。尤其是在2020年，受疫情影响，我国珠宝首饰市场增速由正转负。数据显示，2020年我国珠宝首饰市场规模为6154亿元，同比下降12.99%。

2007-2020年我国珠宝首饰市场规模情况

数据来源：观研天下整理

虽然2020年受疫情影响，我国珠宝行业表现不佳，但进入2021年，受益于新冠疫情冲击逐渐减退，人均可支配收入持续增长、消费者“报复性消费”需求以及婚庆市场需求的逐步打开，金银珠宝类消费品市场逐渐复苏。根据数据显示，2021年10月我国金银珠宝类消费品零售总额（绝对量）为247亿元，同比增长12.6%；1-10月实现零售总额（绝对量）2475亿元，同比增长38.1%。

另外从现阶段来看，新冠疫情带来的影响还无法完全消退，而这一现象在2022年可能还将持续存在，因此珠宝类消费的增长有望持续到2023年。

观研报告网发布的《2022年我国珠宝首饰行业分析报告-行业竞争环境与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国珠宝首饰行业发展概述

第一节 珠宝首饰行业发展情况概述

一、珠宝首饰行业相关定义

二、珠宝首饰行业分类

(1) 按制作工艺分

(2) 按不同材质分

(3) 按不同用途分

(4) 按不同风格分

(5) 按不同的佩戴部位分

三、珠宝首饰行业加工步骤

(1) 切割

(2) 预形

(3) 磨削

(4) 抛光

(5) 钻孔

四、珠宝首饰形状

(1) 弧面型

(2) 刻面型

(3) 珠型

(4) 异型

五、珠宝首饰的护理常识

第二节 中国珠宝首饰行业生命周期分析

一、珠宝首饰行业生命周期理论概述

二、珠宝首饰行业所属的生命周期分析

第三节 珠宝首饰行业经济指标分析

一、珠宝首饰行业的赢利性分析

二、珠宝首饰行业的经济周期分析

三、珠宝首饰行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球珠宝首饰行业市场发展现状分析

第一节 全球珠宝首饰行业发展历程回顾

第二节 全球珠宝首饰行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲珠宝首饰行业地区市场分析

一、亚洲珠宝首饰行业市场现状分析

二、亚洲珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲珠宝首饰行业市场前景分析

第四节 北美珠宝首饰行业地区市场分析

一、北美珠宝首饰行业市场现状分析

二、北美珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析

三、北美珠宝首饰行业市场前景分析

第五节 欧洲珠宝首饰行业地区市场分析

一、欧洲珠宝首饰行业市场现状分析

二、欧洲珠宝首饰行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲珠宝首饰行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界珠宝首饰行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球珠宝首饰行业市场规模预测

第三章 中国珠宝首饰行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对珠宝首饰行业的影响分析

第三节 中国珠宝首饰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

(1) 《关于规范珠宝首饰艺术品评估管理有关问题的通知》

(2) 《黄金及黄金制品进出口管理办法(修改)》

(3) 《关于推进黄金行业转型升级的指导意见》

(4) 《关于做好“十三五”时期消费促进工作的指导意见》

(5) 《十四五规划和2035年远景目标纲要(全文)》

三、主要行业标准

第四节 政策环境对珠宝首饰行业的影响分析

第五节 中国珠宝首饰行业产业社会环境分析

第四章 中国珠宝首饰行业运行情况

第一节 中国珠宝首饰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国珠宝首饰行业市场规模分析

一、影响中国珠宝首饰行业市场规模的因素

二、中国珠宝首饰行业市场规模

三、中国珠宝首饰行业市场规模解析

第三节 中国珠宝首饰行业供应情况分析

一、中国珠宝首饰行业供应规模

二、中国珠宝首饰行业供应特点

第四节 中国珠宝首饰行业需求情况分析

一、中国珠宝首饰行业需求规模

二、中国珠宝首饰行业需求特点

第五节 中国珠宝首饰行业供需平衡分析

第五章 中国珠宝首饰行业产业链和细分市场分析

第一节 中国珠宝首饰行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、珠宝首饰行业产业链图解

第二节 中国珠宝首饰行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

(1) 珍珠养殖

(2) 矿石开采

(3) 黄金、铂金等原材料

(4) 其他

二、上游产业对珠宝首饰行业的影响分析

二、下游产业发展现状

- (1) 专卖店
- (2) 百货公司
- (3) 电商
- (4) 其他

四、下游产业对珠宝首饰行业的影响分析

第三节 我国珠宝首饰行业细分市场分析

- 一、细分市场：黄金珠宝首饰
- 二、细分市场：铂金珠宝首饰
- 三、细分市场：白银首饰产品
- 四、细分市场：钻石首饰产品
- 五、其他细分市场

第六章 2018-2022年中国珠宝首饰行业市场竞争分析

第一节 中国珠宝首饰行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国珠宝首饰行业竞争现状分析

- 一、中国珠宝首饰行业竞争格局分析
- 二、中国珠宝首饰行业主要品牌分析

第三节 中国珠宝首饰行业集中度分析

- 一、中国珠宝首饰行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国珠宝首饰行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国珠宝首饰行业模型分析

第一节 中国珠宝首饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国珠宝首饰行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国珠宝首饰行业SWOT分析结论

第三节 中国珠宝首饰行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国珠宝首饰行业需求特点与动态分析

第一节 中国珠宝首饰行业市场动态情况

一、博伦职校“乾行”珠宝首饰设计展开幕

二、“2021国际珠宝首饰流行趋势发布会”在广州发布

三、山西省消费者协会公布10起珠宝首饰商品典型问题

四、2021珠宝产业资本论坛”在线上隆重召开

第二节 中国珠宝首饰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 珠宝首饰行业成本结构分析

第四节 珠宝首饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国珠宝首饰行业价格现状分析

第六节 中国珠宝首饰行业平均价格走势预测

一、中国珠宝首饰行业平均价格趋势分析

二、中国珠宝首饰行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国珠宝首饰行业所属行业运行数据监测

第一节 中国珠宝首饰行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国珠宝首饰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国珠宝首饰行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国珠宝首饰行业区域市场现状分析

第一节 中国珠宝首饰行业区域市场规模分析

影响珠宝首饰行业区域市场分布的因素

中国珠宝首饰行业区域市场分布

第二节 中国华东地区珠宝首饰行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区珠宝首饰行业市场分析

(1) 华东地区珠宝首饰行业市场规模

(2) 华南地区珠宝首饰行业市场现状

(3) 华东地区珠宝首饰行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区珠宝首饰行业市场分析

(1) 华中地区珠宝首饰行业市场规模

(2) 华中地区珠宝首饰行业市场现状

(3) 华中地区珠宝首饰行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区珠宝首饰行业市场分析

(1) 华南地区珠宝首饰行业市场规模

(2) 华南地区珠宝首饰行业市场现状

(3) 华南地区珠宝首饰行业市场规模预测

第五节 华北地区珠宝首饰行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区珠宝首饰行业市场分析

(1) 华北地区珠宝首饰行业市场规模

(2) 华北地区珠宝首饰行业市场现状

(3) 华北地区珠宝首饰行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区珠宝首饰行业市场分析

(1) 东北地区珠宝首饰行业市场规模

(2) 东北地区珠宝首饰行业市场现状

(3) 东北地区珠宝首饰行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区珠宝首饰行业市场分析

(1) 西南地区珠宝首饰行业市场规模

(2) 西南地区珠宝首饰行业市场现状

(3) 西南地区珠宝首饰行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区珠宝首饰行业市场分析

(1) 西北地区珠宝首饰行业市场规模

(2) 西北地区珠宝首饰行业市场现状

(3) 西北地区珠宝首饰行业市场规模预测

第十一章 珠宝首饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 青岛京华钻石集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 老凤祥股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 深圳市雅诺信珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 东莞市金叶珠宝集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 周大福珠宝集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 六福集团（国际）有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 周生生集团国际有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 浙江明牌珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 佛山裕顺福首饰钻石有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 深圳市宝福珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国珠宝首饰行业发展前景分析与预测

第一节 中国珠宝首饰行业未来发展前景分析

一、珠宝首饰行业国内投资环境分析

二、中国珠宝首饰行业市场机会分析

三、中国珠宝首饰行业投资增速预测

第二节 中国珠宝首饰行业未来发展趋势预测

第三节 中国珠宝首饰行业规模发展预测

一、中国珠宝首饰行业市场规模预测

二、中国珠宝首饰行业市场规模增速预测

三、中国珠宝首饰行业产值规模预测

四、中国珠宝首饰行业产值增速预测

五、中国珠宝首饰行业供需情况预测

第四节 中国珠宝首饰行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国珠宝首饰行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国珠宝首饰行业进入壁垒分析

- 一、珠宝首饰行业资金壁垒分析
- 二、珠宝首饰行业技术壁垒分析
- 三、珠宝首饰行业人才壁垒分析
- 四、珠宝首饰行业品牌壁垒分析
- 五、珠宝首饰行业其他壁垒分析

第二节 珠宝首饰行业风险分析

- 一、珠宝首饰行业宏观环境风险
- 二、珠宝首饰行业技术风险
- 三、珠宝首饰行业竞争风险
- 四、珠宝首饰行业其他风险

第三节 中国珠宝首饰行业存在的问题

- 一、市场竞争激烈，存在价格战等恶性竞争
- 二、研发设计人员不足
- 三、产品设计创新不足，珠宝首饰企业同质化严重

第四节 中国珠宝首饰行业解决问题的策略分析

- 一、建立完整规范的行业体系
- 二、加大力度培养珠宝首饰行业专业化人才
- 三、打造具有特色的珠宝品牌

第十四章 2022-2027年中国珠宝首饰行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国珠宝首饰行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国珠宝首饰行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 珠宝首饰行业营销策略分析

- 一、珠宝首饰行业产品营销
- 二、珠宝首饰行业定价策略
- 三、珠宝首饰行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议 (GYJPWW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/561540561540.html>