

# 2018年中国精品酒店行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国精品酒店行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/361539361539.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

受个性化消费需求的催生，精品酒店于20世纪80年代开始出现在西方国家。历经数十年发展，纵使当今的精品酒店在整个住宿业市场中仍仅占有极小份额，但其精准的受众定位、丰富的文化内涵以及个性化的服务方式，使其获得了良好的消费者口碑，从而造就了不俗的经营利润优势。

近年来，随着市场潜力的不断扩大，一向讲究时尚、追求潮流的精品酒店数量在我国市场不断上升。纵观全球酒店行业，精品酒店已经在欧美等发达国家高速发展，而我国还处于刚刚起步阶段，精品酒店在当前酒店市场中市场占有率仅0.1%。同时，精品酒店的建设、管理、运营的要求较高，最近几年的精品酒店客房数量增速持续方面。根据相关数据显示，2017年，中国精品酒店客房增长率为12.7%。

2008-2017年中国精品酒店客房增长率（单位：%）

图表来源：观研天下整理

而从区域分布来看，2016年到2017年，我国精品酒店数量最多的前二十个重点城市及地区如下图所示。其中，杭州、上海在2016年精品酒店数量最为突出，均在30个以上；以江浙沪为代表的华东地区也因此成为精品酒店发展最成熟的地区，其多选址于景区周边，并逐渐从品牌发展需求向度假消费需求转变。2017年，桂林、杭州、台湾、成都、黄山、西安等地新增精品酒店数量较多，增长态势明显。

从品牌格局来看，2017年国内精品酒店市场中，悦榕庄以市占率11%的优势，领先其他精品酒店品牌。紧随其后的是英迪格，市占率达8%。前10品牌中，国际品牌总体占有率在30%，国内品牌占比达29%，国际、国内品牌平分秋色。

2017年中国精品酒店市场占有率前十名（单位：%）

图表来源：观研天下整理

另外，从经营管理模式来看，国内精品酒店主要采取业主自营的模式，占比为78%；其次是委托管理模式，占比为18%；采取出租模式的仅有4%。

国内精品酒店管理模式情况（单位：%）

图表来源：观研天下整理

从建筑类型来看，在目前国内的精品酒店中，56%是由旧建筑改造而成的，44%为新建的。

国内精品酒店建筑类型（单位：%）

图表来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国精品酒店行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 中国精品酒店行业发展背景

#### 第一节 精品酒店行业概述

- 一、精品酒店行业界定
- 二、精品酒店行业分类
- 三、与传统精品酒店行业的区别

#### 第二节 精品酒店行业发展及运行特点

- 一、精品酒店行业发展综述
- 二、精品酒店行业发展历程
- 三、精品酒店行业运行特点

## 第二章 中国精品酒店行业的宏观经济情况

### 第一节 精品酒店行业政策环境

#### 一、行业相关政策分析

##### 1、旅游行业支持政策

##### 2、精品酒店支持政策

### 第二节 精品酒店行业经济环境

#### 一、国际经济环境分析

##### 1、国际宏观经济运行情况

##### 2、国际宏观经济走势预测

##### 3、国际经济环境对国内精品酒店行业的影响

#### 二、国内经济运行情况

##### 1、GDP增长情况

##### 2、经济走势预测

##### 3、宏观经济与旅游行业相关性

#### 三、旅游行业的发展概况

#### 四、酒店行业的发展概况

### 第三节 主题酒店行业社会环境

#### 一、人口发展环境分析

#### 二、居民生活方式转变

#### 三、假日制度影响分析

### 第四节 主题酒店行业消费环境

#### 一、居民消费能力分析

#### 二、消费人群及其特点

#### 三、用户深度调研分析

## 第三章 国际精品酒店发展态势与经验借鉴

### 第一节 国际酒店行业运营情况分析

#### 一、国际酒店行业发展现状

#### 二、国际酒店经营模式分析

#### 三、国际酒店行业发展趋势

### 第二节 国际精品酒店发展态势分析

#### 一、国际精品酒店的兴起

#### 二、国际精品酒店发展现状

#### 三、国际精品酒店发展特点

#### 四、国际精品酒店发展态势

### 第三节 国际典型精品酒店品牌发展分析

- 一、喜达屋W酒店
- 二、柏悦酒店 ( ParkHyatt )
- 三、巴黎拉瓦锡酒店 ( LeLavoisier )
- 四、伦敦HighRoadHouse
- 五、新加坡思乐酒店 ( TheScarletHotel )
- 六、国际精品酒店发展经验总结

## 第四章 2016-2018年精品酒店行业经济运行效益分析

### 第一节 2016-2018年中国精品酒店行业发展分析

- 一、2016-2018年中国精品酒店行业概述
- 二、2016-2018年中国精品酒店行业市场需求分析
- 三、2016-2018年中国精品酒店行业市场供给分析

### 第二节 中国精品酒店行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第三节 中国精品酒店行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第四节 中国精品酒店行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章 中国精品酒店行业发展现状分析

### 第一节 中国酒店行业运营情况分析

- 一、酒店行业发展规模
- 二、酒店行业品牌格局
- 三、酒店行业发展变化
- 四、酒店行业发展趋势

## 第二节 中国精品酒店发展态势分析

- 一、精品酒店兴起背景分析
- 二、精品酒店行业发展综述
- 三、精品酒店行业发展规模
  - 1、精品酒店的数量规模
  - 2、精品酒店的客房数量
  - 3、精品酒店的客房面积
  - 4、精品酒店的员工配比
  - 5、精品酒店的管理模式
  - 6、精品酒店的建筑类型
- 四、精品酒店行业运营情况
  - 1、精品酒店入住率
  - 2、精品酒店价格分析
  - 3、精品酒店收入构成
  - 4、精品酒店客房收入
- 五、精品酒店行业客源分析
  - 1、精品酒店客源国籍
  - 2、精品酒店客源结构
- 六、精品酒店行业品牌格局
- 七、中外精品酒店发展对比

## 第六章 2016-2018年中国精品酒店行业重点区域运行分析

### 第一节 我国精品酒店行业重点区域运行情况

- 一、2016-2018年华东地区精品酒店行业运行情况
- 二、2016-2018年华南地区精品酒店行业运行情况
- 三、2016-2018年华中地区精品酒店行业运行情况
- 四、2016-2018年华北地区精品酒店行业运行情况
- 五、2016-2018年西北地区精品酒店行业运行情况
- 六、2016-2018年西南地区精品酒店行业运行情况

### 第二节 主要省市集中度及竞争力分析

- 一、北京市

- 二、上海市
- 三、深圳市
- 四、苏州市
- 五、其他省市

## 第七章 精品酒店行业产业结构分析

### 第一节 精品酒店产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国精品酒店行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、精品酒店产业结构调整方向分析

## 第八章 中国精品酒店行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国精品酒店行业竞争格局分析

- 一、精品酒店行业区域分布格局
- 二、精品酒店行业企业规模格局
- 三、精品酒店行业企业性质格局

### 第二节 中国精品酒店行业竞争五力分析

- 一、精品酒店行业上游议价能力
- 二、精品酒店行业下游议价能力
- 三、精品酒店行业新进入者威胁
- 四、精品酒店行业替代产品威胁
- 五、精品酒店行业现有企业竞争

### 第三节 中国精品酒店行业竞争SWOT分析

- 一、精品酒店行业优势分析（S）
- 二、精品酒店行业劣势分析（W）
- 三、精品酒店行业机会分析（O）



## 四、精品酒店行业威胁分析（T）

### 第九章 中国精品酒店行业领先企业竞争力分析

#### 第一节 北京颐和安缦酒店竞争力分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 苏州御庭精品酒店竞争力分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 北京皇家驿栈酒店竞争力分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 丽江悦榕庄花园别墅酒店竞争力分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 书香府邸酒店竞争力分析

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节 裸心谷度假酒店竞争力分析

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第七节 花间堂酒店竞争力分析

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第八节 上海璞邸精品酒店竞争力分析

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九节 英迪格酒店竞争力分析

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十节 上海安达仕酒店竞争力分析

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十章 2018-2024年中国精品酒店行业行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2018-2024年中国精品酒店行业市场发展前景

#### 一、2018-2024年精品酒店行业市场发展潜力

#### 二、2018-2024年精品酒店行业市场发展前景展望

#### 三、2018-2024年精品酒店行业细分行业发展前景分析

### 第二节 2018-2024年中国精品酒店行业市场发展趋势预测

#### 一、2018-2024年精品酒店行业行业发展趋势

#### 二、2018-2024年精品酒店行业市场规模预测

#### 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国精品酒店行业行业供需预测

#### 一、2018-2024年中国精品酒店行业行业供给预测

#### 二、2018-2024年中国精品酒店行业行业需求预测

#### 三、2018-2024年中国精品酒店行业供需平衡预测

## 第十一章 2018-2024年精品酒店行业投资价值评估分析

### 第一节 精品酒店行业投资特性分析

#### 一、精品酒店行业进入壁垒分析

#### 二、精品酒店行业盈利因素分析

#### 三、精品酒店行业盈利模式分析

### 第二节 2018-2024年精品酒店行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

## 二、不利因素

### 第三节 2018-2024年精品酒店行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、行业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章 中国精品酒店行业经营策略分析

### 第一节 精品酒店的选址与设计

#### 一、精品酒店的选址原则

#### 二、精品酒店的客房规模

#### 三、精品酒店的功能配套

#### 四、精品酒店的客房标准

#### 五、精品酒店的设计案例

### 第二节 精品酒店定位策略分析

#### 一、精品酒店战略定位

#### 二、精品酒店市场定位

#### 三、精品酒店品牌定位

### 第三节 精品酒店管理模式分析

#### 一、资源外包策略

#### 二、管家式服务模式

#### 三、创新的经营理念

### 第四节 精品酒店营销策略分析

#### 一、酒店营销宣传策略

#### 二、酒店营销方式分析

#### 三、酒店网络营销分析

### 第五节 精品酒店客户关系管理

#### 一、客户关系管理特殊性

#### 二、客户关系管理的保障

#### 三、客户关系管理基本思路

### 第六节 精品酒店品牌文化建设

#### 一、历史文化型品牌建设

- 二、地域文化型品牌建设
- 三、现代文化型品牌建设

## 第十三章 研究结论及建议

### 第一节 研究结论

### 第二节 专家建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：精品酒店行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2016-2018年七国集团GDP增长率

图表：2016-2018年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2016-2018年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2018年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2016-2018年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2018年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2018年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2018年我国人口年龄结构情况

图表：2016-2018年我国城乡人口比重情况（GYZQJP）

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/361539361539.html>