

2019年中国校服市场分析报告- 行业调查与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国校服市场分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/411533411533.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

校服是学校规定的统一样式的学生服装，中小学学生普遍穿着。最早起源于欧洲。学校为了规范管理，统一的着装。一般在学校的重大活动中会要求学生统一着装，一般学校校服有该校校徽，也直接影响到学校形象。在学校的日常生活中，穿上校服能够展现学生精神抖擞、活力飞扬的一面，也是学生青春时代的专属标志。

中国大陆的校服主要是运动服和统一制服，只有少数学校的校服已更新为西式制服。台湾、香港的校服通常为水手服、制服或旗袍。

运动校服是作为中国大陆的主校服。另一方面，对于许多热爱运动的学生而言，他们更加愿意选择方便且舒适的运动型校服，同时这类校服价格更加便宜，可以随时锻炼，因此，尽管不时能听到要求校服改革的声音，但因为不符合实际，往往就不了了之。

进入21世纪以后，我国男装、女装、运动服以及休闲服行业的发展日渐成熟。目前，全国各地的小学生、初中生和高中生是校服最主要的购买者。根据数据显示，2017年，我国普通小学、普通中学、普通高中以及中等职业学校的在校生人数合计为2.05亿人。

未来我国校服市场前景广阔。从需求来看，一方面，0-6岁孩童在未来几年内将进入小学接受义务教育，这部分群体将成为校服未来几年的新增消费者。根据数据显示，2018年我国出生人口1523万人，较2017年减少约200万。但由于我国人口基数较大，因此我国新增出生人口总体规模依然庞大。

2012-2018年我国出生人口情况 数据来源：国家统计局

另一方面，未来将要出生的人口也将对校服产生持续不断的需求。根据数据显示，2018年，中国人口出生率为10.94‰。

2012-2018年中国人口出生率情况 数据来源：国家统计局

考虑到部分农村学校不对学生统一着装、部分职业中学会统一购置校服等因素对校服需求量的影响，以及私立学校校服收费标准较高对校服价格的影响，以及未来国家0-6岁的孩童以及新生儿对校服新增需求的影响，预测在2020年，我国校服行业的市场规模有望突破千亿大关，未来发展前景值得期待。

2019-2023年我国校服行业市场规模预测情况 数据来源：中国服装协会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 中国校服行业发展综述

第一节 校服行业报告研究范围

- 一、校服行业专业名词解释
- 二、校服行业研究范围界定
- 三、校服行业分析框架简介
- 四、校服行业分析工具介绍

第二节 校服行业定义及分类

- 一、校服行业概念及定义
- 二、校服行业主要产品分类
 - 1、运动服装
 - 2、套装
 - 3、传统制服
 - 4、其他

第三节 校服行业产业链分析

- 一、校服行业所处产业链简介
- 二、校服行业产业链上游分析
- 三、校服行业产业链下游分析

第二章 国外校服行业发展经验借鉴

第一节 美国校服行业发展经验与启示

- 一、美国校服行业发展现状分析
- 二、美国校服行业运营模式分析
- 三、美国校服行业发展经验借鉴
- 四、美国校服行业对我国的启示

第二节 日本校服行业发展经验与启示

- 一、日本校服行业运作模式
- 二、日本校服行业发展经验分析
- 三、日本校服行业对我国的启示

第三节 韩国校服行业发展经验与启示

- 一、韩国校服行业运作模式
- 二、韩国校服行业发展经验分析
- 三、韩国校服行业对我国的启示

第四节 欧盟校服行业发展经验与启示

- 一、欧盟校服行业运作模式

- 二、欧盟校服行业发展经验分析
- 三、欧盟校服行业对我国的启示

第三章 中国校服行业发展环境分析

第一节 校服行业政策环境分析

- 一、校服行业监管体系
- 二、校服行业产品规划
- 三、校服行业布局规划
- 四、校服行业企业规划

第二节 校服行业经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况
- 二、固定资产投资情况

第三节 校服行业技术环境分析

- 一、校服行业专利申请数分析
- 二、校服行业专利申请人分析
- 三、校服行业热门专利技术分析

第四节 校服行业消费环境分析

- 一、校服行业消费态度调查
- 二、校服行业消费驱动分析
- 三、校服行业消费需求特点
- 四、校服行业消费群体分析
- 五、校服行业消费行为分析
- 六、校服行业消费关注点分析
- 七、校服行业消费区域分布

第四章 中国校服行业市场发展现状分析

第一节 校服行业发展概况

- 一、校服行业市场规模分析
- 二、校服行业竞争格局分析
- 三、校服行业发展前景预测

第二节 校服行业供需状况分析

- 一、校服行业供给状况分析
- 二、校服行业需求状况分析
- 三、校服行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 校服行业经济指标分析

- 一、校服行业产销能力分析
- 二、校服行业盈利能力分析
- 三、校服行业运营能力分析
- 四、校服行业偿债能力分析
- 五、校服行业发展能力分析

第四节 校服行业进出口市场分析

- 一、校服行业进出口综述
- 二、校服行业进口市场分析
- 三、校服行业出口市场分析
- 四、校服行业进出口前景预测

第五章 中国校服行业市场竞争格局分析

第一节 校服行业竞争格局分析

- 一、校服行业区域分布格局
- 二、校服行业企业规模格局
- 三、校服行业企业性质格局

第二节 校服行业竞争五力分析

- 一、校服行业上游议价能力
- 二、校服行业下游议价能力
- 三、校服行业新进入者威胁
- 四、校服行业替代产品威胁
- 五、校服行业内部竞争

第三节 校服行业重点企业竞争策略分析

- 一、双辽市万鑫家纺有限责任公司竞争策略分析
- 二、耒阳市金鹏服装有限公司竞争策略分析
- 三、常熟市华丽制衣有限公司竞争策略分析
- 四、抚州市远大制衣有限公司竞争策略分析
- 五、贵州爱园校园后勤服务有限公司竞争策略分析

第四节 校服行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第六章 中国校服行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国校服行业区域市场概况

一、校服行业产值分布情况

二、校服行业市场分布情况

三、校服行业利润分布情况

第二节 华东地区校服行业需求分析

一、上海市校服行业需求分析

二、江苏省校服行业需求分析

三、山东省校服行业需求分析

四、浙江省校服行业需求分析

五、安徽省校服行业需求分析

六、福建省校服行业需求分析

第三节 华南地区校服行业需求分析

一、广东省校服行业需求分析

二、广西省校服行业需求分析

三、海南省校服行业需求分析

第四节 华中地区校服行业需求分析

一、湖南省校服行业需求分析

二、湖北省校服行业需求分析

三、河南省校服行业需求分析

第五节 华北地区校服行业需求分析

一、北京市校服行业需求分析

二、山西省校服行业需求分析

三、天津市校服行业需求分析

四、河北省校服行业需求分析

第七章 中国校服行业竞争对手经营状况分析

第一节 校服行业竞争对手发展总状

一、企业整体排名

二、校服行业销售收入状况

三、校服行业资产总额状况

四、校服行业利润总额状况

第二节 校服行业竞争对手经营状况分析

一、双辽市万鑫家纺有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、耒阳市金鹏服装有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、常熟市华丽制衣有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、抚州市远大制衣有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、贵州爱园校园后勤服务有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、滕州市奥斯特服装有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、南通娇宇校服有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 中国校服行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国校服行业发展趋势

一、校服行业市场规模预测

- 二、校服行业产品结构预测
- 三、校服行业企业数量预测
- 第二节 校服行业投资特性分析
 - 一、校服行业进入壁垒分析
 - 二、校服行业投资风险分析
- 第三节 校服行业投资潜力与建议
 - 一、校服行业投资机会剖析
 - 二、校服行业营销策略分析
 - 三、行业投资建议

图表目录：

- 图表：行业代码表
- 图表：校服行业产品分类列表
- 图表：校服行业所处产业链示意图
- 图表：美国校服行业发展经验列表
- 图表：美国校服行业对我国的启示列表
- 图表：日本校服行业发展经验列表
- 图表：日本校服行业对我国的启示列表
- 图表：韩国校服行业发展经验列表
- 图表：韩国校服行业对我国的启示列表
- 图表：欧盟校服行业发展经验列表
- 图表：欧盟校服行业对我国的启示列表
- 图表：中国校服行业监管体系示意图
- 图表：校服行业监管重点列表
- 图表：2015-2018年中国gdp增长走势图
- 图表：2015-2018年校服行业与gdp关联性分析图
- 图表：2015-2018年固定资产投资走势图
- 图表：2015-2018年校服行业与固定资产投资关联性分析图
- 图表：2015-2018年校服行业相关专利申请数量变化图
- 图表：2015-2018年校服行业相关专利公开数量变化图
- 图表：2015-2018年校服行业相关专利申请人构成图
- 图表：2015-2018年校服行业相关专利申请人综合比较
- 图表：中国校服行业相关专利分布领域（前十位）
- 图表：中国校服行业消费需求特点列表
- 图表：中国校服行业消费群体特点列表

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国校服市场分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/411533411533.html>