

2019年中国共享出行市场分析报告- 行业调查与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国共享出行市场分析报告-行业调查与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/411530411530.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

共享出行，网络流行词，是指人们无需拥有车辆所有权，以共享和合乘方式与其他人共享车辆，按照自己的出行要求付出相应的使用费的一种新兴交通方式。包括以打车软件、共享单车为代表的一大批创新模式。

根据数据显示，2018年共享经济市场交易额为29420亿元，比上年增长41.6%；平台员工数为598万，比上年增长7.5%；共享经济参与者人数约7.6亿人。

2016-2018年中国共享经济市场交易额统计及增长情况 数据来源：国家信息中心

未来共享经济推动服务业结构优化、快速增长和消费方式转型的新动能作用日益凸显。近年来，我国共享经济的市场规模和增速均实现大幅增长。根据国家信息中心分享经济研究中心发布的《中国共享经济发展年度报告(2019)》显示，预计未来三年，我国共享经济仍将保持年均30%以上的增长速度。

在共享经济的背景下，共享出行成为一种热门选择，共享汽车、共享单车等纷纷搭上快车。

共享汽车领域

共享汽车是灵活便捷和短时的汽车租赁，是介于私家车和公共交通之间的一种交通创新方式，本质是汽车租赁市场的垂直细分。

随着共享经济概念的流行，共享形式的产品层出不穷，共享汽车的出现成为出行领域的下一个蓝海。近几年，中国汽车租赁行业发展迅猛。截止至2018年底中国汽车租赁行业市场规模达到802亿元。预计2020年中国汽车租赁行业市场规模将突破千亿市场规模。

截止至2017年中国共享汽车市场规模增长至8.6亿元。初步测算2018年中国共享汽车市场规模达到24.1亿元左右。预测2019年中国共享汽车市场规模将达54.7亿元。

2016-2020年中国共享汽车市场规模统计情况及预测 数据来源：汽车工业协会

共享单车领域

共享单车，顾名思义就是大家都可以共同使用的单车，经济学上事物归属概念已由单一转变为共同所有的形式。

当今社会人们的短途出行追求的是便捷，灵活，高效率，成本低廉，共享单车恰好填补了这些需求。以“绿色环保，低碳出行”为理念，以“解决人们出行的最后一公里”为目标，在通过互联网APP注册与实体自行车之间的有效对接，实现物联网管理经营，让人们的出行更方便，体验更丰富，深受人们的喜爱。预计到2020年，国内共享自行车市场规模或将突破300亿元。

2016-2020年中国共享单车市场规模走势 数据来源：汽车工业协会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 共享出行行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、共享出行行业研究背景
- 二、共享出行行业研究方法及依据
- 三、共享出行行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业共享出行品质及特点

- 一、行业共享出行品质
- 二、行业特点

第三节 2018年中国共享出行所属行业经济指标分析

- 一、赢利分析
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险分析
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2018年中国共享出行行业宏观环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外共享出行&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 共享出行产业政策环境变化及影响分析

第三节 共享出行产业社会环境变化及影响分析

第三章 2018年中国共享出行所属行业运行态势分析

第一节 2015-2018年共享出行所属行业市场运行状况分析

第二节 2018年中国共享出行所属行业市场热点分析

第三节 2018年中国共享出行所属行业市场存在的问题分析

第四节 2019-2025年中国共享出行行业发展面临的新挑战分析

第四章 中国共享出行所属行业监测数据分析

第一节 中国共享出行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国共享出行所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国共享出行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国共享出行国内市场综述

第一节 中国共享出行产品产量分析及预测

一、共享出行产业总体产能规模

二、共享出行生产区域分布

三、2015-2018年产量

四、2015-2018年消费情况

第二节 中国共享出行市场需求分析及预测

一、中国共享出行需求特点

二、主要地域分布

第三节 2019-2025年中国共享出行供需平衡预测

第四节 中国共享出行价格趋势分析

一、中国共享出行2015-2018年价格趋势

二、中国共享出行当前市场价格及分析

三、影响共享出行价格因素分析

四、2019-2025年中国共享出行价格走势预测

第六章 2015-2018年中国共享出行行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区共享出行产销情况

二、华北地区共享出行行业市场规模

三、华北地区共享出行行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区共享出行产销情况

二、华东地区共享出行行业市场规模

三、华东地区共享出行行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区共享出行产销情况

二、东北地区共享出行行业市场规模

三、东北地区共享出行行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区共享出行产销情况

二、华中地区共享出行行业市场规模

三、华中地区共享出行行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区共享出行产销情况

二、华南地区共享出行行业市场规模

三、华南地区共享出行行业发展前景

第七章 共享出行重点企业分析

第一节 环球车享汽车租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 重庆盼达汽车租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江左中右电动汽车服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京首汽智行科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京恒誉新能源汽车租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 戴姆勒智行（中国）租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国共享出行行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 共享出行行业市场竞争趋势分析

一、共享出行行业竞争格局分析

二、共享出行典型企业竞争策略分析

三、共享出行行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国共享出行产业国际竞争力分析

第一节 中国共享出行产业上下游环境分析

第二节 中国共享出行产业环节分析

第三节 中国共享出行企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 共享出行企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国共享出行企业竞争策略研究

一、供应共享出行一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2019-2025年中国共享出行行业发展趋势展望分析

第一节 2019-2025年中国共享出行行业发展前景展望

一、共享出行行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对共享出行行业影响研究

第二节 2019-2025年中国共享出行行业发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国共享出行行业运行状况预测

一、中国共享出行行业工业总产值预测

二、中国共享出行行业共享出行收入预测

三、中国共享出行行业利润总额预测

四、中国共享出行行业总资产预测

第十一章 2019-2025年中国共享出行行业投资风险分析及建议

第一节 2019-2025年中国共享出行行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2019-2025年中国共享出行行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2019-2025年中国共享出行行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争共享出行战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：共享出行行业产业共享出行

图表：2015-2018年我国共享出行行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国共享出行行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国共享出行行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年我国共享出行行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2018年我国共享出行行业产成品增长趋势图

图表：2015-2018年我国共享出行行业工业共享出行产值增长趋势图

图表：2015-2018年我国共享出行行业共享出行成本增长趋势图

图表：2015-2018年我国共享出行行业费用使用统计图

图表：2015-2018年我国共享出行行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2018年我国共享出行行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2018年共享出行行业市场供给

图表：2015-2018年共享出行行业市场需求

图表：2015-2018年共享出行行业市场规模

图表：共享出行所属行业生命周期判断

图表：共享出行所属行业区域市场分布情况

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国共享出行市场分析报告-行业调查与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/411530411530.html>