

# 2020年中国电子支付市场分析报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子支付市场分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/431528431528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国电子商务研究中心定义，电子支付是指从事电子商务交易的当事人，包括消费者、厂商和金融机构，通过信息网络，使用安全的信息传输手段，采用数字化方式进行的货币支付或资金流转。

当前电子支付呈现多元化发展，主要分为六种形态：网上支付、电子货币、电子支票、网络银行、移动支付、第三方支付。电子支付的进行方式、系统环境、配置要求、经济效益均与传统支付有所差异。

### 电子支付形势分类

#### 分类

#### 定义

#### 网上支付

以互联网为基础，利用金融机构所支持的某种数字金融工具，在购买者和销售者之间进行金融交换，从而实现从购买者到金融机构、销售者之间的在先货币支付、现金流转、资金结算、查询统计等过程，由此为电子商务服务和其他服务提供金融支付。

#### 电子货币

以金融电子化网络为基础，以商用电子化机具和各类交易卡为媒介，以电子计算机技术和通信技术为手段，以电子数据形式存储在银行的计算机系统中，并通过计算机网络系统以电子信息形式传递实现流通和支付功能的货币。

#### 电子支票

数字支票，是将传统支票的全部内容电子化和数字化，形成标准格式的电子版，借助计算机网络完成其在客户之间、银行与客户之间以及银行与银行之间的传递与处理，从而实现银行客户间的资金支付结算。

#### 网络银行

特指其业务概念，指银行通过信息网络提供的金融服务，包括传统银行因信息技术应用而带来的新兴业务。

#### 移动支付

交易双方通过通信设备，采用无线方式所进行的银行转账、缴费和购物等商业交易活动。

#### 第三方支付

是指由非银行的第三方机构投资运营的网上支付平台，具体实现形式包括移动支付等。数据

来源：公开资料整理

#### 电子支付与传统支付对比

#### 电子支付

## 传统支付

### 进行方式

采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的,其各种支付方式都是采用数字化的方式进行款项支付的。

通过现金的流转、票据的转让及银行的汇兑等物理实体是流转来完成款项支付的。

### 系统环境

开放的因特网系统平台。

在较为封闭的系统中运作。

### 配置要求

要求最先进的通信手段,如因特网、Extranet,对软、硬件设施的要求很高,一般要求有联网的微机、相关的软件及其它一些配套设施。

传统的通信媒介即可,配置要求不是很高。

### 经济效益

具有方便、快捷、高效、经济的优势。用户只要拥有一台上网的机器终端,便可足不出户,在很短的时间内完成整个支付过程。支付费用仅相当于传统支付的几十分之一,甚至几百分之一

比较耗费时间与精力,经济效益不明显。数据来源:公开资料整理

为规范、推动电子支付市场的发展,我国陆续出台多个相关政策。这些政策的出台主要是考虑到网上支付安全性的需要,对电子支付的业务规范、风险管理提出要求,加强对电子支付中消费者合法权益的保护。

## 我国电子支付相关政策

### 时间

### 制定部门

### 政策

### 相关内容

2005.01

### 国务院

#### 《关于加快电子商务发展的若干意见》

加快信用、认证、标准、支付和现代物流建设,形成有利于电子商务发展的支撑体系;推进在线支付体系建设,加强业务监督和风险控制,积极研究第三方支付服务的相关法规,大力推广使用银行卡、网上银行等在线支付工具。

2005.04

### 全国人大常委会

#### 《电子签名法》

赋予可靠电子签名与手写签名或签章同等的法律效力，明确了电子认证服务的市场准入制度，对规范电子签名并间接保护电子商务环境中消费者权益有重大意义。

2005.06

中国人民银行

《支付清算组织管理办法(征求意见稿)》

将第三方支付平台等非银行机构纳入清算体系统一管理，并提出将以发放牌照的形式提高企业进入这一行业的门槛。

2005.10

中国人民银行

《电子支付指引（第一号）》

对银行从事电子支付活动提出指导性要求:银行通过互联网为个人客户办理电子支付业务，除采用数字证书、电子签名等安全认证方式外，单笔金额不应超过1000元人民币，每日累计金额不应超过5000元人民币。

2005.11

中国人民银行

《中国现代化支付系统运行管理办法（试行）》

规范中国现代化支付系统的运行管理，确保支付系统的安全、稳定、高效运行。

2006.01

银监会

《电子银行业务管理办法》

金融机构可以为电子商务经营者提供网上支付平台，为电子商务提供网上支付平台时，金融机构应严格审查合作对象，签订书面合作协议，建立有效监督机制，防范不法机构或人员利用电子银行支付平台从事违法资金转移或其他非法活动。

2006.03

全国人大

《“十一五”规划》

积极发展电子商务，建立健全电子商务基础设施、法律环境、信用和安全认证体系，建设安全、便捷的在线支付服务平台。数据来源：公开资料整理

随着电子支付的普及，我国电子支付的业务笔数和金额快速增长。根据数据显示，2019年银行系统电子支付业务规模达到2233.88亿笔，同比增长27.51%；电子支付业务金额达2607.04万亿元，同比增长2.65%。

2015-2019年我国电子支付业务笔数及增速

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国电子支付业务金额及增速

数据来源：公开资料整理

目前国内电子支付渗透率已处于较高水平。国内常用电子支付方式中微信支付和支付宝支付已经处于绝对优势地位。相比而言，美国的主流支付方式中，仍是以信用卡、现金和借记卡为主，未来仍有更大的电子支付渗透空间。

中国各类支付方式使用情况

数据来源：公开资料整理

美国各类支付方式使用情况

数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国电子支付市场分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 电子支付相关概述

#### 第一节 电子支付相关介绍

- 一、电子支付的定义
- 二、电子支付的分类
- 三、电子支付的特征

## 四、电子支付方式的对比

### 第二节 电子支付工具

- 一、信用卡
- 二、电子支票/借记卡
- 三、电子现金
- 四、其他各种电子货币

### 第三节 电子支付安全技术协议

- 一、ssl协议
- 二、set协议
- 三、pki协议
- 四、ca认证

## 第二章 2017-2021年电子支付产业的发展

### 第一节 2017-2021年全球电子支付产业发展概况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、全球电子支付产业发展状况
- 三、全球电子支付产业发展的主要特点
- 四、国外电子支付行业的立法监管情况
- 五、美国电子支付产业发展现状
- 六、欧洲搭建跨国界在线支付系统

### 第二节 中国电子支付产业发展分析

- 一、中国电子支付的发展进程
- 二、电子支付产业的战略地位得到提升
- 三、中国电子支付行业呈高速发展态势
- 四、中国电子支付市场竞争日趋激烈
- 五、央行发放许可证规范电子支付行业发展

### 第三节 2017-2021年中国电子支付行业的发展

- 一、我国线下电子支付行业加速发展
- 二、2021年我国电子支付行业进入自律时代
- 三、2021年我国电子支付行业发展分析
- 四、2021年我国电子支付行业发展态势

### 第四节 中国电子支付模式的比较

- 一、在线转帐及合并帐单支付模式
- 二、电子现金及电子支票支付模式
- 三、第三方平台结算支付模式

#### 四、信用卡在线支付ssl及set模式

- 一、中国电子支付业务的不足之处
- 二、电子支付面临的主要安全威胁
- 三、中国电子支付存在的缺陷
- 四、立法缺失导致电子支付行业乱象迭起
- 一、推动中国电子支付发展的建议
- 二、中国电子支付模式需本地化
- 三、电子支付安全的解决方案
- 四、电子支付产业发展的创新战略剖析
- 五、未来中国电子支付产业发展的路径选择

### 第三章 2017-2021年第三方电子支付市场分析

#### 第一节 第三方电子支付相关概述

- 一、第三方电子支付定义及优势
- 二、第三方电子支付的发展阶段
- 三、第三方电子支付存在的价值

#### 第二节 第三方电子支付行业发展概况

- 一、中国第三方电子支付市场迅速扩容
- 二、第三方电子支付市场竞争格局及发展趋势
- 三、第三方电子支付生态系统初现雏形
- 四、中国第三方电子支付三种转型模式
- 五、国家进一步规范第三方电子支付产业发展

#### 第三节 2021年中国第三方电子支付市场交易规模分析

- 一、2021年中国第三方电子支付市场分析
- 二、2021年中国第三方电子支付市场规模

#### 第四节 第三方电子支付企业发展概况

- 一、第三方电子支付市场的基本格局
- 二、第三方支付企业的运作模式
- 三、第三方电子支付企业的价值链探究
- 四、第三方电子支付厂商赢利模式趋于成熟

#### 第五节 第三方电子支付存在的问题及发展策略

- 一、第三方电子支付存在的问题
- 二、第三方电子支付面临的压力
- 三、第三方电子支付面临的风险
- 四、第三方电子支付平台的市场策略



## 第四章 2017-2021年网上支付市场分析

### 第一节 网上支付的相关概述

- 一、网上支付发展历史
- 二、网上支付需满足的需求
- 三、实现网上支付的必要条件
- 四、网上支付系统典型流程

### 第二节 2017-2021年中国网上支付行业发展综述

- 一、网上支付业务促进我国支付体系加速完善
- 二、2021年中国网上支付市场发展回顾
- 三、2021年中国网上支付市场规模分析
- 四、2021年中国网上支付市场规模
- 五、我国网上支付行业迈入3.0时代
- 六、网上支付发展的问题及政策建议

### 第三节 2017-2021年中国网络购物市场网上支付分析

- 一、我国网络购物市场回顾
- 二、中国网络购物市场用户分析
- 三、中国网络购物市场现状分析
- 四、电子支付迅猛发展促进网络购物环境改善

### 第四节 中国航空客票市场网上支付分析

- 一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式
- 二、电子客票迅速渗透航空领域
- 三、中国航空领域网上支付交易规模
- 四、电子客票网上支付存在的隐患
- 五、网上支付漏洞成电子机票普及障碍

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、2021年中国网上银行市场发展状况
- 三、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 四、中国网络银行的六大发展趋向

## 第五章 2017-2021年移动支付市场分析

### 第一节 移动支付相关概述

- 一、移动支付定义及分类
- 二、移动支付的方式
- 三、移动支付的支撑技术

#### 四、移动支付业务的实现方式

##### 第二节 2017-2021年移动支付产业发展概况

- 一、全球移动支付产业发展现状
- 二、中国移动支付市场增长势头强劲
- 三、中国移动支付市场发展的主要特征
- 四、中国移动支付产业竞争格局透析
- 五、中国移动支付产业价值链初步成型

##### 第三节 移动支付模式概述

- 一、移动支付价值链模式
- 二、移动支付的基本商业模式
- 三、国外移动支付商业模式应用案例
- 四、国内企业成功商业模式的选择

##### 第四节 移动支付平台的发展

- 一、移动支付平台应用背景
- 二、移动支付平台系统分析
- 三、移动支付平台的安全机制

##### 第五节 移动支付面临的问题及发展策略

- 一、影响移动支付业务的因素
- 二、中国移动支付业务发展的突出问题
- 三、发展移动支付的主要措施
- 四、移动支付运营方法及策略

#### 第六章 2017-2021年电话支付市场分析

##### 第一节 电话支付相关概述

- 一、电话支付的定义
- 二、电话支付主要商业模式
- 三、电话支付的swot分析
- 四、中国主要电话支付企业介绍

##### 第二节 2017-2021年电话支付的发展概况

- 一、电话支付行业进入快速发展轨道
- 二、电话支付成为电子机票首选支付方式
- 三、电话支付成为电信运营商新的增长点
- 四、电话支付突出重围领跑小额支付市场

##### 第三节 2017-2021年电话支付存在的问题及发展策略

- 一、电话支付存在的主要问题

- 二、电话支付存在的不利因素
- 三、电话支付面临的发展瓶颈
- 四、电话支付的发展策略

## 第七章 电子支付重点企业分析

### 第一节 支付宝alipay

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 腾讯财付通tenpay

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 上海环迅ips

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 网银在线

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 易宝支付yeepay

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 快钱99bill

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八章 电子支付投资分析

### 第一节 中国电子支付投资潜力

- 一、中国电子支付的投资机会
- 二、第三方电子支付行业pe/vc投资状况
- 三、移动支付行业投资潜力巨大
- 四、手机支付领域的投资机会探讨

### 第二节 电子支付的主要风险

- 一、电子支付的基本风险
- 二、电子支付的操作风险
- 三、电子支付的法律风险
- 四、电子支付的其它风险

### 第三节 电子支付的风险防范

- 一、电子支付风险管理步骤
- 二、防范电子支付风险的技术措施
- 三、加强电子支付立法建设
- 四、加强电子支付的监管

## 第九章 电子支付的发展趋势及前景展望

### 第一节 电子支付的发展前景分析

- 一、全球电子支付产业发展趋势预测
- 二、2021-2026年我国电子支付市场规模预测
- 三、中国电子支付产业未来发展趋势分析
- 四、电子支付产业发展应努力突破的方向

### 第二节 第三方电子支付的发展预测

- 一、未来第三方电子支付行业发展前景预测
- 二、第三方电子支付平台呈同质化趋势
- 三、第三方电子支付服务行业发展趋势
- 四、第三方电子支付行业的战略机会

### 第三节 移动支付的发展前景及趋势

- 一、移动支付发展机遇与挑战并存
- 二、移动支付新兴应用领域前景无限
- 三、移动支付将成为小额支付的主要趋势

附录：

附录一：支付清算组织管理办法

附录二：电子支付指引

附录三：网上银行业务管理暂行办法

附录四：非金融机构支付服务管理办法

附录五：非金融机构支付服务管理办法实施细

附录六：支付机构互联网支付业务管理办法

图表目录：

图表：电子支付方式的对比

图表：27家首批获得央行第三方支付牌照的企业名单

图表：中国电子支付市场业务模式演变

图表：第三方电子支付平台支付流程图

图表：中国电子支付应用行业分布特点

图表：2021年中国互联网支付市场厂商交易份额

图表：2021年中国互联网在线支付市场交易规模

图表：中国网络购物、网上银行、网上支付月度覆盖人数及趋势

图表：部分国家网民网络购物渗透率

图表：京、广、沪三地网络购物规模和渗透率

图表：购物网站单一用户和非单一用户比例

图表：购物网站在网民中的用户渗透率变化

图表：主要购物网站半年用户新增率

图表：用户对网络购物整体满意度评价

图表：用户对购物网站各项因素满意度评价

图表：2017-2021年网络购物网上支付交易额及其渗透率

图表：航空客票网上支付交易额及其渗透率

图表：中国网上银行产业链结构

图表：2017-2021年中国网上银行市场交易额

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/431528431528.html>