

2019年中国品牌运动鞋市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国品牌运动鞋市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/421528421528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运动品牌是品牌依据品牌的行为划分而产生的。2010年以来，全球运动鞋服规模稳定增长，品类地位愈加重要。据Euromonitor数据显示，全球运动鞋服销售规模已从2010年的1943.7亿美元增长至2017年的3001.5亿美元，期间同比增速均在5%以上。其中，美国仍是全球运动鞋服最大市场，2017年占比达36%；中国紧随其后，占比约为10.5%。

2010-2018年全球运动鞋服销售规模及增长情况

数据来源：商务委

2017年全球运动鞋服销售规模各国家占比情况

数据来源：商务委

21世纪以来，全民健身运动空前高涨，运动消费成为居民消费的一个新热点，运动鞋由于具有功能性与专业性的标签，使其消费者对其认识不断刷新，渗透率不断提升。数据显示，2017年我国运动鞋市场规模为1025亿元，估算2018年将达1134亿元。产量方面，2017年我国运动鞋产量达10.19亿双，估算2018年产量约为10.85亿双。

2013-2018年我国运动鞋市场规模情况

数据来源：商务委

2012-2017年不同运动鞋品牌市场占有率统计情况

数据来源：商务委

目前国内运动鞋市场已是品牌众多、竞争激烈，但多集中在在中低档运动鞋市场，新兴技术的应用将推动运动鞋行业进一步发展。例如，3D打印作为颇具创造性的新技术，对于运动鞋品设计领域具有重大意义，能够帮助设计师们更简单方便地制造设计运动鞋类用品原型及其艺术。可以预见，作为一种全新的制造方式，3D打印技术将给传统的运动鞋制造产业及其市场形态带来深远的影响。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章2015-2018年国际品牌运动鞋市场运行环境分析

第一节2015-2018年国际品牌运动鞋运行总况

一、国际品牌运动鞋发展阶段分析

二、国际品牌运动鞋竞争力分析

二、国际市场需求前景

第二节2015-2018年国际品牌运动鞋市场霸头分析

一、技术垄断

二、设计理念先进

三、品牌知名度高

四、企业综合竞争力强

第三节2015-2018年国际品牌运动鞋市场进入壁垒分析

一、垄断霸头打压

二、反倾销调查

三、专利壁垒

四、绿色壁垒

第二章2015-2018年国际品牌运动鞋市场发展现状分析

第一节品牌运动鞋行业的定位

一、设计理念

二、制作工艺

三、高科技应用程度

四、品牌感召力

第二节2015-2018年国际品牌运动鞋市场现状及基本特点

一、全球品牌运动鞋市场现状

二、全球品牌运动鞋市场基本特点

第三节2015-2018年品牌运动鞋主要国家和地区发展概要

一、设计地区

二、生产地区

三、消费地区

第三章2015-2018年中国品牌运动鞋市场运行环境解析

第一节2015-2018年中国经济环境发展分析

一、中国国民经济持续发展

二、城市化水平和人民生活水平不段提高

三、国内原材料价格上涨，成本增加

第二节2015-2018年中国品牌运动鞋社会环境分析

一、奥运地产业推动

二、运动休闲类产品颇受大众青睐

三、国家新的劳动合同法实施，劳动力成本加大

第四章2015-2018年中国品牌运动鞋市场规模和结构分析

第一节2015-2018年中国品牌运动鞋市场规模

一、总量规模

二、增长速度

第二节2015-2018年中国品牌运动鞋市场结构

一、各大品牌市场占有结构

1、国内品牌

2、国际品牌

二、不同种类运动鞋消费状况

三、区域市场分析

第五章2015-2018年中国重点运动鞋生产基地运行分析

第一节泉州运动鞋产业的发展分析

一、泉州鞋业产业集聚情况分析

二、福建运动鞋企业海外上市情况

三、泉州鞋企外贸内销分析

四、泉州运动鞋产业营销策略分析

五、泉州运动鞋企布局高端赛事分析

六、泉州运动鞋产业设计能力分析

第二节晋江运动鞋产业的发展分析

一、晋江制鞋产业应对金融危机分析

二、晋江鞋企准备上市情况分析

三、晋江运动鞋企渠道竞争分析

四、晋江运动鞋品牌加入休闲鞋市场竞争

五、电子商务对晋江制鞋产业发展影响

六、晋江运动鞋产业创新情况分析

七、晋江运动鞋企开拓国内市场分析

第六章2015-2018年中国品牌运动鞋市场供给分析

第一节2015-2018年中国品牌运动鞋产能分析

一、主要企业产能及其产品结构

二、重点省区产能分析

第二节2015-2018年中国品牌运动鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

1、皮革成本

2、橡胶成本

3、纺织印染成本

- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、营销成本
- 六、其他成本

第七章2015-2018年中国品牌运动鞋市场需求态势分析

第一节2015-2018年影响品牌运动鞋市场需求的因素

- 一、社会文化
- 二、流行趋势
- 三、消费者收入
- 四、商品价格
- 五、商标品牌
- 六、广告及营销策略
- 七、产品特性

第二节近年来中国市场品牌运动鞋需求概况

- 一、2015-2018年中国品牌运动鞋市场需求概况及其增长情况
- 二、消费者群体规模结构分析

第三节近年来中国品牌运动鞋区域市场需求分析

- 一、国土区域分析（主要从各区域市场容量、市场前景、消费者偏好进行分析）
 - 1、华北地区
 - 2、东北地区
 - 3、华东地区
 - 4、华中地区
 - 5、华南地区
 - 6、西南地区
 - 七、西北地区
- 二、各线城市分析
 - 1、一线城市
 - 2、二线城市
 - 3、前景城市（县级地域）

第八章2015-2018年中国品牌运动鞋市场营销分析

第一节2015-2018年中国品牌运动鞋营销策略分析

- 一、营销策略的转变

- 1、从生产导向转向市场导向
- 2、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 3、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 4、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

二、关于营销策略的几点建议

- 1、加强渠道建设
- 2、细分市场
- 3、加强品牌建设
- 4、选好经销商

第二节2015-2018年中国品牌运动鞋营销模式分析

一、现阶段营销模式

- 1、零售模式
- 2、销售代理模式
- 3、供应链管理

二、未来理想营销模式

- 1、复合营销网络
- 2、品牌经营
- 3、直销或网销
- 4、与零售业结成联盟

第九章2015-2018年中国品牌运动鞋行业市场竞争格局分析

第一节2015-2018年中国品牌运动鞋市场垄断集中度分析

- 一、品牌运动鞋行业主要企业和主要品牌
- 二、运动鞋市场垄断集中度分析
- 三、新进企业优势

第二节2015-2018年品牌运动鞋行业的“波特五力模型”分析

- 一、现有企业间的竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
 - 1、高端品牌的竞争
 - 2、中低端品牌的竞争
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第十章品牌运动鞋行业国外企业案例专家点评

第一节阿迪达斯 (ADIDAS) ---impossibleisnothing

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节耐克 (NIKE) ---Justdoit

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节锐步 (REEBOK) ---lamwhatlam

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节背靠背 (KAPPA) ---Hewholovesmefollowsme

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十一章品牌运动鞋行业国外企业案例调查分析

第一节李宁--体操王子变为国内运动服饰的旗手

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节安踏---运动与时尚联姻，香港成功上市

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节匹克--携手NBA,大步走向国际化

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节361度---灾难面前,勇敢做自己

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节回力---没落的贵族，回天乏力

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十二章中国品牌运动鞋顶尖企业运行关键性竞指标分析（企业可自选）

第一节耐克（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节阿迪达斯（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节李宁(中国驰名商标)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节安踏（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节特步（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第六节匹克（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第七节361度（中国驰名商标）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十三章2019-2025年中国品牌运动鞋发展预测

第一节2019-2025年中国鞋业发展趋势

一、鞋业发展趋势

二、中国鞋业发展前景

三、中国鞋业品牌发展动向

第二节2019-2025年中国运动鞋本身发展趋势

一、产品环境的友好化和无害化

二、运动鞋的时尚化与正装化

三、运动鞋的个性化与专业化

四、运动鞋的文化内涵

五、运动鞋的标准化

六、运动鞋的科技含量

第三节2019-2025年中国运动鞋市场发展及流行趋势

一、春夏运动鞋流行趋势

二、秋冬非竞技类运动鞋流行趋势

第十四章2019-2025年中国高端运动鞋行业投资价值与投资策略

第一节2015-2018年中国高端运动鞋投资概况

一、高端运动鞋产业投资特性

二、高端运动鞋产业投资环境分析

第二节2019-2025年中国高端运动鞋行业投资现状

一、VC投资运动鞋行业分析

二、基金们投资运动鞋市场分析

三、运动鞋企抄底风险分析

四、一线运动鞋企业研发及扩张分析

第三节2019-2025年中国高端运动鞋行业投资机会分析

一、投资潜力分析--需求很大、潜在市场巨大

二、盈利水平分析--利润较低中端产品更丰厚

三、外部环境分析-奥运商机，国家产业政策的扶持

四、自有成本优势

第四节2019-2025年中国高端运动鞋投资风险预警

一、反倾销政策对制鞋行业的影响

二、人民币升值对出口影响渐增

三、环保政策对皮革工业的影响

四、人才匮乏对制鞋产业的影响

五、科技水平滞后的瓶颈

六、同质化竞争的影响

七、经营理念落后的束缚

第五节专家投资建议

部分图表目录：（部分）

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年前二季度中国三产业增加值结构图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2018年1月-2018年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2018年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国品牌运动鞋市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/421528421528.html>