

2019年中国轮毂电机市场分析报告- 行业调查与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国轮毂电机市场分析报告-行业调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/411527411527.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国外对轮毂电机的研究起于上世纪中后期，日、美、德等国都开发了轮毂电机驱动车辆。但我国轮毂电机的研发起步较晚，因此国家正加强对发展电动汽车的政策引导，我国部分高校、科研院所、车企也均加大了对轮毂电机的研发投入，纷纷研究开发轮毂电机驱动电动车。

目前我国客车和中重型卡车的年市场需求量大约150万辆，随着环卫车和物流车的快速增长，目前环卫车、物流车和工程专用车年需求达到约52万辆，预计2020年需求会超过100万辆，届时将有超过100万套较小型的轮毂电机配套需求，2020年这些车辆潜在配套轮毂电机的价值约为3000亿元。

国内汽车保有量保持更快增长 数据来源：汽车工业协会

2014-2018年我国小型客车和私家车保有量情况 数据来源：汽车工业协会

我国叉车销量保持稳定增长 数据来源：汽车工业协会

2015-2017年环卫市场化服务项目情况 数据来源：汽车工业协会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 2018年世界轮毂电机行业发展态势分析

第一节 2018年世界轮毂电机市场发展状况分析

一、世界轮毂电机行业特点分析

（一）轮毂电机相关介绍

（二）轮毂电机行业特点

二、世界轮毂电机市场需求分析

第二节 2018年全球轮毂电机市场分析

一、2018年全球轮毂电机需求分析

二、2018年全球轮毂电机产销分析

三、2018年中外轮毂电机市场对比

第二章 中国轮毂电机行业发展概况分析

第一节 中国轮毂电机行业发展总体概况

第二节 中国轮毂电机产业发展成就

第三节 中国轮毂电机行业发展前景简析

第三章 轮毂电机行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2018年全球经济环境分析

一、2018年全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、2018年中国宏观经济运行概况

（一）GDP情况

（二）收入情况

（三）固定资产投资情况

（四）消费情况

（五）居民消费价格情况

（六）进出口情况

二、2018年中国宏观经济趋势预测

第四章 2018年轮毂电机产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

（一）轮毂

（二）电机

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对轮毂电机行业的影响

五、行业竞争状况及其对轮毂电机行业的意义

第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

（一）电动汽车

（二）电动自行车

（三）其他领域

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

（一）电动汽车市场现状

（二）电动自行车市场现状

四、行业最新动态及其对轮毂电机行业的影响

五、行业竞争状况及其对轮毂电机行业的意义

第五章 2018年中国轮毂电机行业发展概况

第一节 2018年中国轮毂电机行业发展态势分析

第二节 2018年中国轮毂电机行业发展特点分析

第三节 2018年中国轮毂电机行业市场供需分析

第四节 2018年中国轮毂电机行业价格分析

第六章 中国轮毂电机行业整体运行状况

第一节 中国轮毂电机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轮毂电机所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国轮毂电机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2018年中国轮毂电机产业政策环境分析

第一节 国际轮毂电机行业相关政策法规

第二节 国际轮毂电机行业相关政策解读

第三节 中国轮毂电机行业相关政策法规

第四节 中国轮毂电机行业相关政策解读

第八章 中国轮毂电机进出口现状与预测

第一节 轮毂电机历史进出口总体分析

一、轮毂电机进出口情况分析

二、轮毂电机进出口价格分析

第二节 轮毂电机历史进出口月度分析

一、轮毂电机进出口总量月度走势

二、轮毂电机进出口价格月度走势

第三节 轮毂电机进出口量预测

第四节 轮毂电机进出口价格预测

第九章 2015-2018年中国轮毂电机产业行业重点区域运行分析

第一节 2015-2018年华东地区轮毂电机产业行业运行情况

第二节 2015-2018年华南地区轮毂电机产业行业运行情况

第三节 2015-2018年华中地区轮毂电机产业行业运行情况

第四节 2015-2018年华北地区轮毂电机产业行业运行情况

第五节 2015-2018年西北地区轮毂电机产业行业运行情况

第六节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2018年中国轮毂电机行业市场竞争格局分析

第一节 轮毂电机行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 轮毂电机企业国际竞争力比较

一、生产要素

（一）原材料

（二）人工

（三）技术

（四）设备

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 轮毂电机行业竞争格局分析

一、轮毂电机行业集中度分析

二、轮毂电机行业竞争程度分析

第四节 轮毂电机行业竞争策略分析

- 一、经济对行业竞争格局的影响
- 二、2018年轮毂电机行业竞争策略分析
- 三、2018年轮毂电机行业竞争格局展望

第十一章 中国轮毂电机行业重点企业竞争力分析

第一节 廊坊市永泰电动车电机有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 温岭市全顺电机有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 台州圣威机电有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 常州澳玛科技

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 无锡东南车辆科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国轮毂电机行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、轮毂电机行业企业在危机中的竞争优势

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

（一）加强市场、研发与生产各环节的紧密协调

（二）加强品牌建设

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章 轮毂电机行业发展趋势与投资战略研究

第一节 轮毂电机市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 轮毂电机行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 轮毂电机行业发展战略研究

一、战略综合规划

（一）战略规划的含义

（二）战略规划的特点

（三）战略规划的制定

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 对我国轮毂电机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、轮毂电机行业实施品牌战略的意义

（一）品牌战略可以帮助轮毂电机企业树立良好的公众形象

（二）品牌战略可以帮助轮毂电机企业促进产品的销售

（三）品牌战略可以提高轮毂电机企业的凝聚力和员工向心力

三、轮毂电机企业品牌的现状分析

（一）缺乏系统的品牌营销战略计划

（二）忽视企业品牌形象的树立和建设

（三）缺少以消费者为导向的产品和服务创新

（四）缺少独立、完整的品牌管理系统

四、我国轮毂电机企业的品牌战略

（一）制定长期、系统的品牌营销计划

（二）提高服务水平和创新产品种类

（三）塑造企业社会形象

（四）建立完善的品牌管理系统

五、轮毂电机品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表：轮毂电机分类介绍

图表：国外轮毂电机市场对比

图表：2015-2018年我国国内生产总值及其增长情况

图表：2015-2018年我国居民收入情况

图表：2015-2018年全社会固定资产投资变化图

图表：2015-2018年社会消费品零售总额变化图

图表：2018年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2015-2018年我国进出口总额变化图

图表：铝合金轮毂优势

图表：2015-2018年我国电动自行车产量及增长率

图表：2015-2018年我国轮毂电机市场容量及其增长率

图表：2015-2018年中国轮毂电机行业产销率走势图

图表：2015-2018年中国轮毂电机行业盈利能力指标

图表：2015-2018年中国轮毂电机行业盈利能力指标走势图

图表：2015-2018年中国轮毂电机行业偿债能力指标

图表：2015-2018年中国轮毂电机行业偿债能力指标走势图

图表：2015-2018年中国轮毂电机行业营运能力指标

图表详见报告正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国轮毂电机市场分析报告-行业调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/411527411527.html>