

# 2008-2009年宾馆酒店行业市场分析研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年宾馆酒店行业市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/1152711527.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 简介

2008年以前的几年时间里，豪华酒店成为了中国酒店业竞争最为激烈的领域。尽管在二星酒店市场以及经济型酒店市场上本土酒店集团占据绝对优势，但在高星级酒店市场上，本土酒店品牌受到外资酒店品牌的强烈冲击，发展艰难。未来3-5年中国经济型连锁酒店的投资将继续保持高速增长，除了在北京、上海、广州等几个中心城市继续增加外，二级城市和西北内陆城市将有更多品牌进行投资。

2008年的北京奥运会、2010年上海世博会、2010年深圳大运会以及2012年的广州亚运会是促进全国旅游业发展的一个好机遇。这几项全球瞩目的盛事将给旅游业创造极好的机会，也给酒店行业的发展带来极大的促进作用。预计2008年以及2010年酒店行业效益增长的局面会呈直线上升趋势，根据规划，到2015年全国将新增各类住宿设施约20万家，其中星级酒店约1万家，五星级饭店将超过500家，对休闲度假酒店的需求也将有成倍的增长。

本研究报告对国际酒店业和我国酒店业的发展现状、消费状况、酒店业的竞争情况等进行了，重点对商务酒店、旅游度假酒店、经济型酒店等进行了透彻的，还深入的了我国主要城市北京、上海、深圳、广州等地的酒店发展情况。本报告内容丰富翔实，引用大量基础信息和统计数据，运用图、表等工具，最后对我国酒店业发展的主要趋势进行了科学的预测，揭示了宾馆酒店行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，是宾馆酒店、经营宾馆酒店的相关企业和单位及旅游开发企业等准确了解目前中国宾馆酒店市场发展动态，把握宾馆酒店的消费现状和趋势、制定市场发展策略的重要决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2007-2008中国宾馆酒店业投资环境

##### 第一节 2007-2008年宏观经济发展状况

###### 一、2007年宏观经济发展状况

###### 二、2008年宏观经济发展趋势

##### 第二节 2008年奥运会对中国酒店行业的影响

###### 一、2008年奥运会将使得中国酒店业在未来3年内持续高度增长

###### 二、2008年奥运会将加快中国酒店业内部结构调整

###### 三、国际酒店巨头纷纷加大对中国的投资，二线城市成为争夺热点

##### 第三节 2010年世博会对中国酒店行业的影响

#### 第二章 2007年全球宾馆酒店业发展状况

##### 第一节 全球酒店行业发展

###### 一、全球酒店市场的格局

###### 二、全球酒店行业挑战

### 三、国际饭店业当前趋势

### 四、儿童房：美国饭店发展新趋势

## 第二节 国外宾馆酒店管理特点

### 一、国外宾馆酒店业当前管理特点

### 二、饭店管理集团管理的主要形式

### 三、国际饭店集团竞争在中国

## 第三章 2006-2007年中国宾馆酒店业主要指标

### 第一节 2006-2007年全国星级饭店的构成情况

#### 一、按注册登记类型划分

#### 二、按规模划分

#### 三、按星级划分

### 第二节 2006-2007年分地区的星级饭店情况

#### 一、分地区的星级饭店数量情况

#### 二、分地区的星级饭店的客房间数量情况

### 第三节 2006-2007年全国星级饭店的客房出租率情况

#### 一、按注册登记类型划分

#### 二、按规模划分

#### 三、按地区划分

### 第四节 2006-2007年全国星级饭店的营业收入情况

#### 一、按注册登记类型划分

#### 二、按规模划分

#### 三、按地区划分

### 第五节 2006-2007年全国星级饭店上缴的营业税金

#### 一、按注册登记类型划分

#### 二、按规模划分

#### 三、按地区划分

### 第六节 2006-2007年全国星级饭店的全员劳动生产率情况

### 第七节 2006-2007年全国星级饭店的员工人数情况

## 第四章 2007-2008年中国宾馆酒店业市场

### 第一节 中国酒店行业发展的历史与现状

#### 一、中国大陆酒店业发展历史

#### 二、中国大陆星级酒店规模与增长速度

### 三、中国大陆酒店的区域分布与发展状况

#### 第二节 中国宾馆酒店业的发展情况

一、星级酒店收入及供给持续增长，星级饭店供给快速增长

二、星级酒店经营状况逐步好转，但区域差异较大

三、酒店业的发展趋势

#### 第三节 中国酒店市场结构

#### 第四节 中国大陆酒店行业发展的特点

一、现代化和网络化进程将进一步加快

二、集团化经营

三、品牌化发展

四、经济型酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势。

#### 第五节 影响酒店业发展的主要因素

#### 第六节 奥运经济与中国酒店行业的发展

一、2006-2007年中国酒店行业市场规模

二、2008年奥运会与城市酒店发展机会

### 第五章 2007-2008年我国酒店热门细分市场

#### 第一节 2007-2008年经济型酒店市场

一、2007年国内七大经济型连锁酒店盘点

二、经济型酒店行业供需

三、我国经济型酒店市场现状和特征

四、我国经济型酒店竞争

#### 第二节 2007-2008年中国会议酒店发展

一、中国会议酒店发展的现状

二、中国会议酒店发展的趋势

三、中国会议酒店发展存在的问题

四、中国会议酒店发展的路径选择

#### 第三节 度假酒店

一、我国度假酒店的市场现状

二、我国度假酒店发展趋势

三、分时度假酒店在中国的发展

### 第六章 2007-2008年中国宾馆酒店行业相关产业

#### 第一节 2007-2008年旅游市场

一、2007年中国旅游市场

二、2008年中国旅游市场发展趋势

三、奥运经济对旅游酒店行业影响

四、受惠旅游业复苏，酒店业发展空间巨大

第二节 2007-2008年我国会展产业状况和影响

一、我国会展产业状况

二、会展与酒店业互动发展

第三节 2007-2008年中国餐饮市场

一、2007年我国餐饮业现状

二、2008年我国餐饮市场发展趋势

三、星级饭店的餐饮经营策略

第七章 2007-2008年中国宾馆酒店业的行业格局

第一节 行业竞争结构

一、盈利分布高度不均衡

二、行业中现有企业的竞争

三、不同类型酒店的竞争格局

四、京沪酒店业竞争加剧

第二节 构建酒店业核心竞争力

一、酒店业的任务

二、酒店业的核心竞争力

三、以人为本--提升酒店的核心竞争力

第三节 饭店企业基于盈利细分的竞争战略

一、顾客盈利细分理论综述

二、盈利型顾客群体的特征

三、基于盈利特征细分顾客的竞争战略

第四节 我国饭店业市场竞争动向

一、从注重委托管理转向对饭店业的直接投资

二、外资借助城市改造进入饭店延伸行业

三、目标市场从中心城市转向度假风景区及二级市场

四、从单一的地面战转向空间战-收购网络预定系统

第五节 宾馆酒店行业竞争策略

一、特色酒店经营策略

二、专业化酒店管理和创新策略

三、特许经营与连锁经营策略

四、控制成本，提高利润策略

第八章 2007-2008年中国重点城市酒店市场

## 第一节2007-2008年北京酒店市场

- 一、北京酒店总体
- 二、北京星级酒店市场
- 三、北京酒店服务式公寓市场

## 第二节2007-2008年上海酒店市场

- 一、上海高星级酒店市场
- 二、2008-2009年上海酒店发展趋势

## 第三节 2007-2008年广州酒店市场

- 一、访客数量
- 二、国际客源市场
- 三、高星级酒店客房供应情况
- 四、高星级酒店新增供应
- 五、广州酒店市场展望

## 第四节2007-2008年天津酒店市场

- 一、访客数量
- 二、国际客源市场
- 三、高星级酒店客房供应情况
- 四、高星级酒店新增供应
- 五、天津酒店市场展望

## 第五节 南京酒店市场

- 一、酒店业发展潜力巨大
- 二、南京星级酒店经营现状
- 三、酒店需求仍将强劲增长
- 四、未来房价、出租率和RevPAR将继续上升\_

## 第六节 浙江省经济型饭店发展

- 一、浙江省饭店业发展的基本格局
- 二、经济型饭店的特征和优势
- 三、浙江省经济型饭店的发展状况
- 四、浙江省经济型饭店发展对策

## 第九章 2007-2008年中国宾馆酒店行业代表企业

### 第一节 国际酒店集团代表企业

- 一、洲际集团
- 二、胜腾酒店集团

### 三、希尔顿

### 四、万豪集团

### 五、香格里拉

### 六、雅高

## 第二节 国内代表企业

### 一、锦江集团

#### (一) 集团简介

#### (二) 经营状况

### 二、金陵饭店

#### (一) 酒店经营业务是公司的主要盈利来源

#### (二) 酒店业务经营状况良好

#### (三) 公司核心竞争力

#### (四) 未来几年公司酒店业务将持续平稳增长

#### (五) 公司其他业务

### 三、华天大酒店

#### (一) 公司简介

#### (二) 经营状况

### 四、首旅股份

#### (一) 集团简介

#### (二) 如家经营状况

### 五、浙江好万家集团

#### (一) 公司简介

#### (二) 经营状况

### 六、中青旅

#### (一) 集团简介

#### (二) 山水连锁酒店业务

## 第十章 2008年中国宾馆酒店行业的发展预测

### 第一节 中国酒店行业未来展望

#### 一、新型业态与客房类型的发展

#### 二、新兴区域的酒店加快发展

#### 三、经营方式的多元化与风险投资的套利行为

#### 四、酒店管理向人性化发展

#### 五、酒店市场竞争的品牌化

#### 六、酒店营销的网络化

## 第二节 中国酒店行业规模预测

### 第三节 2008-2010年中国酒店发展对酒店用品的需求规模预测

### 第四节 2008年中国饭店产业发展趋势

- 一、饭店的总供给大于总需求的趋势日益明显
- 二、饭店的虚拟资本与实体资本存在脱节风险
- 三、培育与做大居民的国内旅游市场与新兴国外旅游市场

### 第五节 中国酒店业发展面临的机会与挑战

- 一、中国酒店业发展面临的机会
- 二、中国酒店业面临的挑战

## 部分图表

- 图表：1995 年与2015 年（预测）世界旅游市场份额情况
- 图表：1995 ~ 2020 年世界前十大旅游目的地接待游客人数增速示意
- 图表：2006-2010年中国酒店市场规模预测 单位：亿元
- 图表：2007-2010年中国酒店用品市场规模预测 单位：亿元
- 图表：2007-2008年住宿企业景气指数
- 图表：2004-2007年中国星级酒店市场规模 单位：家
- 图表：2000-2007年中国经济型连锁酒店数量增长情况
- 图表：2000-2007年中国经济型连锁酒店客房数增长情况
- 图表：2007年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较
- 图表：2007年七大经济型酒店平均房价比较
- 图表：1997-2008年锦江之星开店数量增长情况
- 图表：2007年如家酒店连锁门店区域分布情况
- 图表：2007年锦江之星旅馆门店区域分布情况
- 图表：2007年7天连锁酒店门店区域分布情况
- 图表：2007年莫泰尔168门店区域分布情况
- 图表：2007年速8酒店门店区域分布情况
- 图表：2007年汉庭快捷门店区域分布情况
- 图表：2007年格林豪泰连锁酒店门店区域分布情况
- 图表：2004-2007年上海酒店业房价和入住率情况
- 图表：上海入境客源结构图（07 年）
- 图表：2007年中国五大地区酒店数量分布 单位：家
- 图表：2007年中国酒店级别市场结构
- 图表：2004-2008年星级酒店收入与增长率变化 单位：亿元
- 图表：2004-2008年星级酒店出租率变化 单位：%

- 图表：2007年北京市星级酒店数量分布 单位：家
- 图表：2007年北京市星级酒店比例结构图
- 图表：2004-2007年北京市入境访客规模 单位：百万人
- 图表：2007年北京三星级（含）以上酒店价格情况表
- 图表：2005-2007年北京星级酒店供应结构图
- 图表：2005-2007年北京各星级酒店接待住宿者情况
- 图表：2007年北京市入境游人口结构比例
- 图表：2007年北京市入境游世界来源地结构比例
- 图表：2007年上海市接待过夜入境旅游者人次
- 图表：2007年上海市游客来源国人数 单位：万人
- 图表：2007年上海市酒店日均价分布 单位：元/间.天
- 图表：2007年上海市酒店出租率分布 单位：%
- 图表：2007年广州市酒店日均价分布 单位：元/间.天
- 图表：2007年广州市酒店出租率分布 单位：%
- 图表：2007年深圳市酒店日均价分布 单位：元/间.天
- 图表：2007年深圳市酒店出租率分布 单位：%
- 图表：2007年杭州市酒店日均价分布 单位：元/间.天
- 图表：2007年杭州市酒店出租率分布 单位：%
- 图表：2004-2007年锦江股份客房出租率和房价涨幅
- 图表：锦江股份2007 年主营收入结构
- 图表：锦江股份2007 年主营利润结构
- 图表：2003-2007年锦江之星营业收入及营业利润
- 图表：2007-2010年山水酒店利润增长预测
- 图表：2000-2007 年我国经济型酒店发展统计
- 图表：2003-2007 年如家开店数量及净利润（单位：万元RMB）变化趋势
- 图表：06-08 年万好万家集团连锁酒店业务预测汇总（单位：万元）
- 图表：06-08 年万好万家集团连锁酒店业务收入预测（单位：万元）
- 图表：06-08 年万好万家集团连锁酒店业务成本税费预测（单位：万元）
- 图表：2003-2007年金陵饭店主营收入构成
- 图表：2003-2007年金陵饭店酒店业务毛利率情况
- 图表：2003-2007年金陵饭店客房出租情况
- 图表：2003-2007年金陵饭店客房营业利润比重有所上升
- 图表：锦江之星直营、加盟比例
- 图表：如家、锦江之星主要经营指标与全国平均对比。
- 图表：如家主要经营指标（单位：万元）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/1152711527.html>