

2018年中国电子阅读器行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子阅读器行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/361521361521.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子阅读器又名电子书（e-reader、electronic reader）、电纸书，是一种专业数字内容如电子图书、电子报纸和电子文件等承载终端，需具备类纸显示屏技术、低耗电等核心特点，是专门用于显示从书籍、杂志、报纸和其它印刷品来源的书面材料的数字版本的便携式、低能耗、高分辨率的设备。

纵观全球电子阅读器发展历程，由21世纪前十年的鼎盛到2016年的衰败，出货量发生急剧下降；而反观国内，则一直保持平稳增长。近年来，随着国内电子阅读器企业主体类型的不断丰富，包括京东、当当以及行业龙头掌阅都在该领域不断研发、推出智能化、人性化的产品，带动国内电子阅读器行业的不断发展。

电子阅读器行业出货量连年下降，2016年仅710万台

20世纪头十年，全球电子市场处于缓慢复苏时期，电子书阅读器成为市场的新宠儿。电子书阅读器巨头亚马逊频频推出不同尺寸的Kindle。其竞争对手索尼亦紧随其步伐，加大研发，其下电子书产品Reader系列新品不断。众多电子品牌纷纷进驻，行业发展急剧升温。在此基础上，全球电子阅读器出货量连年提升，到2011年出货量高达2320万台，增长率超过100%。

而近年来，电子书在全球销量锐减。根据市场研究机构IHSiSuppli的统计显示，2018年全球电子书阅读器出货量为1484万台，较2011年下降了36%；2012-2016年连降5年，2016年全球电子阅读器的出货量仅710万台。

2010-2016年全球电子阅读器行业市场出货量变化趋势（单位：万台，%）

图表来源：观研天下整理

近年来，随着互联网和移动互联网普及率不断提升，我国网络文学市场高速增长。2016年，我国网络文学市场规模达到120亿元，同比增长25%。从用户角度来看，网络文学用户规模从2013年2.74亿上升到2016年3.38亿。总之，随着网络文学市场的不断壮大，我国电子阅读器行业将迎来更多可能。

2012-2016年中国网络文学市场规模及用户规模变化趋势（单位：亿元，亿人）

图表来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国电子阅读器行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市

场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 电子阅读器行业发展综述

第一节 电子阅读器的概念及定义

一、电子书阅读器产品定义

二、电子书阅读器产品分类

三、电子书阅读器功能特点

四、电子书阅读器工作原理

第二节 电子阅读器行业产业链构成分析

一、零部件组装厂商

二、品牌终端厂商

三、内容提供商

四、内容平台运营商

五、电信运营商

六、用户

第三节 电子阅读器行业上游市场分析

一、电子元器件市场发展分析

二、电子纸市场发展分析

三、触摸屏行业发展分析

第四节 电子阅读器行业下游市场分析

一、居民收入与消费分析

1、居民收入水平分析

2、居民消费水平分析

二、居民文化消费情况分析

三、居民阅读方式分析

第二章 2018年中国电子阅读器行业市场环境分析

第一节 电子阅读器行业政策环境分析

一、电子阅读器行业监管体制

二、电子阅读器行业相关政策及规划

第二节 电子阅读器行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第三节 电子阅读器行业技术环境分析

一、电子阅读器行业技术特点分析

二、电子阅读器行业技术水平分析

三、电子阅读器行业技术发展趋势

1、新技术发展动向

2、新技术发展趋势

第三章 2018年中国电子阅读器行业发展状况分析

第一节 国际电子阅读器行业发展状况

一、国际电子阅读器行业市场规模分析

二、全球电子阅读器商业模式

三、2012全球电子阅读器出货量增长

四、全球电子阅读器销量情况分析

五、未来4年全球电子阅读器复合增长率

第二节 国际电子阅读器行业领先企业发展分析

1、国际电子阅读器行业主要生产商经营模式

1) 美国亚马逊

2) 索尼

3) 三星

4) Google

2、国际电子阅读器行业巨头成功的必要条件

第三节 2016-2018年国际电子阅读器行业发展趋势分析

第四章 2018年中国电子阅读器行业发展状况分析

第一节 国内电子阅读器行业发展状况分析

一、中国电子阅读器品牌情况

二、2016-2011中国电子阅读器市场销售情况

三、2016-2011中国电子阅读器市场营收情况

四、中国电子阅读器行业发展主要特点

五、中国电子阅读器行业主要影响因素

六、中国电子阅读器销量将占全球市场比重

第三节 国内电子阅读器行业经营模式分析

一、中国电子阅读器市场运营模式分析

二、中国电子阅读器市场盈利模式分析

三、中国电子阅读器市场发展模式分析

1、亚马逊Kindle模式对中国电子阅读器市场模式影响分析

1) 亚马逊Kindle市场发展现状

2) Kindle模式发展战略分析与预测

3) Kindle“终端+内容”模式的构建与分析

4) Kindle模式对中国电子阅读器市场的影响分析

2、中国电子阅读器市场的典型发展模式分析

1) 汉王以终端为依托，构建“终端+内容”发展模式

2) 盛大文学以内容为依托，构建“内容+终端”发展模式

3) 中国移动从内容及终端双向入手，构建移动阅读发展模式

第五章 2018年中国电子阅读器行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业产品发展瓶颈分析

一、内容服务

二、核心技术

三、环节流程

第三节 行业按技术分类主要产品市场分析

一、基于电子纸技术的电子阅读器

1、产品概述

2、产品优劣势分析

二、基于LCD等技术的电子阅读器

1、产品概述

2、产品优劣势分析

第四节 行业按应用市场分类主要产品市场分析

一、娱乐用电子阅读器产品市场分析

1、产品市场发展概况

2、产品市场前景预测

二、教育用电子阅读器产品市场分析

1、产品市场发展概况

2、产品市场前景预测

第六章 2018年中国电子阅读器行业消费情况调查分析

第一节 调研背景资料介绍

一、年龄结构

二、学历结构

三、收入结构

四、职业结构

五、城市结构

第二节 电子阅读器行业整体消费市场调查

一、受访者读书量调查分析

二、受访者阅读电子书方式的调查

三、受访者对电子阅读器品牌认知度调查

第三节 电子阅读器行业消费偏好调查

一、受访者阅读电子书类型调查

二、受访者对电子书各附带功能重视度调查

三、受访者对下载电子书收费模式选择调查

四、受访者获得电子书阅读器信息渠道调查

五、受访者对电子书阅读器不满意因素调查

六、电子书阅读器吸引消费者的优点调查

第四节 电子阅读器行业购买偏好调查

一、受访者对电子书阅读器价格接受区间调查

二、受访者购买电子书阅读器的渠道选择调查

三、影响受访者购买电子书阅读器因素调查

四、吸引受访者购买阅读器的促销活动调查

第七章 2018年中国电子阅读器行业市场营销分析

第一节 电子阅读器市场营销环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第二节 电子阅读器市场营销渠道分析

一、电子阅读器行业市场营销渠道分析

1、直营零售

2、百货商场

3、电子商城

4、网络销售

5、书店

二、行业产品销售渠道存在的主要问题

第三节 电子阅读器营销制约因素分析

一、终端冲击明显

二、价格战日趋激烈

三、模式选择困惑

四、品牌认知度较低

五、智能手机影响

第四节 电子阅读器市场营销策略分析

一、市场调研

二、品牌策略

三、价格策略

四、促销策略

第五节 电子阅读器市场营销建议

一、付费方式的调整

二、不同类型厂商应发挥各自优势

三、建设全面多样化的内容平台

四、培养消费者付费下载正版书籍的习惯

五、改进技术得到与纸质书一样的阅读体验

六、将电子阅读器市场营销由小众礼品市场转向大众市场

第八章 2018年国内电子阅读器行业竞争状况分析

第一节 中国电子阅读器行业市场竞争格局分析

一、中国电子阅读器行业议价能力分析

1、对上游产业议价能力

2、对下游产业议价能力

二、中国电子阅读器行业潜在进入者威胁分析

第二节 2018年中国电子阅读器行业替代品威胁分析

1、手机

2、MP

3、平板电脑

第九章 中国电子阅读器行业领先企业分析

第一节 元太科技工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 汉王科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京中文在线文化发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2016-2018年中国电子阅读器行业投资与前景分析

第一节 2016-2018年中国电子阅读器行业前景预测

- 一、中国电子阅读器市场面临的机遇
- 二、中国电子阅读器市场面临的威胁
- 三、中国电子阅读器市场发展前景预测

第二节 电子阅读器行业投资特性分析

- 一、电子阅读器行业进入壁垒分析
- 二、电子阅读器市场生命周期分析

第三节 2016-2018年中国电子阅读器行业投资行为分析

- 一、中国电子阅读器市场投资分析
- 二、中国电子阅读器市场并购分析

第四节 2016-2018年中国电子阅读器行业投资风险分析

- 一、电子阅读器行业政策风险
- 二、电子阅读器行业技术风险
- 三、电子阅读器行业供求风险
- 四、电子阅读器行业宏观经济波动风险
- 五、电子阅读器行业关联产业风险

第五节 中国电子阅读器行业投资建议

- 一、电子阅读器行业投资机会分析
- 二、电子阅读器行业主要投资建议（GYZQJP）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/361521361521.html>