

2017-2022年中国食用甜味剂市场发展态势及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国食用甜味剂市场发展态势及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/271521271521.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甜味剂是指能赋予软饮料甜味的食品添加剂。甜味剂产品既能提供类似于蔗糖的口感，而且安全性及稳定性高、水溶性好，价格也相对合理。也就是说甜味剂产品相对于蔗糖的最大优势是口感类似且安全性有所保证的基础上，价格优势明显；而且部分功能性甜味剂产品不会提供热量，适合肥胖人群食用。

一般情况下，甜味剂按其甜度分为低甜度甜味剂和高甜度甜味剂；按其来源可分为天然甜味剂和合成甜味剂。按照不同特性，将甜味剂分为低甜度的天然甜味剂（麦芽糖醇，木糖醇等）；高甜度的天然甜味剂（甜菊糖，索马甜等）和高甜度的人工甜味剂（糖精，安赛蜜，三氯蔗糖等）。

人工合成高甜度甜味剂甜价比优势最为突出，应用最为广泛：目前绝对甜度最高的为索马甜等高甜度天然甜味剂，但是由于高甜度天然甜味剂均提取自天然植物，原料来源有一定限制而且提取技术实现相对较晚，目前绝对市场价格偏高；而低甜度的天然甜味剂虽然绝对价格较低，但是甜度较低。人工合成的高甜度甜味剂在保证较高甜度的基础上，市场价格相对合理，甜价比优势最为突出，为目前应用最为广泛的甜味剂产品。

高甜度天然甜味剂的原材料有限

高甜度人工甜味剂的性价比优势最为突出

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2014-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

中国报告网发布的《2017-2022年中国食用甜味剂市场发展态势及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环

境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2016年世界食品添加剂行业发展概况

第一节 2014-2016年世界食品添加剂产业综述

一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”

二、世界食品添加剂市场现状

三、食品添加剂世界贸易状况

四、世界食品添加剂技术动态

五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第二节 2014-2016年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

第三节 2017-2022年世界食品添加剂呈现三大趋势分析

第二章 2014-2016年世界食用甜味剂产业运行走势分析

第一节 2014-2016年世界食用甜味剂产业发展概述

一、国内外甜味剂的应用和发展

二、甜菊糖：未来甜味剂世界的新霸主

三、世界甜味剂的生产消费分析

第二节 2014-2016年世界食用甜味剂主要国家发展分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2017-2022年世界食用甜味剂发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国食用甜味剂产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国食用甜味剂产业政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《食品添加剂卫生管理办法》

三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

第三节 2014-2016年中国食用甜味剂产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2014-2016年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节2014-2016年中国食品添加剂行业动态分析

一、食品添加剂监管有空白

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品

三、新型发酵风味剂悄然流行

四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 2014-2016年中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2014-2016年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2014-2016年中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少，

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

五、添加剂安全问题严重

第五章2014-2016年中国食用甜味剂产业运行动态分析

第一节2014-2016年中国食用甜味剂产业发展综述

一、食用甜味剂产业特点分析

二、食用甜味剂主要细分产品概述

三、食用甜味剂主要产品价格分析

第二节2014-2016年中国食用甜味剂产业运行动态分析

一、食糖是最好的天然甜味剂

二、上海倍翔推出功能性甜味剂

三、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

第三节2014-2016年中国食用甜味剂产业发展存在问题分析

第六章 2014-2016年中国食用甜味剂产业市场运行态势分析

第一节2014-2016年中国食用甜味剂产业市场发展概述

一、食用甜味剂市场供给情况分析

二、食用甜味剂需求分析

三、食用甜味剂供需特点分析

第二节2014-2016年中国食用甜味剂产业市场态势分析

一、功能性单糖的加工

二、甜菊糖苷等热点植提物品种分析

三、中国企业成功布局全球三氯蔗糖市场分析

第三节2014-2016年中国食用甜味剂产业市场销售分析

第七章2014-2016年中国食品添加剂制造行业数据监测分析

第一节 中国食品添加剂制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 2014-2016年中国食品添加剂制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 2014-2016年中国食品添加剂制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2014-2016年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2014-2016年中国糖精及其盐进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国糖精及其盐进口数据分析

一、进口数量分析（29251100）

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国糖精及其盐出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国糖精及其盐进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国糖精及其盐进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2014-2016年中国食用甜味剂市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国食用甜味剂竞争现状分析

一、食用甜味剂市场竞争力分析

二、食用甜味剂价格竞争分析

三、食用甜味剂细分产品竞争分析

第二节2014-2016年中国食用甜味剂产业集中度分析

一、食用甜味剂市场集中度分析

二、食用甜味剂区域集中度分析

第三节2014-2016年中国食用甜味剂提升竞争力策略分析

第十一章2014-2016年中国食用甜味剂产业优势企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 包头华资实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏方力甜味剂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2017-2022年中国食用甜味剂产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国食用甜味剂的行业发展趋势

一、中国食用甜味剂行业发展潜力分析

二、食品添加剂制造业预测分析

三、食用甜味剂竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国食用甜味剂行业市场预测分析

一、食用甜味剂供给预测分析

二、食用甜味剂市场需求预测分析

三、食用甜味剂进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国食用甜味剂行业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国食用甜味剂行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国食用甜味剂行业投资环境预测

第二节 2017-2022年中国食用甜味剂行业投资机会分析

一、食用甜味剂投资热点分析

二、食用甜味剂投资潜力分析

第三节2017-2022年中国食用甜味剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011.09-2016.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.9-2015.12月中国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2011.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年9月中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2014-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国食品添加剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国食品添加剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国食品添加剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国食品添加剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国食品添加剂制造行业不同类型企业数量分布图
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/271521271521.html>