

中国高端餐饮产业深度调查与前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高端餐饮产业深度调查与前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/201520201520.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“八项规定”的出台对于高端餐饮的影响，是致命的。中国烹饪协会发布的资料显示，2013年全国餐饮收入同比增速创20多年以来的增幅最低值，而受挫最严重的当属高档餐饮，2013年限额以上餐饮收入出现近10年来首次负增长。

目前高端餐饮转型存在三个方向：第一种是以湘鄂情为代表的跨行业多元化经营，从餐饮行业外寻找出路；第二种就是以小南国和净雅为代表，在收缩高端餐饮业务的同时，积极开发多品牌运营，发力大众餐饮；第三种就是以顺峰为代表，继续保持高端餐饮品牌形象，在原有门店的基础上，调整菜品，降低人均消费，吸引大众群体进店消费。

对于湘鄂情完全抛弃餐饮行业转型的事情，有不愿署名的餐饮人士评价称，整个高端餐饮行业，截至目前尚未看到成功的转型案例，湘鄂情这种完全抛弃餐饮行业的模式，能不能转型成功现在还不好说，还要通过时间才能看出来。

一些高档餐饮的转型有两个方向性的问题。一是降了高管的工资，违背了餐饮业“以人为本”的本意；二是将高端菜“一锅端”了，也不符合特色经营的特点。这就导致其在餐饮的道路上非常不顺。

但是高端餐饮业真的到头了吗？业内人士表示，毕竟“民以食为天”，吃饭和百姓生活密不可分，从这个角度上讲，餐饮业永远是朝阳行业。未来餐饮业在完善服务的基础上，还要积极“拥抱”互联网，大力推进电子商务，通过降低成本、提高竞争力，让老百姓吃得更加物美价廉；通过开拓社区餐饮、外卖订餐等细分市场，利用现代信息手段，为消费者提供更便捷的服务。

高端餐饮的转型发展方式

2013年度中国餐饮市场分析报告表示，在经历了廉政风暴的第一轮洗礼，一批依赖政宴市场生存的餐饮品牌纷纷走下“神坛”。在业绩承压之下，2013年众多餐饮企业通过发力团购、适当降低高端菜品价格、推出中低端新品、提供完善的服务等措施，开始从“贵价菜”向“平民菜”转变。

“降低菜品价格、开发亲民项目、涉足团购并布局商超以及为百姓增加餐饮以外的增值服务，成为此波高端餐饮转型的四大走势。”有餐饮业内人士总结。

据了解，原本定位高端的企业纷纷宣布告别高端，转攻中低端，大打亲民牌。有的高档饭店在菜品的定位上进行调整，超过300元/位的菜品及价位超过200元/位的汤品等全部停售，同时，取消餐前豪华水果，改为精美水果拼盘；主打平价海鲜、湖鲜及河鲜，主要为低端品种，统一按斤标价售卖。有的则取消了燕窝、鱼翅等高档菜的销售。

同时有餐饮企业开设店内酒水超市，价格与普通超市持平，希望通过薄利多销弥补酒水上的损失。此外，多家知名餐企均取消了包间服务费，也有餐饮企业挖掘和打造本地特色美食，通过特色来吸引消费者。

“薄利多销、人均消费不高但翻台率高的餐饮受到普遍关注，且有很多资本投资者也比

较看中中档、可复制的大众餐饮。”据一酒店负责人透露，“目前来讲，利润率虽然降低了，但是上座率提高了。”

中国报告网发布的《中国高端餐饮产业深度调查与前景预测报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 高端餐饮业概述

第一节 高端餐饮业的定义及分类

一、高端餐饮业的定义

二、高端餐饮业的分类

第二节 高端餐饮业的特点

一、高端餐饮业的特性

二、高端餐饮业的基本特征

三、现代高端餐饮业的特点

四、高端餐饮管理的特点和任务

第三节 高端餐饮业市场细分及作用

第四节 高端餐饮消费者分析

一、高端餐饮消费者种类分析

二、高端餐饮消费者心理效应解析

三、高端餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

四、高端餐饮业的消费方式和现代化趋向

第五节 高端餐饮连锁业简述

第二章 全球高端餐饮行业发展分析

第一节 国际高端餐饮业发展概况

一、国际高端餐饮业发展历程

二、国际高端餐饮业市场竞争格局

三、国际高端餐饮业先进经营模式

第二节 全球高端餐饮市场分析

- 一、全球高端餐饮市场回顾
- 二、全球高端餐饮需求分析
- 三、跨国高端餐饮企业在华投资分析

第三节 部分 国家地区高端餐饮行业发展状况

- 一、美国高端餐饮行业发展分析
- 二、欧洲高端餐饮行业发展分析
- 三、日本高端餐饮行业发展分析
- 四、韩国高端餐饮行业发展分析

第四节 中餐业在国际市场的发展

- 一、中餐业进入国际市场的方式
- 二、中餐业进入国际市场的模式选择
- 三、中餐业在国际市场的发展

第三章2013-2014高端餐饮行业发展环境分析

第一节 行业政治法律环境分析

- 一、行业政策环境分析
- 二、行业主要政策动向
 - 1、刷卡费率有望结构性调整
 - 2、高端餐饮业受限制三公消费影响进入调整期
 - 3、中国高端餐饮业需建立安全机制
- 三、行业发展规划解析

第二节 行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国经济发展预测分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、行业社会环境分析
 - 1、行业发展与社会经济的协调
 - 2、行业面临的食品安全问题
 - 3、行业发展的地区不平衡问题
- 二、行业文化环境分析
 - 1、中国传统饮食文化
 - 2、国内各地区饮食文化
 - 3、西式高端餐饮文化在中国的发展

第四节 行业技术环境分析

- 一、高端餐饮业技术现状及趋势
- 二、高端餐饮信息技术潜力无限
- 三、即将革新高端餐饮业的五项前沿科技
- 第四章2013-2014中国高端餐饮行业发展分析
 - 第一节 我国高端餐饮行业发展现状
 - 一、中国高端餐饮行业发展历程
 - 二、中国高端餐饮行业发展现状
 - 三、高端餐饮行业消费市场现状
 - 四、高端餐饮市场消费层次分析
 - 第二节 我国高端餐饮行业发展状况
 - 一、中国高端餐饮业发展回顾
 - 二、高端餐饮业发展情况分析
 - 三、中国高端餐饮业发展规模
 - 四、中国高端餐饮业发展特点
 - 第三节 中国高端餐饮行业信息化分析
 - 第四节 存在问题及对策
 - 一、中国高端餐饮业发展面临的问题
 - 二、高端餐饮业增速减缓原因分析
 - 三、中国高端餐饮业发展对策与建议
- 第五章 中国高端餐饮消费市场调查分析
 - 第一节 高端餐饮行业产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
 - 第二节 高端餐饮市场消费需求分析
 - 一、高端餐饮市场的消费需求变化
 - 二、高端餐饮行业的需求情况分析
 - 三、高端餐饮品牌市场消费需求分析
 - 第三节 高端餐饮消费市场状况分析
 - 一、高端餐饮行业消费特点
 - 二、高端餐饮消费者分析
 - 三、高端餐饮消费结构分析
 - 四、高端餐饮消费的市场变化
 - 五、高端餐饮市场的消费方向
- 第六章 高端餐饮业细分市场分析

第一节 高端餐饮业不同业态市场分析

- 一、餐馆酒楼
- 二、快餐送餐
- 三、火锅
- 四、西餐
- 五、宾馆高端餐饮
- 六、休闲高端餐饮
- 七、综合高端餐饮

第二节 西餐业市场分析

- 一、国外各类西餐的特色
- 二、中国西餐发展历程
- 三、中国西餐市场现状

第三节 快餐业市场分析

第四节 中式快餐市场分析

第七章 高端餐饮行业领先企业经营形势分析

第一节 百胜(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天津顶巧餐饮服务咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国全聚德(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江两岸食品连锁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆市毛哥食品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川海底捞餐饮股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆刘一手餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆陶然居集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2015-2020年高端餐饮行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年高端餐饮市场发展前景

一、2015-2020年高端餐饮市场发展潜力

二、2015-2020年高端餐饮市场发展前景展望

三、2015-2020年高端餐饮细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年高端餐饮市场发展趋势预测

一、2015-2020年高端餐饮行业发展趋势

二、2015-2020年高端餐饮市场规模预测

1、高端餐饮行业市场容量预测

2、高端餐饮行业销售收入预测

三、2015-2020年高端餐饮行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2015-2020年高端餐饮行业投资价值评估分析

第一节 高端餐饮行业投资特性分析

一、高端餐饮行业进入壁垒分析

二、高端餐饮行业盈利因素分析

三、高端餐饮行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年高端餐饮行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年高端餐饮行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/201520201520.html>