

2009-2011年中国物流行业深度评估及市场调查研 究发展分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2011年中国物流行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/8151981519.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

物流，英文logistics，原意是后勤（军事）4006 315 114 中国开挖运河是为了运粮、运盐的物流活动，郑和下西洋与丝绸之路也是为了进出口贸易的物流活动。传统的物流达到两个目的，即商品地理位置的转移与商品储存时间的转移，这两个功能必须通过运输与仓储来实现，在不同的经济时代，运输与仓储的方式是不一样的。国内关于物流案例的研究成果有世界物流经典案例、中国物流经典案例等等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国物流行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区物流市场的发展状况、物流消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国物流市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对物流未来发展趋势进行了研判，是物流生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前物流行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 物流行业的概念及相关要素 1

第一节 物流的定义 1

一、物流的定义 1

二、物流的性质 3

三、物流产业的基本特征 3

四、物流产业发展的特征 5

五、物流产业链 7

第二节 物流系统分析 7

一、物流系统的概念及模式 7

二、物流系统的组成 8

三、物流系统的特点 9

四、物流系统的要素 10

五、物流系统的目标 13

第三节 物流的分类 14

一、从宏观角度对物流的分类 14

二、从微观角度对物流的分类 14

三、按物流活动的空间范围分类 15

四、按物流系统性质分类 16

五、按物流的作用分类 16

第二章 国际物流业的发展 18

第一节 国际物流的概念	18
一、国际物流的特点	18
二、国际物流系统	19
三、国际物流园区运营模式	21
四、国际物流发展趋势	27
第二节 欧洲的物流业	29
一、欧洲物流业发展历程	29
二、欧洲物流业发展趋势	30
三、欧洲第三方物流发展与启示	33
四、欧洲物流行业发展的经验	36
第三节 美国的物流业	39
一、美国物流企业的发展现状	39
二、美国的运输系统	39
三、美国储运企业管理	40
四、美国物流给我国的启示	41
第四节 日本的物流业	43
一、日本物流业的发展	43
二、日本现代物流业发展的特点及优势	49
三、日本现代物流业对国民经济的贡献	52
四、日本物流园区的规划	53
五、日本现代物流业面临的挑战及其对策	57
六、日本物流体系给中国的启示	60
第五节 香港和台湾的物流业	62
一、香港物流业行政机构	62
二、香港物流业类型	62
三、香港物流货运业人力需求趋势香港的海运业	62
四、香港的空运业	63
五、香港的物流教育	64
六、台湾物流业的发展现状	65
七、台湾物流龙头企业及其运作模式	66
第三章 中国物流业的发展	68
第一节 中国物流业的发展现状	68
一、中国物流产业的发展现状	68
二、中国物流产业发展的主要问题	70
三、中国物流产业政策	75

第二节 中国物流运行情况及预测	76
一、2007年中国物流运行情况	76
二、2008年中国物流运行情况	77
三、2009年中国物流运行情况	79
第三节 中国的物流企业运行分析	82
一、我国物流企业的经营现状与特征	82
二、我国物流企业的缺陷	83
三、我国物流企业发展战略	83
第四章 我国物流市场	85
第一节 我国物流成本分析	85
一、中国物流成本分析	85
二、降低中国物流成本的建议	85
第二节 物流市场经营战略	86
一、机能整合型物流企业的战略	86
二、机能结合型物流企业的战略	87
三、运送代理型物流企业的战略	88
四、缝隙型物流企业的战略	88
第五章 航空物流	90
第一节 我国航空运输业的发展	90
一、我国航空货运的发展	90
二、我国国内航空运输业特点	90
第二节 航空物流企业SWOT分析	91
一、竞争优势（S）、市场机会（O）	91
二、竞争劣势（W）、潜在威胁（T）	91
第三节 航空物流企业的关键成功要素	91
一、航空货运企业关键成功要素	91

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/8151981519.html>