

2016-2022年中国太阳能路灯市场运营格局现状及 十三五发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国太阳能路灯市场运营格局现状及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/241518241518.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国太阳能路灯市场运营格局现状及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：太阳能路灯行业发展背景综述 13

1.1 太阳能路灯行业的基本概述 13

1.1.1 太阳能路灯的定义 13

1.1.2 太阳能路灯的结构及工作原理 13

1.1.3 太阳能路灯的功能 14

1.1.4 行业基本概念及定义 14

1.2 太阳能路灯兴起的背景分析 14

1.2.1 城市环保得到重视 14

1.2.2 能源紧缺日益突出 15

1.2.3 政府推广力度加大 15

1.3 太阳能路灯行业的优劣分析 16

1.3.1 安装分析 17

1.3.2 费用分析 17

1.3.3 安全分析 17

1.3.4 环保分析 17

1.3.5 寿命分析 18

第二章：太阳能路灯行业发展环境分析 18

2.1 太阳能路灯行业经济环境分析 18

2.1.1 中国宏观经济发展状况分析 18

2.1.2 中国固定资产投资情况分析 19

2.2 太阳能路灯行业政策环境分析 20

2.2.1	太阳能路灯行业监管体系	20
2.2.2	太阳能路灯行业相关标准	22
2.2.3	太阳能路灯行业政策动向	23
2.3	太阳能路灯行业社会环境分析	24
2.3.1	道路运输业和环保领域投资规模不断扩大	24
2.3.2	城乡居民消费理念快速变化	26
2.4	太阳能路灯行业技术环境分析	26
2.4.1	太阳能路灯行业专利申请数分析	26
2.4.2	太阳能路灯行业专利申请人分析	27
2.4.3	太阳能路灯行业热门专利技术分析	28
2.4.4	太阳能路灯行业最新技术动向分析	29
2.5	宏观环境对行业影响SWOT分析	31
	第三章：太阳能路灯行业产业链分析	32
3.1	太阳能路灯行业产业链简介	32
3.2	太阳能路灯行业产业链上游分析	33
3.2.1	钨钼市场发展状况分析	33
3.2.2	稀土市场发展状况分析	36
3.2.3	铜市场发展状况分析	39
3.2.4	钢材市场发展状况分析	40
3.2.5	玻璃行业发展状况分析	42
3.2.6	塑料行业发展状况分析	43
3.2.7	多晶硅市场发展状况分析	45
3.3	太阳能路灯行业产业链下游分析	49
3.3.1	城镇道路建设分析	49
3.3.2	农村道路建设分析	52
3.3.3	港口建设分析	55
3.3.4	房地产行业分析	59
	第三章：全球太阳能路灯行业发展分析	64
4.1	全球太阳能路灯行业发展综述	64
4.1.1	全球太阳能路灯行业特点分析	64
4.1.2	全球太阳能路灯主要厂家分析	64
4.1.3	全球太阳能路灯行业市场规模	68
4.2	全球太阳能路灯行业竞争分析	69
4.2.1	全球太阳能路灯行业主要企业竞争	69
4.2.2	全球太阳能路灯行业主要区域竞争	70

- 4.3 主要国家太阳能路灯行业发展分析 71
 - 4.3.1 美国太阳能路灯行业现状分析 71
 - 4.3.2 日本太阳能路灯行业现状分析 72
 - 4.3.3 韩国太阳能路灯行业现状分析 75
 - 4.3.4 欧洲太阳能路灯行业现状分析 77
- 第五章：中国太阳能路灯行业发展分析 78
 - 5.1 我国太阳能路灯行业总体概况分析 78
 - 5.1.1 我国太阳能路灯行业发展特点 78
 - 5.1.2 我国太阳能路灯行业存在问题 79
 - 5.2 我国太阳能路灯行业市场规模分析 80
 - 5.2.1 我国太阳能路灯行业资产规模分析 80
 - 5.2.2 我国太阳能路灯行业企业数量分析 80
 - 5.2.3 我国太阳能路灯行业市场规模分析 81
 - 5.3 我国太阳能路灯行业财务能力分析 82
 - 5.3.1 我国太阳能路灯行业盈利能力分析 82
 - 5.3.2 我国太阳能路灯行业偿债能力分析 82
 - 5.3.3 我国太阳能路灯行业营运能力分析 83
 - 5.3.4 我国太阳能路灯行业发展能力分析 84
 - 5.3.5 我国太阳能路灯行业财务能力预测 84
 - 5.4 我国太阳能路灯行业市场供需分析 84
 - 5.4.1 我国太阳能路灯行业供给市场分析 84
 - 5.4.2 我国太阳能路灯行业需求市场分析 85
 - 5.5 我国太阳能路灯行业进出口分析 86
 - 5.5.1 我国太阳能路灯行业进出口总量 86
 - 5.5.2 我国太阳能路灯行业进口分析 86
 - 5.5.3 我国太阳能路灯行业出口分析 88
 - 5.5.4 我国太阳能路灯行业进出口前景预测 89
 - 5.6 我国太阳能路灯产品市场状况分析 90
 - 5.6.1 我国太阳能路灯行业产品结构 90
 - 5.6.2 我国太阳能路灯产品产量分析 92
 - 5.6.3 我国太阳能路灯产品市场价格 92
 - 5.7 我国太阳能路灯产品市场招标分析 93
- 第六章：太阳能路灯行业市场竞争现状分析 95
 - 6.1 太阳能路灯行业市场竞争力分析 95
 - 6.1.1 行业现有企业间竞争 95

- 6.1.2 潜在进入者威胁分析 95
- 6.1.3 行业替代品威胁分析 95
- 6.1.4 上游供应商议价能力 95
- 6.1.5 下游客户的议价能力 96
- 6.1.6 行业五力模型竞争总结 96
- 6.2 太阳能路灯行业兼并与重组分析 97
 - 6.2.1 太阳能路灯行业兼并与重组概况 97
 - 6.2.2 国外太阳能路灯行业兼并与重组 97
 - 6.2.3 国内太阳能路灯行业兼并与重组 97
 - 6.2.4 太阳能路灯行业投资兼并与重组动向 98
- 第七章：太阳能路灯重点区域发展分析 99
 - 7.1 辽宁省太阳能路灯行业发展潜力 99
 - 7.1.1 辽宁省太阳能路灯发展环境分析 99
 - 7.1.2 辽宁省太阳能路灯应用领域分析 101
 - 7.1.3 辽宁省太阳能路灯行业发展现状分析 101
 - 7.1.4 辽宁省发展太阳能路灯行业优劣势分析 103
 - 7.1.5 辽宁省太阳能路灯行业发展潜力分析 103
 - 7.2 重庆市太阳能路灯行业发展潜力 104
 - 7.2.1 重庆市太阳能路灯发展环境分析 104
 - 7.2.2 重庆市太阳能路灯应用领域分析 106
 - 7.2.3 重庆市太阳能路灯行业发展现状分析 107
 - 7.2.4 重庆市发展太阳能路灯行业优劣势分析 109
 - 7.2.5 重庆市太阳能路灯行业发展潜力分析 109
 - 7.3 山东省太阳能路灯行业发展潜力 110
 - 7.3.1 山东省太阳能路灯发展环境分析 110
 - 7.3.2 山东省太阳能路灯应用领域分析 111
 - 7.3.3 山东省太阳能路灯行业发展现状分析 112
 - 7.3.4 山东省发展太阳能路灯行业优劣势分析 114
 - 7.3.5 山东省太阳能路灯行业发展潜力分析 114
 - 7.4 河南省太阳能路灯行业发展潜力 114
 - 7.4.1 河南省太阳能路灯发展环境分析 114
 - 7.4.2 河南省太阳能路灯应用领域分析 116
 - 7.4.3 河南省太阳能路灯行业发展现状分析 117
 - 7.4.4 河南省发展太阳能路灯行业优劣势分析 119
 - 7.4.5 河南省太阳能路灯行业发展潜力分析 119

- 7.5 湖北省太阳能路灯行业发展潜力 120
 - 7.5.1 湖北省太阳能路灯发展环境分析 120
 - 7.5.2 湖北省太阳能路灯应用领域分析 121
 - 7.5.3 湖北省太阳能路灯行业发展现状分析 122
 - 7.5.4 湖北省发展太阳能路灯行业优劣势分析 124
 - 7.5.5 湖北省太阳能路灯行业发展潜力分析 124
- 7.6 湖南省太阳能路灯行业发展潜力 125
 - 7.6.1 湖南省太阳能路灯发展环境分析 125
 - 7.6.2 湖南省太阳能路灯应用领域分析 127
 - 7.6.3 湖南省太阳能路灯行业发展现状分析 127
 - 7.6.4 湖南省发展太阳能路灯行业优劣势分析 129
 - 7.6.5 湖南省太阳能路灯行业发展潜力分析 129
- 7.7 四川省太阳能路灯行业发展潜力 130
 - 7.7.1 四川省太阳能路灯发展环境分析 130
 - 7.7.2 四川省太阳能路灯应用领域分析 131
 - 7.7.3 四川省太阳能路灯行业发展现状分析 132
 - 7.7.4 四川省发展太阳能路灯行业优劣势分析 134
 - 7.7.5 四川省太阳能路灯行业发展潜力分析 134
- 7.8 北京市太阳能路灯行业发展潜力 135
 - 7.8.1 北京市太阳能路灯发展环境分析 135
 - 7.8.2 北京市太阳能路灯应用领域分析 136
 - 7.8.3 北京市太阳能路灯行业发展现状分析 137
 - 7.8.4 北京市发展太阳能路灯行业优劣势分析 139
 - 7.8.5 北京市太阳能路灯行业发展潜力分析 139
- 7.9 上海市太阳能路灯行业发展潜力 140
 - 7.9.1 上海市太阳能路灯发展环境分析 140
 - 7.9.2 上海市太阳能路灯应用领域分析 142
 - 7.9.3 上海市太阳能路灯行业发展现状分析 142
 - 7.9.4 上海市发展太阳能路灯行业优劣势分析 144
 - 7.9.5 上海市太阳能路灯行业发展潜力分析 144
- 7.10 广东省太阳能路灯行业发展潜力 145
 - 7.10.1 广东省太阳能路灯发展环境分析 145
 - 7.10.2 广东省太阳能路灯应用领域分析 147
 - 7.10.3 广东省太阳能路灯行业发展现状分析 147
 - 7.10.4 广东省发展太阳能路灯行业优劣势分析 149

- 7.10.5 广东省太阳能路灯行业发展潜力分析 149
- 7.11 江苏省太阳能路灯行业发展潜力 150
 - 7.11.1 江苏省太阳能路灯发展环境分析 150
 - 7.11.2 江苏省太阳能路灯应用领域分析 151
 - 7.11.3 江苏省太阳能路灯行业发展现状分析 152
 - 7.11.4 江苏省发展太阳能路灯行业优劣势分析 154
 - 7.11.5 江苏省太阳能路灯行业发展潜力分析 154
- 7.12 浙江省太阳能路灯行业发展潜力 155
 - 7.12.1 浙江省太阳能路灯发展环境分析 155
 - 7.12.2 浙江省太阳能路灯应用领域分析 156
 - 7.12.3 浙江省太阳能路灯行业发展现状分析 157
 - 7.12.4 浙江省发展太阳能路灯行业优劣势分析 159
 - 7.12.5 浙江省太阳能路灯行业发展潜力分析 159
- 第八章：太阳能路灯行业重点企业分析 160
 - 8.1 东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析 160
 - 8.1.1 企业发展简况分析 160
 - 8.1.2 企业主营业务分析 161
 - 8.1.3 企业主要资质分析 162
 - 8.1.4 企业经营情况分析 162
 - 8.1.5 企业主要案例分析 165
 - 8.1.6 企业销售渠道分析 166
 - 8.1.7 企业经营优劣势分析 166
 - 8.1.8 企业投资兼并重组分析 167
 - 8.2 深圳市洲明科技股份有限公司经营情况分析 167
 - 8.2.1 企业发展简况分析 167
 - 8.2.2 企业主营业务分析 168
 - 8.2.3 企业主要资质分析 168
 - 8.2.4 企业经营情况分析 169
 - 8.2.5 企业销售渠道分析 172
 - 8.2.6 企业经营优劣势分析 173
 - 8.2.7 企业投资兼并重组分析 173
 - 8.2.8 企业最新发展动向分析 173
 - 8.3 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析 174
 - 8.3.1 企业发展简况分析 174
 - 8.3.2 企业主营业务分析 175

- 8.3.3 企业主要资质分析 175
- 8.3.4 企业经营情况分析 176
- 8.3.5 企业主要案例分析 179
- 8.3.6 企业销售渠道分析 179
- 8.3.7 企业经营优劣势分析 179
- 8.3.8 企业最新发展动向分析 180
- 8.4 深圳珈伟光伏照明股份有限公司经营情况分析 180
 - 8.4.1 企业发展简况分析 180
 - 8.4.2 企业主营业务分析 181
 - 8.4.3 企业主要资质分析 182
 - 8.4.4 企业经营情况分析 183
 - 8.4.5 企业主要案例分析 186
 - 8.4.6 企业销售渠道分析 186
 - 8.4.7 企业经营优劣势分析 187
 - 8.4.8 企业投资兼并重组分析 187
 - 8.4.9 企业最新发展动向分析 187
- 8.5 深圳市长方半导体照明股份有限公司经营情况分析 188
 - 8.5.1 企业发展简况分析 188
 - 8.5.2 企业主营业务分析 189
 - 8.5.3 企业主要资质分析 189
 - 8.5.4 企业经营情况分析 190
 - 8.5.5 企业主要案例分析 193
 - 8.5.6 企业销售渠道分析 193
 - 8.5.7 企业经营优劣势分析 193
 - 8.5.8 企业投资兼并重组分析 194
 - 8.5.9 企业最新发展动向分析 195
- 8.6 江苏天楹之光光电科技有限公司经营情况分析 195
 - 8.6.1 企业发展简况分析 195
 - 8.6.2 企业主营业务分析 195
 - 8.6.3 企业经营情况分析 196
 - 8.6.4 企业主要案例分析 196
 - 8.6.5 企业销售渠道分析 197
 - 8.6.6 企业经营优劣势分析 197
 - 8.6.7 企业最新发展动向分析 197
- 8.7 北京天能英利新能源科技有限公司经营情况分析 198

- 8.7.1 企业发展简况分析 198
- 8.7.2 企业主营业务分析 198
- 8.7.3 企业经营情况分析 199
- 8.7.4 企业主要案例分析 199
- 8.7.5 企业销售渠道分析 199
- 8.7.6 企业经营优劣势分析 199
- 8.8 江苏新时代照明有限公司经营情况分析 200
 - 8.8.1 企业发展简况分析 200
 - 8.8.2 企业主营业务分析 200
 - 8.8.3 企业主要资质分析 201
 - 8.8.4 企业经营情况分析 201
 - 8.8.5 企业主要案例分析 201
 - 8.8.6 企业销售渠道分析 202
 - 8.8.7 企业经营优劣势分析 203
 - 8.8.8 企业最新发展动向分析 203
- 8.9 江苏斯洛尔集团有限公司经营情况分析 204
 - 8.9.1 企业发展简况分析 204
 - 8.9.2 企业主营业务分析 204
 - 8.9.3 企业主要资质分析 204
 - 8.9.4 企业经营情况分析 204
 - 8.9.5 企业销售渠道分析 205
 - 8.9.6 企业经营优劣势分析 205
- 8.10 南昌宇之源太阳能光电有限公司经营情况分析 205
 - 8.10.1 企业发展简况分析 205
 - 8.10.2 企业主营业务分析 206
 - 8.10.3 企业主要资质分析 206
 - 8.10.4 企业经营情况分析 207
 - 8.10.5 企业组织结构分析 207
 - 8.10.6 企业主要案例分析 207
 - 8.10.7 企业销售渠道分析 207
 - 8.10.8 企业经营优劣势分析 208
- 8.11 保定世纪星光新能源科技有限公司经营情况分析 208
 - 8.11.1 企业发展简况分析 208
 - 8.11.2 企业主营业务分析 209
 - 8.11.3 企业主要资质分析 209

8.11.4 企业经营情况分析	210
8.11.5 企业组织结构分析	210
8.11.6 企业主要案例分析	210
8.11.7 企业经营优劣势分析	210
8.12 江西仁江科技有限公司经营情况分析	210
8.12.1 企业发展简况分析	210
8.12.2 企业主营业务分析	211
8.12.3 企业营销模式分析	212
8.12.4 企业经营情况分析	212
8.12.5 企业主要案例分析	212
8.12.6 企业销售渠道分析	212
8.12.7 企业经营优劣势分析	212
第九章：太阳能路灯行业发展前景与投融资分析	214
9.1 我国太阳能路灯行业发展前景分析	214
9.1.1 太阳能路灯行业发展趋势分析	214
9.1.2 太阳能路灯行业市场规模预测	215
9.1.3 太阳能路灯行业企业数量预测	215
9.2 我国太阳能路灯行业投资特性分析	216
9.2.1 太阳能路灯行业进入壁垒分析	216
9.2.2 太阳能路灯行业经营模式分析	217
9.2.3 太阳能路灯行业盈利因素分析	217
9.2.4 太阳能路灯行业融资模式分析	218
9.2.5 太阳能路灯行业投资风险分析	219
9.3 我国太阳能路灯行业投资效益分析	220
9.3.1 太阳能路灯行业投资社会效益分析	220
9.3.2 太阳能路灯行业投资经济效益分析	220
9.4 我国太阳能路灯行业投资潜力与建议	222
9.4.1 太阳能路灯行业投资机会剖析	222
9.4.2 太阳能路灯行业营销策略分析	222
9.4.3 太阳能路灯行业投资建议	223
图表目录	
图表1：太阳能路灯控制原理结构图	13
图表2：2010年以来全社会用电量和照明用电量变化趋势图（单位：亿千瓦时）	15
图表3：太阳能路灯的优劣势	16
图表4：2009年以来中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）	18

- 图表5：2009年以来中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%） 19
- 图表6：2013年以来中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%） 20
- 图表7：太阳能路灯行业监管部门职责 21
- 图表8：太阳能路灯行业主要行业标准 22
- 图表9：近年我国太阳能路灯行业相关政策 23
- 图表10：2008年以来道路运输业固定资产投资规模情况（单位：亿元，%） 25
- 图表11：2008年以来环境管理业固定资产投资规模情况（单位：亿元，%） 25
- 图表12：1994年以来我国太阳能路灯行业专利申请数（单位：项） 27
- 图表13：我国太阳能路灯行业专利公开数（单位：项） 27
- 图表14：我国太阳能路灯行业累计专利申请数排名前十企业（单位：项） 28
- 图表15：我国太阳能路灯行业前十大技术分析（单位：项） 28
- 图表16：太阳能路灯行业发明专利申请动向 29
- 图表17：PEST对我国太阳能路灯行业的SWOT分析 31
- 图表18：太阳能路灯产业链结构 32
- 图表19：2011年以来国内钨精矿实际产量情况（单位：吨） 33
- 图表20：中国钨精矿产量分省市占比情况（单位：%） 33
- 图表21：全球五大钼储量的国家（单位：万吨） 34
- 图表22：2013年以来65%黑钨精矿价格走势 35
- 图表23：钼精矿价格指数走势图 35
- 图表24：钨钼主要生产企业 36
- 图表25：全球稀土产量分布情况（单位：%） 37
- 图表26：20世纪80年代以来影响稀土价格的若干重大事件 37
- 图表27：2008年以来精炼铜产量及同比增长（单位：万吨，%） 39
- 图表28：2013年以来铜材价格指数走势图 39
- 图表29：2008年以来我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%） 40
- 图表30：2012年以来中国CSPI钢材综合价格指数走势图 41
- 图表31：2009年以来平板玻璃产量情况（单位：亿重量箱） 42
- 图表32：2011年以来我国塑料制品产量情况（单位：万吨） 44
- 图表33：2012年以来橡塑价格指数走势分析 44
- 图表34：2010年以来全球多晶硅产量规模（单位：万吨） 46
- 图表35：2009年以来中国多晶硅产量规模（单位：万吨） 46
- 图表36：2010年以来全球多晶硅市场需求（单位：万吨） 47
- 图表37：2011年以来中国多晶硅市场需求（单位：万吨） 48
- 图表38：2014国内重点多晶硅企业有效产能排名（单位：吨） 48
- 图表39：2009年以来城市道路长度与面积变化情况（单位：万公里，亿平方米） 49

- 图表40：2009年以来县城道路长度与面积变化情况（单位：万公里，亿平方米） 50
- 图表41：照明灯具的最小安装高度（单位：W，m） 51
- 图表42：部分区域城镇道路太阳能路灯采购情况 51
- 图表43：全国农村公路里程构成（单位：%） 53
- 图表44：全国港口万吨级及以上泊位（单位：个） 55
- 图表45：全国港口万吨级及以上泊位构成（单位：个） 55
- 图表46：港口照明电器产品特征 56
- 图表47：2011年以来中国房地产开发景气指数走势 59
- 图表48：2013年以来我国房地产开发投资增速（单位：%） 59
- 图表49：2013年以来我国商品房销售面积与销售额同比增速（单位：%） 60
- 图表50：2003年以来我国商品房竣工比 61
- 图表51：行业照明电器产品特征 62
- 图表52：GE在华投资情况 65
- 图表53：2012年以来GE净利润规模变化情况（单位：亿美元） 66
- 图表54：飞利浦在华投资情况 66
- 图表55：2007年以来全球LED照明市场规模及增长率（单位：亿美元，%） 68
- 图表56：2010-2020年全球高亮度太阳能路灯市场规模变化（单位：亿美元） 69
- 图表57：国际太阳能路灯行业上游芯片竞争格局 69
- 图表58：全球太阳能路灯行业区域竞争格局（单位：%） 70
- 图表59：美国智能照明行业发展状况 71
- 图表60：韩国智能照明行业发展状况 76
- 图表61：2008年以来我国太阳能路灯行业资产规模（单位：万元） 80
- 图表62：2008年以来我国太阳能路灯行业企业数量（单位：家） 81
- 图表63：2008年以来我国太阳能路灯行业市场规模（单位：万元） 81
- 图表64：2009年以来我国太阳能路灯行业盈利能力（单位：%） 82
- 图表65：2009年以来我国太阳能路灯行业偿债能力（单位：%、倍） 83
- 图表66：2009年以来我国太阳能路灯行业营运能力（单位：%） 83
- 图表67：2009年以来我国太阳能路灯行业发展能力（单位：%） 84
- 图表68：2009年以来我国太阳能路灯行业生产规模（单位：万元） 85
- 图表69：2009年以来我国太阳能路灯行业需求规模（单位：万元） 85
- 图表70：2012年以来我国未列名电灯及照明装置进出口（单位：万美元，%） 86
- 图表71：2012年以来我国未列名电灯及照明装置进口金额（单位：万美元） 86
- 图表72：2012年以来我国未列名电灯及照明装置进口数量（单位：千克） 87
- 图表73：2012年以来我国未列名电灯及照明装置进口平均价格（单位：美元/千克） 87
- 图表74：2012年以来我国未列名电灯及照明装置出口金额（单位：万美元） 88

- 图表75：2012年以来我国未列名电灯及照明装置出口数量（单位：千克） 88
- 图表76：2012年以来我国未列名电灯及照明装置出口平均价格（单位：美元/千克） 89
- 图表77：2016-2022年我国未列名电灯及照明装置出口量预测（单位：万吨） 89
- 图表78：我国太阳能路灯产品市场价格（单位：元/台） 92
- 图表79：我国小型太阳能路灯产品市场价格（单位：元/台） 93
- 图表80：我国太阳能路灯招标进展情况 93
- 图表81：太阳能路灯行业议价能力分析 95
- 图表82：太阳能路灯行业购买者议价能力分析 96
- 图表83：我国太阳能路灯行业五力模型 96
- 图表84：国内太阳能路灯企业部分投资与重组情况 98
- 图表85：2008年以来辽宁省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%） 100
- 图表86：辽宁省太阳能路灯行业发展环境总结 101
- 图表87：2009年以来辽宁省太阳能路灯应用规模（单位：亿元） 101
- 图表88：2009年以来辽宁省太阳能路灯行业规模（单位：亿元） 102
- 图表89：2009年以来辽宁省太阳能路灯行业企业数量（单位：家） 102
- 图表90：2009年以来辽宁省太阳能路灯行业企业资产规模（单位：亿元） 103
- 图表91：辽宁省发展太阳能路灯行业优劣势分析 103
- 图表92：2016-2022年辽宁省太阳能路灯行业规模预测（单位：亿元） 104
- 图表93：重庆市打造绿色道路照明的三举措 104
- 图表94：2008年以来重庆市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%） 105
- 图表95：重庆市太阳能路灯行业发展环境总结 106
- 图表96：2009年以来重庆市太阳能路灯应用规模（单位：亿元） 106
- 图表97：2009年以来重庆市太阳能路灯行业规模（单位：亿元） 107
- 图表98：2009年以来重庆市太阳能路灯行业企业数量（单位：家） 108
- 图表99：2009年以来重庆市太阳能路灯行业企业资产规模（单位：亿元） 108
- 图表100：重庆市发展太阳能路灯行业优劣势分析 109
- 图表101：2016-2022年重庆市太阳能路灯行业规模预测（单位：亿元） 109
- 图表102：山东省太阳能路灯行业相关扶持政策 110
- 图表103：2008年以来山东省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%） 111
- 图表104：山东省太阳能路灯行业发展环境总结 111
- 图表105：2009年以来山东省太阳能路灯应用规模（单位：亿元） 112
- 图表106：2009年以来山东省太阳能路灯行业规模（单位：亿元） 112
- 图表107：2009年以来山东省太阳能路灯行业企业数量（单位：家） 113
- 图表108：2009年以来山东省太阳能路灯行业企业资产规模（单位：亿元） 113
- 图表109：山东省发展太阳能路灯行业优劣势分析 114

图表110：2016-2022年山东省太阳能路灯行业规模预测（单位：亿元） 114

图表111：2008年以来河南省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%） 115

图表112：河南省太阳能路灯行业发展环境总结 116

图表113：2009年以来河南省太阳能路灯应用规模（单位：亿元） 116

图表114：2009年以来河南省太阳能路灯行业规模（单位：亿元） 117

图表115：2009年以来河南省太阳能路灯行业企业数量（单位：家） 118

图表116：2009年以来河南省太阳能路灯行业企业资产规模（单位：亿元） 118

图表117：河南省发展太阳能路灯行业优劣势分析 119

图表118：2016-2022年河南省太阳能路灯行业规模预测（单位：亿元） 119

图表119：湖北省太阳能路灯行业相关扶持政策 120

图表120：2008年以来湖北省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%） 121

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/241518241518.html>