

中国婴幼儿奶粉产业专项调研与竞争战略研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴幼儿奶粉产业专项调研与竞争战略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/201518201518.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国婴幼儿出生人口分析

从近几年我国人口出生情况来看，虽然出生率呈下降趋势，但婴儿出生数量有所上升，特别是2010-2012年，出生人口由1595万人上升至1635万人。2013年，中国人口出生率为12.08%，出生人口数量为1640万人。中国0-3岁的婴幼儿数量稳定在5000万左右，对奶粉的需求十分大。

据显示，2013年底，全国有规模以上乳粉生产企业208家，乳粉产量约150万吨，同比增长7.09%，其中婴幼儿奶粉生产企业为128家，产量约为70万吨，比上年增长15%左右，前15家主流品牌的产量约占行业总产量的70%以上，2013年婴幼儿奶粉进口量约为12万吨，同比增长36.3%，相当于国内产量的17%。

2014年婴幼儿乳粉企业再次换发生产许可证，新的生产许可证审核条件在2010年版的基础上又增加了一些新的要求，包括参考药品监管办法，提高质量安全管理要求，明确产品分段和生产工艺要求，实现质量安全追溯等9方面。截至5月，共有82家工厂获得生产许可证。国家进一步加强对奶粉商的监控，将促使我国奶粉市场的走向健康、安全的渠道，逐年走出“三鹿奶粉”的阴影。

我国婴幼儿奶粉市场规模在2012年约为563亿元，增长率为15.1%；2013年约为600亿元，增长率为6.6%。

中国奶粉市场竞争分析

1、中高端奶粉占主导

目前，国内婴幼儿奶粉市场价格引导主要看外资巨头，外资巨头价格调整周期一般为一年，定价策略侧重于毛利率目标法。如果原材料成本变化不大，则产品价格上调的可能性不大。因此，产品结构提升是价格提升的主要推动力。在近几年中高端（200-300元）及高端以上（300元以上）产品销售增长最为明显。目前，中国市场上高端（300元/罐以上）奶粉市场占有率达9%，中高端（200-299元/罐）奶粉市场占有率为42%，中端（150-199元/罐）奶粉市场占有率为29%。

2、国内奶粉品牌市场占有率分析

目前，国内奶粉市场占有率前十名的企业中外奶粉占5席，且前三名均为外资奶粉。这五大外资奶粉企业市场占有率达46.4%，加上其他外资奶粉销量和海外代购的量，目前外资奶粉在国内市场占有率约占60%。

国内奶粉市场渠道竞争分析

从2009年开始，母婴渠道开始从传统商超渠道逐步分离。消费者倾向于到运作更规范成熟的渠道购买婴儿奶粉，母婴渠道占婴幼儿奶粉销售比重从2010年的32%快速上升到2013年的42%。根据数据显示，2013年，中国婴幼儿奶粉销售中母婴渠道占比为42%，商超渠道占比达到36%，电商渠道为22%。

中国报告网发布的《中国婴幼儿奶粉产业专项调研与竞争战略研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 婴幼儿奶粉行业概述

第一节 婴幼儿奶粉概念与分类

一、婴幼儿奶粉概念

二、婴幼儿奶粉的分类

三、婴幼儿奶粉的部分 行业标准

第二节 婴幼儿奶粉行业的行业特征

一、婴幼儿奶粉特性

二、婴幼儿奶粉行业资本密集度分析

三、婴幼儿奶粉行业的规模效益分析

第三节 奶粉行业相关统计数据

第二章 全球婴幼儿奶粉市场发展分析

第一节 全球婴幼儿奶粉市场分析

一、全球婴幼儿奶粉格局分析

二、全球婴幼儿奶粉品牌分析

第二节 全球婴幼儿奶粉市场分析

一、全球婴幼儿奶粉需求分析

二、全球婴幼儿奶粉市场变化

第三节 主要国家地区婴幼儿奶粉市场分析

一、美国婴幼儿奶粉市场分析

二、欧洲婴幼儿奶粉市场分析

三、日本婴幼儿奶粉市场分析

四、韩国婴幼儿奶粉市场分析

第三章 婴幼儿奶粉行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 婴幼儿奶粉行业政策环境分析

- 一、我国宏观经济政策总结
- 二、我国宏观经济政策分析
- 三、婴幼儿奶粉行业政策及相关政策解读

第四章 中国婴幼儿奶粉行业发展情况分析

第一节 婴幼儿奶粉行业发展分析

- 一、婴幼儿奶粉行业发展历程及现状
- 二、婴幼儿奶粉行业发展特点分析
- 三、婴幼儿奶粉行业生命周期分析

第二节 婴幼儿奶粉行业生产情况分析

第三节 婴幼儿奶粉行业对外贸易情况

- 一、进口数量及增长情况
- 二、我国婴幼儿奶粉进口分析
- 三、我国婴幼儿奶粉进口预测

第四节 婴幼儿奶粉产品价格走势分析

第五章 中国奶粉市场消费状况调研

第一节 奶粉消费者分析

- 一、奶粉消费者构成及其营养需求
- 二、奶粉消费者及消费特点分析
- 三、奶粉市场消费结构分析

第二节 奶粉市场产品的品牌市场调查

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六章 婴幼儿奶粉市场供需调查分析

第一节 婴幼儿奶粉市场供需分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

第二节 婴幼儿奶粉市场特征分析

第七章 婴幼儿奶粉营销策略调研

第一节 国产婴幼儿奶粉品牌营销分析

一、国产婴幼儿奶粉品牌的困境

二、中心城市突破需转变观念

三、消费者教育与口碑传播的营销策略

第二节 主要营销模式分析

第三节 销售区域经营模式调查分析

一、间接奶源模式

二、自有奶源模式

三、可控非自有奶源基地模式

第四节 婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究

第八章 我国婴幼儿奶粉行业产业链分析

第一节 婴幼儿奶粉行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、婴幼儿奶粉产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业主要分布地

三、上游产业趋势预测

第九章 婴幼儿奶粉主要品牌分析

第一节 美赞臣

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 惠氏

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 伊利

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 蒙牛

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 完达山

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 贝因美

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年婴幼儿奶粉企业投资潜力与价值分析

第一节 我国婴幼儿奶粉企业投资潜力分析

一、奶粉行业的市场概况

二、婴幼儿奶粉的未来市场

第三节 我国婴幼儿奶粉企业盈利能力预测

第四节 影响婴幼儿奶粉行业发展的主要因素

第十一章 2015-2020年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

第一节 未来婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

一、行业发展分析

二、行业技术开发方向

三、婴幼儿奶粉产业政策趋向

第二节 婴幼儿奶粉行业运行状况预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业利润

四、中国婴幼儿奶粉产量预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/201518201518.html>