

2010-2013年中国铁路客车市场调研与发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国铁路客车市场调研与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/8151581515.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

铁路公路上载运旅客用的车辆。铁路上的客车还包括餐车，邮车和行李车。客车按总体结构可分为单车和列车。单车是基本车型，按客车总重或设置座位数常分为大、中、小型。中国规定单体客车的长度一般不超过12米。客车列车的车厢和车架分为前后两节。两节车架用铰接盘连接，两节车厢用活动褶皱篷连接，使车厢前后相通，故又称为铰接式或通道式客车。中国规定客车列车的长度一般不超过18米。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国铁路客车行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区铁路客车市场的发展状况、铁路客车消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国铁路客车市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对铁路客车未来发展趋势进行了研判，是铁路客车生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前铁路客车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 铁路客车相关概述 1

第一节 铁路客车的界定 1

第二节 铁路客车分类及特点 1

第三节 铁路客车型号与编码 2

一、客车基本型号 2

二、客车车号编码 3

第四节 铁路客车其综介绍 3

一、现代客车材料 3

二、客车在构造和内部设施 4

三、高速客车设计要素 4

第二章 2009年世界铁路客车产业运行状况分析 5

第一节 2009年世界铁路客车产业发展综述 5

一、国外铁路产业特点分析 5

二、国外铁路客车设计理念的变革与创新 6

三、国外铁路客车内的技术创新 15

四、国外铁路客车业动态分析 17

第二节 2009年世界铁路客车产业主要国家分析 20

一、美国铁路客车分析 20

二、德国铁路客车分析 20

- 三、日本铁路公路两用客车分析 24
- 第三节 2010-2013年世界铁路客车产业发展趋势分析 24
- 第三章 2009年中国铁路客车行业运行环境分析 27
- 第一节 2009年中国宏观经济环境分析 27
- 一、中国GDP分析 27
- 二、中国工业发展形势 41
- 三、中国汇率调整分析 43
- 四、中国CPI指数分析 44
- 五、金融危机对中国经济的影响 46
- 六、2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张 46
- 第二节 2009年中国铁路客车市场政策环境分析 47
- 一、关于深化铁路运输改革建立市场营销机制的若干意见 47
- 二、铁路客运政策解析 54
- 第三节 2009年中国铁路客车市场技术环境分析 63
- 第四章 2009年中国铁路客车行业运行形势分析 68
- 第一节 2009年中国铁路客车行业重点资讯分析 68
- 一、中国南车获16亿元铁路客车订单 68
- 二、巴基斯坦决定进口150节中国铁路客车 68
- 三、长客股份攻占铁路客车“半壁江山” 69
- 第二节 2009年中国铁路客车保有量分析 70
- 第三节 2009年中国铁路客车行业发展存在问题分析 70
- 第五章 2006-2009年中国铁路客车所属行业主要指标监测分析 71
- 第一节 2006-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业数据统计与监测分析 71
- 一、2006-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业企业数量增长分析 71
- 二、2006-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业从业人数调查分析 72
- 三、2006-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业总销售收入分析 73
- 四、2006-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业利润总额分析 74
- 五、2006-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业投资资产增长性分析 76
- 第二节 2009年中国铁路机车车辆及动车组制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）
77
- 一、企业数量与分布 77
- 二、销售收入 78
- 三、利润总额 80
- 四、从业人数 81
- 第三节 2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业投资状况监测（按季度更新） 82

- 一、行业资产区域分布 82
- 二、主要省市投资增速对比 83
- 第六章 2007-2009年中国铁路客车产量数据统计分析 85
 - 第一节 2007-2008年中国铁路客车产量数据分析 85
 - 一、2007-2008年全国铁路客车产量数据分析 85
 - 二、2007-2008年铁路客车重点省市数据分析 86
 - 第二节 2009年中国铁路客车产量数据分析 87
 - 一、2009年全国铁路客车产量数据分析 87
 - 二、2009年铁路客车重点省市数据分析 88
 - 第三节 2009年中国铁路客车产量增长性分析 89
- 第七章 2001-2009年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车（8603）进出口贸易分析 90
 - 第一节 2001-2009年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口数据监测 90
 - 一、铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口数据分析 90
 - 二、铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口数据分析 91
 - 第二节 2008-2009年铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口国家及地区分析 92
 - 一、铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口来源国家及地区 92
 - 二、铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口国家及地区 92
 - 第三节 2008-2009年铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口省市分析 93
 - 一、铁道及电车道机动客车、货车、敞车主要进口省市分析 93
 - 二、铁道及电车道机动客车、货车、敞车主要出口省市分析 93
- 第八章 2009年中国铁路客车行业市场竞争格局分析 94
 - 第一节 2009年中国铁路客车行业竞争现状分析 94
 - 一、中外铁路客车竞争力对比分析 94
 - 二、铁路客车技术竞争分析 98
 - 第二节 2009年中国铁路客车业集中度分析 98
 - 一、生产企业的集中分布 98
 - 二、市场集中度分析 99
 - 第三节 2009年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析 99
- 第九章 2009年中国铁路客车行业重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析 100
 - 第一节 中国南车股份有限公司 100
 - 一、企业简介 100
 - 二、企业营业范围 100
 - 三、企业主要财务指标 101
 - 四、主营收入分布情况 102
 - 五、财务比率分析 103

第二节 南车四方机车车辆股份有限公司 103

- 一、企业基本情况 103
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 104
- 三、企业资产及负债情况分析 105
- 四、企业成本费用情况 106

第三节 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司 106

- 一、企业基本情况 106
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 107
- 三、企业资产及负债情况分析 107
- 四、企业成本费用情况 108

第四节 中国北车集团大连机车车辆有限公司 108

- 一、企业基本情况 108
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 111
- 三、企业资产及负债情况分析 112
- 四、企业成本费用情况 113

第五节 中国南车集团南京浦镇车辆厂 113

- 一、企业基本情况 113
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 114
- 四、企业成本费用情况 116

第六节 中国北车集团长春客车厂 116

- 一、企业基本情况 116
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 117
- 三、企业资产及负债情况分析 117
- 四、企业成本费用情况 118

第七节 上海阿尔斯通交通设备有限公司 119

- 一、企业基本情况 119
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 119
- 三、企业资产及负债情况分析 119
- 四、企业成本费用情况 120

第八节 唐山华达总公司 121

- 一、企业基本情况 121
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 121
- 三、企业资产及负债情况分析 121
- 四、企业成本费用情况 122

第九节 青岛四机劳务开发有限公司 123

- 一、企业基本概况 123
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 123
- 三、企业资产及负债情况分析 124
- 四、企业成本费用情况 124
- 第十节 长春轨道客车股份有限公司 125
 - 一、企业基本概况 125
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 126
 - 三、企业资产及负债情况分析 127
 - 四、企业成本费用情况 127
- 第十章 2009年中国铁路产业发展态势分析 129
 - 第一节 2009年中国铁路产业运行综述 129
 - 一、中国铁路建设的历程回顾 129
 - 二、中国铁路产业发展的特征透析 133
 - 三、中国铁路行业实现跨越式进步 134
 - 四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间 135
 - 第二节 2009年中国铁路的运行现况 137
 - 一、2007年中国铁路经济运行分析 137
 - 二、2008年中国铁路固定资产投资情况 140
 - 三、2009年铁路行业显现经济增长龙头效应 141
 - 第三节 2009年中国铁路市场开放的途径分析 142
 - 一、中国铁路市场开放现状 142
 - 二、中国铁路市场开放的确立条件 145
 - 三、铁路市场开放的途径与方式 147
 - 四、引入战略投资者 153
 - 第四节 2009年中国铁路建设投融资分析 154
 - 一、铁路基本建设投资分析 154
 - 二、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策 155
 - 三、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件 156
 - 四、铁路建设的筹资融资策略 156
- 第十一章 2009年中国铁路客运市场新形势分析 160
 - 第一节 2009年中国铁路客运总体状况分析 160
 - 一、铁路客运产品分析 160
 - 二、铁路客运市场需求分析 161
 - 三、城际铁路客运的客流特点 163
 - 四、铁路旅客运输目标市场分析 163

第二节 2009年中国铁路短途客运市场分析	165
一、铁路发展短途客运市场的优势及成因	165
二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性	166
三、铁路短途客运市场的目标定位	167
四、铁路发展短途客运市场需要政策支持	168
第三节 2009年中国铁路客运专线分析	169
一、铁路客运专线的特点	169
二、客运专线的优势	169
三、发展客运专线的必要性与迫切性	169
四、铁路客运专线建设管理模式	172
五、铁路客运专线基本管理体制	174
六、发展铁路客运专线的意义	179
第四节 2009年中国铁路客运质量分析	180
一、铁路客运质量的内涵	180
二、铁路客运产品质量特性	180
三、铁路客运质量存在不足	181
四、提高铁路客运服务质量管理步骤	182
第五节 2009年中国铁路客运发展的问题及策略	182
一、制约农村客运发展的问题	182
二、铁路旅客运输产品策略与价格策略	183
三、提高铁路客运质量发展策略	185
第十二章 2010-2013年中国铁路客车产业发展趋势分析	188
第一节 2010-2013年中国铁路客车产业发展前景分析	188
一、铁路客车产业前景展望	188
二、铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析	189
第二节 2010-2013年中国铁路客车产业市场预测分析	189
一、铁路客车产量预测分析	189
二、铁路客车市场需求预测分析	190
三、铁路客车进出口预测分析	190
第三节 2010-2013年中国铁路客车产业市场盈利预测分析	190
第十三章 2010-2013年中国铁路客车产业投资机会与风险分析	192
第一节 铁路产业投资特性分析	192
第二节 2010-2013年中国铁路客车产业投资机会分析	192
一、铁路客车投资吸引力分析	192
二、铁路客车投资潜力分析	193

三、与产业链相关的投资机会分析 193

第三节 2010-2013年中国铁路客车产业风险分析 193

一、市场竞争风险分析 193

二、成本风险分析 193

第四节 权威专家投资机会分析 194

图表1：车内厕所工程设计工作明细比较表 7

图表2：传统的车内厕所安装工序网络图 7

图表3：厕所模块 7

图表4：空调系统一级管理分项 8

图表5：可靠性、可用性、维修性、安全性的关系 9

图表6：系统寿命周期的14个阶段 10

图表7：X2000经过验证的可靠性指标 11

图表8：最基本的可可靠性程序大纲 12

图表9：RCM流程图 14

图表10：累计的维修成本部件数量的关系 14

图表11：2004-2008年中国国内生产总值及其增长速度 27

图表12：2004-2008年年末中国国家外汇储备 % 27

图表13：2004-2008年中国税收收入及其增长速度 28

图表14：2008年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 28

图表15：2004-2008年中国建筑业增加值及其增长速度 29

图表16：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度 30

图表17：2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 30

图表18：2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 31

图表19：2004-2008年中国社会消费品零售总额及其增长速度 32

图表20：2008年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 33

图表21：2008年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 33

图表22：2008年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 34

图表23：2008年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元 34

图表24：2004-2008年中国货物进出口总额及其增长速度 35

图表25：2008年中国分行业外商直接投资及其增长速度 35

图表26：2008年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 36

图表27：2008年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 37

图表28：2008年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 单位：亿元 38

图表29：2004-2008年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 38

图表30：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 39

- 图表31：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 40
- 图表32：2004-2008年中国居民消费价格涨跌幅度 41
- 图表33：人民币汇率中间价 43
- 图表34：2008-2009年各月中国价格指数情况 44
- 图表35：2006-2009年上半年中国价格指数月度走势图 45
- 图表36：2005-2008年铁路机车车辆及动车组制造行业企业数量增长趋势图 71
- 图表37：2005-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图 71
- 图表38：2005-2008年铁路机车车辆及动车组制造行业累计从业人数及增长情况对比图 72
- 图表39：2005-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业销售收入及增长趋势图 73
- 图表40：2005-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业毛利率变化趋势图 74
- 图表41：2005-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业利润总额及增长趋势图 75
- 图表42：2005-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业总资产利润率变化图 76
- 图表43：2005-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业总资产及增长趋势图 76
- 图表44：2008-2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业亏损企业对比图 77
- 图表45：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业分布结构图 77
- 图表46：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业比例分布图 78
- 图表47：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业主营业务收入与上年同期对比表 78
- 图表48：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业收入前五位省市比例对比表 78
- 图表49：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业销售收入排名前五位省市对比图 79
- 图表50：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业收入前五位省区占全国比例结构图 79
- 图表51：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业利润总额及与上年同期对比图 80
- 图表52：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业利润总额前五位省市统计表
单位：千元 80
- 图表53：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业利润总额前五位省市对比图 80
- 图表54：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业从业人数与上年同期对比图 81
- 图表55：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业资产总计及与上年同期对比图 82
- 图表56：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业资产总计前五位省市统计表 82
- 图表57：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业资产总计前五省市资产情况对比图 83

图表58：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业资产增长幅度最快的省市统计表
单位：千元 83

图表59：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势 83

图表60：2007年1-12月铁路客车产量全国统计 单位：辆 85

图表61：2008年1-12月铁路客车产量全国统计单位：辆 85

图表62：2007年1-12月铁路客车产量河北省统计单位：辆 86

图表63：2007年1-12月铁路客车产量辽宁省统计单位：辆 86

图表64：2007年1-12月铁路客车产量吉林省统计单位：辆 86

图表65：2007年1-12月铁路客车产量江苏省统计单位：辆 86

图表66：2007年1-12月铁路客车产量山东省统计单位：辆 86

图表67：2008年1-12月铁路客车产量河北省统计单位：辆 87

图表68：2008年1-12月铁路客车产量辽宁省统计单位：辆 87

图表69：2008年1-12月铁路客车产量吉林省统计单位：辆 87

图表70：2008年1-12月铁路客车产量江苏省统计单位：辆 87

图表71：2008年1-12月铁路客车产量山东省统计单位：辆 87

图表72：2009年1-11月铁路客车产量全国统计单位：辆 87

图表73：2009年1-11月铁路客车产量河北省统计单位：辆 88

图表74：2009年1-11月铁路客车产量吉林省统计单位：辆 88

图表75：2009年1-11月铁路客车产量江苏省统计单位：辆 88

图表76：2009年1-11月铁路客车产量山东省统计单位：辆 88

图表77：2002-2009年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口量增长趋势图 90

图表78：2002-2009年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口金额增长趋势图 90

图表79：2002-2009年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口量增长趋势图 91

图表80：2002-2009年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口金额增长趋势图 92

图表81：2008年铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口国家及地区 92

图表82：2008年铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口国家及地区 92

图表83：2008年铁道及电车道机动客车、货车、敞车主要进口省市 93

图表84：2008年铁道及电车道机动客车、货车、敞车主要出口省市 93

图表85：2007-2009年中国南车股份有限公司成长能力指标表 101

图表86：2007-2009年中国南车股份有限公司经营能力指标表 101

图表87：2007-2009年中国南车股份有限公司盈利能力指标表 101

图表88：2007-2009年中国南车股份有限公司偿债能力指标表 102

图表89：2008-2009年中国南车股份有限公司主营业务收入 单位：元 102

图表90：2007-2009年中国南车股份有限公司财务比率分析 103

- 图表91：2008年南车四方机车车辆股份有限公司销售收入情况 单位：千元 104
- 图表92：2008年南车四方机车车辆股份有限公司盈利指标情况 单位：千元 105
- 图表93：2008年南车四方机车车辆股份有限公司资产运行指标状况 单位：千元 105
- 图表94：2008年南车四方机车车辆股份有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 105
- 图表95：2008年南车四方机车车辆股份有限公司成本费用构成情况 单位：千元 106
- 图表96：2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司销售收入情况 单位：千元 107
- 图表97：2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司盈利指标情况 单位：千元 107
- 图表98：2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司资产运行指标状况 单位：千元 107
- 图表99：2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 108
- 图表100：2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司成本费用构成情况 单位：千元 108
- 图表101：2008年中国北车集团大连机车车辆有限公司销售收入情况 单位：千元 111
- 图表102：2008年中国北车集团大连机车车辆有限公司盈利指标情况 单位：千元 111
- 图表103：2008年中国北车集团大连机车车辆有限公司资产运行指标状况 单位：千元 112
- 图表104：2008年中国北车集团大连机车车辆有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 112
- 图表105：2008年中国北车集团大连机车车辆有限公司成本费用构成情况 单位：千元 113
- 图表106：2008年中国南车集团南京浦镇车辆厂销售收入情况 单位：千元 114
- 图表107：2008年中国南车集团南京浦镇车辆厂盈利指标情况 单位：千元 114
- 图表108：2008年中国南车集团南京浦镇车辆厂资产运行指标状况 单位：千元 115
- 图表109：2008年中国南车集团南京浦镇车辆厂资产负债能力指标分析 单位：千元 115
- 图表110：2008年中国南车集团南京浦镇车辆厂成本费用构成情况 单位：千元 116
- 图表111：2008年中国北车集团长春客车厂销售收入情况 单位：千元 117
- 图表112：2008年中国北车集团长春客车厂盈利指标情况 单位：千元 117
- 图表113：2008年中国北车集团长春客车厂资产运行指标状况 单位：千元 117
- 图表114：2008年中国北车集团长春客车厂资产负债能力指标分析 单位：千元 118
- 图表115：2008年中国北车集团长春客车厂成本费用构成情况 单位：千元 118
- 图表116：2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司销售收入情况 单位：千元 119
- 图表117：2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司盈利指标情况 单位：千元 119
- 图表118：2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司资产运行指标状况 单位：千元 119
- 图表119：2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 120
- 图表120：2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司成本费用构成情况 单位：千元 120
- 图表121：2008年唐山华达总公司销售收入 单位：千元 121
- 图表122：2008年唐山华达总公司盈利指标 单位：千元 121
- 图表123：2008年唐山华达总公司资产运行指标状况 单位：千元 122
- 图表124：2008年唐山华达总公司资产负债能力指标分析 单位：千元 122

- 图表125：2008年唐山华达总公司成本费用构成 单位：千元 122
- 图表126：2008年青岛四机劳务开发有限公司销售收入 单位：千元 123
- 图表127：2008年青岛四机劳务开发有限公司盈利指标 单位：千元 123
- 图表128：2008年青岛四机劳务开发有限公司资产运行指标状况 单位：千元 124
- 图表129：2008年青岛四机劳务开发有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 124
- 图表130：2008年青岛四机劳务开发有限公司成本费用构成 单位：千元 124
- 图表131：2008年长春轨道客车股份有限公司销售收入情况 单位：千元 126
- 图表132：2008年长春轨道客车股份有限公司盈利指标情况 单位：千元 126
- 图表133：2008年长春轨道客车股份有限公司资产运行指标状况 单位：千元 127
- 图表134：2008年长春轨道客车股份有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 127
- 图表135：2008年长春轨道客车股份有限公司成本费用构成情况 单位：千元 127
- 图表136：客运专线的上层结构示意图一 175
- 图表137：客运专线的上层结构示意图二 175
- 图表138：客运专线公司组建模式一 176
- 图表139：客运专线公司组建模式二 177
- 图表140：2010-2013年中国铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析 189
- 图表141：2010-2013年中国铁路客车产量预测分析 189
- 图表142：2010-2013年中国铁路客车市场需求预测分析 190
- 图表143：2010-2013年中国铁路客车进出口预测分析 190
- 图表144：2010-2013年中国铁路客车产业市场盈利预测分析 190

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/8151581515.html>