

2019年中国展览场馆行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国展览场馆行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/411515411515.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会展场馆是指从事会议、展览以及节事活动的主体建筑和附属建筑，以及相配套的设施和服务，它由硬件和软件两部分组成。目前我国的会展场馆建设还处于国家和地方政府的垄断建设管理的阶段，会展场馆还是“事业单位”，它首先要体现的是政府某些部门的行政意志，而不是按市场规律进行经营。

据不完全统计，2017年，全国投入使用的展览场馆达348座，较2016年增加32个，增长10.12%。其室内可供展览总面积为1187.99万平方米，较2016年增加187.29万平方米，增长18.71%。

2014-2017年全国展馆数量情况

数据来源：国家统计局

2014-2017年全国展览面积情况

数据来源：国家统计局

2017年各省（区、市）展览场馆数量情况

数据来源：国家统计局

国内会展场馆目前主要分布在北京、上海、广州、深圳以及成都等会展中心城市。纵观这些城市会展场馆的经营格局，会展场馆大部分由政府进行全额投资，也有部分经由多种所有制形式筹集资金进行的投资，包括国有控股、民营投资、股份制等。国内的会展场馆经营模式主要包括以下几种：

1. 国建国营模式，即国家投资并由国家进行经营。主要是指由各级政府投资建设，然后由出资政府下辖的事业单位或国有企业负责场馆的运营。这种模式是现阶段的主流管理模式，国家展览中心和广交会的场馆就是采用此种模式，前者属于国家贸促会，后者隶属于国家对外贸易中心。

2. 国建民营模式，即政府投资建设场馆，但选择市场化企业负责展馆的经营，即将所有权和经营权进行分离。由于目前建设场馆的投资巨大，如上海国家会展中心的投资额为50亿元，单就政府投资回报率而言，这种投资金额仅银行借款利息就已很高。而所有权与经营权分离可以减轻场馆在经营方面的成本压力，激发活力，可采取多元化经营方式。

3. 民建民营模式，即采用企业市场主体是民营私人资本或其他资本，通过组建场馆经营管理公司来负责进行经营管理。这一模式的典型代表为成都世纪城新国际会展中心。成都世纪城新国际会展中心是成都会展旅游集团下属企业，属民营资本投资，专门负责成都会展中

心的运营管理。公司经营发展形成以会展旅游拉动区域经济、带动城市建设的多业态协同和大会展集群复合经营道路，创立了独特的多元化、多产业联动的“会展业的成都模式”。该模式以民营投资建成会展综合体，由企业投资并经营，实现市场化运作，调动集团旗下酒店服务和旅游资源按市场规律和顾客需求进行整合，拥有自我造血、自我发展的机能。

4.外商投资外方经营模式，即利用外商投资来进行场馆建设并由外方进行专业化管理。这种模式成功案例是上海新国际博览中心，由上海浦东土地投资发展有限公司与德国的三家公司（慕尼黑展览有限公司、杜塞尔多夫展览有限公司和汉诺威展览有限公司）投资兴建，总投资为9900万美元，在总投资中中方投资占50%，三家外资公司投资占50%。经营管理以外方为主，整个经营管理期为50年。该模式通过引进国际先进管理团队，实现会展场馆的高效管理与利用。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 会展场馆行业相关概述

第一节 会展场馆定义及分类

一、会展场馆的定义

二、会展场馆的分类

（一）按照主要用途划分

（二）按照会展场馆规模大小划分

（三）按照会展内容不同划分

（四）按会展场馆性质不同划分

（五）会展场馆根据功能划分

第二节 会展场馆作用和管理

一、会展场馆的作用

二、会展场馆的综合管理

第三节 会展与会展业概述

一、会展定义

二、会展业定义

三、会展业的发展条件

第二章 会展场馆行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、农业生产形势较好

二、工业生产运行在合理区间

三、固定资产投资增速放缓

四、市场销售稳定增长

五、进出口增速回落

六、价格水平涨幅较低

七、居民收入继续增加

八、结构调整稳步推进

九、货币信贷增势平稳

十、人口就业总体稳定

十一、附表

第二节 国际宏观经济环境分析

第三节 会展场馆行业政策环境分析

一、会展业监管体制

二、政策法规及影响

三、国内相关政策环境分析

第三章 会展行业发展情况分析

第一节 全球会展行业总体情况分析

一、全球会展行业发展特点

二、全球会展经济发展模式

1、政府推动型

2、市场主导型

3、协会推动型

三、全球不同类别会展分析

四、全球会展市场区域分布

五、国际重点会展企业及城市发展分析

第二节 中国会展行业发展情况分析

一、中国会展业发展现状

（一）以北京为中心，以天津为边翼，形成京津会展经济带

（二）以成都、昆明、西安为中心，形成西部会展经济带

（三）以上海为中心，以沿江、沿海为两翼的长江三角洲会展经济带

（四）以广州为中心形成珠江三角洲会展经济带

二、中国会展业品牌发展分析

（一）2018年度中国十佳品牌会展城市

（二）2018年度中国十佳品牌组展商

（三）2018年度中国十佳品牌会展中心

(四) 2018年度中国十佳品牌展览工程与服务企业

(五) 2018年度中国十佳品牌会展项目

(六) 2018年度中国会展业特别贡献奖

三、中国会展业存在的问题与对策

(一) 中国会展业存在的问题

(二) 中国会展业发展的对策建议

第三节 会展产业链的内外延展效应分析

一、会展产业链的“产内”延展效应

1. 会展为旅游注入了活力

2. 会展刺激了宾馆与餐饮的收益

3. 会展带动了交通与通信业的发展

4. 会展刺激了消费需求

5. 会展导致了物流频繁

6. 会展使保险业获利丰厚

7. 会展促进了广告与印刷业的发展

二、会展产业链的“产外”延展效应

1. 对其他产业不断提出新的需求

2. 对其他产业提出新的供给要求

3. 对其他产业提出新的投资要求

4. 对产出品提供了实现价值的可能性

第四节 会展业对会展场馆行业的影响

第四章 会展场馆市场需求客户分析

第一节 组展商客户市场分析

一、国内会展主办方分类

二、组展商行业分布情况

第二节 参展商客户市场分析

一、展商分类

二、参展因素

三、参展缘由

四、展商期盼

第三节 需求客户对会展场馆行业的影响

第五章 中国主要会展项目分析

第一节 广交会

一、广交会相关概述

二、广交会采购商到会统计

三、广交会成交额统计分析

第二节 高交会

一、高交会相关概述

二、高交会参展商到会统计

第三节 华交会

一、华交会相关概述

二、第24界华交会总结分析

第四节 西博会

一、西博会相关概述

二、西博会的特点

三、第十六届西博会成交情况

第五节 上海世博会

一、世博会相关概述

二、上海世博场馆各馆情况

三、上海世博会相关概述

第六章 会展场馆行业发展情况分析

第一节 中国会展场馆行业发展整体分析

一、会展场馆行业发展现状分析

二、会展场馆规模分析

三、会展场馆区域分布分析

四、会展场馆排名情况分析

五、中国会展经济发展分析

（一）行业规模持续增长

1.全国展览场馆现状

2.会议产业稳中有进

3.出国展览格局调增

（二）市场化发展加快

（三）专业展发展有序推进

第二节 中国会展场馆市场需求特点分析

第三节 中国会展场馆投资和经营模式分析

一、展览场馆运营管理的十种模式

二、发达国家展览场馆运营管理模式的启示

第四节 中国会展场馆区位选址分析

一、我国会展场馆的区位选址分析

- (一) 会展场馆区位条件的内涵
- (二) 会展场馆的空间区位条件
- (三) 我国会展场馆的现实区位规律
- (四) 我国会展场馆区位效益规律对会展场馆区位优化的要求
- (五) 结论

二、会展场馆选址的四大关键因素

- (一) 周边配套要完善
- (二) 规划要有预测性
- (三) 不宜中心和繁华
- (四) 交通网络要发达

第五节 中国会展场馆利用率分析

- 一、展馆建设“一窝蜂”利用率不足1/
- 二、“骗展”频发市场秩序混乱
- 三、低俗之风蔓延伪劣商品横行
- 四、政绩为王成效没谱
- 五、变相摊派赞助企业成“提款机”

第六节 中国会展场馆盈利分析

- 一、中国会展场馆主要盈利模式
- 二、中国会展场馆盈利模式发展建议

第七章 全球及中国会展场馆运营情况分析

第一节 国际会展中心分析

- 一、柏林展览中心
- 二、台北世贸中心

1简介

2设立缘起

3营运目标

4旗下设施

5主要建筑

6重要展览

7历史背景

8荣誉纪录

9场馆介绍

10世贸一馆部分档期表

三、达拉斯会议中心

四、迪拜世界贸易中心

1前言

2迪拜世界贸易中心数据

3迪拜国际展览中心介绍

五、阿纳海姆会议中心

六、法兰克福展览中心

1展馆简介

2展馆信息

3展览计划

七、新慕尼黑展览中心

1展馆介绍

2展馆计划

八、杜塞尔多夫展览中心

1展馆详情

2展览计划

九、汉诺威展览会议中心

1汉诺威展览中心介绍

2展馆展会

第二节 中国会展场馆分析

一、上海世贸商城

1展馆简介

2会议室情况

3大事记

4客户服务

5所属地区

6业务范围

7基本资料

8楼盘参数

9周边配套

二、上海光大展览中心

1简介

2基本信息

3展会介绍

4重大活动

三、上海新国际博览中心

1场馆格局

2大事记

3基本数据

4展览会

5地理位置

6交通提示

7会议室

四、上海世博展览馆

1展馆简介

2展馆设计

3展馆年历

4展馆交通

5展会日程

五、中国国家会议中心

1基本信息

2设计理念

3主营业务

4经营业绩

5管理团队

6配套服务

7乘车路线

六、中国国际展览中心新馆

1展馆简介

2技术参数

3会议室情况

4相关资料

七、中国进出口商品交易会琶洲展馆

1参观指南

2交通指引

3展会信息

4配套设施

八、中国国际航空航天博览中心

1主办单位

2基本设施

3举办项目

4提供服务

5相关知识

九、深圳会议展览中心

1展馆简介

2结构规模

3地理位置

4展览工程

5餐饮服务

6娱乐休闲

7交通路线

十、国家体育馆

1建设历史

2场馆设备

3设计特色

4作用功能

十一、武汉国际博览中心

1总体概况

2建成使用

第八章 2019-2025年中国会展场馆发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国会展业发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国会展场馆发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国会展场馆发展前景分析

第四节 2019-2025年中国会展场馆服务管理趋势

第九章 2019-2025年中国会展场馆行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国会展场馆投资环境分析

一、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析

二、2019-2025年各级政府对会展业相关扶持政策分析

第二节 2019-2025年中国会展场馆行业投资机会分析

第三节 “十三五”主要城市会展业发展规划划

一、北京会展业发展规划

二、上海会展业发展规划

三、广东会展业发展规划

四、成都会展业发展规划

五、西安会展业发展规划

六、杭州会展业发展规划

七、南京会展业发展规划

第四节 2019-2025年中国会展场馆投资风险分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第五节 2019-2025年中国会展场馆投资策略分析

图表目录

图表 2018年各月份其他指标环比数据表

图表 2018年全年主要统计数据

图表 2018年度中国十佳品牌组展商

图表 中国通过UFI认证的组展机构城市分布

图表 中国组展商50强排行榜（2018年）

图表 中国50强组展商分布表（2018年）

图表 中国组展商50强分布比例

图表 中国组展商50强分布比例（展出面积方面）

图表 中国组展商50强组展商分类汇总

图表 中国组展商50强地域分布（组展商数量方面）

图表 中国组展商50强低于集中度

图表 历届广交会采购商到会统计

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国展览场馆行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/411515411515.html>