

# 中国制糖行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国制糖行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9151391513.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

近几年我国制糖行业发展速度较快，受益于制糖行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，制糖行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得制糖行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国制糖行业重新迎来良好的发展机遇。进入2010年我国制糖行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国制糖行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，制糖行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时制糖行业业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业国家政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

中国报告网发布的《中国制糖行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十二章。首先介绍了中国制糖行业相关概述，接着分析了中国制糖行业全球市场发展状况，然后对中国制糖行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国制糖行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国制糖行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 制糖行业相关概述

#### 第一节 制糖工业的介绍

- 一、制糖的定义
- 二、制糖工业的基本特点
- 三、制糖厂的概述
- 第二节 炼糖工艺的概述
  - 一、炼糖工艺的方法
  - 二、甘蔗制糖工艺
  - 三、甜菜制糖工艺
- 第二章 “十一五”期间制糖行业全球发展状况分析
  - 第一节 “十一五”期间制糖行业全球发展情况概述
    - 一、全球制糖工业的总体概况
    - 二、世界主要产糖国的介绍
    - 三、全球产糖量分析
  - 第二节 “十一五”期间制糖行业重点地区发展状况分析
    - 一、巴西制糖利润
    - 二、泰国制糖生产状况分析
    - 三、澳大利亚糖产量分析
    - 四、运费补贴增强印度产糖竞争力
  - 第三节 “十一五”期间制糖行业全球发展趋势预测
- 第三章 “十一五”期间中国制糖行业发展环境分析
  - 第一节 国内宏观经济情况分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
  - 第二节 中国制糖行业政策环境分析
    - 一、糖料管理暂行办法
    - 二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准
    - 三、甜菜制糖工业水污染物排放
- 第四章 “十一五”期间我国制糖行业发展现状分析
  - 第一节 “十一五”期间中国制糖工业发展概况
    - 一、中国制糖工业发展历程
    - 二、中国制糖工业成本及控制
    - 三、中国制糖工业污染的控制
  - 第二节 “十一五”期间中国制糖工业发展存在的问题
    - 一、中国糖产区存在的问题
    - 二、中国精糖生产存在的疑问

### 三、白糖残留二氧化硫问题

#### 第三节“十一五”期间中国制糖工业发展对策分析

- 一、中国制糖业应实行国际化
- 二、制糖工业结构调整的方法
- 三、改革制高级糖产品工艺的建议
- 四、糖企实现法制化的管理
- 五、制糖厂节能措施分析

#### 第五章 制糖行业“十一五”期间市场运行动态分析

##### 第一节“十一五”期间中国制糖市场消费分析

- 一、中国食糖消费回顾
- 二、中国食糖消费存在的问题
- 三、中国食糖消费状况

##### 第二节“十一五”期间中国制糖市场价格分析

- 一、1991-2004年中国糖价的六次波动
- 二、食糖价格变化的影响因素
- 三、稳定糖价的重要性
- 四、国家收储以稳定糖价
- 五、糖价快速上涨有利于制糖公司
- 六、中国糖价受进口糖的影响将日益明显

##### 第三节“十一五”期间中国食糖批发市场的发展分析

- 一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展
- 二、中国食糖批发市场的建设
- 三、中国食糖批发市场的功能
- 四、中国食糖批发市场的特色

##### 第四节“十一五”期间中国制糖市场营销综述

- 一、制糖企业销售模式概述
- 二、食糖市场营销存在的问题
- 三、中国食糖市场的营销策略
- 四、糖企的营销建议

#### 第六章 制糖行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

##### 第一节 2008-2010年中国制糖行业总体数据分析

- 一、2008年中国制糖行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国制糖行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国制糖行业全部企业数据分析

##### 第二节 2008-2010年中国制糖行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国制糖行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国制糖行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国制糖行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

第七章 “十一五”期间中国甘蔗制糖产业运行状况分析

第一节 甘蔗

一、中国甘蔗的生产及分布情况

二、甘蔗高产的因素分析

三、甘蔗种植面临的问题及改进措施

四、高产多糖高效甘蔗种植方法

第二节“十一五”期间中国甘蔗制糖产业分析

一、中国蔗糖工业生产回顾

二、甘蔗制糖工业中的成本管理及控制模型

三、甘蔗制糖产生的污染

四、蔗糖工业的横向与纵向发展分析

五、中国蔗糖业发展建议

六、甘蔗制糖的相关概述

第八章 2009-2010年中国甜菜制糖产业市场走势分析

第一节 甜菜

一、中国甜菜的相关概述

二、中国甜菜适宜区及分布介绍

三、中国甜菜生产的现状

四、甜菜品种类型与甜菜经济分析

五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

第二节 2009-2010年中国甜菜制糖分析

一、甜菜制糖的相关概述

二、甜菜制糖产生的污染

三、中国甜菜制糖产业发展对策

四、中国甜菜制糖工业发展途径

第九章 中国制糖产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国制糖工业竞争力分析

一、中国糖业国际竞争力的概况

二、影响中国糖业竞争力的核心问题

三、提高中国糖业国际竞争力的措施

四、增强中国制糖业竞争力的建议

五、降低成本提高糖业的竞争力

第二节 2009-2010年中国主要地区制糖工业的发展分析

一、广西

二、云南

三、广东

四、新疆

五、黑龙江

第十章 制糖行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 日照市凌云海糖业集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 广西扶南东亚糖业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

##### 第六节 广西东门南华糖业有限责任公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司未来战略分析

##### 第七节 广西贵糖(集团)股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司未来战略分析

##### 第八节 广东顺德糖厂有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司未来战略分析

##### 第九节 龙州南华糖业有限责任公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司未来战略分析

##### 第十节 湛江金路糖业有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司未来战略分析

##### 第十一节 略。。。。。。。

#### 第十一章 制糖行业“十二五”发展预测分析

##### 第一节 制糖行业“十二五”发展前景分析

###### 一、蔗糖工业发展的市场前景

###### 二、2009年中国糖市的展望

###### 三、中国糖业具有很大的发展潜力

##### 第二节 2010-2015年中国制糖工业市场预测分析

###### 一、糖产量预测分析

###### 二、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气



### 三、食糖进出口预测分析

#### 第十二章 制糖行业“十二五”重点项目及投资机会研究

##### 第一节 制糖行业“十二五”规划重大项目情况

##### 第二节 制糖行业“十二五”发展趋势分析

###### 一、技术发展预测研究

###### 二、市场发展预测研究

##### 第三节 制糖行业“十二五”投资重点分析

##### 第四节 制糖行业“十二五”投资机会分析

##### 第五节 制糖行业“十二五”投资策略研究

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9151391513.html>