

2016-2022年中国售电公司市场竞争调研及十三五 盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国售电公司市场竞争调研及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/241512241512.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国售电公司市场竞争调研及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：新电改下中国售电公司发展机遇分析

1.1 售电公司的发展特点及参与主体

1.1.1 售电公司概念界定

1.1.2 售电公司发展特点

(1) 市场主体多元化

(2) 市场主体权责渐趋明晰化

1.1.3 售电公司参与主体

1.2 中国售电公司热点政策深度解读

1.2.1 中国当前电力体制存在的问题

1.2.2 中国电力改革的发展阶段分析

1.2.3 中国电力改革的重点政策分析

(1) 按电改环节政策分析

(2) 按电改政策发布时间分析

1.2.4 电力体制改革9号文及6个重要配套文件深度解读

(1) 电力改革9号文

(2) 6个重要配套文件

1.2.5 电改9号文与5号文的对比分析

(1) 新电改9号文件与5号文件指导方针对比

(2) 新电改9号文件与5号文件内容对比

1.3 新电改后电力产业链的变革分析

1.3.1 新电改后电力产业的产业链变革内涵

- (1) 电改历程
- (2) 新电改产业链变革概述
- (3) 新电改变革内涵
- (4) 新电改后企业特征
- 1.3.2 新电改后电力产业的产业链结构变革
 - (1) 新电改下电力环节体系
 - (2) 新电改下电力企业结构
- 1.3.3 新电改后电力输配售环节价格机制
 - (1) 销售电价形成机制
 - (2) 新电改销售电价制度
 - (3) 新电改电价结构调整
 - (4) 新电改销售电价推进措施
- 1.3.4 新电改后中国售电公司的发展机遇
- 1.4 能源互联网为售电侧带来的机遇
 - 1.4.1 中国能源互联网市场发展特点
 - 1.4.2 中国能源互联网市场发展规模
 - 1.4.3 能源互联网为售电侧带来的机遇
- 第二章：中国售电公司发展现状与发展前景
 - 2.1 中国售电公司发展现状与竞争格局
 - 2.1.1 中国售电市场总体容量测算
 - 2.1.2 中国售电公司发展规模分析
 - 2.1.3 中国售电公司企业竞争格局
 - (1) 售电企业主体分析
 - (2) 售电公司利益集团分析
 - (3) 新电改后上市公司设立售电公司
 - 2.1.4 中国售电公司区域竞争格局
 - 2.2 中国已成立售电公司发展状况分析
 - 2.2.1 中国已成立售电公司股东结构分析
 - 2.2.2 中国已成立售电公司股东背景分析
 - 2.2.3 中国已成立售电公司注册类型分析
 - 2.2.4 中国已成立售电公司资产规模分析
 - 2.2.5 中国已成立售电公司高管背景分析
 - 2.3 大用户直购电市场现状与交易模式
 - 2.3.1 中国大用户直购电市场特点
 - (1) 中国大用户直购电主要政策分析

- (2) 中国大用户直购电市场发展阶段
- 2.3.2 中国大用户直购电市场发展现状
 - (1) 中国大用户直购电交易规模分析
 - (2) 中国大用户直购电输配电价分析
 - (3) 中国电力交易平台发展状况分析
- 2.3.3 各省市大用户直购电市场发展现状
- 2.3.4 大用户直购电市场交易模式
 - (1) 自由协商交易模式及优秀案例
 - (2) 集中撮合交易模式及优秀案例
 - (3) 发电权交易模式及优秀案例
 - (4) 挂牌交易模式及优秀案例
 - (5) 直接交易模式及优秀案例
 - (6) 在线集中竞价交易模式及优秀案例
- 2.4 中国售电公司发展趋势与发展前景
 - 2.4.1 中国售电公司现存问题分析
 - (1) 调度独立
 - (2) 电力交易独立
 - (3) 电网售电侧应引入民营资本进行“混改”
 - (4) 供电局改革去向
 - 2.4.2 中国售电公司发展趋势分析
 - 2.4.3 中国售电公司发展前景预测
 - (1) 中国售电公司发展规模预测
 - (2) 中国售电公司竞争格局预测
- 第三章：主要国家售电公司发展模式与经验
 - 3.1 国外售电公司发展模式及经验
 - 3.1.1 国外售电市场改革总体特点
 - (1) 立法先行，依法改革
 - (2) 完善的电价体系
 - (3) 默认供电商制度
 - (4) 售电公司服务化
 - (5) 用户更换供电商的特点
 - (6) 构建财务风险防范机制
 - 3.1.2 国外售电市场放开情况分析
 - (1) 国外售电市场放开模式
 - (2) 国外售电市场放开进程

- (3) 国外售电市场结构特点
- 3.1.3 国外售电公司发展模式分析
 - (1) 国外售电公司准入及退出机制
 - (2) 国外售电公司的主要业务分析
 - (3) 国外售电公司购买电力的途径
 - (4) 国外售电公司的盈利模式分析
- 3.1.4 国外售电公司发展趋势分析
- 3.2 美国售电公司发展模式及经验
 - 3.2.1 美国售电公司发展背景分析
 - (1) 美国售电侧市场主要政策
 - (2) 美国售电侧市场放开现状
 - (3) 美国能源互联网发展现状
 - 3.2.2 美国售电公司发展现状分析
 - (1) 美国售电公司发展特点分析
 - (2) 美国售电公司发展规模分析
 - (3) 美国售电公司竞争格局分析
 - 3.2.3 美国售电公司发展模式分析
 - (1) 美国售电公司业务模式分析
 - (2) 美国售电公司盈利模式分析
 - (3) 美国售电公司竞争策略分析
 - 3.2.4 美国售电公司发展经验借鉴
- 3.3 德国售电公司发展模式及经验
 - 3.3.1 德国售电公司发展背景分析
 - (1) 德国售电侧市场主要政策
 - (2) 德国售电侧市场放开现状
 - (3) 德国能源互联网发展现状
 - 3.3.2 德国售电公司发展现状分析
 - (1) 德国售电公司发展特点分析
 - (2) 德国售电公司发展规模分析
 - (3) 德国售电公司竞争格局分析
 - 3.3.3 德国售电公司发展模式分析
 - (1) 德国售电公司业务模式分析
 - (2) 德国售电公司盈利模式分析
 - (3) 德国售电公司竞争策略分析
 - 3.3.4 德国售电公司发展经验借鉴

(1) 正确预见电改方向及输配电网前景

(2) 建立合理的监管体系

(3) 正确定位电力产业链各法人主体

3.4 英国售电公司发展模式及经验

3.4.1 英国售电公司发展背景分析

(1) 英国售电侧市场主要政策

(2) 英国售电侧市场放开现状

3.4.2 英国售电公司发展现状分析

3.4.3 英国售电公司发展模式分析

3.4.4 英国售电公司发展经验借鉴

3.5 俄罗斯售电公司发展模式及经验

3.5.1 俄罗斯售电公司发展背景分析

(1) 俄罗斯售电侧市场主要政策

(2) 俄罗斯售电侧市场放开现状

(3) 俄罗斯能源互联网发展现状

3.5.2 俄罗斯售电公司发展现状分析

(1) 俄罗斯售电公司发展特点分析

(2) 俄罗斯售电公司发展规模分析

(3) 俄罗斯售电公司竞争格局分析

3.5.3 俄罗斯售电公司发展模式分析

(1) 俄罗斯售电公司业务模式分析

(2) 俄罗斯售电公司盈利模式分析

(3) 俄罗斯售电公司竞争策略分析

3.5.4 俄罗斯售电公司发展经验借鉴

3.6 日本售电公司发展模式及经验

3.6.1 日本售电公司发展背景分析

(1) 日本售电侧市场主要政策

(2) 日本售电侧市场放开现状

(3) 日本能源互联网发展现状

3.6.2 日本售电公司发展现状分析

(1) 日本售电公司发展特点分析

(2) 日本售电公司发展规模分析

(3) 日本售电公司竞争格局分析

3.6.3 日本售电公司发展模式分析

(1) 日本售电公司业务模式分析

- (2) 日本售电公司盈利模式分析
- (3) 日本售电公司竞争策略分析
- 3.6.4 日本售电公司发展经验借鉴
- 3.7 印度售电公司发展模式及经验
 - 3.7.1 印度售电公司发展背景分析
 - (1) 印度售电侧市场主要政策
 - (2) 印度售电侧市场放开现状
 - (3) 印度能源互联网发展现状
 - 3.7.2 印度售电公司发展现状分析
 - (1) 印度售电公司发展特点分析
 - (2) 印度售电公司发展规模分析
 - (3) 印度售电公司竞争格局分析
 - 3.7.3 印度售电公司发展模式分析
 - (1) 印度售电公司业务模式分析
 - (2) 印度售电公司盈利模式分析
 - (3) 印度售电公司竞争策略分析
 - 3.7.4 印度售电公司发展经验借鉴
- 第三章：中国售电公司组建计划与发展模式
 - 4.1 中国售电公司组建计划分析
 - 4.1.1 中国售电公司设立方式分析
 - 4.1.2 中国售电公司组建过程明细
 - 4.1.3 中国售电公司组织架构分析
 - 4.1.4 中国售电公司人员安排分析
 - 4.2 中国售电公司发展模式分析
 - 4.2.1 售电公司业务模式及创新策略
 - (1) 售电公司的主要业务范围分析
 - (2) 售电公司的关键业务层级分析
 - (3) 售电公司的业务创新策略分析
 - (4) 售电公司业务拓展创新案例
 - 4.2.2 售电公司盈利模式及创新策略
 - (1) 售电公司收入来源渠道
 - (2) 售电公司收入来源创新分析
 - (3) 售电公司收入来源创新案例
 - 4.2.3 售电公司营销体系及创新策略
 - (1) 售电公司的营销模式分析

- (2) 售电公司的营销模式创新策略
- (3) 售电公司营销模式创新案例
- 4.2.4 售电公司能源互联网搭建策略
 - (1) 售电公司搭建能源互联网的必要性
 - (2) 售电公司能源互联网平台建设路径
 - (3) 售电公司信息化建设优秀案例分析
- 4.3 不同主体售电公司业务模式
 - 4.3.1 独立配售电企业业务模式分析
 - (1) 独立配售电企业竞争优势
 - (2) 独立配售电企业业务模式
 - (3) 独立配售电企业发展策略
 - 4.3.2 发电企业组建的售电公司业务模式
 - (1) 发电企业组建的售电公司竞争优势
 - (2) 发电企业组建的售电公司业务模式
 - (3) 发电企业组建的售电公司发展策略
 - 4.3.3 节能服务企业组建的售电公司业务模式
 - (1) 节能服务企业组建的售电公司竞争优势
 - (2) 节能服务企业组建的售电公司业务模式
 - (3) 节能服务企业组建的售电公司发展策略
 - 4.3.4 分布式能源企业组建的售电公司业务模式
 - (1) 分布式能源企业组建的售电公司竞争优势
 - (2) 分布式能源企业组建的售电公司业务模式
 - (3) 分布式能源企业组建的售电公司发展策略
 - 4.3.5 电网公司组建的售电公司业务模式
 - (1) 电网公司组建的售电公司竞争优势
 - (2) 电网公司组建的售电公司业务模式
 - (3) 电网公司组建的售电公司发展策略
 - 4.3.6 大型工业园区组建的售电公司业务模式
 - (1) 大型工业园区组建的售电公司竞争优势
 - (2) 大型工业园区组建的售电公司业务模式
 - (3) 大型工业园区组建的售电公司发展策略
- 第五章：国外售电公司发展模式的优秀案例
 - 5.1 Green Mountain Energy公司发展模式分析
 - 5.1.1 公司基本信息简况
 - 5.1.2 公司经营情况分析

5.1.3 公司产品及服务结构

5.1.4 公司运营模式分析

5.1.5 公司盈利模式分析

5.1.6 公司营销体系建设

5.1.7 公司发展模式创新经验

5.2 123能源公司发展模式分析

5.2.1 公司基本信息简况

5.2.2 公司经营状况分析

5.2.3 公司产品及服务结构

5.2.4 公司运营模式分析

5.2.5 公司盈利模式分析

5.2.6 公司发展模式创新经验

5.3 Entega公司发展模式分析

5.3.1 公司基本信息简况

5.3.2 公司经营状况分析

5.3.3 公司产品及服务结构

5.3.4 公司运营模式分析

5.3.5 公司盈利模式分析

5.3.6 公司营销体系建设

5.3.7 公司发展模式创新经验

5.4 Ubitricity公司发展模式分析

5.4.1 公司基本信息简况

5.4.2 公司经营状况分析

5.4.3 公司产品及服务结构

5.4.4 公司运营模式分析

5.4.5 公司盈利模式分析

5.4.6 公司发展模式创新经验

5.5 Emprimo公司发展模式分析

5.5.1 公司基本信息简况

5.5.2 公司经营状况分析

5.5.3 公司产品及服务结构

5.5.4 公司运营模式分析

5.5.5 公司盈利模式分析

5.5.6 公司发展模式创新经验

5.6 Opower公司发展模式分析

5.6.1 公司基本信息简况

5.6.2 公司经营状况分析

5.6.3 公司产品及服务结构

5.6.4 公司运营模式分析

5.6.5 公司盈利模式分析

5.6.6 公司发展模式创新经验

第六章：中国售电公司投资的优秀案例分析

6.1 深圳市科陆电子科技股份有限公司售电公司投资分析

6.1.1 公司基本信息简况及主营业务

6.1.2 公司经营状况及财务指标分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.1.3 公司电力产业产品及服务结构

6.1.4 公司发电类资产结构及投资布局

6.1.5 公司能源互联网平台建设投资布局

6.1.6 公司营销体系建设投资布局分析

6.1.7 公司投资售电公司的方式及规模

6.1.8 公司投资售电公司的优劣势分析

6.2 孚日集团股份有限公司售电公司投资分析

6.2.1 公司基本信息简况及主营业务

6.2.2 公司经营状况及财务指标分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.2.3 公司电力产业产品及服务结构

6.2.4 公司发电类资产结构及投资布局

6.2.5 公司投资售电公司的方式及规模

6.2.6 公司所投资售电公司的基本信息

6.2.7 公司投资售电公司的优劣势分析

6.3 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司售电公司投资分析

6.3.1 公司基本信息简况及主营业务

6.3.2 公司经营状况及财务指标分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.3.3 公司电力产业产品及服务结构

6.3.4 公司发电类资产结构及投资布局

6.3.5 公司营销体系建设投资布局分析

6.3.6 公司投资售电公司的方式及规模

6.3.7 公司所投资售电公司的基本信息

6.3.8 公司投资售电公司的优劣势分析

6.4 北京四方继保自动化股份有限公司售电公司投资分析

6.4.1 公司基本信息简况及主营业务

6.4.2 公司经营状况及财务指标分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.4.3 公司电力产业产品及服务结构

6.4.4 公司能源互联网平台建设投资布局

6.4.5 公司营销体系建设投资布局分析

6.4.6 公司投资售电公司的方式及规模

6.4.7 公司所投资售电公司的基本信息

6.4.8 公司投资售电公司的优劣势分析

6.5 广西桂东电力股份有限公司售电公司投资分析

6.5.1 公司基本信息简况及主营业务

6.5.2 公司经营状况及财务指标分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

- 6.5.3 公司产业产品及服务结构
- 6.5.4 公司发电类资产结构及投资布局
- 6.5.5 公司能源互联网建设投资布局
- 6.5.6 公司营销体系建设及投资布局
- 6.5.7 公司投资售电公司的方式及规模
- 6.5.8 公司所投资售电公司的基本信息
- 6.5.9 公司投资售电公司的优劣势分析
- 6.6 广东电力发展股份有限公司售电公司投资分析
 - 6.6.1 公司基本信息简况及主营业务
 - 6.6.2 公司经营状况及财务指标分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 6.6.3 公司电力产业产品及服务结构
 - 6.6.4 公司发电类资产结构及投资布局
 - 6.6.5 公司营销体系建设投资布局分析
 - 6.6.6 公司投资售电公司的方式及规模
 - 6.6.7 公司所投资售电公司的基本信息
 - 6.6.8 公司投资售电公司的优劣势分析
- 6.7 广州发展集团股份有限公司售电公司投资分析
 - 6.7.1 公司基本信息简况及股本结构
 - 6.7.2 公司经营状况及财务指标分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 6.7.3 公司电力产业产品及服务结构
 - 6.7.4 公司营销体系建设投资布局
 - 6.7.5 公司投资售电公司的方式及规模
 - 6.7.6 公司所投资售电公司的基本信息
 - 6.7.7 公司投资售电公司的优劣势分析
- 6.8 华能国际电力股份有限公司售电公司投资分析

6.8.1 公司基本信息简况及股本结构

6.8.2 公司经营状况及财务指标分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.8.3 公司电力产业产品及服务结构

6.8.4 公司市场营销体系建设投资布局分析

6.8.5 公司投资售电公司的方式及资金规模

6.8.6 公司所投资售电公司的基本信息分析

6.8.7 公司投资售电公司的优劣势分析

第七章：中国售电公司投资热点与投资趋势

7.1 中国售电公司投资特性分析

7.1.1 中国售电公司投资壁垒分析

7.1.2 中国售电公司投资风险分析

7.1.3 中国售电公司盈利途径分析

7.1.4 独立售电企业营利空间分析

7.2 中国售电公司投资现状分析

7.2.1 中国售电公司投资主体分析

(1) 中国售电公司投资主体结构

(2) 各投资主体竞争优势分析

7.2.2 中国售电公司投资切入方式

7.2.3 中国售电公司投资规模分析

7.2.4 中国售电公司投资区域结构

7.3 中国售电公司投资热点分析

7.3.1 中国售电公司与微电网融合创新投资热潮

(1) 中国微电网发展现状

(2) 中国微电网发展趋势

(3) 中国售电公司与微电网融合创新发展前景

(4) 售电公司与微电网融合创新案例分析

7.3.2 中国售电公司与互联网+融合创新投资热潮

(1) 售电公司与互联网+融合创新是必然趋势

(2) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析

(3) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测

(4) 售电公司与互联网+融合创新案例分析

7.3.3 中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮

(1) 中国售电公司与电力服务融合创新分析

(2) 中国售电公司与电力服务融合创新投资现状分析

7.4 中国售电公司投资趋势分析

7.4.1 中国售电公司投资主体变化趋势分析

7.4.2 中国售电公司投资规模发展趋势分析

7.4.3 中国售电公司投资区域分布趋势分析

图表目录

图表1：6类企业允许进入中国售电行业的主体

图表2：中国当前电力体制存在的问题

图表3：中国电力改革的主要发展阶段

图表4：中国电力体制改革主要政策按电改环节分析

图表5：中国电力体制改革主要政策按发布时间分析

图表6：中国新电改核心思路

图表7：6个重要配套文件作用

图表8：电力市场构成情况

图表9：电力市场模式分类

图表10：电改9号文和5号文的指导方针对比图

图表11：电改9号文和5号文的改革思路对比分析

图表12：中国电力改革标志性事件

图表13：新电改后电力产业的产业链变化示意图

图表14：新电改下进入售电行业公司特征

图表15：新电改下电力环节体系结构示意图

图表16：现行电力产业结构示意图

图表17：新电改后电力产业结构示意图

图表18：我国平均销售电价构成（单位：元/千瓦时）

图表19：我国电网平均销售电价构成

图表20：深圳试点电网输配电价结构

图表21：深圳试点电网输配电价（单位：元/kwh）

图表22：能源互联网的特点

图表23：中国分布式能源项目总体建设情况（单位：万KW）

图表24：2010-2015年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表25：2015年部分中国新注册售电公司情况表（不完全统计）（单位：万元）

图表26：部分售电企业结构及其覆盖区域汇总表

图表27：2015年部分上市公司设立售电公司统计

图表28：2015年新电改发布后我国新成立售电公司区域集中度（家，%）

图表29：2015年新电改发布后我国新成立售电公司投资规模（%）

图表30：2015年新电改发布后我国新成立售电公司股东机构（单位：%）

图表31：2015年新电改发布后我国部分新成立售电公司投资规模

图表32：2015年新电改发布后我国新成立售电公司注册类型（家，%）

图表33：2015年新电改后我国新成立售电公司资产规模分布（单位：万元，家）

图表34：2015年新电改后我国新成立售电公司资产规模占比（单位：%）

图表35：2015年新电改后我国新成立售电公司背景分布图（单位：%）

图表36：我国大用户直购电进程图

图表37：主要省市大用户直购电直接交易电量（单位：亿千瓦时）

图表38：各省份大用户直购电试点批复的输配电价（单位：元/千瓦时）

图表39：深圳市输配电价成本加合理收益核定方法示意图

图表40：国家统一电力交易中心结构图

图表41：国家统一电力交易平台发展情况

图表42：部分售电公司对用电需求进行业务布局汇总表

图表43：2016-2022年中国全社会用电量规模预测（单位：亿元）

图表44：各国颁布的涉及电力改革的主要法律

图表45：售电公司根据客户需求设计产品和服务

图表46：欧盟成员国居民用户更换供电商比例（一）（单位：%）

图表47：欧盟成员国居民用户更换供电商比例（二）（单位：%）

图表48：典型国家售电侧市场放开模式

图表49：典型国家售电侧市场放开进程

图表50：典型国家售电侧市场结构

图表51：售电公司的三种主要业务

图表52：国外售电公司购买电力的主要三种途径

图表53：国外售电公司的主要收入来源模式

图表54：美国电力改革政策

图表55：美国各州的零售电力市场按管制程度分类

图表56：美国竞争性售电量占地区总售电量的比重（单位：%）

图表57：美国售电公司主要盈利模式

图表58：eTelligence项目发起方

图表59：E-DeMa项目发起方

图表60：Meregio项目发起方

图表61：Mannheim项目发起方

图表62：RegMod项目发起方

图表63：Smart Watts项目发起方

图表64：英国售电公司业务模式

图表65：俄罗斯各个区域零售市场份额（单位：%）

图表66：俄罗斯售电公司业务模式图

图表67：俄罗斯售电公司盈利模式图

图表68：日本电力改革政策

图表69：2020-2030年日本太阳能发电规划（单位：万千瓦）

图表70：日本售电主体的主要来源（单位：家）

图表71：日本售电公司业务模式

图表72：日本售电公司盈利模式

图表73：印度售电侧市场主要政策

图表74：印度配售电公司主要业务模式

图表75：印度配售电公司盈利模式

图表76：售电公司需要的各类人才

图表77：售电公司的关键业务层级示意图

图表78：独立配售电企业竞争优劣势

图表79：独立配售电企业业务模式

图表80：发电企业组建的售电公司竞争优劣势

图表81：发电企业组建的售电公司业务模式

图表82：节能服务企业组建的售电公司竞争优劣势

图表83：节能服务企业组建的售电公司业务模式分析

图表84：分布式能源企业组建的售电公司竞争优劣势

图表85：分布式能源企业组建的售电公司业务模式特点

图表86：电网公司组建的售电公司竞争优劣势

图表87：电网公司组建的售电公司业务模式分析

图表88：大型工业园区组建的售电公司竞争优劣势

图表89：大型工业园区组建的售电公司业务模式分析

图表90：Green Mountain Energy公司基本信息简况表

图表91：2011-2015年NRG Energy公司收入及利润情况（百万美元）

图表92：Green Mountain Energy公司产品及服务结构

图表93：Green Mountain Energy公司运营模式

图表94：Green Mountain Energy公司盈利模式

图表95：123能源公司基本信息简况表

图表96：Entega公司基本信息简况表

图表97：Entega公司的产品及服务类型分析

图表98：Entega公司的运营模式分析

图表99：Entega公司的主要收入来源渠道

图表100：Ubitricity公司基本信息简况表

图表101：Ubitricity公司运营模式分析

图表102：Ubitricity公司盈利模式分析

图表103：Emprimo公司基本信息简况表

图表104：Emprimo公司的运营模式分析

图表105：Emprimo公司盈利模式分析

图表106：Opower公司基本信息简况表

图表107：2011-2015年Opower公司营业收入及同比增长率（单位：百万美元）

图表108：Opower公司运营模式分析

图表109：Opower公司盈利模式分析

图表110：深圳市科陆电子科技股份有限公司基本信息表

图表111：深圳市科陆电子科技股份有限公司业务能力简况表

图表112：深圳市科陆电子科技股份有限公司与实际控制人之间产权控制关系方框图

图表113：2011-2015年深圳市科陆电子科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表114：2011-2015年深圳市科陆电子科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表115：2011-2015年深圳市科陆电子科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：2011-2015年深圳市科陆电子科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表117：2011-2015年深圳市科陆电子科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表118：深圳市科陆电子科技股份有限公司主营业务占比（单位：%）

图表119：深圳市科陆电子科技股份有限公司主营业务分地区占比（单位：%）

图表120：深圳市科陆电子科技股份有限公司投资售电公司情况

图表121：深圳市科陆电子科技股份有限公司投资售电公司优劣势分析

图表122：孚日集团股份有限公司基本信息简况表

图表123：孚日集团股份有限公司与实际控制人之间产权控制关系方框图

图表124：2011-2015年孚日集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表125：2011-2015年孚日集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表126：2011-2015年孚日集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表127：2011-2015年孚日集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表128：2011-2015年孚日集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表129：山东孚日售电有限公司基本信息简况表

图表130：孚日集团股份有限公司投资售电公司优劣势分析

图表131：内蒙古蒙电华能热电股份有限公司基本信息简况表

图表132：内蒙古蒙电华能热电股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表133：2011-2015年内蒙古蒙电华能热电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表134：2011-2015年内蒙古蒙电华能热电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表135：2011-2015年内蒙古蒙电华能热电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表136：2011-2015年内蒙古蒙电华能热电股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表137：2011-2015年内蒙古蒙电华能热电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表138：内蒙古蒙电华能热电股份有限公司主要销售客户情况（单位：万元、%）

图表139：内蒙古蒙电华能热电股份有限公司全资及控股公司发电量情况（单位：kkwh、%）

图表140：内蒙古蒙电华能热电股份有限公司主要控股公司经营情况（单位：万元）

图表141：内蒙古蒙电华能热电股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元、%）

图表142：华能内蒙古电力热力销售有限公司基本信息简况表

图表143：内蒙古蒙电华能热电股份有限公司投资售电公司优劣势分析

图表144：北京四方继保自动化股份有限公司基本信息表

图表145：北京四方继保自动化股份有限公司业务能力简况表

图表146：北京四方继保自动化股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表147：2011-2015年北京四方继保自动化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表148：2011-2015年北京四方继保自动化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表149：2011-2015年北京四方继保自动化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表150：2011-2015年北京四方继保自动化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表151：2011-2015年北京四方继保自动化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表152：北京四方继保自动化股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表153：北京四方继保自动化股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表154：宁夏售电有限公司股权结构图（单位：万元、%）

图表155：宁夏售电有限公司基本信息表

图表156：北京四方继保自动化股份有限公司投资售电公司优劣势分析

图表157：广西桂东电力股份有限公司基本信息简况表

图表158：广西桂东电力股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表159：2011-2015年广西桂东电力股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表160：2011-2015年广西桂东电力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表161：2011-2015年广西桂东电力股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表162：2011-2015年广西桂东电力股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

- 图表163：2011-2015年广西桂东电力股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表164：广西桂东电力股份有限公司主营业务分行业情况（单位：元，%）
- 图表165：广西桂东电力股份有限公司发电类资产投资布局
- 图表166：广西桂东电力股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）
- 图表167：广西桂东电力股份有限公司所投资售电公司的基本信息
- 图表168：广西桂东电力股份有限公司投资售电公司优劣势分析
- 图表169：广东电力发展股份有限公司基本信息简况表
- 图表170：广东电力发展股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
- 图表171：2011-2015年广东电力发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表172：2011-2015年广东电力发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表173：2011-2015年广东电力发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表174：2011-2015年广东电力发展股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表175：2011-2015年广东电力发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表176：广东电力发展股份有限公司投产项目（一）（单位：万千瓦，%）
- 图表177：广东电力发展股份有限公司投产项目（二）（单位：万千瓦，%）
- 图表178：广东电力发展股份有限公司在建项目（单位：万千瓦，%）
- 图表179：广东粤电电力销售有限公司基本信息
- 图表180：广东电力发展股份有限公司投资售电公司优劣势分析
- 图表181：广州发展集团股份有限公司基本信息简况表
- 图表182：广州发展集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
- 图表183：2011-2015年广州发展集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表184：2011-2015年广州发展集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表185：2011-2015年广州发展集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表186：2011-2015年广州发展集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表187：2011-2015年广州发展集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表188：广州发展集团股份有限公司主要投资的电力项目
- 图表189：广州发展集团股份有限公司主营业务分地区情况（单位：元，%）
- 图表190：广州发展电力销售有限公司基本信息
- 图表191：广州发展集团股份有限公司投资售电公司优劣势分析
- 图表192：华能国际电力股份有限公司基本信息简况表
- 图表193：华能国际电力股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
- 图表194：2011-2015年华能国际电力股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表195：2011-2015年华能国际电力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表196：2011-2015年华能国际电力股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表197：2011-2015年华能国际电力股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表198：2011-2015年华能国际电力股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表199：华能国际电力股份有限公司国内电厂情况

图表200：华能国际电力股份有限公司主营业务分地区情况（单位：元，%）

图表201：华能江苏能源销售有限责任公司基本信息

图表202：华能广东能源销售有限责任公司基本信息

图表203：华能国际电力股份有限公司投资售电公司优劣势分析

图表204：中国售电公司盈利途径之电力销售和需求侧响应

图表205：中国售电公司盈利途径之用户增值服务

图表206：新电改后允许六类企业成为新的售电主体

图表207：新电改后六类投资主体竞争优势分析

图表208：2015年部分上市公司设立售电公司的情况

图表209：2015年中国不完全统计新注册售电公司情况表（单位：万元）

图表210：2015年各省市投资成立的售电公司数量情况（单位：家）

图表211：我国部分边远地区微电网示范工程（一）

图表212：我国部分边远地区微电网示范工程（二）

图表213：我国部分海岛微电网示范工程（一）

图表214：我国部分海岛微电网示范工程（二）

图表215：我国部分城市微电网及其他微电网示范工程（一）

图表216：我国部分城市微电网及其他微电网示范工程（二）

图表217：我国发展微电网的目的

图表218：我国微电网的定位

图表219：AutoGrid的需求响应管理工具

图表220：AutoGrid盈利模式分析

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/241512241512.html>