

# 2019年中国火锅市场分析报告- 市场规模现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国火锅市场分析报告-市场规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/431511431511.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国火锅行业发展特点分析

在我国餐饮的发展中，火锅行业一直是发展最快，最受消费者欢迎的品种。相关市场调研显示，火锅行业在我国餐饮行业渗透率逐年提高，2019年市场占比达到14.11%，连续多年保持增长。

2013-2019年我国火锅行业在餐饮行业市场占比 资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、我国火锅行业市场竞争情况

我国火锅派系众多，根据地域、工艺、口感等，大致可分为六大派系。“麻辣”著称的川渝火锅，以“涮羊肉”为特色的北派火锅、以牛肉、海鲜为代表的粤系火锅，快捷小锅化的台式火锅、口感酸辣的云贵火锅，以及其他特色火锅。北派和南派火锅在口味和特征上也差别明显，北派火锅汤底多为清汤、骨汤或鲜汤为主，蘸料多为麻酱等酱料，采用传统铜锅的形式，而南派火锅则更多无辣不欢，调味料和食材均非常丰富。随着火锅业的区域扩张加快，为适应当地饮食习惯，各种火锅的风格也在不断融合。

我国火锅行业主要派系及代表性品类 资料来源：公开资料整理

总体来看，川渝火锅一直都是我国火锅行业最重要的派别，据统计，全国40多万家火锅门店中，川渝火锅占比达到60%以上，为全国之最。

我国火锅不同派系市场份额占比 资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、我国火锅行业消费者特征分析

#### 价格偏好：

调查显示，我国火锅行业消费者人均消费大多位于50-150元的区间，其占比接近八成。

2019年我国火锅行业消费者人均消费金额调查统计

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 季节偏好：

调查显示，秋冬时节消费者火锅消费频率明显高于春夏时节，不过有意思的是，最热的夏季并不是火锅消费频率最低的季节，春季成为消费者最不愿吃火锅的季节。

2019年我国火锅行业消费者吃火锅季节偏好调查

资料来源：观研天下数据中心整理（yimu）

### 【报告大纲】

## 第一章 中国火锅行业发展背景

### 第一节 火锅行业概述

#### 一、火锅行业界定

#### 二、火锅行业分类

#### 三、与传统火锅行业的区别

## 第二节 火锅行业发展及运行特点

- 一、火锅行业发展综述
- 二、火锅行业发展历程
- 三、火锅行业运行特点

## 第二章 中国火锅行业的宏观经济情况

### 第一节 火锅行业政策环境

- 一、行业相关政策分析
- 二、行业相关规划分析

### 第二节 火锅行业经济环境

- 一、国际经济环境分析
  - 1、国际宏观经济运行情况
  - 2、国际宏观经济走势预测
  - 3、国际经济环境对国内火锅行业的影响
- 二、国内经济运行情况
  - 1、GDP增长情况
  - 2、经济走势预测
  - 3、宏观经济与旅游行业相关性

### 第三节 中国火锅的社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

### 第四节 中国火锅的消费环境

- 一、居民的各种消费观念和习惯
- 二、居民对餐饮美食的消费习惯

## 第三章 中国餐饮行业发展状况分析

### 第一节 中国餐饮行业发展状况分析

- 一、中国餐饮行业发展历程
- 二、2017-2020年中国餐饮业发展状况分析
  - 1、2017-2020年中国餐饮业发展规模
  - 2、2017-2020年中国餐饮业发展特点
- 三、中国餐饮业发展现状分析

- 1、2020年中国餐饮市场特点
  - 2、中国餐饮业发展面临的问题
  - 3、中国餐饮业发展相关对策建议
  - 四、中国餐饮业总体竞争状况分析
    - 1、国内餐饮行业竞争市场分析
    - 2、国内餐饮行业竞争格局分析
    - 3、国内餐饮企业品牌竞争现状
    - 4、国内餐饮产业集中度分析
    - 5、餐饮企业核心竞争力分析
  - 五、跨国餐饮企业在华投资状况分析
    - 1、跨国餐饮企业在华投资布局
    - 2、跨国餐饮企业在华竞争策略分析
  - 六、餐饮行业竞争趋势分析
  - 第二节 2017-2020年节假日中国餐饮市场发展分析
    - 一、2017-2020年春节餐饮市场分析
    - 二、2017-2020年清明节餐饮市场分析
    - 三、2017-2020年“五一”小长假餐饮市场分析
    - 四、2020年国庆黄金周餐饮市场分析
  - 第三节 中国餐饮行业信息化分析
    - 一、餐饮信息化基本情况
      - 1、餐饮信息化简介
      - 2、信息化管理系统特质
      - 3、餐饮企业信息化误区
    - 二、餐饮信息化必要性分析
    - 三、餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用
      - 1、“大厨文化”走向“流程文化”
      - 2、“粗放经营”走向“精细化经营”
      - 3、促进统一管理
    - 四、餐饮企业信息化典型案例分析
    - 五、餐饮企业信息化策略建议
- 第四章 互联网对火锅的影响分析
- 第一节 互联网对火锅行业的影响
    - 一、智能火锅设备发展情况分析
      - 1、智能火锅设备发展概况

## 2、主要火锅APP应用情况

### 二、火锅智能设备经营模式分析

#### 1、智能硬件模式

#### 2、火锅APP模式

#### 3、虚实结合模式

#### 4、个性化资讯模式

### 三、智能设备对火锅行业的影响分析

#### 1、智能设备对火锅行业的影响

#### 2、火锅智能设备的发展趋势分析

## 第二节 互联网+火锅发展模式分析

### 一、互联网+火锅商业模式解析

#### 1、火锅O2O模式分析

##### 1、运行方式

##### 2、盈利模式

#### 2、智能联网模式

##### 1、运行方式

##### 2、盈利模式

### 二、互联网+火锅案例分析

#### 1、锅太极互联网火锅

#### 2、北京锅否火锅

#### 3、大龙燚火锅

#### 4、火立方火锅

### 三、互联网背景下火锅行业发展趋势分析

## 第五章 我国火锅市场发展研究

### 第一节 我国火锅行业发展现状

#### 一、火锅行业品牌发展现状

#### 二、火锅行业消费市场现状

#### 三、火锅市场消费层次分析

#### 四、我国火锅市场走向分析

### 第二节 2020年我国火锅市场情况发展研究

#### 一、2020年我国火锅市场需求情况

#### 二、2020年我国火锅市场价格情况

#### 三、2020年重点城市火锅市场分析

#### 四、2020年我国火锅市场发展情况

### 第三节 2020年我国火锅业市场发展特点分析

- 一、2020年我国火锅市场格局特点
- 二、2020年我国火锅产品创新特点
- 三、2020年我国火锅市场服务特点
- 四、2020年我国火锅市场品牌特点

## 第六章 中国火锅行业经济运行效益分析

### 第一节 中国火锅行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国火锅行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国火锅行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第七章 2017-2020年中国火锅行业重点省市运行分析

### 第一节 北京市火锅行业运营情况分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2017-2020年行业竞争格局分析
- 四、2021-2026年行业发展趋势分析

### 第二节 上海市火锅行业运营情况分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2017-2020年行业竞争格局分析

四、2021-2026年行业发展趋势分析

第三节 广东省火锅行业运营情况分析

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2017-2020年行业竞争格局分析

四、2021-2026年行业发展趋势分析

第四节 安徽省火锅行业运营情况分析

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2017-2020年行业竞争格局分析

四、2021-2026年行业发展趋势分析

第五节 江苏省火锅行业运营情况分析

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2017-2020年行业竞争格局分析

四、2021-2026年行业发展趋势分析

第八章 中国火锅行业上、下游产业链分析

第一节 火锅行业产业链概述

一、产业链定义

二、火锅行业产业链

第二节 火锅行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 火锅行业主要下游产业发展分析

一、下游（应用行业）产业发展现状

二、下游（应用行业）产业需求分析

三、下游（应用行业）主要需求企业分析

四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国火锅行业市场竞争格局分析



## 第一节 中国火锅行业竞争格局分析

### 一、火锅行业区域分布格局

### 二、火锅行业企业规模格局

### 三、火锅行业企业性质格局

## 第二节 中国火锅行业竞争五力分析

### 一、火锅行业上游议价能力

### 二、火锅行业下游议价能力

### 三、火锅行业新进入者威胁

### 四、火锅行业替代产品威胁

### 五、火锅行业现有企业竞争

## 第三节 中国火锅行业竞争SWOT分析

### 一、火锅行业优势分析（S）

### 二、火锅行业劣势分析（W）

### 三、火锅行业机会分析（O）

### 四、火锅行业威胁分析（T）

## 第十章 中国火锅行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 重庆德庄实业集团运行态势分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司运行态势分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 四川海底捞餐饮股份有限公司运行态势分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 呷哺呷哺餐饮管理（中国）控股有限公司运行态势分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 内蒙古小尾羊牧业科技股份有限公司运行态势分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 重庆奇火哥快乐餐饮有限公司运行态势分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 重庆刘一手餐饮管理有限公司运行态势分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 北京东来顺集团有限责任公司运行态势分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 谭鱼头投资股份有限公司运行态势分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第十节 重庆秦妈食品有限公司运行态势分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 2021-2026年中国火锅行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2021-2026年中国火锅行业市场发展前景

- 一、2021-2026年火锅行业市场发展潜力
- 二、2021-2026年火锅行业市场发展前景展望
- 三、2021-2026年火锅行业市场结构预测分析
- 第二节 2021-2026年中国火锅行业市场发展趋势预测
  - 一、2021-2026年火锅行业发展趋势
  - 二、2021-2026年火锅行业市场规模预测
  - 三、2021-2026年市场集中度趋势预测
- 第三节 2021-2026年中国火锅行业供需预测
  - 一、2021-2026年中国火锅行业供给预测
  - 二、2021-2026年中国火锅行业需求预测
  - 三、2021-2026年中国火锅行业供需平衡预测

## 第十二章 中国火锅行业的市场调查情况

### 第一节 火锅产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 火锅的品牌市场调查

- 一、消费者对火锅品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对火锅的品牌偏好调查
- 三、消费者对火锅品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、火锅品牌忠诚度调查
- 六、火锅品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 火锅的不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第十三章 2021-2026年火锅行业投资价值评估分析

### 第一节 火锅行业投资特性分析

- 一、火锅行业进入壁垒分析
- 二、火锅行业盈利因素分析

### 三、火锅行业盈利模式分析

#### 第二节 2021-2026年火锅行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第三节 2021-2026年火锅行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

###### 1、行业活力系数比较及分析

###### 2、行业投资收益率比较及分析

###### 3、行业投资效益评估

##### 二、行业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素

##### 五、火锅行业风险与控制分析

### 第十四章 2021-2026年中国火锅企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 火锅企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业做大做强的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 火锅企业战略规划制定依据

##### 一、国家政策支持

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 火锅企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 火锅中小企业发展战略研究

##### 一、中小企业存在主要问题

###### 1、缺乏科学的发展战略

###### 2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
  - 4、缺乏高素质的专业人才
  - 5、缺乏充足的资金支撑
- 二、中小企业发展战略思考
- 1、实施科学的发展战略
  - 2、建立合理的治理结构
  - 3、实行严明的企业管理
  - 4、培养核心的竞争实力
  - 5、构建合作的企业联盟

## 第十五章 研究结论及建议

### 第一节 研究结论

### 第二节 建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：火锅行业主要政策法规列表
- 图表：各旅游区的规划及政策研究
- 图表：2017-2020年七国集团GDP增长率
- 图表：2017-2020年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度
- 图表：2020年我国主要宏观经济指标增长率预测
- 图表：2017-2020年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图
- 图表：2020年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图
- 图表：2020年中国居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2020年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2017-2020年我国人口年龄结构情况
- 图表：2017-2020年我国城乡人口比重情况
- 图表：2017-2020年中国火锅行业市场规模
- 图表：2017-2020年全球火锅产业市场规模
- 图表：2017-2020年火锅重要数据指标比较
- 图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国火锅市场现状分析报告-市场深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/431511431511.html>