

# 中国体育行业现状调研与发展趋势前瞻报告（2015-2020）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育行业现状调研与发展趋势前瞻报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/201511201511.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体育产业的发展尤其是大众体育的推广对于全社会的良性影响都是巨大的，随着社会生产力的提高和科学技术的发展，未来体育行业在国民经济中将占据越来越重要的地位。

2014年10月，国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，这是国家第一次从产业角度确认体育产业发展规划。《意见》将“发展体育产业，增加体育产品和服务供给”作为未来中国体育事业发展的目标，提出到2025年体育产业总规模超过5万亿元，并且把全民健身上升为国家战略，提出要抓好潜力产业，以足球、篮球、排球三大球为切入点，推动产业向纵深发展。

随着减政放权的推行，赛事运作、媒体转播等核心资源将逐步放开。体育服务、职业体育等细分市场前景广阔，体育制度改革红利和体育市场化发展值得期待。预计“十三五”期间，国内体育产品和服务将更加丰富，市场机制渐趋完善，消费需求愈加旺盛，对其他产业带动作用明显提升，体育产业将成为推动经济社会持续发展的重要力量。

中国报告网发布的《中国体育行业现状调研与发展趋势前瞻报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 中国体育产业投资环境分析

##### 1.1 经济环境分析

###### 1.1.1 国内生产总值

###### 1.1.2 固定资产投资

###### 1.1.3 工业经济运行

###### 1.1.4 消费市场规模

##### 1.2 社会环境分析

###### 1.2.1 城乡居民收入

###### 1.2.2 居民消费支出

###### 1.2.3 居民人均寿命

#### 1.2.4 新型城镇化建设

### 1.3 需求环境分析

#### 1.3.1 人口结构分析

#### 1.3.2 医疗资源分析

#### 1.3.3 居民健康意识

### 1.4 政策环境分析

#### 1.4.1 《全民健身条例》

#### 1.4.2 《全民健身计划（2011-2015-2020年）》

#### 1.4.3 《加快发展体育产业促进体育消费若干意见》

### 2.1 体育产业发展意义分析

#### 2.1.1 提高经济收益

#### 2.1.2 创造就业机会

#### 2.1.3 提升国家形象

#### 2.1.4 促进旅游发展

### 2.2 2013-2014年中国体育产业发展现状分析

#### 2.2.1 产业规模分析

#### 2.2.2 行业结构分析

#### 2.2.3 层次结构分析

#### 2.2.4 产业链分析

### 2.3 2013-2014年体育消费市场分析

#### 2.3.1 体育消费发展必然性分析

#### 2.3.2 体育消费影响因素分析

#### 2.3.3 体育消费与居民收入的关系

#### 2.3.4 促进体育消费发展的对策

### 2.4 中国职业体育发展分析

#### 2.4.1 美国职业体育市场规模

#### 2.4.2 中国职业体育管理模式

#### 2.4.3 中超职业化发展道路

#### 2.4.4 职业化体育平衡发展

#### 2.4.5 职业化体育改革趋势

#### 2.4.6 顶层制度设计改革

### 2.5 体育产业发展困境及策略

#### 2.5.1 行业存在的问题

#### 2.5.2 行业结构失衡

#### 2.5.3 发展产业经济

## 2.5.4 优化产业结构

### 第三章 2015-2020年中国体育赛事行业投资机会及潜力分析

#### 3.1 体育赛事行业概述

##### 3.1.1 体育赛事运营管理主体

##### 3.1.2 体育赛事审批制度松绑

##### 3.1.3 放宽赛事审批需法规保障

##### 3.1.4 体育赛事市场化运作策略

#### 3.2 举办体育赛事的影响分析

##### 3.2.1 重大体育赛事特征分析

##### 3.2.2 体育赛事对城市经济的影响

##### 3.2.3 体育赛事对城市生活的影响

##### 3.2.4 体育赛事对旅游业的影响

##### 3.2.5 体育赛事对城市的负面影响

#### 3.3 体育赛事商业化运作分析

##### 3.3.1 商业化运作必要性分析

##### 3.3.2 体育赛事商业化运作模式

##### 3.3.3 体育赛事商业化盈利模式

##### 3.3.4 体育赛事特许经营模式

#### 3.4 体育赛事价值链分析

##### 3.4.1 体育场馆

##### 3.4.2 体育传媒

##### 3.4.3 体育用品

##### 3.4.4 户外用品

##### 3.4.5 健身产业

##### 3.4.6 体育彩票

#### 3.5 体育赛事转播权限放宽

##### 3.5.1 赛事转播垄断制约行业发展

##### 3.5.2 放宽转播权限需突破平台约束

##### 3.5.3 中超视频版权费用有望上涨

##### 3.5.4 放宽转播权限制对观众的影响

### 第四章 2015-2020年中国体育用品行业投资机会及潜力分析

#### 4.1 体育用品行业总体分析

##### 4.1.1 体育用品总类

##### 4.1.2 市场规模分析

##### 4.1.3 区域发展格局

#### 4.1.4 细分领域分化

### 4.2 运动服装行业

#### 4.2.1 服装市场产销

#### 4.2.2 市场竞争格局

#### 4.2.3 行业进入壁垒

#### 4.2.4 行业盈利模式

### 4.3 运动器材行业

#### 4.3.1 运动器材行业市场规模

#### 4.3.2 健身器材行业发展特征

#### 4.3.3 健身器材行业发展前景

#### 4.3.4 家庭健身产品发展前景

### 4.4 户外用品行业

#### 4.4.1 行业市场规模

#### 4.4.2 市场竞争格局

#### 4.4.3 销售渠道分析

#### 4.4.4 电商市场发展

#### 4.4.5 行业发展趋势

## 第五章 2015-2020年中国体育场馆行业投资机会及潜力分析

### 5.1 体育场馆管理模式

#### 5.1.1 场馆建设运营模式

#### 5.1.2 体育场馆建设模式

#### 5.1.3 体育场馆运营模式

#### 5.1.4 BCO运营模式分析

#### 5.1.5 运营模式发展趋势

#### 5.1.6 运动场馆改制必要性

### 5.2 高校体育场馆管理模式分析

#### 5.2.1 主流管理模式介绍

#### 5.2.2 高校与社区体育场一体化运营

#### 5.2.3 高校体育场馆管理的现存问题

#### 5.2.4 构建高效的管理模式

#### 5.2.5 创新高校体育场馆管理模式

### 5.3 体育场馆建设融资模式分析

#### 5.3.1 体育场馆融资影响因素

#### 5.3.2 体育场馆建设融资模式

#### 5.3.3 体育场馆投融资政策支持

## 5.4 体育场馆建设运营存在的问题及发展方向

## 第六章 2015-2020年中国体育彩票行业投资机会及潜力分析

### 6.1 2013-2014年中国体育彩票行业发展综述

#### 6.1.1 彩票市场结构分析

#### 6.1.2 体育彩票市场规模

#### 6.1.3 体育彩票产品结构

#### 6.1.4 体育彩票返奖率调整

### 6.2 体育赛事对体育彩票的影响分析

#### 6.2.1 世界杯体彩发展历程

#### 6.2.2 世界杯期间体彩销量

#### 6.2.3 巴西世界杯促体彩销售

#### 6.2.4 重点赛事解析

### 6.3 互联网体育彩票

#### 6.3.1 相关政策调整

#### 6.3.2 市场销售规模

#### 6.3.3 市场竞争格局

#### 6.3.4 市场竞争威胁

#### 6.3.5 移动互联网市场

### 6.4 体育彩票业投资前景预测

#### 6.4.1 体育彩票总体规模预测

#### 6.4.2 体育彩票细分彩种规模预测

#### 6.4.3 互联网体彩规模预测

## 第七章 2015-2020年中国体育公共服务投资机会及潜力分析

### 7.1 体育公共服务概述

#### 7.1.1 体育公共服务的特征

#### 7.1.2 体育公共服务的内容

#### 7.1.3 体育公共服务的运行机制

#### 7.1.4 建设体育公共服务的对策

#### 7.1.5 体育公共服务发展目标

### 7.2 公共体育设施建设投资机会

#### 7.2.1 农村公共体育设施建设

#### 7.2.2 资金渠道分析

#### 7.2.3 “十二五”发展规划

#### 7.2.4 公共体育设施投资前景

### 7.3 政府购买公共体育服务

## 7.4 体育公园建设分析

### 7.4.1 规模标准制定

### 7.4.2 体育公园选址

### 7.4.3 活动内容设置

## 第八章 2015-2020年体育相关行业投资机会及潜力分析

### 8.1 体育地产

#### 8.1.1 体育地产开发模式

#### 8.1.2 高尔夫地产投资模式

#### 8.1.3 房企运用体育营销

#### 8.1.4 体育地产发展方向

#### 8.1.5 体育地产开发趋势

### 8.2 体育旅游

#### 8.2.1 体育旅游分类

#### 8.2.2 体育旅游特点

#### 8.2.3 体育旅游发展概况

#### 8.2.4 出境体育旅游市场

### 8.3 体育饮料营养品

#### 8.3.1 运动饮料竞争格局

#### 8.3.2 体育营养品法规

#### 8.3.3 运动饮料市场潜力

#### 8.3.4 专业户外食品市场潜力

#### 8.3.5 运动营养品市场潜力

### 8.4 可穿戴设备

#### 8.4.1 可穿戴设备发展现状

#### 8.4.2 体育类可穿戴设备受欢迎

#### 8.4.3 在运动场上的作用

#### 8.4.4 竞赛数据分析

## 第九章 中国体育产业发展前景预测

### 9.1 2015-2020年中国体育产业发展预测

#### 9.1.1 2015-2020年中国体育产业规模预测分析

#### 9.1.2 2015-2020年中国体育用品行业规模预测分析

#### 9.1.3 2015-2020年中国体育服务业规模预测分析

### 9.2 “十二五”体育产业发展规划

#### 9.2.1 面临的形势

#### 9.2.2 发展目标



9.2.3 主要任务

9.2.4 发展措施

9.3 中国体育产业发展前景与趋势

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/201511201511.html>