

# 2009-2012年中国智能电网行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国智能电网行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/8150981509.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

智能电网，就是电网的智能化，也被称为“电网2.0”，它是建立在集成的、高速双向通信网络的基础上，通过先进的传感和测量技术、先进的设备技术、先进的控制方法以及先进的决策支持系统技术的应用，实现电网的可靠、安全、经济、高效、环境友好和使用安全的目标，其主要特征包括自愈、激励和包括用户、抵御攻击、提供满足21世纪用户需求的电能质量、容许各种不同发电形式的接入、启动电力市场以及资产的优化高效运行。

美国电力科学研究院将智能电网定义为：一个由众多自动化的输电和配电系统构成的电力系统，以协调、有效和可靠的方式实现所有的电网运作，具有自愈功能；快速响应电力市场和企业业务需求；具有智能化的通信架构，实现实时、安全和灵活的信息流，为用户提供可靠、经济的电力服务。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国智能电网行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区智能电网市场的发展状况、智能电网消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国智能电网市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对智能电网未来发展趋势进行了研判，是智能电网生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前智能电网行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一部分 行业发展现状 1

##### 第一章 智能电网行业发展概述 1

###### 第一节 智能电网的概念 1

###### 一、智能电网的定义 1

###### 二、智能电网的功能 6

###### 三、智能电网的关键技术 7

###### 第二节 智能电网的特点及目标 9

###### 一、智能电网的特征要素分析 9

###### 二、中国智能电网的特点 10

###### 三、智能电网的目标 11

###### 第三节 智能电网主要特征 12

###### 一、智能电网是自愈电网 12

###### 二、智能电网激励和包括用户 12

###### 三、智能电网将抵御攻击 13

###### 四、智能电网提供满足21世纪用户需求的电能质量 13

- 五、智能电网将减轻来自输电和配电系统中的电能质量事件 14
- 六、智能电网将容许各种不同类型发电和储能系统的接入 14
- 七、智能电网将使电力市场蓬勃发展 14
- 八、智能电网优化其资产应用运行更加高效 15
- 第二章 2009年中国电网行业发展现状分析 16
  - 第一节 2009年中国电网发展概况 16
    - 一、我国电网发展历程及分析 16
    - 二、2009年中国电网投资规模分析 19
  - 第二节 2009年中国电网行业发展策略 22
    - 一、电网建设的发展建议 22
    - 二、中国应重视电网结构布局的安全性和灵活性 27
  - 第三节 2009年电网企业营销信息化发展趋势分析 28
    - 一、中国电网企业营销信息化现状 28
    - 二、智能电网将促进电网企业营销信息化的发展 29
- 第三章 2009年国外智能电网发展分析 31
  - 第一节 国外智能电网政策演进历程 31
    - 一、美国 31
    - 二、欧洲 31
  - 第二节 2009年国外智能电网技术研究近况 32
    - 一、智能用电 32
    - 二、智能网络 32
    - 三、新能源发电 32
    - 四、智能企业 32
  - 第三节 2009年国外智能电网建设情况分析 32
    - 一、美国大力推动智能电网发展 32
    - 二、日本构建智能电网以新能源为主 34
    - 三、欧盟委员会推动智能电网技术 34
- 第四章 2009年中国智能电网产业运行分析 36
  - 第一节 2009年中国智能电网产业发展概况 36
    - 一、谷歌进军智能电网市场 36
    - 二、中国智能电网阶段分析 37
    - 三、智能电网板块或成新热点 38
    - 四、智能电网是国家电力系统的“中枢神经” 39
  - 第二节 2009年中国智能电网产业项目分析 40
    - 一、美国最广泛的智能电网项目 40

- 二、IEEE启动智能电网标准项目 42
- 三、IBM参与电动汽车智能电网建设项目 43
- 第三节 2009年中国智能电网产业发展状况 44
  - 一、2009年智能电网时代来临 44
  - 二、2009年智能电网概念成市场主流热点 45
  - 三、发展坚强智能电网带来的影响 45
  - 四、智能电网发展关键问题具体分析 46
- 第五章 2009年智能电网市场运行动态分析 50
  - 第一节 2009年中国智能电网产业市场概述 50
    - 一、我国“坚强智能电网”将在2020年完成 50
    - 二、我国发展智能电网已经是一种趋势 51
    - 三、智能电网将打破风电发展瓶颈 52
  - 第二节 2009年中国智能电网产业发展分析 53
    - 一、2009年智能电网是经济创新增长的超级引擎 53
    - 二、2009年智能电网实施的保障分析 57
    - 三、智能电网应对未来挑战的抉择 57
    - 四、2009年智能电网建设规划再度细化 58
- 第六章 2009年我国智能电网行业技术分析 61
  - 第一节 智能电网技术体系分析 61
    - 一、发展智能电网的必要性及智能电网的性能要求 61
    - 二、智能电网的基础技术 64
    - 三、智能电网的功能实现 66
    - 四、智能电网的绩效评价体系 69
  - 第二节 2009年智能电网行业技术发展状况 70
    - 一、2009年我国智能电网技术获突破性进展 70
    - 二、2009年智能电网技术的发展面临的挑战 71
    - 三、2009年智能电网技术发展现状 72
- 第七章 2009年中国电力行业发展走势分析 75
  - 第一节 2009年中国电力发展状况分析 75
    - 一、2009年中国电力装机容量增长情况 75
    - 二、2009年1-8月电力行业运行情况 75
    - 三、2009年1-8月中国电力形势分析 76
    - 四、2009年1-8月电力消费量分析 78
    - 五、2009年1-10月发电量分析 79
  - 第二节 2009年中国电力行业发展现状 85

一、2009年五大电力新能源战略发展分析	85
二、2009年电力行业参考指标分析	86
三、2009年下半年电力增长情况分析	88
四、2009年我国电力需求增速预测	89
第三节 中国电力工业变革与发展的战略选择	90
一、我国电力发展战略调整的紧迫性	90
二、电源发展的战略选择的方式	97
三、电网发展的战略选择的技术	104
第八章 2009年中国特高压电网产业运行分析	112
第一节 中国发展特高压交流输电的必然性和必要性	112
一、发展特高压电网的必然性	112
二、中国发展特高压交流输电的各种必要性	112
三、特高压输电的经济效益和社会效益分析	114
第二节 2009年中国特高压输电发展现状	116
一、特高压输电的特点	116
二、特高压输电的发展历程	117
三、2009年中国特高压输电技术发展情况	117
第三节 2009年中国特高压输电发展分析	118
一、智能电网对输变电行业发展的影响	118
二、2009年特高压电网发展状况	119
第四节 特高压电网的技术特性	119
一、特高压系统的关键技术分析	119
二、特高压设备供应能力及自主化、国产化分析	126
三、特高压对环境及生态的影响分析	127
第二部分 行业竞争格局	130
第九章 智能电网行业竞争格局分析	130
第一节 行业竞争格局分析	130
一、国内外建设智能电网的差别	130
二、2009年智能电网被赋予国家竞争级的战略地位	131
第二节 2009年行业竞争现状分析	132
一、2009年国电南自整合后进军智能电网	132
二、2009年智能电网战略分析	133
三、2009年智能电网竞争状况分析	133
第十章 智能电网企业竞争策略分析	136
第一节 领先者市场竞争策略	136

- 一、维护高质量形象 136
- 二、扩大市场需求总量 136
- 三、保护市场份额 137
- 四、扩大市场份额 137
- 第二节 挑战者市场竞争策略 137
  - 一、正面进攻 137
  - 二、侧翼攻击 138
  - 三、包围进攻 138
  - 四、迂回攻击 138
  - 五、游击战 138
- 第三节 追随者的市场竞争策略 138
  - 一、紧密追随策略 139
  - 二、距离追随策略 139
  - 三、选择追随策略 139
- 第四节 补缺者的市场竞争策略 139
  - 一、市场补缺者的特征 140
  - 二、市场补缺者的策略 140
- 第十一章 主要智能电网企业竞争分析 141
  - 第一节 烟台东方电子信息产业股份有限公司 141
    - 一、企业概况 141
    - 二、2008-2009年公司经营状况分析 197 142
    - 三、2009年公司动态 146
  - 第二节 东方电气股份有限公司 147
    - 一、企业概况 147
    - 二、2008-2009年公司经营状况分析 148
    - 三、2009年公司动态 152
  - 第三节 国电南瑞科技股份有限公司 152
    - 一、企业概况 152
    - 二、2008-2009年公司经营状况分析 154
    - 三、2009年公司动态 158
  - 第四节 深圳长城开发科技股份有限公司 158
    - 一、企业概况 158
    - 二、2008-2009年公司经营状况分析 160
    - 三、2009年公司动态 163
  - 第五节 泰豪科技股份有限公司 164

- 一、企业概况 164
- 二、2008-2009年公司经营状况分析 165
- 三、2009年公司动态 169
- 第六节 北海银河高科技产业股份有限公司 169
  - 一、企业概况 169
  - 二、2008-2009年公司经营状况分析 170
  - 三、2009年公司动态 173
- 第三部分 行业前景预测 174
- 第十二章 智能电网行业发展趋势分析 174
  - 第一节 2009-2010年智能电网行业发展趋势分析 174
    - 一、2009-2010年智能电网的机遇与挑战分析 174
    - 二、2009-2010年智能电网行业发展前景 175
    - 三、2009-2010年我国智能电网的发展趋势 176
    - 四、中国坚强智能电网引领世界电网发展新趋势 177
    - 五、2009-2020年我国智能电网建设计划分析 178
  - 第二节 2009-2012年中国智能电网产业运行前景 178
    - 一、电力设备智能电网前景美好 178
    - 二、智能电网规划未来前景 179
- 第十三章 未来智能电网行业发展预测 180
  - 第一节 2009-2012年全球智能电网发展预测 180
    - 一、2009年全球智能电网建设发展预测 180
    - 二、未来5年全球智能电网市场规模预测 180
  - 第二节 2009-2012年中国智能电网行业预测 180
    - 一、2009-2012年智能电网市场空间预测 180
    - 二、2009-2012年智能电网企业的发展机遇 181
    - 三、2009-2012年中国智能电网投资趋势 184
- 第十四章 智能电网行业投资环境分析 185
  - 第一节 2009年经济发展环境分析 185
    - 一、2009年1-9月我国宏观经济景气指数 185
    - 二、2009年1-8月宏观经济发展分析 191
    - 三、2009-2010年中国经济增长分析预测 225
    - 四、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 242
  - 第二节 2009年政策法规环境分析 242
    - 一、2009年智能电网技术标准体系有望年底露雏形 242
    - 二、2009年居民智能用电服务相关标准有望出台 243



- 三、2009年统一坚强智能电网整体规划年底出台 243
- 第三节 2009年社会发展环境分析 244
  - 一、2009年1-8月居民消费价格分类指数分析 244
  - 二、2009年1-8月全国居民收入情况分析 251
  - 三、2009年1-8月全国社会消费品零售总额 251
  - 四、2009年1-8月全国居民消费价格分析 256
  - 五、2009年1-8月全国城镇投资情况 257
- 第十五章 智能电网行业投资分析 265
  - 第一节 2009-2012年智能电网投资机会分析 265
    - 一、2009年智能电网投资机会分析 265
    - 二、2009年智能电网题材的投资机会 267
    - 三、2009年智能电网带来投资机会 268
    - 四、2009年智能电网将拉动IT领域投资 269
    - 五、2009年智能电网拉动电力设备投资 271
    - 六、未来5年智能电网投资规模分析 272
  - 第二节 2009-2012年智能电网投资情况分析 272
    - 一、2009年智能电网时代投资受益企业分析 272
    - 二、2009年智能电网投资情况分析 276
    - 三、2009-2012年智能电网投资状况分析 277
    - 四、2009-2012年中国企业分享智能电网投资状况 278
- 第十六章 智能电网行业投资战略研究 280
  - 第一节 智能电网发展战略研究 280
    - 一、技术开发战略 280
    - 二、产业战略规划 280
    - 三、业务组合战略 280
    - 四、营销战略规划 281
    - 五、区域战略规划 284
    - 六、信息化战略规划 295
  - 第二节 2009-2012年我国智能电网发展策略 297
    - 一、坚守核心主业 297
    - 二、构建优质渠道 297
    - 三、整合优质资源 298
    - 四、提升经营能力 298
    - 五、明确品牌形象 298
    - 六、调整市场策略 298

图表1：通过优化提高资产的利用，降低投资成本和运行维护成本 9

图表2：电网“十一五”发展规划 19

图表3：十一五电网投资规划及变动情况（单位：亿元） 20

图表4：2009-2010年各区域电网 21

图表5：我国智能电网发展三阶段 37

图表6：2009年1-10月发电量全国合计 单位：万千瓦小时 79

图表7：2009年1-10月发电量北京市合计单位：万千瓦小时 79

图表8：2009年1-10月发电量河北省合计单位：万千瓦小时 80

图表9：2009年1-10月发电量山西省合计单位：万千瓦小时 80

图表10：2009年1-10月发电量辽宁省合计单位：万千瓦小时 80

图表11：2009年1-10月发电量吉林省合计单位：万千瓦小时 80

图表12：2009年1-10月发电量黑龙江合计单位：万千瓦小时 80

图表13：2009年1-10月发电量上海市合计单位：万千瓦小时 81

图表14：2009年1-10月发电量江苏省合计单位：万千瓦小时 81

图表15：2009年1-10月发电量浙江省合计单位：万千瓦小时 81

图表16：2009年1-10月发电量安徽省合计单位：万千瓦小时 81

图表17：2009年1-10月发电量福建省合计单位：万千瓦小时 81

图表18：2009年1-10月发电量江西省合计单位：万千瓦小时 81

图表19：2009年1-10月发电量山东省合计单位：万千瓦小时 82

图表20：2009年1-10月发电量河南省合计单位：万千瓦小时 82

图表21：2009年1-10月发电量湖北省合计单位：万千瓦小时 82

图表22：2009年1-10月发电量湖南省合计单位：万千瓦小时 82

图表23：2009年1-10月发电量广东省合计单位：万千瓦小时 82

图表24：2009年1-10月发电量广西区合计单位：万千瓦小时 82

图表25：2009年1-10月发电量海南省合计单位：万千瓦小时 83

图表26：2009年1-10月发电量重庆市合计单位：万千瓦小时 83

图表27：2009年1-10月发电量四川省合计单位：万千瓦小时 83

图表28：2009年1-10月发电量贵州省合计单位：万千瓦小时 83

图表29：2009年1-10月发电量云南省合计单位：万千瓦小时 83

图表30：2009年1-10月发电量陕西省合计单位：万千瓦小时 83

图表31：2009年1-10月发电量甘肃省合计单位：万千瓦小时 84

图表32：2009年1-10月发电量新疆区合计单位：万千瓦小时 84

图表33：2009年1-10月发电量宁夏区合计单位：万千瓦小时 84

图表34：2009年1-10月发电量内蒙古合计单位：万千瓦小时 84

图表35：2009年1-10月发电量青海省合计单位：万千瓦小时 84

- 图表36：2009年1-10月发电量西藏区合计单位：万千瓦小时 84
- 图表37：2050年一次能源需求量 104（百万吨标煤） 90
- 图表38：2050年发电装机容量（万千瓦） 90
- 图表39：化石燃料燃烧二氧化碳排放量（单位：百万吨碳） 90
- 图表40：2030年我国电力装机和温室气体排放预测 91
- 图表41：2030年我国发电装机结构预测（单位：亿千瓦） 91
- 图表42：我国主要化石能源资源储量 92
- 图表43：150年间大气中二氧化碳浓度变化 94
- 图表44：近百年全球气温变化 94
- 图表45：各种发电技术二氧化碳排放量对比 112 CO<sub>2</sub>排放量（克-CO<sub>2</sub>/千瓦时） 98
- 图表46：单回输电线路和超导电缆的线路走廊宽度 108
- 图表47：单回输电线路和超导电缆的线路走廊宽度 108
- 图表48：我国高温超导电缆发展路线图 109
- 图表49：烟台东方电子信息产业集团有限公司精进模式 142
- 图表50：2008-2009年3季度烟台东方电子信息产业集团有限公司每股指标 142
- 图表51：2008-2009年3季度烟台东方电子信息产业集团有限公司获利能力表 143
- 图表52：2008-2009年3季度烟台东方电子信息产业集团有限公司经营能力表 144
- 图表53：2008-2009年3季度烟台东方电子信息产业集团有限公司偿债能力表 144
- 图表54：2008-2009年3季度烟台东方电子信息产业集团有限公司资本结构表 144
- 图表55：2008-2009年3季度烟台东方电子信息产业集团有限公司发展能力表 145
- 图表56：2008-2009年3季度烟台东方电子信息产业集团有限公司现金流量分析表 145
- 图表57：2008-2009年3季度烟台东方电子信息产业集团有限公司利润分配表 145
- 图表58：中国东方电气集团有限公司主要产业分布图 147
- 图表59：2008-2009年3季度中国东方电气集团有限公司每股指标 148
- 图表60：2008-2009年3季度中国东方电气集团有限公司获利能力表 149
- 图表61：2008-2009年3季度中国东方电气集团有限公司经营能力表 149
- 图表62：2008-2009年3季度中国东方电气集团有限公司偿债能力表 150
- 图表63：2008-2009年3季度中国东方电气集团有限公司资本结构表 150
- 图表64：2008-2009年3季度中国东方电气集团有限公司发展能力表 150
- 图表65：2008-2009年3季度中国东方电气集团有限公司现金流量分析表 151
- 图表66：2008-2009年3季度中国东方电气集团有限公司利润分配表 151
- 图表67：2008-2009年3季度国电南瑞科技股份有限公司每股指标 154
- 图表68：2008-2009年3季度国电南瑞科技股份有限公司获利能力表 155
- 图表69：2008-2009年3季度国电南瑞科技股份有限公司经营能力表 155
- 图表70：2008-2009年3季度国电南瑞科技股份有限公司偿债能力表 156

- 图表71：2008-2009年3季度国电南瑞科技股份有限公司资本结构表 156
- 图表72：2008-2009年3季度国电南瑞科技股份有限公司发展能力表 156
- 图表73：2008-2009年3季度国电南瑞科技股份有限公司现金流量分析表 157
- 图表74：2008-2009年3季度国电南瑞科技股份有限公司利润分配表 157
- 图表75：2008-2009年3季度深圳长城开发科技股份有限公司每股指标 160
- 图表76：2008-2009年3季度深圳长城开发科技股份有限公司获利能力表 160
- 图表77：2008-2009年3季度深圳长城开发科技股份有限公司经营能力表 161
- 图表78：2008-2009年3季度深圳长城开发科技股份有限公司偿债能力表 161
- 图表79：2008-2009年3季度深圳长城开发科技股份有限公司资本结构表 162
- 图表80：2008-2009年3季度深圳长城开发科技股份有限公司发展能力表 162
- 图表81：2008-2009年3季度深圳长城开发科技股份有限公司现金流量分析表 162
- 图表82：2008-2009年3季度深圳长城开发科技股份有限公司利润分配表 162
- 图表83：2008-2009年3季度泰豪科技股份有限公司每股指标 165
- 图表84：2008-2009年3季度泰豪科技股份有限公司获利能力表 166
- 图表85：2008-2009年3季度泰豪科技股份有限公司经营能力表 166
- 图表86：2008-2009年3季度泰豪科技股份有限公司偿债能力表 167
- 图表87：2008-2009年3季度泰豪科技股份有限公司资本结构表 167
- 图表88：2008-2009年3季度泰豪科技股份有限公司发展能力表 167
- 图表89：2008-2009年3季度泰豪科技股份有限公司现金流量分析表 168
- 图表90：2008-2009年3季度泰豪科技股份有限公司利润分配表 168
- 图表91：2008-2009年3季度北海银河高科技产业股份有限公司每股指标 170
- 图表92：2008-2009年3季度北海银河高科技产业股份有限公司获利能力表 170
- 图表93：2008-2009年3季度北海银河高科技产业股份有限公司经营能力表 171
- 图表94：2008-2009年3季度北海银河高科技产业股份有限公司偿债能力表 171
- 图表95：2008-2009年3季度北海银河高科技产业股份有限公司资本结构表 172
- 图表96：2008-2009年3季度北海银河高科技产业股份有限公司发展能力表 172
- 图表97：2008-2009年3季度北海银河高科技产业股份有限公司现金流量分析表 172
- 图表98：2008-2009年3季度北海银河高科技产业股份有限公司利润分配表 173
- 图表99：我国智能电网发展三阶段 179
- 图表100：2009年2月我国宏观经济景气指数 185
- 图表101：2009年3月我国宏观经济景气指数 186
- 图表102：2009年4月我国宏观经济景气指数 186
- 图表103：2009年5月我国宏观经济景气指数 187
- 图表104：2009年6月我国宏观经济景气指数 188
- 图表105：2009年7月我国宏观经济景气指数 189

- 图表106 : 2009年8月我国宏观经济景气指数 190
- 图表107 : 2009年9月我国宏观经济景气指数 190
- 图表108 : 2009年上半年GDP累计增速 192
- 图表109 : 2009年2月工业增加值增长速度 194
- 图表110 : 2009年3月工业增加值增长速度 195
- 图表111 : 2009年4月工业增加值增长速度 195
- 图表112 : 2009年5月工业增加值增长速度 196
- 图表113 : 2009年6月工业增加值增长速度 196
- 图表114 : 2009年7月工业增加值增长速度 197
- 图表115 : 2009年8月工业增加值增长速度 198
- 图表116 : 2009年1-8月各地区工业增加值增长速度 198
- 图表117 : 2009年1-8月工业主要产品产量及增长速度 200
- 图表118 : 2009年1-8月工业分大类行业增加值增长速度 203
- 图表119 : 2009年1-8月全社会客货运输量 205
- 图表120 : 2009年1-8月邮电业务基本情况 206
- 图表121 : 2009年1-8月城镇固定资产投资情况 208
- 图表122 : 2009年1-8月各行业城镇投资情况 209
- 图表123 : 2009年1-8月各地区城镇投资情况 213
- 图表124 : 2009年1-8月房地产开发企业完成投资及增速情况 214
- 图表125 : 2009年1-8月商品房销售面积和销售额增长情况 216
- 图表126 : 2009年1-8月七十个大中城市房屋销售价格指数 218
- 图表127 : 2009年1-8月七十个大中城市房屋销售价格指数(90平米及以下) 221
- 图表128 : 1978-2009年1季度我国经济增长中三大需求的贡献度 225
- 图表129 : 2001-2009年大宗商品进口数量回升显示国内需求强劲 226
- 图表130 : 2009年中国宏观经济金融指标预测 228
- 图表131 : 2004-2009年6月CPI、PPI持续下滑 229
- 图表132 : 2009年CPI翘尾因素和新涨价因素 230
- 图表133 : 2001-2009年5月M1、CPI和PPI同比 231
- 图表134 : 2009年上半年外贸创下14年来最大半年度降幅 232
- 图表135 : 2009年2季度热钱持续流入 234
- 图表136 : 2004-2009年5月国房景气指数回升 235
- 图表137 : 2000-2009年6月商品房销售面积与销售额持续攀升 236
- 图表138 : 2008-2009年6月房地产开发企业资金来源构成对比 236
- 图表139 : 2007-2009年上半年信贷高速增长 238
- 图表140 : 2008-2009年5月货币乘数开始上升 239

图表141：2006-2009年5月适度宽松货币政策效果逐步显现 240

图表142：2007-2009年5月货币政策的“敏感”时期 241

图表143：2009年1月居民消费价格分类指数分析 244

图表144：2009年2月居民消费价格分类指数分析 245

图表145：2009年3月居民消费价格分类指数分析 245

图表146：2009年4月居民消费价格分类指数分析 246

图表147：2009年5月居民消费价格分类指数分析 247

图表148：2009年6月居民消费价格分类指数分析 248

图表149：2009年7月居民消费价格分类指数分析 249

图表150：2009年8月居民消费价格分类指数分析 250

图表151：2009年1月全国社会消费品零售总额 单位：亿元 251

图表152：2009年2月全国社会消费品零售总额 单位：亿元 252

图表153：2009年3月全国社会消费品零售总额 单位：亿元 252

图表154：2009年4月全国社会消费品零售总额 单位：亿元 253

图表155：2009年5月全国社会消费品零售总额 单位：亿元 253

图表156：2009年6月全国社会消费品零售总额 单位：亿元 254

图表157：2009年7月全国社会消费品零售总额 单位：亿元 255

图表158：2009年8月全国社会消费品零售总额 单位：亿元 255

图表159：2009年1-8月城镇固定资产投资情况 258

图表160：2009年1-8月各行业城镇投资情况 259

图表161：2009年1-8月各地区城镇投资情况 262

图表162：智能电网受益股 273

图表163：区域发展战略咨询流程图 292

图表164：区域SWOT战略分析图 293

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/8150981509.html>